让支持民营经济的政策更好用更管用

访广东省省长马兴瑞

支持民营企业在行动

新华社广州11月20日电（记者徐金鹏、叶前、肖思思）习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话为推动民营经济健康发展指明了方向。围绕政策措施落实落地、精准支持和激发创新活力，记者采访了广东省省长马兴瑞。

“民营企业撑起广东经济社会发展的半壁江山”

记者：如何看待民营企业在广东经济社会发展中的重要作用？

马兴瑞：习近平总书记在民营企业座谈会上，再次重申了“两个毫不动摇”“三个没有变”，为新时代民营经济发展壮大提振了信心、注入了强大动力。改革开放40年来，广东民营经济从无到有、从小到大，已成为支撑广东经济社会发展的主力军和动力源，呈现出“三大特色、四大作用”。

特色之一是数量多，民营经济单位数占全省市场主体数的97.7%，超过1000万户。二是门类全，民营经济已涉足国民经济各个领域，形成了涵盖一二三产业的完整产业体系。三是涌现了一批龙头企业，主营业务收入超1000亿元的民营企业有15家，全省12家世界500强企业中8家是民企，涌现出华为、腾讯、美的、TCL等一批具有国际影响力的大型企业，以及一批拥有核心竞争力的细分行业“单打冠军”。

目前，广东民营经济增加值、单位数、实现税收、进出口总额均居全国第一。民营经济撑起了广东经济社会发展的“半壁江山”，是稳增长的重要支撑，是促创新的重要主体，还是惠民生的重要力量和社会公益事业的主力军。

“避免政策文件看着好看、念着上口，用起来难”

记者：近年来，政府出台的支持民营经济发展的政策措施很多，如何让相关政策真正落到实处，避免“卷帘门”“弹簧门”“旋转门”？

马兴瑞：企业反映的政策措施落实“最后一公里”问题，主要是信息不对称、政策不配套、措施不精准等方面原因造成的。

去年8月，广东印发“实体经济十条”，从社保、用地、技改等方面降低制造业企业成本。截至今年9月底，已累计为企业直接减负约1230亿元，其中企业反映最实用的三个措施是降低社保成本、税收负担和用电成本。我们要解决政策措施看着好看、念着上口、用起来难的问题。为此，今年8月我们对这“十条”进行了修订，推出了“新十条”，目的就是使政策更好用、更管用。

广东刚刚又出台“民营经济十条”，提出10条59项有针对性的具体措施。目前，我们正抓紧研究进一步稳定和促进就业的有关政策，稳定社保缴费政策，适度降低企业社会保险等成本。近期，广东还将成立省中小企业(民营经济)发展工作领导小组，加强政策统筹，要让已出台的政策落实落地，让准备出台的新政策更加精准。

“营商环境的改善提升是政府义不容辞的责任”

记者：在构建营商环境上，地方政府如何更有作为？

马兴瑞：企业面临的堵点、痛点、难点主要就是营商环境问题。一方面是“准入不准营”“办照容易办证难”的问题仍未有效解决。另一方面是办事难、办事繁，部分事项的审批流程还不够优化，环节过多、链条太长，存在重复提交材料等问题。

对此，广东深入推进“放管服”改革，彻底取消非行政许可审批类别，行政审批总量压减比例超过50%。广东还在全国率先出台《推动构建新型政商关系的若干意见》。但在构建亲清新型政商关系、更好发挥政府的作用、如何让企业办事不难不慢等方面，我们改善的空间还很大。

从长远来看，构建良好的营商环境，实际上就是按照新发展理念和供给侧结构性改革的要求，从根源上、系统上，战略性、前瞻性地解决我们经济社会发展的根本性问题。改善提升营商环境，是地方政府义不容辞的责任，也是应该更有作为、更有担当的领域。

“让金融机构敢贷、能贷、愿贷”

记者：如何解决中小企业融资难、融资贵问题？

马兴瑞：中小企业融资难、融资贵问题，既是民营企业反映最集中最突出的问题，也是我们解决起来难度最大的问题。

中小微企业信用信息和融资对接平台，在解决企业融资信息不对称问题上发挥了一定的作用。最近，我们结合“数字政府”推进社会信用体系建设，全面推广信用应用和实施联合奖惩，助力金融机构减少获取企业信息成本、节省审批时间、优化贷后管理，让金融机构“敢贷、能贷、愿贷”。同时，落实好国家对中小企业信贷的政策支持，截至9月末，全省普惠口径小微贷款余额8978亿元，同比增长34.6%。接下来，我们将积极推广知识产权质押融资、应收账款融资等，健全和完善信贷风险补偿、融资担保、贴息等扶持措施，为中小企业增信，引导各类金融机构加大信贷投放力度。此外，大力发展直接融资，多措并举拓宽中小企业融资渠道。

“稳外贸首先必须稳民营企业”

记者：在稳外贸方面，对民营企业将采取什么措施？

马兴瑞：广东是全国外贸大省，进出口总额约占全国1/4。民营经济是广东进出口大户，2017年占全省进出口总额的46%。要稳外贸，首先必须稳民营企业。接下来，我们重点在三个方面做好工作。

一是千方百计拓市场，每年组织1万家次企业参加400场以上境外展会，促进出口市场多元化。二是积极主动扩进口，支持民企利用进博会等重大平台扩大进口业务，进一步扩大优质消费品、先进技术装备进口。三是大力培育新业态，推动自贸试验区、保税区等发挥功能作用，进一步扩大跨境电商综合试验区建设，实现整体通关时间再压缩1/3以上。

在创新环境和创新生态上下功夫，激发民企创新活力

记者：如何持续激发民营企业的创新活力，推动民营企业迈过“转型的火山”？

马兴瑞：为进一步激发民营企业创新活力，政府将主要在创新环境和创新生态上下功夫。

——确保各项创新支持政策一视同仁覆盖所有民营企业。

——落实高新技术企业研发经费税前加计扣除政策，大力推进10000家工业企业“小升规”，在各细分领域分批次培育专业化“小巨人”企业。

——围绕建设粤港澳大湾区国际科技创新中心的目标，为民营企业搭建共享重大科技基础设施、联合实施关键核心技术攻关、参与大科学计划和工程的平台。

——加快广东知识产权保护中心建设，最严格地保护民企知识产权，加大民营企业家人身和财产安全保护力度，弘扬企业家精神，努力营造鼓励创新、宽容失败的氛围。

请来民企“暖心会”，提振信心和决心

四川省民营经济健康发展大会特写

新华社记者陈健、胡旭

1500多位民营企业家开会坐前面、坐中间，职能部门和市州的领导坐后面、坐边上……在20日召开的四川省民营经济健康发展大会上，一落座就让不少民营企业家感到暖心。而一批真金白银政策的公布，更增添了民营企业家办好企业的信心和聚力高质量发展的决心。

细节：细致暖心

“过去开会，都是领导坐前面，企业家坐后面。今天这个会，让我们感受到了党委政府对民营经济的重视，增强了我们克服困难、把企业办好的信心。”一名参会民营企业家说。

让民营企业家暖心的细节还有不少。参会的民营企业家们发现，他们接到的不是一纸冷冰冰的“会议通知”，而是一份宛如艺术品的竹简“邀请函”。据了解，邀请函底色采用黄泥色，象征民营企业家扎根沃土的精神；左下角有3只大熊猫和一簇竹林，寓意国有企业、外资企业和民营企业其乐融融，共创美好生活。选用竹简，还有一层意思是盼望着民营经济发展节节高。

“关心我们真是细致入微”“很精美”“让人惊喜”“很有收藏价值”……对于这样别具匠心的邀请函，参会民营企业家纷纷为之“点赞”。

在这次大会上，四川省委省政府隆重表彰100名“四川省优秀民营企业家”和100户“四川省优秀民营企业”。被表彰企业收到的不仅有荣誉证书，还收到了荣誉牌匾，便于企业展示；被表彰的企业家在拿到荣誉证书的同时，还拿到了省委省政府精心准备的镜框。就连荣誉证书所用的纸张，也是由印钞公司专门印制，透过光亮能看到精美的大熊猫水印。

记者了解到，这次大会最初选择的会场只能容纳300多人。但是，四川省委、省政府为了让更多的民营企业家感受到大会的影响力，专门选择了一处能容纳2000人的会场。并且，全省总共有3万多人通过电视电话会议的形式参会。

政策：真金白银

打破“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”；安监、环保等领域执行政策不得搞“一刀切”；因有特殊困难不能按期缴纳税款的企业，可以依法申请延期缴纳税款……此次大会上公布的《中共四川省委四川省人民政府关于促进民营经济健康发展的意见》，提出了20条最新政策措施，受到参会民营企业家热烈欢迎。

“这20条都是真金白银的干货、实货。各级领导干部、工作人员要好好地研究这20条和自己的职责关系，把这些措施落到实处；也希望民营企业家很好地研究这20条，看看其中哪些对你是管用的，把政策用好用足。”四川省委领导在会上叮嘱。

据了解，受邀参会的民营企业，兼顾了老一代、中生代、新生代、本土的、外来的五大类型。无论是哪种类型的企业，都能从相应政策中受益，进一步走好发展的路子。

作为一家外来企业，吉利近年来在四川投资了吉利汽车、沃尔沃汽车、南充新能源汽车、Polestar高性能电动车等一批项目，都得到了蓬勃发展。“这离不开四川省各级党委政府对汽车制造业的重视以及灵活高效的政策机制。”浙江吉利控股集团公司资深副总裁俞学良说。

在出口下行压力加大的情况下，有的民营企业走出了新路。四川省新立新进出口有限责任公司董事长马忻说，公司抓住四川省对外开放有利政策，调整出口布局，对“一带一路”沿线国家加大了出口力度，逐步减少对美国市场的依赖度；今年1至8月，对俄罗斯出口大幅增长，有望超过美国成为公司第一大出口国。

“感谢省委省政府为民营经济健康发展提供的沃土，我们培育了更多消费升级相关的新兴企业，今年销售收入预期会超过1300亿元，有信心在四川实现跨越式发展。”新希望集团董事长刘永好说。

发展：迈向高质量

四川朵唯智能云谷有限公司是一家集智能终端产品研发、制造及品牌运营为一体的国家高新技术企业。“落户四川以来，我们与电子科技大学在基础技术研究、高新技术应用、人才培养三个层面进行广泛合作，产学研相结合，提升企业研发创新竞争力。”深圳市朵唯控股有限公司董事长何明寿说。

小微企业创新升级，引领传统行业新潮流。极米无屏电视以保护视力、超大屏幕等优势，成为用户选购电视机时的新选择之一。“我们每年在研发上投入大量经费，不断地开发新技术，给用户带来许多新颖且实用的功能体验。目前，极米已经有超过400项专利，在行业中遥遥领先。”成都市极米科技有限公司董事长钟波说。

企业家们的发言中，处处是民营经济迈向高质量发展的决心。“对民企来说，我们如何心无旁骛创新创造，踏踏实实办好企业，坚持人才培养，不断转型升级，在合规、开放的发展中探索出一条高质量发展新路，是摆在我们面前的重要课题。”俞学良说。

四川省民营办主任、省市场监管局局长万鹏龙说，四川将以促进民营经济健康发展、民营企业家健康成长为基本取向，以帮助破解民营企业发展中的痛点、堵点、难点为基本目标，继续全心全力服务民营经济发展。

新华社成都11月20日电

“天赋河套”：政府搭公用品牌，助民企做大做强

◀内蒙古圣牧高科牧业有限公司养殖区内的牛犊（11月15日摄）。

新华社记者彭源摄

新华社呼和浩特电（记者李仁虎、李云平、刘懿德）圣牧有机奶、三胖蛋原味瓜子、兆丰有机雪花粉……最近一段时间，随着内蒙古河套地区多家农牧业龙头企业的优质产品，以统一的区域品牌标识亮相全国多地展会，“天赋河套”这一由政府搭建的公用品牌逐渐走向全国，民营企业借助政府推力坚定了做大做强的信心。

今年9月，“天赋河套”农产品区域公用品牌正式发布，首批被授权使用该公用品牌的有6家企业的10款产品。负责该公用品牌运营的内蒙古巴彦绿业实业有限公司董事长董建国说，河套地区自然禀赋优良，绿色农牧业资源得天独厚，但长期以来，当地的农牧业企业小而散，优质的产品没有形成强大的品牌效应，搭建“天赋河套”公用品牌就是为了解决这一问题。

巴彦淖尔市副市长岱庆格日乐说，“天赋河套”公用品牌是政府对河套地区农产品的顶层品牌设计，经过名牌院校精心策划，采取市场化方式运作，是当地着力打造的全区域、全品类、全产业链的品牌战略。“这个公用品牌对使用对象有严格的筛选、管理流程，并建立了退出机制，真正扶优、扶强生产高品质农畜产品的企业。”

首批被授权使用“天赋河套”公用品牌的6家企业均为当地农牧业龙头的民营企业。该公用品牌一方面提升了河套农牧业产品的美誉度，一方面也倒逼企业、农户在生产、加工全过程中精益求精。

在内蒙古兆丰河套面业有限公司，一箱箱包装精美的“有机雪花粉”上，“天赋河套”的标志十分醒目。扫描箱体上的二维码，面粉生产加工过程的信息一目了然。总经理李国强说，兆丰公司与6000多户农民签订了小麦订单，并以每公斤高出市场价至少1元的价格进行收购，前提是小麦必须符合严格的质量标准。

“天赋河套”公用品牌倒逼农民发展绿色有机高端农业。孔宪忠是巴彦淖尔市临河区临河农场新华农业专业合作社负责人。在合作社与兆丰公司签订订单后，企业专门派技术员对小麦种植进行指导，科学合理播种、定点定量施肥、全程精细管理。“肥料用得少了，产量却上来了。种地花钱少了，最后赚钱却多了。”孔宪忠说。

据了解，在“天赋河套”农产品区域品牌的带动推广下，恒丰集团的面粉订单增加了三成，旭一牧业签下每年1000吨专供军方的牛肉供应大单，三胖蛋原味瓜子在第十六届中国国际农产品交易会上荣获金奖。

目前，巴彦淖尔市政府正在着手开展第二批“天赋河套”公用品牌目标产品的筛选。“政府搭建的公用品牌，使企业产品进一步提高了美誉度、知名度，最终实现了农民增收、企业增效、产业增强的三重叠加效应。”巴彦淖尔市三胖蛋食品有限公司总经理徐建忠说。

宁夏：引领民企在创新大潮中唱主角

不少民企逐渐从过度依赖资源、高污染、高耗能的粗放型发展路径中走出来

新华社记者陈晓虎、于瑶

为破解创新不足、发展不足的短板，找准促进民营企业发展的关键点，宁夏举全区之力推进创新驱动战略，鼓励民营企业在创新大潮中唱主角。当地不少民营企业逐渐从过度依赖资源、高污染、高耗能的粗放型发展路径中走出来，一批企业创新成果转换成当地新的经济增长点。

多维施策为创新

“生产氨纶所需原料来自一路之隔的中石化长城能源化工(宁夏)公司，我们两家一个干纺织，一个干煤化工，却是上下游关系。”宁夏泰和新材公司总经理王超说。

“泰和新材”巧妙拉长了煤化工的产业链条，有些研发产品还填补了行业空白。近年来，这样的企业在宁夏宁东能源化工基地引进孵化了一批，而且通过创新引领，煤化工与石油化工、现代纺织等产业融合发展态势愈加突出。

以新发展理念加快产业转型升级，是宁夏实施创新驱动战略的核心。去年9月，宁夏出台“创新驱动30条”，从产业创新、科技创新、开放创新、人才创新、机制创新等5个方面部署创新驱动，打造风生水起的创新创业生态。

“去年开始，宁夏启动重大科技基础设施专项，聚焦重点产业、重点领域，支持企业实施重大技术突破。”自治区发改委高技术产业处处长王红梅说，两年共安排资金1.2亿元，支持装备制造、新材料、大数据等18个重点项目。

记者采访发现，与以往“撒胡椒面”的支持方式不同，宁夏现在围绕主导产业、战略性新兴产业，通过对有技术优势的企业连续支持，使企业快速进步，在重点领域实现重大突破，力争达到领先水平。

从产业前端的重大科技基础设施，到能力建设的产业创新平台，再到营造政策环境和创新创业服务，宁夏持续加大投入力度，今年安排创新驱动战略资金近30亿元，同比增长46%，其中科技创新资金9.8亿元，同比增长100%。制定的122项重点任务全部启动，谋创新、抓人才、求发展的氛围日渐浓厚。

背水一战搞创新

在石嘴山市惠农区记者走进一片厂区，看不到废渣、废水，也闻不到异味。“废水回收制取氯化铵、氯化钠，废渣制取工业纯碱，废气回收生产氨水。”宁夏日盛集团副总经理徐健说，企业已把过去排掉的全部变废为宝。

很难想象，这家生产规模、环保工艺目前位于业界前列的ADC发泡剂生产企业，10年前却因严重污染被媒体曝光，濒临死亡。

“ADC发泡剂生产中的污染处理是世界难题。面对生死抉择，我们背水一战搞创新。”宁夏日盛集团技术中心主任赵现营说，那些日子连梦里都在做试验，只想攻克“母液废水”处理。

十年磨一剑，向死而后生。宁夏日盛集团规模效益、环保优势愈加显现，还与国际业界老牌公司合作，将废弃的老厂重新改造，生产更高端的产品。

有类似经历的企业，宁夏还有不少。比如从15年前资金断链、人员流失、险些倒闭，如今成为世界控制阀专业生产厂家的吴忠仪表有限责任公司，在近60年间几经沉浮，脚踏实地通过创新闯出一片天地。

吴忠仪表有限责任公司总工程师常占东说，在不断创新中企业实现高中低端产品全覆盖，特别是改变了高端控制阀长期依赖国外进口的局面。

宁夏虽地处经济欠发达内陆地区，但一些企业不甘落后，面对资源短缺、资金不足等困难，不断研发、负重起跳，以创新求发展。

提振信心再创新

今年以来，宁夏大力实施产业重大技术攻关、科技成果转移转化、科技型企业培育、科技金融创新、知识产权创造保护运用等“五大科技行动”，为企业创新提供支撑和保障，引领企业走高质量发展之路。

2004年创业以来，宁夏维尔铸造公司从“配角”小公司成长为科技型领军企业。公司董事长王晓宁告诉记者，企业成功的秘密是：“以每年不低于销售收入8%的投入进行新产品、新技术、新工艺研发，目前新产品达200多种。”

政府全力促创新，企业专心谋发展。在一系列政策激励下，宁夏新产业新业态加快培育，新技术正与传统产业加快融合，越来越多民营企业信心十足，像“维尔铸造”一样在创新的路上越走越扎实。据自治区科技厅介绍，2017年宁夏区域创新能力排名从全国第29位提升至第24位，综合科技进步水平从全国第27位提升至第21位。

民营企业座谈会近日在北京召开后，自治区党委、政府主要负责人带头深入民营企业调研，与企业家面对面了解他们的所思所想所盼以及企业创新发展中遇到的问题。

“创新驱动实质是人才驱动，特别是对于欠发达地区的制造业企业来说，人才短板尤为突出，更需要国家和地方政府加大对科技人才的荣誉激励和物质奖励，引导年轻人到企业建功立业。”王晓宁道出西北民营企业创新中普遍遭遇的人才瓶颈问题。

创新永远在路上。目前，宁夏正加快研究制定促进民营经济发展的若干意见，将从降低民营企业经营成本、缓解融资难融资贵、营造公平的竞争环境、依法维护民营企业合法权益等方面加大扶持力度，进一步增强民营企业发展信心，提升经济发展的动力和活力。

新华社银川11月20日电