

中国首创,全球首个!

前瞻首届中国国际进口博览会五大看点

抓眼球的「小心思」

头戴工作帽,上穿“海魂衫”,下套背带裤,一大群装扮成美国铁路工人模样的大熊猫玩偶整齐地排着队,萌萌地看向你……虽然展台位置不是特别醒目,但是美国博灵顿北方和圣菲铁路公司(以下简称博圣公司)精心设计的中国元素一下子就吸引了“探营”的记者们。

首届中国国际进口博览会开幕已进入倒计时,进驻新闻中心的媒体记者有机会提前入场体验。在形若“四叶草”的国家会展中心,大多数参展企业已完成布展,只待大幕拉开;还有少数参展商正争分夺秒地布置着展台,以求在5日“闪亮登场”。

博圣公司和中远集团有着长期合作,为中美两国的贸易往来提供“海陆联运”。这家公司的工作人员说,大熊猫玩偶的设计两个月前就开始了,设计细节多次调整,终于让这些圆滚滚的小家伙穿上了美式工装,并将在随后几天“蹦”到参观者怀里。

展览馆面积很大,包括27万平方米的企业展区和3万平方米的国家展展区。进博会的主办方说,全球有3000多家企业前来参加盛会。参展商要脱颖而出,真得花不少“小心思”。

相比前思后路,德国宝马公司的“小心思”则科技感十足。手机无线充电已不稀奇,但你见过电动汽车无线充电吗?据介绍,宝马公司将借助参加进博会的契机,首次在中国推出民用汽车无线充电技术。吉布提港口与自贸区则打出“东非蛇口”的口号,以拉近和中国的心理距离。韩国三星公司更是用标语直接“告白”——“做中国人民喜爱的企业”!

不难看出,这次来参会的全球商家都有些“小心思”。“小心思”的背后,是他们期待搭乘中国快车,分享中国机遇的“大目标”。(记者宿亮、谢鹏)新华社上海11月4日电

“最”展品讲述中国开放新故事

新华社上海11月4日电(记者周蕊、何欣荣)最大的展品足足要分拆到12个集装箱才能容纳,“历时最长”的展品40多天才“漂洋”到中国,最“鲜”的展品是中国贸易便利化进程提速的受益者,最新的科技从世界各地前来同场竞技。即将揭开神秘面纱的中国国际进口博览会上,这些“最”展品,讲述着中国开放的新故事。

“最大”展品:高精尖工业产品亮相

长20米、宽10米、高8米,占地面积达200平方米,总重近200吨……首届中国国际进口博览会上“吨位”最大的展品是德国瓦德里希科堡公司最新研发的机床设备“金牛座”龙门铣。

虽然是“大家伙”,做的却是“精细活”。德国瓦德里希科堡公司首席代表刘中柏介绍,这台机床精度达到了4微米,效率是传统机床的3倍。“希望能通过进口博览会为方块头找到一个新家。”

财政部1日发布通知,为支持首届中国国际进口博览会顺利举办,对首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税,进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。身价不菲的“金牛座”龙门铣,如果能通过进口博览会完成交易,将获得300多万美元的税收优惠,这将让“大块头找新家”的旅程更顺利。

“最长”路程:中国“朋友圈”越来越大

飞行到第三国,再转历时一个月左右的海运,装载着巴巴多斯人民满满热情的展品,几经周转,来到上海。

“巴巴多斯是加勒比海的一个岛国,远洋轮船无法在当地靠港,展品只能从巴巴多斯飞机运输到巴拿马,重新拆箱和装箱之后转为水运,路途时间超过40天。”本届博览会官方推荐的国际段运输服务商、中远海运集运进口博览会综合协调组组长胡媛媛说。

胡媛媛介绍,中远海运倒排工期,将地球上的每个角落划分成60天、45天和30天的“时间圈”,并根据相应的时间制定标准服务流程,将操作和中转的时间降到最低。在进口博览会上,来自地球另一端的朋友还不少,开放的中国正在拥有越来越广阔的“朋友圈”。未来6天,来自五大洲的172个国家、地区和国际组织将向世界展示发展成就和国家形象,各国参展的3600多家企业将同中国境内外采购商充分对接洽谈、共谋发展。

“最鲜”口味:贸易便利化提速

星期一在新西兰牧场挤的牛奶,星期三就上了中国消费者的餐桌。来自加拿大的龙虾只需36小时就到中国居民的菜篮子里。

来自加拿大的北纬50度生态集团总经理刘宏说,得益于贸易便利化的政策和冷链物流的普及,加拿大的新鲜水产品“直送”中国消费者成为可能,“不超过36小时就能从海里到地球另一端的餐桌”。

渔民捕捞12小时内抵达位于温哥华等地的加工厂,加工厂6小时内完成三文鱼部位切割等必要的加工和包装程序,乘坐12小时的飞机直航到达上海、北京、广州和郑州等地,落地2小时内就能完成清关配送,加上国内冷链配送的时间,一线城市的居民在36小时内就能享用新鲜的三文鱼、生蚝、龙虾、象拔蚌等“洋水产”。“贸易便利化也让洋水产在中国市场更有竞争力了。”刘宏说,企业已经提前签约参加第二届进口博览会,期待明年更精彩。

“最新”科技:全球一流中国首发

“无人仓库”、会与人协作的机器人、“万物互联”的智能工厂、可见光通信技术、“智慧机床”……这些“不明觉厉”的“黑科技”,很快就将来到进口博览会上向世界“一展身手”,不少企业还特地选择博览会作为其最新科技的“全球首发地”。

来自瑞士的高端制造业企业乔治费歇尔公司中国区总裁陈以祥说,公司将在进口博览会上展示全球首发的技术和产品。“比如,在机床即将达到保养期限时预先提醒,提升机床寿命的智慧机床;为精密零件加工而设计的微米级飞秒激光加工技术等。”

和乔治费歇尔公司“想到一起去”的企业不少。全世界最小的心脏起搏器、全世界最薄的血压仪、全世界最快的免疫分析仪、全球首台婴幼儿专用核磁共振仪等新技术新产品将一一亮相。

商务部副部长王炳南说,首届进口博览会的企业商业展呈现展览规模大、国别分布广、企业数量多质量优、新产品新技术多、展览展示水平高等突出特点,100多项新产品和新技术将在博览会上发布。

首届中国国际进口博览会, 将于11月5日至10日在上海举行



展品

逾5000件展品在中国首秀

首届中国国际进口博览会企业展分为七大展区: 消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、智能及高端装备、食品及农产品、医疗器械及医药保健、服务贸易



交易

全国近40个交易团整装待发, 精准采购助力高质量发展

从权威部门传递的信息看, 首届进口博览会将追求实实在在的成交



科技

100多项新产品和新技术勾勒未来生活图景

“万物互联”的智能工厂解决方案、可与人协作的工业机器人、氢燃料电池汽车……一批最“聪明”、最“绿色”的产品, 计划通过博览会的“跳板”, 逐步进入中国市场



保障

20多项便利化措施落地

为保障进口博览会的顺利开展, 中央各部委陆续出台了一系列支持政策。从长远来看, 这些政策将为企业扩大进口“清障减负”, 推动更多的优质商品汇聚到居民家门口



功能

线上线下互动, 30个展示交易平台供你我“买买买”

进口博览会主要针对专业采购商而非个体消费者, 为发挥博览会的辐射功能和溢出效应, 有关方面之前已推出首批30个“6天+365天”常年展示交易平台

新华社记者 卢哲 编制

交易分团表示。

药品器械是我国进口的重点,也是守护百姓健康的物质基础。包括婴幼儿专用核磁共振仪、可穿戴血压计等医疗器械,抗癌新药、罕见病药物等药品都将出现在博览会上。有供给也有需求,国家卫生健康委员会交易团,包括国家卫生健康委员会(管)44家医院和中国医学科学院、中国疾病预防控制中心等,计划在博览会上进行精准采购。

【看点三】科技: 100多项新产品和新技术勾勒未来生活图景

“万物互联”的智能工厂解决方案、可与人协作的工业机器人、氢燃料电池汽车……一批最“聪明”、最“绿色”的产品,计划通过博览会的“跳板”,逐步进入中国市场。

能想象吗?以胶卷起家的日本富士胶片,借助科技力量完成了大转型,此次的展台主要分医疗健康和高性能材料两大块。富士胶片(中国)投资有限公司副总裁姚佳锋说,富士胶片的展品包括最尖端的用于乳腺癌早期诊断的产品,以很小的剂量实现高精度的早期病变诊断。还有将人工智能和传统影像技术结合的产品,方便X射线医生更早诊断病情。

【看点四】保障: 20多项便利化措施落地

为保障进口博览会的顺利开展,中央各部委陆续出台了一系列支持政策。从长远来看,这些政策将为企业扩大进口“清障减负”,推动更多的优质商品汇聚到居民家门口。

在海关总署等部委支持下,上海前期提出的20多项创新举措基本落地,包括允许展




中国国际进口博览会观展指南

国家会展中心(上海)

上海市青浦区崧泽大道333号

开闭馆时间	11月5日	15:00-18:00
	11月6日-11月10日	9:00-18:00

公共交通如何抵达

-  **团体大巴**
参展商、采购商、专业观众等将主要通过团体大巴的交通方式出入国家会展中心(上海)
-  **轨道交通**
乘坐轨道交通2号线至徐泾东站、17号线至诸光路站、10号线至虹桥火车站站换乘17号线均可抵达国家会展中心(上海)
-  **公交**
可到达公交线路主要有:197路、青浦20路、青浦25路、706路、710路、865路、1503路、1511路、1512路、徐泾4路、徐泾5路、徐泾2路、797路



新华社记者 陈聪颖 编制

新华社上海11月4日电(记者何欣荣、周蕊、于佳欣)世界上第一个以“进口”为主题的国家级展会——首届中国国际进口博览会,将于11月5日至10日在上海举行。博览会吸引了130多个国家和地区的3000多家企业,有超过5000件展品在中国市场首秀。

进口的东西大家见得多了,进口博览会上的展品有何“稀奇”?各地交易团的“买买买”中有什么门道?普通百姓如何分享博览会带来的开放“红利”?“新华视点”记者为你一一揭晓。

【看点一】展品: 从食品到药品, 从电器到汽车, 逾5000件展品在中国首秀

首届中国国际进口博览会企业展分为七大展区:消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、智能及高端装备、食品及农产品、医疗器械及医药保健、服务贸易。

这些展品中,既有有形的商品,又有无形的服务;大到近200吨重的龙门铣,小到与硬币相当的的心脏起搏器;高端如价格近2亿元人民币的意大利直升机,朴实如墨西哥的辣椒酱、菲律宾的芒果干……

细数起来,一连串的“最”,讲述了这些展品漂洋过海来中国的故事:

长20米、宽10米、高8米,占地面积达200平方米……博览会上“吨位”最大的展品是德国机床设备“金牛座龙门铣”。然而,“大块头有大智慧”,其精度达到4微米,能加工各种复杂零件,在汽车业、航空航天领域都可适用。

展会上还可见到全世界最小的心脏起搏器、最薄的血压仪、最快的免疫分析仪、“会飞”的汽车……

中国国际进口博览局副局长、国家会展中心董事长孙成海说,进博会要成为参展企业全球新品首发的平台。

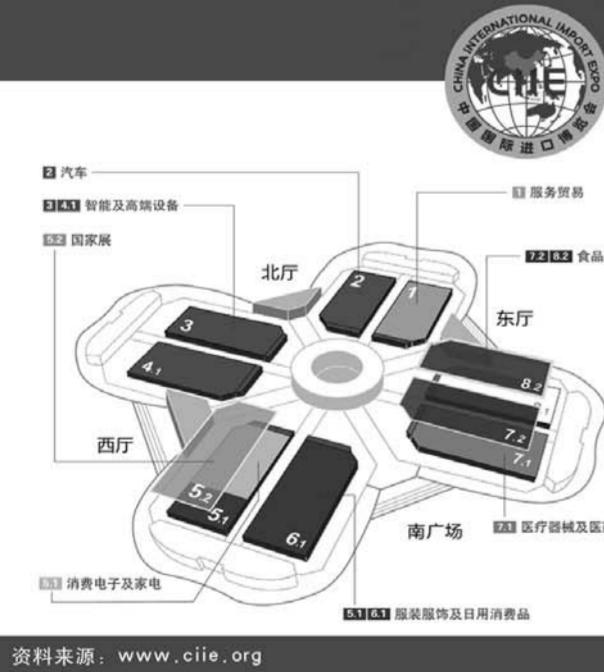
【看点二】交易: 全国近40个交易团整装待发, 精准采购助力高质量发展

从权威部门传递的信息看,首届进口博览会将追求实实在在的成交。目前,全国各地、中央企业、相关部委等已组建了近40个交易团,数十万采购商利好清单整装待发。

坐拥主场之利的上海市交易团,目前的采购商超过1.5万家,采购意向包括生产装备、医疗设备、化妆品、奶制品等,仅生产装备的意向采购额就达到100亿元人民币。“要做到有效采购、扩大成交。”上海市交易团团长、上海市副市长吴清说。

北京市交易团下设10个重点企业交易分团及16区交易分团,将围绕北京“四个中心”建设、推动形成“高精尖”经济结构,积极促成高端装备、服务贸易等方面的采购。同时,围绕居民消费升级,加大高端消费品和服务的采购力度。

由90多家央企组成的中央企业交易团,目前已拟定采购计划。以大飞机为例,其零件数多达300万至500万个,释放出的采购商达千亿元人民币。“航空制造领域,全球分工、全球采购仍是主流。我们将在博览会期间寻找潜在的货源供应商,搜集前沿的技术信息。”中国商飞



中国对外开放40年的三点启示

新华国际时评

首届中国国际进口博览会将于11月5日在上海青浦拉开帷幕。来自130多个国家的3000多家企业接踵而至,从中东椰来到哥斯达黎加菠萝,从法国创新药到德国粉碎机,从巴基斯坦时尚展到芬兰儿童主题乐园……琳琅满目的产品与服务,勾勒出一幅流光溢彩的中国开放图景。

改革开放40年给中国与世界关系带来翻天覆地的变化。从面向美欧日等发达国家到开拓亚非拉等新兴市场,从“全球卖”到“全球买”,从向西方学习到向他国来华“取经”,从国际体系的旁观者到国际体系的参与者、建设者,中国与世界的接触互动“更加深入和精细”。

以历史的眼光看,中国对外开放40年,当是百余年来中国与世界互动最精彩的一章。

它不但成就了中国作为世界第二大经济体的地位,更塑造了一支对世界和平发展极重要的力量。回顾这段成功历程,有三点重要启示。

第一点启示是“融入”。中国开放进程的开启与中国同西方国家关系改善之间的同步并非偶然。我们打开大门,把西方的资金、技术、管理请进家门;我们也走出国门,一批批考察团、一波波留学生,把世界上关于国家治理、社会发展以及科学进步的先进理念带回来。学习、借鉴、吸收、创新,中国以敏而好学的姿态、时不我待的心态,投入到经济全球化的滚滚大潮,不断迈出坚实的时代步伐。

难能可贵的是,在与世界的交融互动中,中国始终保持着自身发展道路和文化传统的独立性。很多人在探究新自由主义实验在东

欧、拉美以及非洲遭遇阻力、失败但中国的改革开放能够成功的原因。正如俄罗斯高等经济学院东方学教研室主任阿列克谢·马斯洛夫所言,中国从西方借鉴一切对自己有利的东西,同时保持经济上的独立性,“中国人并未放弃自己的遗产,而是将其发扬光大”。

第二点启示是“定力”。中国对外开放的40年里,国际形势并非风和日丽,中国与外部世界关系也并非一帆风顺。然而,尽管有冷战结束和“9·11”两次大事件的震撼,以及亚洲金融危机和国际金融危机两次大危机的考验,中国始终坚持“和平与发展仍然是时代主题”的判断,始终坚持独立自主的和平外交政策,始终坚持走改革开放这条“必由之路”。

当下,世界政治中民粹主义、保护主义等逆流迎面而来,美国大范围挑起的经贸摩擦侵扰人心,但中国始终按既定节奏推进改革

开放事业,始终高举构建人类命运共同体旗帜,推动世界发展与合作的进程。举办进博会,既彰显中国坚持扩大开放的决心,也表明中国为世界各国打造国际贸易合作平台的善意。这正是中国开放合作初心不改的生动例证。

第三点启示是“担当”。法国知名汉学家高大伟曾说:“开放不仅让中国了解世界,也是中国影响世界的过程。”随着体量更大、分量更重,中国以更积极姿态参与国际对话与合作,推动建立更加公正合理的国际新秩序,并为此向世界贡献了“一带一路”、亚投行等一系列公共产品。

在历史前进的逻辑中前进,在时代发展的潮流中发展。随着进博会大幕开启,新时代中国与世界关系必将写下新的精彩一页。(记者郝薇薇)新华社北京11月4日电