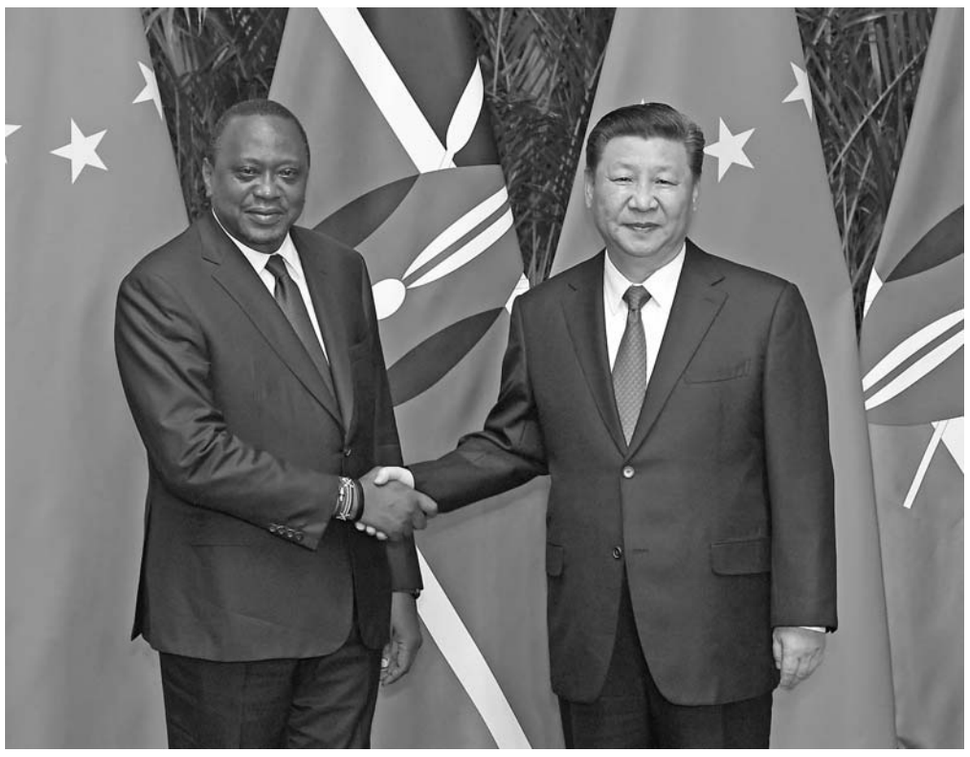
习近平分别会见肯越老三国领导人



▲11月4日，国家主席习近平在上海会见肯尼亚总统肯雅塔。 新华社记者饶爱民摄

▲11月4日，国家主席习近平在上海会见越南总理阮春福。 新华社记者姚大伟摄

新华社上海11月4日电(记者白洁)国家主席习近平4日在上海会见肯尼亚总统肯雅塔。

习近平指出，今年9月中非合作论坛北京峰会期间，我同总统先生就推动中肯关系发展达成重要共识。双方要以落实北京峰会成果和共建“一带一路”为契机，推动中肯全面战略合作伙伴关系取得新的更大进展。双方要保持高层交往，扩大各领域交往合作，加强治国理政和发展经验交流互鉴，继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持。我欢迎总统先生来华出席首届中国国际进口博览会，中方愿帮助肯方提升产品附加值和竞争力，扩大进口肯产品。对肯方关心的铁路建设等项目，中方愿同肯方一道做好可行性研究。也希望肯方为中国企业在肯经营提供良好环境。双方要密切在国际和地区事务中沟通协作，共同捍卫多边体系和秩序。

肯雅塔表示，很高兴来华出席首届中国国际进口博览会，期待着以此为契机加强肯中经贸关系。肯方感谢中方主动开放市场的这一重大创举，并将非洲作为中国对外开放的重要方向。我赞同习近平主席关于发展是解决一切问题关键的主张，高度评价习近平主席提出共建“一带一路”的倡议和重视中非合作论坛，这是中方为促进世界和平与共同发展作出的重要贡献。肯方愿密切同中方在经贸、农业、基础设施建设等领域合作，为中国企业赴肯投资提供良好的条件。肯方愿同中方一道推动非中关系不断向前发展，共同维护多边主义和自由贸易体系，为构建人类命运共同体作出贡献。

丁薛祥、李强、杨洁篪、胡春华、王毅、何立峰等参加会见。

新华社上海11月4日电(记者白洁)国家主席习近平4日在上海会见越南总理阮春福。

习近平指出，今年是中越建立全面战略合作伙伴关系10周年。中越两国均处在改革发展的关键阶段。双方要从两国人民根本利益出发，继往开来，乘势而上，不断开创双边关系新局面，在前进道路上共谋发展。

习近平强调，中越要保持两党两国高层密切交往传统，加快推进“一带一路”和“两廊一圈”对接并及早确定优先合作领域。中方愿鼓励更多中国企业赴越南参与大项目合作，加强互联互通。越南是本届中国国际进口博览会主宾国，又是中国在东南亚最大贸易伙伴。中方愿从越方进口更多适销对路的产品。双方要将合作多向民生领域倾斜，持续增进两国民众特别是青年一代友好感情。双方要共同努力，维护海上和平稳定，稳步推进海上合作。

阮春福表示，当前形势下，越南党和政府愿在“十六字”方针和“四好”精神指引下，同中方密切高层交往，加强团结互信，推动务实合作，特别是将“两廊一圈”和“一带一路”倡议对接，促进区域互联互通和可持续发展。中方举办国际进口博览会体现了中国坚持扩大开放、坚持自由贸易的决心。越方愿抓住这一机遇，扩大对华出口。越方愿按照两国领导人达成的重要共识和原则，妥善处理好海上问题。

丁薛祥、李强、杨洁篪、胡春华、王毅、何立峰等参加会见。

新华社上海11月4日电(记者白洁)国家主席习近平4日在上海会见老挝总理通伦。

习近平对通伦来华出席首届中国国际进口博览会表示欢迎。习近平指出，中老关系目前处于历史最好时期。我同本扬总书记、国家主席在半年内实现历史性互访，就深化全面战略合作、打造中老具有战略意义的命运共同体达成重要共识，为双边关系长远发展指明了方向。双方要落实好访问成果。

习近平强调，面对新形势、新挑战，中老要密切战略沟通，加强治党治国经验交流。要推动务实合作优化升级，继续推进中老经济走廊建设，确保中老铁路建设顺利推进，加强民生、救灾等领域合作，办好明年中老旅游年。要携手推进澜沧江-湄公河合作。

▲11月4日，国家主席习近平在上海会见老挝总理通伦。 新华社记者丁海涛摄

通伦表示，很高兴来华出席首届中国国际进口博览会。习近平总书记、国家主席去年11月成功访问老挝，对推动老中两党两国关系发展意义重大。您访问时达成的重要成果及老中铁路等重要项目正在稳步实施。老方从共建“一带一路”合作中实际受益，感谢中方提供的支持和帮助。老方愿同中方一道，落实好两党两国最高领导人达成的重要共识，巩固团结合作，加强协调配合，深化人民友谊，永做好邻居、好朋友、好同志、好伙伴。

丁薛祥、李强、杨洁篪、胡春华、王毅、何立峰等参加会见。

中国举办进博会体现互惠共赢合作理念

访越南总理阮春福

新华社河内11月4日电(记者王迪、陶军)越南总理阮春福4日起率越南政府高级代表团和企业家出席在上海举办的首届中国国际进口博览会。阮春福行前接受新华社记者专访，对中国举办首届进博会予以高度评价，认为这体现了互惠共赢的合作理念，为中国和伙伴国开展贸易搭建了重要的大型平台，有助于中国和各国企业了解信息、研究市场并开展贸促活动。

阮春福说，感谢中国政府邀请越南作为主宾国参加首届进博会。本次博览会是越南宣传国家形象、加强贸易投资和旅游促进活动的重要契机，越南企业将有机会同来自世界各地的企业家和投资商进行交易、扩大合作。通过本次博览会，越南期待作为东盟经济共同体与中国的桥梁，继续发挥好东盟-中国自由贸易区优势，为推动东盟-中国经贸关系全面发展做出贡献。

阮春福表示，越中两国山水相连，越中传统友谊由两国历代领导人和两国人民精心缔造培育并不断得到巩固。特别是近年来，在两党、两国以及两国人民的共同努力下，越中全面战略合作伙伴关系保持积极发展势头，取得了可喜成果，其中最大的、最突出的成就是两国不断巩固和发展在政治、外交和经济等领域的关系。

阮春福说，越中政治外交关系的发展为深化经贸投资关系奠定了基础。越中双方签署了多项经济投资合作文件，推动经济关系继续取得新进展。中国成为越南最重要贸易伙伴之一，双向贸易额快速增长，贸易逆差状况正在逐步改善。双方民间特别是青年和边民交流有声有色、内容充实、形式多样、层次丰富，为增进两国传统友谊做出了积极贡献。

阮春福特别指出，近年来，越中两国旅游合作持续推进，中国是越南最大的游客来源地。2017年，越南接待中国游客400多万人次，同期增长48.6%，占外国来越游客总数的30%。2018年前10个月，越南已接待中国游客约420万人次，同比增长28.8%。与此同时，每年赴华旅游的越南游客人数约300万人次。

阮春福表示，2017年，越南和中国已签署“两廊一圈”与“一带一路”合作文件，越方认为双方在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通五个方面的合作均有很大潜力可挖。因此，他建议双方积极为越南企业和优势商品如农产品、水产品、电子产品等进军中国市场创造便利、加强促进贸易平衡可持续发展等方面的合作。目前，越南政府已指导各部门同中方密切配合落实上述合作事项，研究制定“两廊一圈”与“一带一路”对接具体合作计划。他相信落实好2017年签署的对接“两廊一圈”与“一带一路”合作文件，将给两国人民带来实实在在的利益，为各自国家发展做出贡献。

阮春福说，下阶段越中双方要在现有良好合作基础上，继续落实好两国领导人达成的重要共识，加强高层互访和接触，推动友好交流和互利合作，给两国人民带来实实在在的利益。相信在两党两国领导人的关心指导下，在各部门各地方和两国人民的共同努力下，越中全面战略合作伙伴关系定会取得新的更大发展，为地区乃至世界的和平稳定与繁荣做出贡献。

一展汇世界

写在首届中国国际进口博览会开幕之际

(上接1版)举办以进口为主题的国家级博览会，放眼全球，没有先例。

这不是一般性的展会。

“这是中方坚定支持贸易自由化、主动向世界开放市场的重大举措，将为各方进入中国市场搭建新的平台。”“我们所做的一切都是为人民谋幸福，为民族谋复兴，为世界谋大同。”中国领导人的回答清晰坚定，彰显高瞻远瞩、深谋远虑。

综观国内外发展之变、趋势之变，进博会的举办水到渠成。这是中国的必然选择，是世界的难得机遇——

看国内，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。由高速增长转向高质量发展，我国经济转型升级面临新需求。

观全球，和平合作的潮流滚滚向前，开放融通的潮流滚滚向前，变革创新的潮流滚滚向前。同时，全球增长动能不足、全球经济治理滞后、全球发展失衡这些根本性矛盾仍然比较突出。逆全球化思潮和保护主义升温，加剧了世界经济中的风险和不确定性。

唯有深刻洞察大变局，方能布局这一大手笔。

“我们讲，要以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。具体怎么搞?”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说，“办好高质量的进博会是一个很好的手段。”

在全球面临保护主义、霸凌主义“迎面打头风”的当下，中国举办进博会，不仅体现我国领导人的高瞻远瞩，更充分显现中国负责任大国担当。

“中国国际进口博览会不是一般性的展会，不是一锤子买卖。”谈及进博会，英国驻上海总领事吴侨文一连说了两个“不是”。

在他看来，举办进博会是中国开放市场的“重大举措”。

这位英国外交官的观点，与亚洲开发银行副行长斯蒂芬·格罗夫的看法不谋而合。

“中国举办进口博览会，旨在做大市场而不是争夺市场、在于共享市场而不是谋求私利。”格罗夫说，“我想这就是为什么进博会如此受关注和认可的原因。”

格罗夫表示，中国改革开放40年取得人类“前所未见”的伟大成就，一大秘诀就在于开放——勇敢地开放、持续地开放。

来上海参加进博会，陕西银波农产品开发有限公司总经理冯亚波有两个朴实的愿望。“一是期待找到外国合作伙伴，有买有卖，贸易兴隆；二是希望与参展商交流，有来有往，进步更快。”

在他眼里，家乡的米脂小米与世界各地知名谷物“有得一拼”，赶着这次参会，“好好开开眼界，学习国际化的企业管理经验”。

共赴东方之约，共享发展之机。

首届进博会还没拉开帷幕，第二届进博会的筹备活动已经如火如荼。

中国国际进口博览局副局长孙成海说，截至目前，已经有很多国家和地区的企业报名，对接工作正在有条不紊地推进，部分企业已经签订合同，包括多家世界500强和行业龙头企业，涉及装备、消费、食品、健康、服务等多个领域。

一落笔便妙手生花，进博会必将绘就出绚丽多姿的长卷。

大手笔创造大市场

“终于要开幕了，兴奋！”对于大半年前就报名参展的全球最大铜生产商之一、智利铜德贸易驻上海分支机构采购经理费律贝来说，公司迫不及待想借进博会的东风拓展市场。

这是一场高水平的国际性展会。

全世界最小的心脏起搏器、最薄的血压仪、最快的免疫分析仪、“会飞”的汽车……本次进博会，参展国家和地区的企业纷纷亮出“压箱底儿的把式”，超过5000件展品将在中国市场首秀。

全球企业热烈响应的背后，是对中国精心筹备进博会的认可，更是对分享中国巨大市场的期盼。

美国高通全球高级副总裁赵斌说，中国市场占高通产值的三成左右，非常愿意深耕中国市场，并借助进口博览会的机会展示“未来的黑科技世界”。

最新统计数据显示，将近180家美国企业来华参加进博会，数量位居参展国家中的第三位，高通公司、通用电气、强生集团、通用汽车、杜邦公司等多家美国全球500强企业均由高管率队参会。

这将是令人期待的盛会。

国家展方面，共有除中国外81个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展，遍及五大洲，其中亚洲20国，非洲8国，欧洲21国，美洲21国，大洋洲11国。58个“一带一路”沿线国家的超过1000多家企业参展本届进博会，占全体参展企业的约三分之一。

随着“一带一路”项目合作日益频繁，比利时第二大港口泽布吕赫港的管理部门渴望参展进博会。

早在今年春季进博会主办方到欧洲推介，比利时特色企业及机构对参展进口博览会态度十分积极。比利时港口物流业则成为新亮点。

为表达对参展的热情，泽布吕赫港务局还与中国上海的临港集团合作，在上海推出了一趟通往进博会的“蓝精灵地铁”，通过比利时知名动漫形象，向中国客商表达友好和善意。

一边是参展商近悦远来，参展布展忙；另一边是采购商摩拳擦掌，只待按下经贸大单“确认键”。

上海市交易团将在本届进博会上率先“为全国采购”。初步统计显示，上海市交易团组织、邀请采购商超1.5万家。百联集团副总裁浦静波说：“我们的采购，可以通过联盟的渠道分销到全国各地。”

大胸怀彰显大担当

埃塞俄比亚的咖啡、冈比亚的民族服装服饰、南苏丹的手工艺品、坦桑尼亚的蓝宝石、赞比亚的蜂蜜……本届进博会，有30多个最不发达国家携民族特色产品参展。

为支持这些国家参展，中国向每个参展的最不发达国家提供两个免费摊位，以分享中国市场机遇。

国家不分大小、强弱、贫富一律平等，合作中有商有量，充分照顾彼此舒适度，这正是中国的和合之道。

“新时代，共享未来。”进博会的内涵，远不止于“买全球、卖全球”，其主题彰显的是构建人类命运共同体的最新中国实践。

开放、创新、投资、合作，当今时代的脉搏。

当前，经济全球化受阻，国际投资持续走低，以数字化、网络化、智能化为特征的新工业革命引领产业和经济发展变革的背景下，如何通过进一步推进经济全球化、把握发展机遇、重振国际贸易与投资，成为亟待讨论的问题。

中国搭台，全球唱戏。

世界银行在其最新营商环境报告中，一次性把中国在全球的排名提升32个位次，盛赞中国相关领域改革“令人惊叹地快速且有效”。

联合国贸易和发展会议发布的最新报告则显示，今年上半年，全球外国直接投资相较去年同期骤降41%，而中国吸收的外国直接投资逆势增长6%，总额超过700亿美元，成为全球最大的外国直接投资流入国。

优化营商环境、扩大对外开放，中国做得好不好，世界自有公论。

“无论外界风向如何转变，伊藤忠都视中国市场为最重要的海外市场，坚定不移地推进在华业务。”参加本届进博会前，日本伊藤忠商事东亚区经营企划事业部总经理香月俊哉告诉新华社记者。

面对开放还是封闭、前进还是后退的时代之问，中国抉择自信而坚定：

——过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。

——和平与发展是世界各国人民的共同心声，冷战思维、零和博弈愈发陈旧落伍，妄自尊大或独善其身只能四处碰壁。

——历史一再证明，封闭最终只能走进死胡同，只有开放合作，道路才能越走越宽。

进博会是中国的，更是世界的。

这是全球瞩目的时刻——5日，首届进口博览会将在“东方明珠”上海正式拉开帷幕，习近平主席将出席开幕式并发表主旨演讲，发出开放发展、共创未来的新时代强音。

一展汇世界，一展惠全球！

各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。进博会已成为国际合作的新平台，以进博会为契机，中国对外开放，将翻开新的篇章。

(参与采写：陈爱平)新华社上海11月4日电

“进口”主题折射中国智慧

新华社上海11月3日电(记者王辰阳、谭慧婷)海纳百川，东方风来，汇聚全球目光的首届中国国际进口博览会，是世界上首个以进口为主题的大型国家级展会。为什么选择“进口”作为主题?扩大进口有何意义?新华社记者采访多位进口博览会企业代表，了解他们眼中“进口”主题折射的中国智慧。

“之前中国的广交会，以出口为主，现在举办以进口为主题的大型博览会，表明进口对拉动中国经济发展变得更加重要。”联邦快递高级副总裁、中国区总裁陈嘉良说，“这个主题选得‘很聪明’，进口博览会可以向世界展示中国市场的巨大潜力。”

变化体现在方方面面，物流行业航班数的增长映射着我国货物贸易进口的发展。1995年，联邦快递每周只有两班飞机飞往中国，现在这个数字超过140。1995年，我国货物贸易进口总值约为1.1万亿元人民币；2017年，我国货物贸易进口总值约为12.46万亿元人民币。

随着中国市场的扩大升级，中国用户的需求也愈发被企业重视。作为首批进入上海的外商独资企业之一，3M中国研发运营总经理饶文琦表示，“我们现在的研发、生产会根据中国客户和市场的需求而调整，譬如为了适应中国医院的数字化建设，3M在中国本土研发了全球首款消毒供应中心数字化质控系统。”

“相较于成本，巨大的市场需求才是中国永远的优势。我们需要打造一个平台，让全球企业持续不断地以成本最低、效率最高的方式把握中国市场的机会。”普华永道中国上海首席合伙人黄佳认为，进口博览会将是让各类企业更容易进入中国市场的极佳平台。

冯氏集团旗下利丰发展(中国)有限公司及利丰研究中心董事总经理张家敏说：“我们发现近年来全球生产和消费格局发生了很大变化，从‘东方采购西方销售’变成‘全球采购全球销售’。很多欧美客户希望通过我们将产品销往亚洲，尤其是中国。”冯氏集团将在服务贸易展区展示智慧零售供应链解决方案，其旗下利程坊项目还被选为进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台。

医疗器械及医药保健展区的法国参展企业赛诺菲中国区总裁彭振科认为，进口博览会是中国主动向世界开放市场、促进各国经贸交流的重大举措。赛诺菲刚刚成立“中国与新兴市场”全球事业部，将在进口博览会上展示6个创新产品。“预计到2025年，赛诺菲将至少有16个新产品在中国上市，尤其是在肿瘤、慢性病、罕见病和疫苗领域。”

“降低关税、建设自由贸易区、举办进口博览会，现在有一系列实实在在的政策让海外商品进入中国市场。”张家敏说，“事实表明国内民众的消费需求很大，中国通过扩大进口来助推消费升级和经济发展非常具有智慧。”