抢抓京津冀协同机遇，打造高质量发展升级版

天津滨海新区：主动服务换来颇高人气

百城百县百企调研行

新华社天津10月8日电（记者毛振华）融入京津冀协同发展四年多来，天津滨海新区抢抓历史性发展机遇，认真落实体现新作为。不仅滨海-中关村科技园成为三地协同创新新地标，而且在“请进来”“走出去”之间，滨海新区敞开胸怀，主动服务，高质量发展结下累累硕果。

京津冀协同创新崛起新地标

北京东南140多公里外的渤海畔，滨海-中关村科技园——一个京津冀协同创新的新地标正冉冉升起。

“我们受益于京津冀协同，得到了众多资本的支持，其中不少来自北京。”深之蓝水下新视界公司总经理魏建仓说。2016年11月22日，滨海-中关村科技园在天津滨海新区起步，深之蓝随之在此扎根。

作为从事全系列水下机器人研发的民营企业，深之蓝研发推出的水下平衡车已进入美国市场销售。“这里有着完备的工业体系，对于公司研发与生产配套有很大帮助。”魏建仓说。

从成立之初起，滨海-中关村科技园打破“一亩三分地”思维，实现京津跨区域合作。政府搭台，企业唱戏。北京中关村的创新动力和天津滨海新区的优质配套服务“手牵手”。如今，滨海-中关村科技园新增注册企业470余家，显示出颇高的人气。

“我们积极承接新一代信息技术、生物与生命科技等高新技术企业转移和重大科技成果转化。”园区管委会副主任续光认为，能得到众多企业青睐，除了政策优势外，更与自身优化营商环境的持续努力密不可分。

园区马不停蹄地帮企业解决职工落户、修建白领公寓、加快人才引进等切实需求，真正做到了把企业家放在心坎上。

北京汉唐自远技术股份有限公司在园区建设了5000平方米的研发及成果转化中心。“企业更看重发展环境和未来前景。”公司总经理戚扬说，“我们还计划在这里建展示中心，把全国的用户都汇集到滨海新区来，把‘蛋糕’做大。”

筑巢引凤实现多点开花

不只是滨海-中关村科技园，随着京津冀协同发展的春风拂过，这几年，越来越多企业走进滨海新区，将这里视为发展的新沃土。

不久前，瓜子融资租赁(中国)有限公司正式落户滨海新区旗下的天津开发区。瓜子融资租赁注册资本3000万美元，是瓜子二手车金融业务板块的重要组成部分。此前，滴滴出行、京东金融、58到家等一批来自北京颇具发展潜力的创新企业已经来此精耕细作。

“仅上半年，天津开发区就引进北京企业238家，协议投资额742亿元。”天津开发区管委会主任郑伟铭说。

9月28日，正值滨海新区旗下中新天津生态城开发建设十周年之际，生态城管委会宣布，清华大学在此已建成高端光电子芯片创新中心等三大电子信息实验中心。通过搭建科研成果转化平台，以科技创新为支撑的区域经济发展体系得以在生态城生根。

除企业投资落户外，加快科技资源的互促互补，不仅是三地协同发展的新趋势，也成为滨海新区高质量发展的加速器。

“京津冀协同发展战略既是实现京津冀一体化发展，推动高质量发展的战略之举，也为全国优化区域开发模式，促进区域协调发展提供了示范样板。”天津市委常委、滨海新区区委书记张玉卓表示。

4年来，滨海新区累计引进疏解项目3100余个，协议投资额逾3900亿元。与河北合作的滨唐、滨沧协同发展合作示范产业园相继揭牌。不但形成了分工合理、合作有序、产业联动的发展格局，而且发展质量迈上新台阶。

主动服务体现新作为

经过一年多紧张筹备，今年4月，天津航空口岸大通关基地全面开工建设，这是天津市落实京津冀协同发展战略的重点工程。

该基地位于天津港保税区内的天津航空物流区。据天津航空物流区管理局副局长于淼介绍，积极融入时代洪流中，这里正成为服务京津冀的又一有力抓手。

天津华宇航空地面服务有限公司副总经理胡双志说，公司欧洲货运包机过去一直飞抵北京，随着天津机场通关优势凸显，这块业务改走天津航空物流区，“即便在天津卸货再经由卡车运往北京，一些情况下也比包机直飞北京取货效率高。”

近年来，滨海新区不断夯实服务能力，在将京冀资源“引进来”的同时，还主动“走出去”。

今年3月31日，天津港(集团)有限公司对标世界一流海港口岸，推行“一站式阳光价格”清单，大幅降低港口收费标准，服务实体经济，京津冀企业近水楼台先得月。

“我们是受益者。”唐山英良石材有限公司副总经理李钢说，公司从事石材进出口业务多年，平均一年从天津港往来集装箱1000多个。受益于天津港改革红利，一年能节省费用十几万元。

体现责任担当，在助力京津冀空气污染治理上，滨海新区抓住大气污染“牛鼻子”，围绕“控煤、控尘、控污、控车、控新建项目”五项重点任务，全力打好京津冀大气污染联防联治联控攻坚战，2017年PM2.5浓度同比下降34.4%。

“滨海新区要努力在落实京津冀协同发展战略中体现新作为。”张玉卓表示，新区还将主动对接、支持、服务雄安，下大力气完善交通体系，努力打造雄安新区的海上门户。

“孝道文化+扶贫”助力贫困老人脱贫

河南省太康县逊母口镇，贫困人口中60岁以上老人占21.5%。针对贫困老人脱贫难度较大的实际，今年以来，镇党委、政府以乡风文明为统领，弘扬和传播孝道文化，将孝道文化与脱贫攻坚结合起来，探索“孝道文化+脱贫”，全镇1500多名贫困老人生活有了明显改善。

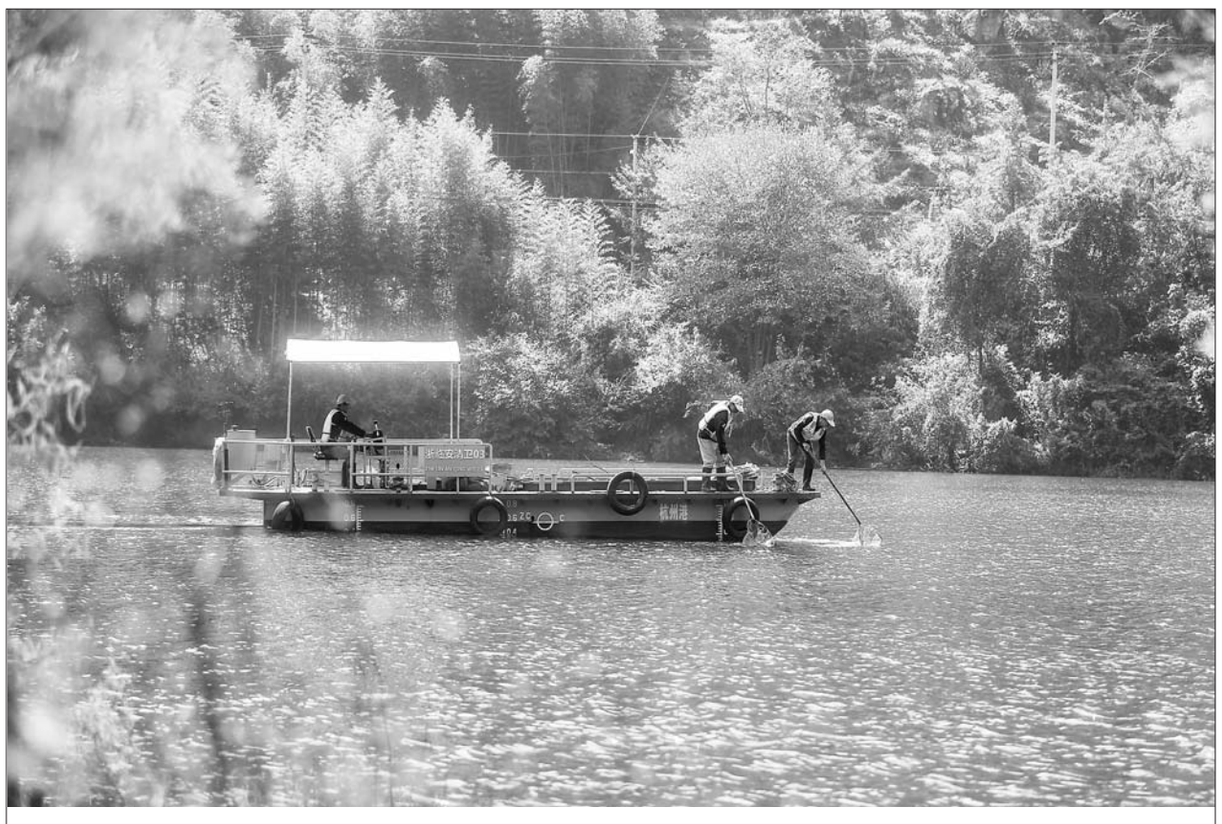
一份倡议书，让孝道文化精细化。逊母口镇在乡风文明建设中，制订“移风易俗除陋习　文明乡风促脱贫”行动实施方案，印发2万余份《赡养老人倡议书》。该倡议书明确规定了经济保障、生活照料、精神慰藉等赡养老人的主要内容。对子女帮助老人整理日常生活环境、清洁个人卫生、照顾饮食、健康体检、分担医疗费用等日常生活照料作了详细说明。

一个孝道基地，让孝道文化标杆化。本着村级主办、互助服务、慈善参与、政府支持的原则，逊母口镇建成面积达660平方米、能同时容纳280位老人就餐的梁堤口行政村会喜慈善幸福院，丰富了全村200多位高龄老人的业余文化生活，使年龄偏大、儿女不在身边的老人也安享了天伦之乐。同时，每月农历初一、十五免费为高龄老人提供就餐、集体祝寿等活动。

一种新模式，让孝道文化普遍化。以梁堤口村会喜慈善幸福院为起点，各村积极行动。前店、月风、高庄等村积极筹建“慈善幸福院”，相继开展了“接父母回家”、“为父母洗脚”等活动，同时，镇党委立足实际，不断扩大和完善幸福院的功能，解决五保老人难舍乡愁、不愿入住敬老院的问题，让幸福院成为的五保老人们的居村联养场所，实现五保老人在本村内得到供养。全镇评选“文明家庭、孝道名人、脱贫光荣户”等400余人。

一份赡养协议，让孝道文化法治化。为打造常态机制，全镇开展“依法促孝”活动，加强《老年人权益保障法》等法律法规宣传。各村两委班子成员带头履行赡养义务，开展“督孝”行动，与本村老人子女签订《赡养协议书》，设置“敬老监督台”，每季督导，年底盘点。对子女有赡养能力但不履行赡养义务造成老年人贫困的，督促子女履义务。今年以来，逊母口镇891户脱贫户中，老人收到子女主动给予的赡养费高达30余万元，产生了良好的社会效应。

（高一麟、王可）



假日义务打捞队　助力乡村旅游

▲10月6日，潜川镇假日义务打捞队乘船在青山殿水库中打捞落叶等漂浮物。国庆期间，浙江省杭州市临安区潜川镇的党员们组成假日服务队，进行水库漂浮物打捞、乡村垃圾清理以及景区道路秩序维护等义务工作，助力乡村旅游，向各地游客展示绿水青山。

近年来，潜川镇出台一系列整治措施，助力休闲旅游特色文化产业发展，打出“秀水潜川”品牌，旨在将潜川建设成“水清、岸绿、景美”的乡村旅游胜地。　**新华社记者徐昱摄**

丰收图景背后的“时代之变”

（上接1版）“每名割稻工每天工资四五百元。成本高了，但是大米品质更好，能卖出更高的价格。”姜涛说。

“吃饱不是问题，吃好才是关键。消费者更加重视产品的品质、安全、营养，水稻种植就会出现从片面追求产量到更加重视质量的转变。”辉南县农业局副局长李琴说，这就是农业供给侧改革的体现。

从面朝土地到放眼市场

包装分为布艺、柳条、竹木、塑料，颜色有红、黄、绿、蓝，规格有2斤、5斤、8斤、10斤……舒兰市平安镇永丰米业产品展示厅里，同样的稻花香大米却有200多种规格、包装。

企业负责人曹洪峰说，仅仅是对包装，客户的需求也千差万别，“只会种地而不琢磨市场，还真成不了好把式”。现在，他在传统渠道销售额达数亿元，网络销售也快速增长，去年突破了500万元。

“农民长期不懂市场，价格被经销商压得很低。”孙有成说。10年前，长期在化工市场打拼的他投身水稻种植和大米加工，并为自己的大米注册了商标。随后，他背起家乡的大米和电饭锅，远赴北上广、云贵川、珠三角，到处做饭给当地人尝。

“这样，口碑一点点积累，销路也慢慢打开。”孙有成说，现在自己的大米年销量突破7万吨，今年有可能突破10万吨。

舒兰市合兴种植合作社理事长奚凯军近年一直探索鱼稻、蟹稻共生的种养模式。他说，稻田里的鱼、蟹其实没有带来多少效益，“但它们能促进水稻生长，更是优质大米的‘代言人’，能帮助我们打开高端市场，这一点才是最重要的”。

从人力劳作到科技发威

作为现代农场的经营者，国洪义把父辈与自己进行种地比较：

插秧，过去人工又累又慢，现在用自动高速插秧机，1台顶几十人；

割稻，过去1个人1天只能割1亩，现在1台收割机1天可以完成30多亩的收割、脱粒；

植保，过去3000多亩地人工方式要50个人干四五天，现在3名“飞手”和1台无人机3天就能完成……

改革开放以来，黑土地正经历着从传统耕作向现代农业的巨大转变。

“我们把机械和科技元素融入土地，发展机械化和有机种植，不仅善待土地，也获得更多效益。”长春市双阳区马场村党总支书记李华靓说，现在全村万亩稻田全程机械化作业，新探索的水稻与小龙虾综合种养技术也成功申报了专利。

这一变化的背后，是来自国家的有力支持。辉南县茂盛绿优米专业合作社秘书长王晓东说，购置播种、插秧、收割等机械都可以获得一半以上政府补贴，政府还免费为合作社提供了除虫性诱剂、有机肥等物资。

“初算下来，我们得到的国家补贴总额有两三百万元。”王晓东说。

从追求温饱到筑梦人生

4年前，年轻的蔡雪从上海飞回了家乡舒兰。摆在她面前的，从写字楼里的一张办公桌换成了千亩稻田。创品牌、闯市场，引进新品种、尝试新模式，4年来，蔡雪的“稻梦空间”越做越大。

各式各样的手工稻草人，铺满鲜花的稻田玻璃栈道，众多城里游客专程来参观留影……在搞好种植和销售的基础上，她大胆在稻田里加入旅游元素，使无边的稻田成了远近闻名的“网红”景点，进一步提升了家乡大米的形象。

今年新米收获后，辉南县庆丰绿优水稻专业合作社负责人宋学义每天都会自豪地在朋友圈里发布自家稻田的美丽风光，推介大米产品。

此前，宋学义和妻子在上海打拼20多年，日子过得红红火火，但是时间越久他就越想念家乡和亲人。4年前，他毅然结束在上海的生意，卖了房子，携妻子回到家乡种水稻。

虽然出身农村，但他对地里的事并不熟。从找师傅学种地，到参加政府组织的农业科技培训班，宋学义的1300多亩水稻越种越好，产品销路也越来越宽。

“同样种稻，以前是为了温饱，现在是为了圆梦。”宋学义说，他已经把种稻当成了一项事业，这关系着梦想，也关系着情怀。　**新华社长春10月8日电**

“我们对中国经济的前景是乐观的”

（上接1版）针对新变化，中央已部署做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作。六个“稳”也代表着下半年政策发力方向，更向外界表明我们有信心有能力有条件实现全年经济社会发展目标。而这些稳的举措正在次第展开，并发挥效用。

7.26亿人次的国内游、近6000亿元的旅游消费，同比增长均超9%……无论是旅游人数还是消费额，在这个国庆黄金周中再创历史新高，成为中国经济拥有澎湃动力的最好例证。

事实上，改革开放40年来，中国经济正是在风雨考验中不断壮大。事实证明：无论是1998年应对亚洲金融危机和长江大洪水冲击，还是2008年时遭遇国际金融危机和汶川大地震的挑战，历经多难考验、饱受挑战洗礼的中国经济淬炼成钢，21世纪以来从全球第六位跃居第二大经济体，并持续成为世界经济增长重要的发动机。

1979年就访问过中国的世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布前不久这样称：“许多预测中国经济增长即将停止的预言，最后都被证明是错误的，我始终对中国经济增长保持乐观态度。”

如何看待投资增速下滑与精准发力？

投资增速下滑的势头，着实令人警惕。

数据显示，今年1至8月我国固定资产投资同比增长5.3%，比去年同期下降2个多百分点，比前7个月继续下降0.2个百分点；这其中基础设施投资仅增长4.2%，比去年同期下降15.6个百分点。

更值得注意的是，投资先行指标低位运行：前8个月投资到位资金仅增长2.1%，新开工项目计划总投资下降18.3%。

投资怎么了？

如果把固定资产投资拆解分析，今年以来投资增速下滑主要受基建投资增速下行拖累；实际上，民间投资增长达8.7%，比整体投资高3.4个百分点；制造业投资增速已连续5个月回升，房地产开发投资也保持平稳。

基建投资放缓的一个根源是资金问题。出于经济转型考量和防风险需要，在财政部门加强地方政府举债监管、金融部门加强信贷监管背景下，不少地方投资资金呈现缺口，有的新开工基建项目进展不如预期。

既要防风险，又不能“大水漫灌”，多难之下，如何稳投资？

关键要调结构，重点在补短板。按照部署，相关部门将加大基础设施、农业、脱贫攻坚、生态环保等重点领域和薄弱环节的投资；财政部门也督促地方加快1.35万亿元专项债券发行进度，保障在建后续项目融资；同时不断改善营商环境，激发社会投资活力。

“一些合规的、有利于调结构、补短板、惠民生、强后劲的基础设施项目可能陆续会开工建设。”国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，基础设施投资有望缓中趋稳。

数据表明，1至8月份全国新增意向投资项目投资额同比增长4.5%，自今年4月份以来首次回升；基础设施业新增意向投资额降幅收窄1个百分点，年内首次出现降幅收窄态势，投资意愿正有所增强。

如何看待外部影响与出口稳中向好？

应对经贸摩擦挑战，稳外贸、稳外资是必答题。

由于不少企业尽可能规避风险、提前下单，当下外贸，尤其是出口态势尚未受到大的影响。前8个月进出口总额3.02万亿美元，增长16.1%；其中出口1.6万亿美元，增长12.2%。

“虽然有一些贸易摩擦，但是稳中向好的态势还在延续。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应说。

专家指出，不可否认，后续出口随着时间推移难免受到一些冲击，对经济和就业的影响也会有所显现。但对于出口会陷入困境的担心，则大可不必。

经过几个回合，美国对中国加征关税的商品总价值虽已达2500亿美元，但对经济的实际影响并没有想象那么大。国务院发展研究中心副主任隆国强表示，加税后也有一定比例继续出口到美国，还有另外一些出口到第三方市场，“无论是对我们整体出口，还是对整个经济增长，其风险是可控的。”

发展到今天，中国贸易伙伴已扩展到231个国家和地区，与新兴市场和发展中国家的贸易持续较快增长；“一带一路”倡议提出5年来得到纵深推进，中国与沿线国家货物贸易进出口额超过5.5万亿美元。

与此同时，中国经济抗外部冲击的能力也不同以往。十多年前我国外贸依存度曾高达64%，随着我国经济模式逐渐从出口导向转向内需拉动，2017年外贸依存度已降至约33.5%，出口依存度降至约18.5%。

“越是面对挑战，越要危中寻机。”历经多次贸易摩擦的天合光能股份有限公司董事长兼首席执行官高纪凡说，依靠科技创新和加快全球产能布局，企业在竞争和挑战中不断成长，如今产品在欧美市场占比不减反升。

这些逆势发展的企业，正是当下全国上下一心聚焦干好自己的事情、有效将外部压力转化为内生动力的生动缩影。

面对外部环境变化，中国按照自己的既定部署和节奏，坚定扩大开放不动摇，坚定不移维护多边贸易体制，积极应对、稳扎稳打，彰显大国的成熟心态和从容风范。

中国美国商会发布的《2018年中国商务环境调查报告》显示，约60%的受访企业将中国列为全球三大投资目的地之一，74%的会员企业计划扩大在华投资，比例为近年来最高。

“我们对在华投资前景仍然十分看好，对未来的投资增长充满信心。”华南美国商会会长哈利·赛亚丁的话，道出很多深耕中国市场的外资企业心声。

如何看待消费总量增长与结构变化？

在外部环境生变的背景下，当前对于消费放缓的议论颇多，有人甚至把榨菜企业利润增长、网购平台走红作为“消费降级”的证据。

“8月份消费品市场同比增长9%，增速比上月加快0.2个百分点；1至8月社会消费品零售总额同比增长9.3%，增速与1至7月持平。”国家统计局贸易外经司高级统计师卢山表示，总体来看消费品市场稳中有升。

虽然相比去年同期增速略低1.1个百分点，但如今9.3%的增速确实不低：今年1至8月社会消费品零售总额已超24万亿元。

今年上半年我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到78.5%，比上年同期提高14.2个百分点。

指标变化仅是一个维度，观察中国消费需要更广的视野。

如今消费新供给、新业态、新渠道的不断涌现，正带给人们更丰富的选择。以网购为例，前8个月全国网上零售额达55195.5亿元，增长28.2%。

“有关中国消费降温的确凿实证并未出现。”美国彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪撰文称。他注意到，中国庞大且持续壮大的中产群体将更大比例的收入投向教育、医疗、旅游及其他未计入官方零售数据的服务行业。

仅以上半年数据为例，国内旅游人数超过28亿人次，同比增长11.4%；人均体育健身支出同比增长39.3%……每个数据都传递出服务消费市场的巨大潜力。

毋庸置疑，消费市场红火的同时，仍存在收入差距依然较大、服务领域供给不足、一些领域产品和服务价格上涨等“消费痛点”，一定程度对人们消费意愿产生挤出效应，这需要在发展中用改革的办法尽快化解。

值得关注的是，党中央、国务院前不久已有针对性公布关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见，这无疑将有效促进消费提质升级，释放新动力。

关注中国经济的人士注意到，面对风云变幻的外部环境，中国正在行动，下半年从中央到部门召开的各种专题经济会议更为密集，出招更为频繁：“放管服”改革不断提速，减税降费支持实体经济，加快落实负面清单制度，关税总水平将由9.8%降至7.5%……一系列稳预期、促发展、提信心的深化改革开放举措相继出台，市场活力进一步激发。

中国经济韧性好、潜力足、回旋余地大的发展基本面没有变，13亿多人口、9亿劳动力、8亿网民、1亿多个市场主体……动辄以“亿”来计量的市场空间，凸显出大国经济的特质，这是我们能够“变中取胜”的底气所在。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，13亿多人民万众一心、众志成城，中国拥有丰富的宏观调控应对经验，政策工具箱充足、政策空间巨大，这是我们能够“变中取胜”的信心所在。　**新华社北京10月8日电**