四川党政工作团到广东与川籍农民工代表座谈

打工仔与省委领导面对面

新华社成都10月29日电(记者董小红)“我外出打工11年,这是第一次参加这样高层次的农民工座谈会,第一次面对面与家乡的省、市领导交流……”在广东打工的川籍农民工秦小青激动地说。

由四川省委主要负责同志率领的党政工作团近日专程来到广东,看望慰问在粤打工的川籍农民工,与他们面对面座谈,倾听农民工的所思所盼。

“11年打工经历告诉我,一个人要想成功,就必须要做人真诚、做事认真、勤于思考、独立果断,做一名感恩奋进的新时代青年人。”秦小青说。

2007年,21岁的秦小青怀揣着梦想离开家乡四川泸县,来到广东打工。11年来,通过勤劳双手和不懈努力,她从一名普通的车间工人干到车间物流管理负责人。

“希望家乡能够为在广东务工的乡亲们,提供更多的免费培训机会,帮助我们掌握更多、更深的科技管理知识,在日益竞争激烈的行业升级换代中大显身手。”秦小青提出她的建议。

和秦小青一样,22岁的彝族小伙曲木木呷从四川大凉山走出来,现在已是广东一家工厂的车间主管。

“2011年,当时我初中还没毕业,在老家凉山州越西县广场上,听到政策宣传说到广东打工能挣钱,还给我们出路费,我心动了。就这样来到了广东打工。”作为年轻一代农民工,曲木木呷与自己的父辈有很多不同,不只埋头苦干,他还有更多的规划。

“这些年我带了100多位老乡来广东打工,大家相互照应,不断学习技能、提升自我,在广东工作和生活越来越好了。”曲木木呷说,“希望能够加开广东直达凉山西昌的农民工专列,带动更多老乡来粤打工。”

省委领导带领党政工作团上门与农民工代表开座谈会,这在四川也是头一回。听着农民工代表们的一个个成长故事、一件件希望建议,工作团的同志们认真记录着,不时插话与他们进行交流。

作为劳务输出大省,从上世纪80年代始,就有很多和秦小青、曲木木呷一样的巴蜀儿女怀揣梦想离乡务工。数据显示,广东是目前四川外出农民工最大的输出目的地省。

记者了解到,改革开放40年,农民工群体已经发生了很大变化,新生代农民工已成为农民工群体中的大多数,他们的学历、收入、技术水平和生活环境都在逐步提升,成为融入城市的“新市民”;很多人凭借勤奋努力当了老板,甚至成为家乡招商引资的重点对象。

1992年,川籍农民工李长树乘着改革开放的春风,南下广东打工创业,从最基层的建筑工人到小班长再到成立建筑公司,再发展为企业集团的负责人。李长树说,致富思源,他将积极响应乡村振兴战略号召,帮助家乡人民脱贫致富。

随着年龄越来越大,一些农民工叶落归根的想法也日益强烈。“出来久一点的农民工多有一技之长,也希望家乡政府吸引更多有技术的农民工回乡就业、创业,既不荒废学到的技术,也能继续挣钱不给小孩添麻烦。”43岁的农民工程祖彬说。

程祖彬的愿望得到在场有关部门的积极回应。近年来,四川已出台多项措施大力支持农民工返乡创业,截至今年9月底,全省新增返乡创业人数4.9万人、新增创办返乡下乡企业1.2万个、实现产值50.94亿元、吸纳就业13.16万人。

此次,四川党政工作团到广东与川籍农民工代表面对面座谈,不仅带去了关心,带去了帮扶,更带去了希望:一张张川籍农民工服务联系小卡片让农民工有了“贴心人”;川粤即将搭建劳务对接平台,常态化开展返乡创业培训,给农民工搭建起更大的舞台;两省还将加快健全农民工维权“绿色通道”,切实保障农民工合法权益;四川年内将出台《加强农民工服务保障十六条措施》,让农民工外出务工更安心,回乡就业创业更有信心。

店跑了钱没了,线上消费警惕卷款跑路

“E时代”如何花钱才能更放心?

新华社北京10月29日电(记者姜琳)刚买的在线洗衣卡,转眼就无法消费;兑换一个礼品卡,网站却打不开;常用的共享单车突然倒闭,押金却没下文……新业态下,“钱说没就没,店说跑就跑”的消费陷阱频现。“E时代”如何花钱才能更放心?

一转眼钱没了!线上消费屡被“坑”

家住北京东城区的张女士最近突然发现,自己常买面包的线上平台“香送”停止运营了。去年购买的1000元储值卡还剩400多元。可客服电话已没人接,发邮件也没回复。

张女士无奈地说,这曾是一家很火的“网红”店,还上过某电视台的创业节目,仅她朋友圈就有40多人办了卡。可现在大家都不知道怎么把余额要回来,也不知道它是否有实体企业,到底在哪。

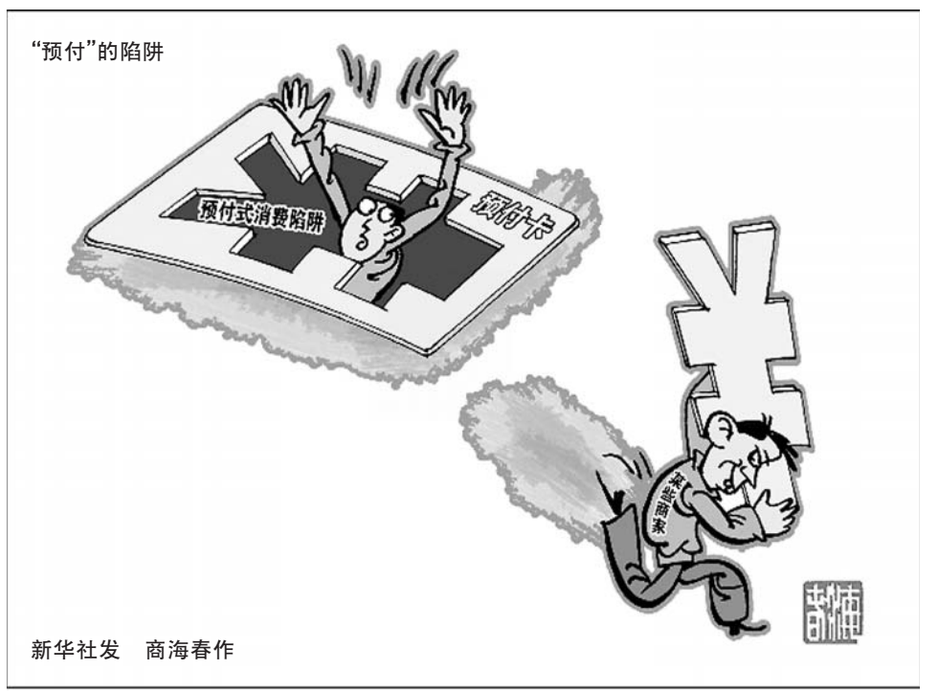
这样的案例并不鲜见。据中国消费者协会统计,网购投诉持续走高,仅上半年就受理相关投诉24417件,同比增长49.2%。特别是随着“预付式消费”成为线上横跨商品和服务的普遍消费模式,消费者充值容易追回难、维权难成为投诉新热点。

“与过去实体店的预付卡相比,网络经营打破了地域空间的限制,因此,网上预付费覆盖的用户数量更多,收取押金的总金额更大。经营者一旦出现经营不善、资金链断裂等问题,影响势必更大。”中国社科院工业经济研究所研究员李晓华说。

共享单车“酷骑”停止运营后,仅中消协就收到全国要求退还押金、预付费的来信2064封。

一些不法经营者甚至故意给消费者造成比线下消费更便捷、价格更优惠的假象,通过线上平台短时间聚集大量预付款后携款跑路,给消费者带来重大财产损失。

成都市消协的数据显示,今年1至5月被投诉“卷款跑路”的苹果装饰、觅糖装饰和泥巴公社装饰三家公司,均为互联网装修公司,消费者损失金额从1万多元到近10万元不等。



“新业态”缘何成为卷款跑路“新高地”?

“网络消费总量不断提升,涉及的消费投诉肯定会相应增加。”在中消协副秘书长董祝礼看来,预付费纠纷实际是一个老问题,不过到线上后,由于技术更为便利、经营门槛更低,因此成为当前消费的新痛点。

从线上面包充值卡、家政服务卡、有机蔬菜卡,到在线健身课程、英语培训、视频节目等,再到网上问诊、互联网装修、网络游戏充值、共享单车、网约车……绝大部分新业态都要求消费者先交一笔钱“才能用”或者“才划算”,少则上百元,多则数万元,消费风险必然随之增加。

上海静安区的田先生告诉记者,自己想给孩子报名参加一家微店组织的科普活动,价格为300元/次,如果办张3000元储值卡则单次课只需220元。“也担心有风险,但价差太大,还是办卡了。”他说。

“新业态”消费陷阱频出甚至成为卷款跑路“新高地”,还有一个重要原因是网络消费环境监管不够完善。

“一些经营者资质不明,根本没有工商登记,就可以在网上开店,资金也没有第三方监管。如果他依法经营和诚信经营意识不强,一旦跑路,消费者很难追讨。这里头确实存在一定的法律缺陷和制度不完善。”董祝礼说。

以微商为例,由于缺乏信用保证体系,进入门槛低,既无实体店也无营业执照,出现消费纠纷后,有些微商直接删除好友或更换账号逃避责任,消费者几乎维权无门。

“E时代”消费者如何花钱更放心?

今年“3·15”期间一项消费者调查显示,超过55%的受访者认为“E时代”消费陷阱较以往更多了。专家表示,新业态下让百姓更放心大胆地花钱,激发更多消费潜力,互联网消费环境还需进一步优化。

中国人民大学法学院教授杨东认为,“互联网+”平台中的储值优惠作为一种营销推广方式,与传统单用途预付卡相比,本质上一样,也应按照《非金融机构支付服务管理办法》《单用途商业预付卡管理办法》等法律规章来加以监管。

“由于新业态、新模式的数据可追溯,这反过来给监管者提供了更多监管手段。”李晓华说,比如利用大数据实时监测经营行为、资金动向;比如可将卷款跑路、涉嫌欺诈的行为纳入经营者的信用记录,并向消费者进行披露等。

新出台的电子商务法规定,电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度,公示信用评价规则,为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务进行评价的途径;同时针对共享单车押金问题,明确押金退还方式、程序,不得设置不合理条件。

“电子商务法给新业态下多种消费痛点问题‘打了补丁’,但要落到实处,还有很多工作要做。”董祝礼表示,希望有关政府部门尽快出台配套法规和规章,细化相关法律规定,强化监管执法,加强对消费者的保护。

他建议,有关司法机关也应结合电子商务法规定和司法审判实践,尽快研究出台相关司法解释,推动司法与立法良好衔接。

房企更名潮背后的行业发展之变

主业扩张和业务多元化是房企两大战略重点,而找到合适的盈利模式仍是新课题

新华社广州10月29日电(记者周强、荆淮侨)今年以来,房地产企业掀起了一波更名潮。据不完全统计,年内已有近20家房企变更了名称,将名字中的“房地产”“地产”去掉或者替换。在持续宏观调控之下,中国房地产企业也开始寻求转型,思考在新周期的发展方式。

名称变了:从地产到发展 房企更名忙

今年,全国各地房地产调控政策陆续发布,引发了行业短期调整。连续多年的高速发展后,尽管许多房企认为地产行业的利润和回报率依然较好,却不约而同地开始寻求转型,而更名成为企业转型的标志。

据不完全统计,今年以来近20家房企更名。2月22日,时代地产控股有限公司正式更名为“时代中国控股有限公司”。9月13日,深圳市万科房地产有限公司正式更名为“深圳市万科发展有限公司”。

深圳万科表示,并非是“去地产化”,而是扩大经营范围的需求。万科集团副总裁、董秘朱旭说,万科只是面对新的时代,将战略升级迭代为城乡建设和生活服务商,万科将围绕城乡发展和居民消费升级两条主线布局业务。

万科成立初期,曾同时在10个行业开展了14项业务,拥有过自己的百货和饮用水品牌。经历过大规模扩张后,万科开始做减法,将公司业务的重心放回到住宅开发上。如今,这家国内最先迈入“销售额1000亿元俱乐部”的房企又一次作出改变。“万科要做美好生活的服务商。”万科董事长郁亮说。

在万科更名的同一天,保利房地产(集团)股份有限公司发布公告称,公司名称变更为“保利发展控股集团股份有限公司”。保利发展董事长宋广菊说,美好生活需求更加多元,那么公司一定会思考并驾驭变化,“保利发展”代表着未来的发展逻辑与方向。

以万科、保利为代表的房企纷纷开始多元化业务布局,更名映射出大型房企正在从“单一开发”转向与地产开发相关业务的“多元结合”。

业务没变:从开发到运营 地产依然是中心

“长租公寓是我们的主营业务之一。”龙湖集团广州公司总经理毛文斌表示,除了地产开发,公司的核心业务还包括商业运营、长租公寓、智慧服务。

2017年龙湖地产合同销售金额为1560.8亿元人民币,成为房企千亿俱乐部的新成员。今年7月,龙湖地产有限公司更名为“龙湖集团控股有限公司”。随着中央提出“房住不炒”的要求,地产开发商开始更多的持有物业,并进军房屋租赁市场,龙湖就是其中之一。

地产研究机构克而瑞分析认为,主业扩张和多元化业务拓展目前是房企的两大战略重点。特色小镇、文旅地产、养老地产、长租公寓等传统多元化方向仍是企业布局重点,但也有企业瞄准高科技产业,进军人工智能、物联网等领域。

早在2016年,恒大集团从“恒大地产集团有限公司”变更为“中国恒大集团”。恒大集团副总裁陈敏在公司中期业绩发布会上表示,除房地产业外,中国恒大上半年多元化业务稳步推进。

今年6月,恒大健康发布公告称,以67.467亿港元收购时颖100%股份,从而获得其拥有法拉第未来公司45%的股份,成为第一大股东,标志着恒大开始进入电动汽车领域,然而不到四个月,事情就发生了转折。10月开始,双方就融资问题提出仲裁申请,目前仍没有形成定论。

戴德梁行高级董事邵丰表示,房企的转型是一项长期的工作,目前还处于一个经验探索阶段,是否成功需要从各个角度去分析看待。

相比恒大,万科在自己熟悉的领域中,跨出了一小步。不久前,万科与华为合作,在广州推出针对企业的智慧园区。从住宅到商业,地产始终是核心业务。但通过与科技企业的合作,房企也拓展了业务的边界。

中原地产首席分析师张大伟认为,原有非主营业务的营收至少要占到3成以上,房企才能算是真正实现了转型,目前多数房企房地产销售收入占比都在9成以上,这样的比例是谈不上“转型”的。

目前,多元化与跨界合作成为一些房企的转型选择。而找到合适的盈利模式,则成为房企面对的一个新课题。许多地产企业将长租公寓、养老地产视为多元化探索的新领域,对未来发展空间抱有很大信心,但他们也坦承:目前进军这些领域并不赚钱。

更名背后:行业进入调整期 穿越周期是关键

尽管房企将名字中的“房地产”去掉,但企业对置业的需求并未减少。根据万科公告披露,今年第三季度,万科新增67个项目,需支付的权益价款为538.8亿元。按照权益金额计算,万科三季度合计拿地金额接近500亿元,达到458.7亿元。

数据显示,保利发展三季度拿地权益金额为244.1亿元,保利湾区公司副总经理闫志强说,目前公司的土地储备可以满足3年的发展需求。面对这个七八千亿元的市场,公司未来仍将持续拿地。

事实上,房企对于市场仍抱有信心。这种信心也体现在公司业绩表现上。中国指数研究院数据显示,2018年前9月销售破千亿房企增至19家。其中,碧桂园、恒大与万科3家企业销售额均超4300亿元,同比增长率均值为20%,碧桂园以5529.3亿元继续领跑。

“定西三宝”蝶变

甘肃定西马铃薯产业创富观察

新华社兰州10月29日电(记者任卫东、聂建江、张文静)在曾经“苦甲天下”的甘肃省定西市,干部群众经常笑称“定西有‘三宝’:土豆、洋芋、马铃薯”。

一颗相貌平平的小土豆究竟有多少个“身份”?有多大作用?在脱贫攻坚的主战场甘肃定西,小土豆给出了令人惊喜的答案:不仅填饱了老百姓的肚子,带领贫困户脱贫,还正在帮助人们增收创富,实现大梦想。

“胖土豆”变成“金蛋蛋”

十月下旬,秋收季节接近尾声,马铃薯的采挖也告一段落。赵玉山终于有休息的时间了。

过去的半个月里,定西市安定区巉口镇龙滩村党支部书记赵玉山有序地组织村民采挖、出售马铃薯。采挖马铃薯是他们一年中最重要的大事,堪比过年。

“洋芋以前是吃饭的口粮,现在‘胖土豆’变成‘金蛋蛋’了。”赵玉山逢人就提,“全村400多户、1400多人去年靠种植洋芋,每人就有2000元的纯收入。”

“定西有‘三宝’:土豆、洋芋、马铃薯”。说的是同一种作物,足见马铃薯对定西人的金贵。

20世纪80年代以前,马铃薯是当地人度荒充饥的“救命粮”。

赵玉山说:“80年代,我家就种洋芋,挖出来,放到水里煮一煮,就是一顿饱饭。”

定西市位于甘肃中部,十年九旱,极度缺水,是我国最贫困的地方之一,也是甘肃脱贫攻坚的主战场。曾几何时,这里是贫瘠荒凉的代名词,清末陕甘总督左宗棠曾认为此地“苦甲天下”。

在恶劣的自然条件下,和其他作物相比,马铃薯最易成活,且营养丰富,能够快速满足人们的口腹之需。

1996年,定西市实施“洋芋工程”。2008年,定西市开始打造“中国薯都”,使马铃薯产业步入科学化布局、集约化种植、标准化生产、精深化加工的新阶段,马铃薯种植面积由100万亩发展到300多万亩,位列全国地级市第三,总产量由不足100万吨提高到500万吨,位居全国第一。

定西市副市长陈学俭介绍,目前,全市农民人均从马铃薯产业中获得收入1590元,占农民人均纯收入的23.2%。马铃薯产业已成为定西市具有代表意义和独特优势的支柱产业之一,是农民收入的重要来源。

土豆的“108”种吃法

马铃薯,一种不起眼的块茎,却兼具粮食、水果和蔬菜里的全部营养,被联合国粮农组织列为世界四大粮食作物之一。

2015年,我国启动马铃薯主粮化战略,推进把马铃薯加工成馒头、面条等主食,使马铃薯成为水稻、小麦、玉米外的又一主粮。这一战略正悄然转变定西市政府部门、种植农户、食品加工企业和消费者的观念。

定西市有着200多年的马铃薯种植历史。在国家政策引导下,当地政府和企业想方设法使马铃薯以各种新面孔示人。

如今在定西市,马铃薯一改往日“灰头土脸”的形象,化身“颜值”极高的美食。土豆苁蓉三鲜、土豆荷花酥……以马铃薯为原料,能加工成108种特色美食,令人惊叹不已:只有想不到的美食,没有马铃薯做不了的美食。

陈学俭介绍,定西市现有马铃薯主食生产企业15家、生产线22条,产能已达到13万吨,其中全粉产能2万吨。马铃薯馒头、饼干、混合面粉、挂面等主食化产品已投放市场。

甘肃巨鹏清真食品股份有限公司积极开发、出口马铃薯主食化产品。企业以马铃薯全粉为原料,加工制作的迷你烤馕、多纳圈等马铃薯主食化产品已经“漂洋过海”来到阿联酋等国家老百姓的餐桌上。

尽管马铃薯烤馍价格略高,但依然是消费者购买的“香饽饽”。在定西经营了几家烤馍店的马小军道出其中原因:“现在的消费者越来越重视营养和健康。”

“小土豆”出国记

经过多年的发展,定西不仅成为中国马铃薯三大主产区之一,也被认定为全国第一批区域性马铃薯良种繁育基地。

定西马铃薯研究所的温室大棚里,四位中年妇女戴着手套,轻轻打开苗床的卷帘,像摘葡萄一样,小心翼翼地摘下一粒粒“小土豆”,放置在干净的筐子里。

采摘结束后,“小土豆”将被储存在有恒温系统的冷库中。在“出国”前一周,快递员用网袋将其包装起来,码放于纸箱内。随后,“小土豆”乘坐飞机,“飞往”埃及、沙特阿拉伯,在那里“孕育”更多的“子孙后代”。

定西马铃薯研究所董事长李进福介绍,这些鸽子蛋般大的“小土豆”并非食用土豆,它的学名为马铃薯微型种薯,专门用于繁殖高质量的马铃薯“后代”。从2009年至今,企业已累计向沙特阿拉伯、土耳其等国家和地区出口微型种薯上千万粒。

企业的出口也促进了当地经济的发展。安定区香泉镇党委副书记祁钰森说,这家企业为150多名农民提供了就业岗位,其中近20户为贫困户。

从扩大优质马铃薯种植面积、推动马铃薯主食化战略到培育高质量的马铃薯种薯,定西市马铃薯在农业、经济和粮食安全方面扮演着关键角色。

著名作家贾平凹在《定西笔记》中提及,中国有三处地方值得行走,定西便在其中之一。斗转星移,沧海桑田。如今,定西市依靠马铃薯产业渐渐走出与贫穷相伴而生的苦难,越来越“值得行走”。

“国家队基金”已清盘?证监会回应:不减反增

新华社北京10月29日电(记者刘慧)证监会29日对“市场传闻五只‘国家队基金’已清盘”进行回应,表示有关报道存在曲解,事实是相关机构持有的股票不但没有减持,反而有所增加。