从广交会到进博会

中国对外开放再谱新乐章

新华全媒头条
阅读更多全媒体形态报道 请扫描二维码下载新华社客户端，订阅“新华全媒头条”栏目

新华社记者于佳欣、何欣荣、王攀、周蕊

首届中国国际进口博览会倒计时一周之际。商务部举行中外媒体吹风会，宣布这一世界上首个以进口为主题的大型国家级展会，将于11月5日至10日在上海举行。

进博会开幕前一天，恰逢第124届广交会闭幕。

时光接续，历史交汇。从广交会到进博会，从侧重扩大出口到更加注重进口，两个国际性展会见证了中国外贸发展的历史变迁，谱写着中国改革开放的精彩乐章。

从“走出去”到“引进来”：外贸之变见证中国开放“接力”

10月底，广交会进口展区，美国卡特彼勒公司全球风扇业务代理商史蒂芬还在忙着接待一波又一波的客户。一个多星期后，这家公司还将出现在首届中国国际进口博览会上。

广交会结束，进博会启幕，世界正见证中国新一轮对外开放的“接力”。

创办于1957年的广交会，原名“中国出口商品交易会”，2007年正式改为“中国进出口商品交易会”，被认为是中国对外开放的窗口、缩影和标志。

“那时国内很多代工企业，只要搭上出口的‘快车’就不愁发展，广交会就给了我们这样一个平台。”浙江余姚西摩电器有限公司总裁董越君回忆起1995年第一次参展经历，感触颇深。

作为首批拥有自营进出口权参加广交会的私营企业，23年后的今天，西摩电器成了广交会的“常客”，但从其身上已找不到当年“代工企业”的影子。这家力推自主品牌的企业，如今在国际市场上已小有名气。

从最初的单向出口交易平台到进出口双向平台，从“走出去”到“引进来”，从“卖全球”到“买全球”，被称为中国对外贸易“晴雨表”和“风向标”的广交会，见证了中国外贸的跨越式发展——

从1978年进出口总额只有206亿美元，到2013年达到4.16万亿美元，我国成为世界第一大货物贸易国；

从1978年到2017年，初级产品占出口比重从53%下降到5.2%，工业制成品占出口比重由47%上升到94.8%；

从深耕美、欧、日等传统市场，到加大对拉美、非洲、亚洲等新兴市场的开拓，贸易朋友圈不断扩大……

“从广交会的侧重出口到进博会的更加注重进口，既是我国高质量发展和产业升级的内在需要，也是我国在新一轮对外开放中推进贸易更加平衡发展的必然要求

进博会3000多家参展企业中，不仅涉及G20全部成员，覆盖超过50个“一带一路”沿线国家和地区，全球44个最不发达国家中，也有超过30个前来参加

2017年，“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国向世界宣布：将于2018年在上海举办首届中国国际进口博览会。未来5年，中国商品进口规模预计达8万亿美元。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，从广交会的侧重出口到进博会的更加注重进口，既是我国高质量发展和产业升级的内在需要，也是我国在新一轮对外开放中推进贸易更加平衡发展的必然要求。

从广交会到进博会：与世界分享开放发展新红利

上海，青浦区。

作为首届中国国际进口博览会会场所在地，青浦正和国家会展中心共同建设“海外贸易组织办公平台”，为海内外贸易机构、组织、企业等提供支持和服务。

备受瞩目的进博会已吸引来自130多个国家的3000多家企业签约参展，其中，世界500强和行业龙头企业超过200家。

这是全面对外开放的中国行动——

当前，“反全球化”“逆全球化”思潮涌动，贸易摩擦和投资保护不断加剧，世界经济持续稳定增长面临严峻考验。

谈起首届中国国际进口博览会，商务部部长钟山表示，这是党中央推进新一轮高水平对外开放的一项重大决策，是我国主动向世界开放市场的一个重大举措，明确释放了反对保护主义、建设和维护开放型世界经济的积极信号。

这是与世界各国分享发展红利的中国机遇——

进博会不是中国的独唱，而是各个国家的大合唱。

来自进博会的数据显示，目前，进口博览会3000多家参展企业中，不仅涉及G20全部成员，覆盖超过50个“一带一路”沿线国家和地区，全球44个最不发达国家中，也有超过30个前来参加。大量外国参展商希望抓住中国消费升级和高质量发展的机遇，借助进博会的平台，在中国市场“更进一步”。

法国医药企业赛诺菲将在进博会集中展示在研创新药物和疫苗。赛诺菲中国区总裁彭振科说：“企业在华36年，中国市场的发展为我们提供了前所未有的机遇，未来我们还将进一步深耕开拓。”

这是中国提供的普惠包容的公共产品——

通过扩大进口，支持其他国家搭乘自身发展“快车”“便车”，中国为发展中国家提供出口市场、发展机会和就业机会。

据了解，针对发展中国家和最不发达国家，进博会公布了若干优惠政策，包括为参会的最不发达国家免费提供两个标准展位。同时，为更有效服务参展企业，海关、商检、知识产权、税收等部门还出台多项便利措施，并建立线上线下结合的“一站式”交易平台，闭会期间继续提供线上展示和交易服务……

从打开窗到推开门：中国开放的大门将越开越大

从上海放眼全国，新一轮高水平开放浪潮奔涌。

“进博会不仅是上海的、中国的，也是世界的。”新加坡工商联合总会主席张松声说，新加坡企业来进口博览会不仅是为了寻找中国市场的新机遇，也希望借此平台找到合适的中国伙伴，一起开拓全球范围内的第三方市场。

“贸易是投资的先遣队。”在白明看来，进博会不仅是外国企业在华展示产品和服务的平台，也为那些首次进入中国市场的企业提供了了解和开拓中国市场的机会。“从这个意义上讲，进博会将带动我国进一步扩大开放的步伐。”

进博会对开放的带动效应已开始显现。为办好这次博览会，相关部门修改、完善相关管理制度，出台了包括通关便利化、服务保障等一批政策措施。“这些措施将为相关领域改革开放积累新经验、探索新路径。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应说。

从11月1日起，中国将进一步降低1500多个税目的最惠国税率。“中国正在释放更加开放的信号。之前水产品关税大幅下调，让我们的产品在中国市场更有竞争力。”前来参展的加拿大北纬50度生态集团负责人刘宏说。

办好进博会、主动扩大进口，除惠及世界各国，也将给中国高质量发展、满足百姓消费升级提供重要支撑。

从优质农产品和食品，到先进医疗器械、抗癌新药，根据展商登记情况，这届进博会上，首次进入中国的展品多达5000余件，切实让消费者和企业不出国门就能体验全球质优价廉的产品。

阿里、京东、苏宁等大批企业都有积极的采购计划。苏宁控股集团党委书记王哲说：“通过进口博览会，苏宁将至少引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务，今后三年还将拿出100亿欧元用于全球采购。”

如果说，广交会是一扇窗，打开窗，世界开始认识中国；

那么，进博会则像一道门，推开门，中国加速拥抱世界。

新华社北京10月29日电

中国开放不停步令世界动容

新华国际时评

“再一次来到深圳，再次来到广东，我们就是要在这里向世界宣示：中国改革开放永不停步！下一个40年的中国，定当有让世界刮目相看的新成就！”这是中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在广东考察时的话语，向世界发出了改革开放再出发的时代强音，受到国际社会广泛好评。

今年是中国实行改革开放40周年，改革开放创造了“中国奇迹”，让世界刮目相看。从“引进来”到“走出去”，从加入世界贸易组织到共建“一带一路”，中国改革开放40年的历史同时又是一部中外携手共赢史。从几十年前满大街飞跑的桑塔纳到今天中国市场上的美国大豆、巴西铁矿石和欧洲高端消费品，世界一直在分享中国发展的红利。

近年来，国际形势正在发生广泛而深刻的变化。“逆全球化”、保护主义逆潮涌动，多边贸易体制遭遇挑战。在此历史当口，中国向何处去、改革开放怎么搞，正成为世界关注的焦点。面对一些疑虑，习近平总书记此次广东之行再次给出了中国回应。法国巴黎第八大学中国问题专家皮埃尔·皮卡尔指出，习近平主席的讲话让人深刻感受到中国坚持深化改革开放的决心，让人真切体会到没有任何困难会打乱中国坚持深化改革开放的步伐，中国坚持改革的勇气令人动容。

40年改革开放的经历充分说明，经过五千年文明熏陶的这片大陆迸发出的生产力是多么惊人。而今，改革开放再出发，其巨大能量正在进一步释放，未来的中国必将创造“新的更大奇迹”，一定会让世界更加“刮目相看”。

世界将会看到，中国将给世界经济提供更强“中国动力”。多年来，中国对世界经济增长的贡献率超过30%。我们有充分理由相信，再出发的中国仍将是世界经济增长稳定器和发动机。再过几天，首届中国国际进口博览会即将在黄浦江畔拉开帷幕，万商云集证明这一重大开放举措对国际经贸合作的巨大推动作用。正如白俄罗斯经济部长克鲁托伊指出，中国在世界经济发展中的作用将不断增强，这有助于促进世界经济增长，各方都能从中国的开放中受益。

世界将会看到，中国将给世界发展提供更多“中国机遇”。“中国列车”必将动力更足、“座位”更多。中国有着世界上规模最大且还在扩大的中等收入群体，中国民众每年出境游人次早已超过1亿，且逐年上涨，这些对世界都意味着巨大商机。最近，降低关税、大幅放宽外商投资市场准入等一系列扩大开放的具体举措纷纷落地，再次表明了中国扩大开放的决心。春江水暖鸭先知——巴斯夫集团、宝马集团、特斯拉、埃克森美孚公司等国际知名企业最近纷纷来华增资设厂。

“一带一路”是中国对外开放版图上浓墨重彩的篇章，目前已从“大写意”迈向“工笔画”阶段，已有130多个国家和国际组织与中国签署了合作协议。国际货币基金组织报告指出，“一带一路”倡议实施可以弥补中国的伙伴国长期存在的巨大基础设施缺口，扩大贸易，增加就业。

世界将会看到，中国将为全球经济治理提供更多“中国智慧”。当前，多边贸易体系正面临考验，全球经济治理受到干扰，但中国向世界表明，中国是多边体系的受益者，无意“另起炉灶”。再出发的中国，仍然致力于维护多边贸易体系的权威性。中国领导人多次表示，现有多边贸易规则的确存在这样或那样的问题，我们可以坐下来谈，通过协商推动多边贸易规则的改革，使其更加适应全球发展和包容性增长的需要。西班牙《经济学家报》刊文指出，在世界上很多国家倾向于采取保护主义措施之时，中国依照其发展逻辑不断提出扩大开放举措，尤其值得钦佩。

历史证明，改革开放是中国和世界共同发展进步的伟大历程。展望未来，“继续全面深化改革、全面扩大开放”的中国必将创造新的辉煌，也必将继续推动世界的发展与进步。

（记者吴黎明）

新华社北京10月29日电

广州创新服务模式

推进民族工作迈上新台阶

广东省广州市现有少数民族人口约82万，分属55个少数民族，其中流动人口约71万，有着族别齐全、数量众多、来源地广、流动性大、服务管理任务重等特点。近年来，广州探索服务管理新模式，先后3次被评为“全国民族团结进步模范市”，并获得全国第一批少数民族流动人口服务管理示范城市的称号。

创新模式搭建平台　完善服务管理体系

强化组织领导，健全工作制度机制。健全市、区、街(镇)、社区(村)四级民族工作网络，推动形成“党委统一领导、党政齐抓共管、民宗部门综合协调、各部门密切配合、全社会广泛参与”的民族工作格局。与新疆、青海、贵州、四川等少数民族集中的省区建立对接机制，从源头做好工作。

创建“四个平台”，夯实服务管理基础。一是创建民族工作数据信息平台，实现信息共享，做到底数清、信息明。二是创建社区工作平台。依托街(镇)家庭综合服务中心成立“民族之家”，将民族工作纳入社区(村)网格化管理范畴。三是创建劳动服务平台。提供岗位拓展、就业见习、创业扶持等服务。四是创建法律服务平台。成立法律援助站、点，实现少数民族群众法律援助范围全覆盖。

坚持依法行政，落实民族政策法规。大力开展法治宣传教育，将民族政策理论纳入全市公务员普法教育内容，通过创办“大讲堂”等方式，多渠道宣传民族政策法规。

多措并举　保障少数民族群众劳动就业

一是建设一个远程面试系统。广州市各级劳动就业服务机构利用信息化网络手段，在四川、云南、广西、贵州等省区开通了远程面试网点，减少少数民族务工人员寻找工作的成本。目前已开通连接各地的远程面试网点107个。

二是开展一系列职业培训。连续11年开展务工前综合教育培训，免费为少数民族务工人员提供政策法规、求职指导等培训服务。目前已培训少数民族务工人员22385人。

三是设立一批少数民族就业服务专用窗口。广州市在各级劳动就业服务中心均设立了少数民族就业服务专用窗口，为少数民族群众提供“一对一”专人就业咨询、职业指导等服务。

四是建立一个少数民族就业管理平台。按照“人来登记、人走注销”的模式，专门建立了少数民族群众就业登记信息系统，为用人单位和劳动者设立电子档案，并与公安、计生等部门实现信息共享。

广州越秀区登峰街志愿者向少数民族群众讲解惠民服务项目　严跃新/摄

·广告·