千年旱厕一朝改 “方便”小事大民生

山东淄博市农厕改造见闻

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社济南10月31日电（记者赵新兵、袁军宝）小厕所，大民生。近年来，中央多次强调推进“厕所革命”，补齐影响群众生活品质的短板。记者近期在山东淄博市农村采访发现，在政府推动及农村居民生活品质不断提升的大潮流下，存在了几千年的旱厕方式正迅速改变，大多农户都已用上干净卫生的冲水厕所。

“厕所改了，孩子更愿意回老家了”

“你看，夏天臭烘烘的味道没有了，苍蝇也没有了，现在多干净，水一冲，一点异味都没有。”淄博市张店区南定镇小董村村民董韶山说。记者在他家看到，改造后的厕所墙壁上都贴上了瓷砖，整个厕所明亮又干净。“现在我们农村的生活条件越来越像城里了。”董韶山笑着说。

“一个茅坑两块砖，三尺土墙围四边，冬天四处漏风，夏天臭气熏天……”这句顺口溜，是我国不少农村地区旱厕的真实写照。长久以来，受生产和生活条件所限，农村人一直沿用着这种旱厕方式。

然而随着人们生活水平的提高，特别是许多村民长期在外打工、孩子在外工作后，厕所如何更干净卫生就成了新问题。“孩子们不仅嫌臭味难闻，还说苍蝇蚊子乱飞。”淄博市临淄区朱台镇西单村71岁的孙美云说，以前儿媳、孙女回来了，最愁的就是去上厕所，现在厕所一改造，孩子们更愿意回老家了。

为改善农村居民生活环境，淄博市早在2014年10月就在全市启动旱厕改造试点工作，并制定《淄博市农村旱厕改造三年工作计划（2015—2018）》，给予各地厕改以财政补助。期间，还利用广播电视、报刊标语等多种形式引导群众支持厕改。

记者近日在淄博多地农村了解到，目前淄博厕所改造工作已取得明显成效。例如，在试点较早的临淄区，截至目前已完成347个村、7.7万户旱厕改造，改造率达90%以上，大多受访村民对厕改较为满意。“改厕的时候有的人还有些犹豫，但改完之后再改回去的几乎没有。”

费用谁来出？改后如何管？

记者采访了解到，村民此前对厕所改造最大的顾虑是不知道要花多少钱，不知道改造后如何进行后续粪便处理。为此，淄博市及各区县对农村厕所改造给予补助，并建立农厕管护服务站等配套服务体系，消除了村民的后顾之忧。

“自己基本没花钱，政府全给掏了。”临淄区金山镇北刘村村民常来理说，自己年龄大了，觉得蹲便不如坐便好，自己只额外掏了30元就将原来免费的蹲便器换成坐便器。

据淄博市委农村工作领导小组办公室相关负责人介绍，淄博农厕改造每户费用900元-1200元，在落实省级补助资金每户300元的基础上，市级财政按照每户300元进行奖补，各区县和项目镇村分别按照每户300元—500元的标准给予补助，对山区群众和贫困户改厕实行差异化补助政策，每户各新增补助100元，有效发挥了财政资金的撬动和支撑作用。

农村旱厕改造“三分建、七分管”。淄博市近年来探索出依托村“两委”、种植大户或合作社、专业的环卫公司等多种形式的厕所管护服务模式。如桓台县索镇依托沣亿农场建立农厕管护服务站，为全镇11800多家改厕户提供厕液清运服务。

部分条件好的乡镇及村居还为村民提供抽厕补助。“一个电话，基本当天就能过来抽，很方便。”孙美云说，每次费用在30元-50元，家里基本每年抽一次，但镇里和村里各给一张免费卡，根本不用自己掏钱。

民生拓展“美丽”延伸

在淄博，近年来的旱厕改造不仅成为补齐农村生活品质短板的重要民生工程，还衍生出了不少厕所渣液后续利用产业，实现多方共赢。

据临淄区住房和城乡建设局局长李家刚介绍，农厕渣液有多种用途。一是根据群众需求运送至农田果园，作为农家肥使用；二是种粮大户、蔬菜果园专业合作社对其进行收集，二次发酵，作为有机肥利用；三是经专业企业集中后再进行处理，生产沼气、有机肥等。

在淄博茁茂农业发展公司的发酵车间里，农作物秸秆与厕所渣液被混合在一起发酵，而其最后的产品是一袋袋生物有机肥。“公司现在年销售3万多吨有机肥，同时可生产大量沼气。”公司总经理许洪水说，剩余沼液也可作为水肥一体化的重要原料供农田使用，做到综合利用、“变废为宝”。

农厕改造折射出的是农村居民生活品质的不断提升，民生短板的不断补齐，以及美丽乡村建设的逐步深化。近年来淄博在农村大力实施了硬化、绿化、亮化、美化、净化“五化”工程，改善了农村居住环境。“旱厕改造就是要把美丽乡村建设和民生工程进一步拓展，让群众有更多的获得感、幸福感。”临淄区委书记宋振波说。

淄博市的“厕所革命”只是全国范围内农厕改造的一个缩影。近期在临淄区召开的全国农村改厕工作推进现场会透露，全国已有超过50%的村完成或部分完成改厕，近一半农户进行了卫生厕所改造。

稳就业，下一步发力点在哪里？

新华社北京10月31日电（记者叶昊鸣、齐中熙、罗鑫）人力资源和社会保障部31日发布的数据显示，1至9月全国城镇新增就业1107万人，同比增加10万人；三季度末全国城镇登记失业率为3.82%，降至多年来低位。

“前三季度，我国就业形势总体稳定。”人力资源社会保障部政策研究司副司长卢爱红在当日举行的新闻发布会上表示，我国就业核心指标运行良好，全国城镇新增就业提前一个季度完成全年目标任务；9月份全国城镇调查失业率为4.9%，同比略有下降。从重点群体就业来看，今年820万高校毕业生就业总体稳定，农村劳动力转移就业稳中有进，前9个月就业困难人员实现就业136万人，同比增加3万人。

这样一份答卷，在今年国内外环境复杂多变、经济下行压力加大的背景下，突出而亮眼，原因何在？卢爱红认为，今年以来，我国经济结构不断优化，质量效益稳步提升，对扩大就业、稳定就业、提高就业质量形成了有力拉动。新旧动能持续转换，新动能持续增长，对新增就业达到了2/3的支撑能力。前三季度新登记注册企业数超过500万户，日均超过1.8万户，创业带动就业倍增效应持续显现。下半年以来，人力资源社会保障部也加大了就业创业政策的落实力度。

就业稳，首先体现在城镇新增就业岗位上。相关数据显示，2013年至2018年，我国前三季度城镇新增就业岗位人数分别为1066万人、1082万人、1066万人、1067万人、1097万人、1107万人，均超过了1000万人，而今年首次超过了1100万人，达到近年来城镇新增就业的同期最高值。

就业稳，还体现在失业率持续维持在合理区间。从调查失业率来看，我国前三季度城镇调查失业率始终处于4.8%至5.1%区间内，与世界其他国家和地区相比，既低于全球平均水平，也低于发展中国家和地区的平均水平，整体形势保持稳定。

就业稳，也体现在就业质量持续提升。国家统计局人口和就业统计司司长李希如表示，1至9月，我国全部规模以上企业就业人员平均工资比去年同期增长10.2%，增速提高2.8个百分点，工资水平保持较快增长；9月份全国城镇各类企业就业人员周平均工作时间为46.1小时，其中周工作时间不足35小时的就业不充分人员比重较去年同期下降0.2个百分点，工作时间保持稳定；9月份全国城镇企业就业人员劳动合同签订率提高0.1个百分点，在签订的劳动合同中，长期劳动合同占比提高0.2个百分点，就业人员工作稳定性不断增强。

综观多项数据，“稳中有进”是我国前三季度就业情况的一个整体概括，但也要注意“稳中有变”，稳就业要找准发力点。

卢爱红指出，当前我国就业总量压力依然很大，就业结构性矛盾仍然十分突出，国内外不稳定、不确定因素也在增多。

“在就业数量、质量不断提升的背后，劳动力市场结构性矛盾仍然突出，技能型人才求人倍率高、数量少等因素依然是制约我国向高质量就业发展的关键问题。”中国劳动和社会保障科学研究院研究室主任袁良栋表示，解决这些问题，既需要国家层面有政策扶持，也需要基层系统有具体行动，更需要在全社会营造“尊重技能人才”的氛围，这样才能让技能劳动者更有幸福感和获得感。

“当前劳动者追求就业质量与企业追求用工质量之间存在矛盾。”湖北省就业促进会专家周腊元表示，部分省份企业聘用的临时工、小时工、季节工占比较高，这些员工对劳动报酬增长及工作稳定性的期望虽然很高，但因为技术水平等原因难以长时间固定在工作岗位上，导致部分企业长期处于“弹性用工荒”。因此，必须加强相应的技术培训，提高他们的技术水平，以此满足企业的用工需求，个人也能实现自我价值。

卢爱红表示，下一步，人力资源社会保障部将统筹抓好高校毕业生、去产能职工、农村转移劳动力、城镇困难人员等各类群体就业，发挥创业带动就业作用，大规模开展职业技能培训，着力提升公共就业服务水平等。

庞大『参展天团』的『幕后功臣』

据新华社上海10月30日电（记者姚玉洁、周蕊）即将开幕的首届中国国际进口博览会，是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会。来自130多个国家和地区的3000多家企业签约参加企业商业展，如此庞大的“参展天团”背后，隐藏着一批“幕后功臣”。

长20米、宽10米、高8米，占地面积达200平方米，总重近200吨……首届中国国际进口博览会上“吨位”最大的展品是德国企业瓦德里希科堡公司最新研发的机床设备“金牛座”龙门铣。

“金牛座”到中国上演“亚洲首秀”，最先感受到的是进口博览会速度。德国当地时间9月8日，“金牛座”被拆分成26件货物，装进12个集装箱，从德国汉堡港装上“中远西班牙”轮出运；10月9日到达上海洋山港后启动装卸，11日在进口博览会海关专用窗口“绿色通道”完成报关，25分钟完成船舶检验检疫手续，5分钟快捷报关。

本届进博会智能及高端装备展区招展方之一、中国机床总公司总裁梁枫介绍，企业在机床这一细分领域有多年的积累，通过努力，最终全球机床行业的八家龙头企业将在进口博览会上推出十余台中国乃至全球“首发”机床装备展品，其中就包括“金牛座”。

中国机床总公司还担负着在进口博览会上的采购重任。据介绍，企业已经组织了一支千人规模的采购团，预计企业拟集中签约合同及合作意向约20项，签约金额远超预期。

在上海，东浩兰生集团则身兼招展商、采购商、搭建服务商和物流服务商“四重身份”。日前，东浩兰生集团进口商品展销中心开业试运营，这是唯一一家落户在国家会展中心内的“6天+365天”常年展示交易平台。东浩兰生集团董事长王强说，作为上海交易团四大采购商联盟的理事长单位之一，东浩兰生集团与上海交易团紧密合作，在展销中心内设立了上海交易团常年展示中心专区，为上海交易团各成员单位提供对接进口博览会展商的渠道，积极助推上海交易团的采购交易。

国内企业是“多面手”，不少外企的身份也“不简单”。来自荷兰的飞利浦照明是本届进口博览会的展商，也是上海外滩亮化工程的“小帮手”。公司大中华区总裁及全球高级副总裁王昀说，将在进博会上展示刚刚面世的可见光通信技术LiFi，目前这一技术在国外已经小范围开始应用，未来在医院、金融等对安全要求高、WiFi不便覆盖的场所将有很好的应用前景。

联合利华集团则是进口博览会上少见的“跨展区”展商。联合利华方面介绍，企业在服装服饰及日用消费品展区，食品及农产品展区均设置了展台，集团旗下近30个国际品牌、400余种系列产品将远渡重洋来沪参展。

喝氢排水的汽车正向我们走来

从进博会看汽车新技术

▲在上海嘉定区江桥加氢站，工作人员打开氢气罐舱门后向气罐阀门喷水检查气罐密封状况（10月19日摄）。**新华社记者方喆摄**

据新华社上海10月31日电（记者何欣荣、王默玲）与一般的车展不同，在即将举行的首届中国国际进口博览会汽车展上，包括氢燃料电池在内的新能源汽车技术，将成为博览会上重要的看点之一。

喝氢排水、清洁环保使得氢燃料电池汽车成为未来的发展方向。在首届进口博览会上，丰田、本田、现代等知名汽车企业都将携最新的氢燃料电池汽车产品亮相。

本田公司确认，将在博览会上展示氢燃料电池汽车“Clarity”，以及能够制造和供给氢能源的小型智能加氢站和氢电转换器。据了解，这款车仅需3分钟左右即可完成氢燃料填充，加氢时间和加油相当，使用便利性明显超过电动车。

现代汽车将在博览会上展示新一代氢燃料电池汽车NEXO。在亮相博览会之前，现代汽车还与清华工业开发研究院签署谅解备忘录，计划成立一个“氢能基金”，对氢能产业链上的创新企业进行投资。

跨国车企携新技术亮相，吸引了本土企业的关注。从事氢燃料电池系统研发的上海重塑能源科技有限公司商务拓展部总监高雷说，上海已投运的500辆氢燃料电池物流车，“心脏”均由重塑提供。在线监测数据显示，这批车辆的行驶总里程已经突破200万公里。

与此同时，国内的加氢站也在加快布局。江桥加氢站运营方嘉氢实业副总经理田丽莉说：“一辆物流车加满氢燃料，花费约360元，能行驶300多公里。虽然百公里花费比燃油贵10元左右，但随着氢燃料电池车越来越多，加氢的成本会降低。”

高雷认为，进口博览会将加速氢燃料电池汽车在中国的普及。重塑正在上海建设新的研发中心，还在广东云浮建设燃料电池系统生产线。嘉氢实业计划明年在长三角地区建设5-6个加氢站，形成氢气加注的能源网。

万亿市场难寻“放心阿姨”，家政“困局”待破

据新华社北京10月31日电（记者张辛欣、赵丹丹）互联网浪潮下，很多生活“痛点”被治愈，家政却还是个攻不破的“堡垒”。一边是大量资本涌入，在线家政企业增加，一边则是信息不对称、技能不齐整等问题仍然存在。近年来，尽管我国家政市场取得长足发展，但“介绍的阿姨难靠谱、好的阿姨留不住”现象仍一定程度存在。

报告显示，去年我国家政服务从业人员近3000万人，市场规模约1.6万亿元。为何万亿市场难寻“放心阿姨”，互联网时代家政“困局”怎么破？

从“找不到”到“挑花眼” 家政业遇“数据的烦恼”

对家住北京望京的新手妈妈肖玉洁来说，“找阿姨”成为眼下最头疼的事，光是下载的家政App就占了肖玉洁的半个手机屏。“简历挺丰富，证件也齐全，但一用就发现实际水平和写的有很大差距。”她说。

一些家政平台负责人告诉记者，他们会在医院、小区等地不定期举行招聘，登记填表和简单考评后，阿姨信息就可放在平台上。人与证是否对接，证书是否权威，代表着怎样的技能等较难得知。

与快速增长的用户量和不断细分升级的需求相比，市场对家政服务的分类较粗。除了一些大平台会有详细的需求问卷和阿姨“标签”，大部分家政企业仅有简要选项。记者打开某家政App，选取月嫂服务，页面显示有800余名服务人员待选，但很难了解到具体信息。

“烦恼”背后是难以被治愈的痛点

记者调查发现，家政市场“小散乱”以及信息真实、精准难保证的现象比较普遍。

从供给端看，我国家政企业近70万家，其中绝大多数属于区域型中小企业。这些企业都将“阿姨”资源牢牢攥在自己手中，信息联动共享存在困难。

另外，家政市场由于培训和认证标准不统一，纵有数据却难具说服力。吉林农业大学家政系主任吴莹认为，家政市场供求矛盾主要原因之一是缺乏专业化培训和统一标准。目前培训大多由家政公司承担，一些小公司培训技能弱、支出少、观念差。“达到规定课时，满足师资配备，就意味着培训完成，很少有企业将满足雇主需求作为考核指标。”

“目前市场仍然缺乏统一的标准和规范，月嫂、育儿嫂等工种之间无明确划分。”朱明忠说，管理和监督缺乏，也使得互联网家政难向“体验经济”转型。

破“困局”还需技术到制度的变革

难破的“困局”同样意味着潜力空间。若让“痛点”变成“卖点”，还需要技术到制度的变革。

尽管互联网尚未对家政业带来颠覆式改变，但技术的“触媒”作用正显现。

比如人像认证技术。当前，一些互联网家政平台已探索与公安、卫生等部门合作，引入互联网征信系统。58到家有关负责人称，将上线人脸识别及阿姨定位系统，确保家政人员人证真实，实时跟踪服务质量。

数据的挖掘和应用正在展开。比如，一些家政平台上线“上户下户”确认系统，将平台与用户、劳动者之间数据连通，捕捉需求，细分服务。业内人士建议，运用大数据技术构建公开透明的用户评价体系，提升纠纷解决效率。

互联网不是“抢生意”，发挥平台优势“赋能”家政企业，是破解“困局”的关键。专家认为，互联网应发挥基础设施平台作用，打通链条，建立从业人员征信体系和关键信息数据库，在数据应用、培训认证等方面输出更多信息化解决方案，撬动行业变革。

制度改变很重要。“国家层面取消家政服务从业资格考试认证后，各地方管理和评价标准仍未健全。”吴莹说，亟须从行业、社会各层面建立规范的监督和评价标准。

吴莹认为，社会观念没有转变，就业去向一般，不少院校家政专业成为调剂专业，很难吸引优秀人才。要规范劳动者保险、权益等事项，更需要道德互建，给予劳动者更多尊重和认同。

我国钢铁行业过上“多年没有的好日子”

据新华社北京10月31日电（记者姜琳）“今年钢铁行业过上多年没有的‘好日子’。”中国钢铁工业协会秘书长刘振江在31日举行的信息发布会上表示，得益于供给侧结构性改革，前三季度我国钢铁企业效益持续好转，行业运行取得前所未有的平稳态势。

数据显示，1至9月份，中钢协会员钢铁企业实现利润2299.63亿元，已经超过了2017年全年利润总额，同比增长86.01%，扭转了多年来微利甚至亏损的局面，创下史上最好业绩。

钢铁行业销售利润率也从前几年“卖吨钢不如卖斤白菜”的工业行业最低水平，提升到了全国规模以上工业企业平均水平。

据刘振江介绍，钢铁企业的“好日子”一方面来自经济平稳增长，基础设施建设等支撑了钢铁需求的增长。另一方面得益于平稳的铁矿石价格。

作为杠杆率最高、环保压力最大的行业之一，钢铁企业在效益好转后一是主动还债，9月末，中钢协会员企业资产负债率66.11%，同比下降3.91个百分点；二是积极实施超低排放，全行业今年投资大多为环保投资，节能环保水平不断提升。

“四季度及明年钢铁行业会面临更多挑战。”刘振江说，从运营情况看，铁矿石价格近期出现上涨迹象，而钢铁行业融资成本仍然偏高，前三季度企业财务费用同比上涨了12.5%，这些都会挤压钢厂利润。

此外钢铁产能过剩的问题还没有彻底解决。“9月份全国粗钢日产水平再创历史新高，达到了269.5万吨，特别是板材过剩的问题将更加突出。全行业应当理性看待市场形势，保持供需基本平衡。”刘振江说。