鄂州：国家战略激荡发展强气场

本报记者王贤、伍欣

一个个美丽乡村，引来人流和资本下乡，正让绿水青山转化成金山银山；一个个连接通道与合作项目，使城市群、城市圈的联动效应逐渐显现；一座定位为全球第四、亚洲第一的专业货运枢纽，给地方发展带来巨大想象空间……

因钢铁而兴、位于长江之畔的湖北省鄂州市抢抓长江经济带战略机遇，全面深化改革，努力实现从“钢城”到“港城”的跨越，正凝聚起高质量发展的强大气场。

环境好了，经济活了

长江湖北鄂州樊口段，脏乱差的非法码头、违章建筑被拆除一空，一张张钢丝网固坡护岸……樊口区域沿江路及江滩环境综合整治工程建设正酣。这个湖北省长江大保护投资最大的单体项目占地5.06平方公里，投资58亿元，今年底将完成堤外江滩护坡及滩地土方整形工程。

鄂州市委副秘书长、改革办主任范玉姣说：“这只是鄂州市推进长江大保护40多个工程中的一个，这几年全市着力推进生态文明建设及改革，构筑长江绿色生态屏障，沿线生态环境大幅改善。”

因武汉城市圈中心湖梁子湖设区的梁子湖区全面退出一般工业，农村面貌焕然一新。去年，全区投入1.2亿元实施农村“五全”工程，实现农村垃圾全收集、污水全处理，“三边”绿化累计完成新造林近8万亩，通道绿化近700公里。

记者驱车在华容区沿江乡镇走访，沿途几乎看不见成片的垃圾，遇见的湖泊、溪流个个清澈见底，一座座干净整洁、草木葱茏的美丽村庄令人印象深刻……

华容区委书记姜飞轮表示，他们下大力气整治乡村环境，建设沿江风光带，生态环境逐年向好，以生态农业、乡村旅游、养老产业为特色的生态经济也活了起来。

年逾古稀的廖传超回乡创办医养结合的鄂州市石竹生态颐养院，已完成投资1.2亿元，而今正在扩建。“现在养老院有近400名老人，住得满满当当。”廖传超说，“村里环境好了，人气旺了，企业效益也越来越好，一年能盈利一两百万元。”

涂家垴镇的白龙蓝莓，太和镇的楚风竹韵、沼山胡柚……梁子湖区有蓝莓、胡柚等生态农业基地153个，培育84个“三品一标”农产品，打响了“梁道”“梁爽”“梁药”等一批“梁”字头品牌。

合作紧了，机会多了

加强城市群、城市圈之间的基础设施和产业合作，形成要素自由流动的统一大市场，推进区域一体化发展，是长江经济带发展的应有之义。

武汉地铁11号线东段一期工程建设如火如荼，这条地铁线将延伸至鄂州。发挥同城化效应，鄂州市正与武汉东湖高新区联动招商、联动布局，通过共同培育产业集群、跨区域共建产业园等模式，使产业向集群方向发展，构建区域间产业合理分布和上下游联动机制。

总投资30亿元的武汉万吨·华中冷链港项目一期计划10月投产运营，集电商平台、冷链配送、行业会展、企业总部于一体。这是鄂州对接武汉，发展现代物流的一个缩影。

近年来，鄂州市主动融入武汉，以重点项目和龙头企业为引领，吸引优势企业落户，打造华中最大的电子商务基地。唯品会、亚马逊、卷皮网、苏宁易购等知名电商纷纷入驻。今年上半年，全市通过网络消费完成零售额82.54亿元，同比增长55.7%。

鄂州还着力发展光电子信息、半导体、移动互联网设备终端、装备制造等新兴产业。鄂州市招商局副局长华波说，鄂州原来是座钢城，产业结构偏重，现在要从钢城向港城转变，就是与武汉同频共振、抱团发展。

如葛店开发区紧盯武汉东湖高新区的天马微电子、华星光电、武汉新芯等大企业，配套发展光电子信息产业。今年上半年，鄂州市实现高新技术产业增加值54.93亿元，同比增长14.4%。

“鄂州要加强与武汉城市圈的产业对接、功能对接和发展空间对接，吸引人口、资金、技术、信息聚集，实现协同发展。”鄂州市发改委副主任余金安说。

机场来了，气场足了

长江之畔鄂城区燕矶镇，湖北国际物流核心枢纽项目的多个先导工程正紧张施工。随着全球第四、亚洲第一的航空物流枢纽的落户，这座滨江小城的发展气场大大提升。

机场的落户，给产业结构偏重的鄂州带来了转型发展的绝佳机会。围绕空港经济、速度经济，一些高新技术企业和附加值高的生产性服务业、服务贸易企业纷纷主动伸出橄榄枝。华波说，现在每个月都有七八个企业主动找上门来，已经从招商变为选商。“出去做推介，大家一听说是鄂州来的，都知道有机场落户，都很看好鄂州的发展前景。”

过去曾饥不择食抢项目，而今对投资者精挑细选。葛店开发区管委会副主任万兴平说，机场落户后，一些梦寐以求的好项目纷纷落地，如2016年落户开发区的容百锂电改变想法，就地投资120亿元扩建。“现在用地紧张，符合政策、投资5亿元以上的，我们才考虑单独供地。”此外，政府将设立20亿元的产业引导基金，对现有的电商基地进行转型提升。

湖北枫树线业有限公司是全国最大的缝纫线生产企业，今年将投入10亿元将产能翻番。公司副总经理数夏金文说：“有了机场，借助高效快捷的运输方式，公司将向小批量、定制化、高端化方向发展，提升产品附加值。”

鄂州市市委书记、市长王立说，依托湖北国际物流核心枢纽，鄂州正在奋力打造大枢纽、构筑大通道、构建大平台、发展大产业、建成大都市。依托“大进大出”，发展转运中心、分拨中心、交易中心；依托快进快出，发展速度经济、空港经济。这座面向未来的航空城、生态城、科学城正蓄势待发、乘“机”起飞。

国内游人次和收入“双增长”

国庆黄金周消费市场盘点

新华视点 中国新闻名专栏

国内游人次增长，旅游收入再创新高，零售餐饮销售额约1.4万亿元，品质化、个性化、体验式消费引领潮流……今年国庆黄金周七天，消费市场出现哪些新特点、新趋势？

交通：6亿多人次出行，高铁和民航增量最多

全国铁路、公路、水路、民航、邮政综合交通运输协调有序，总体顺畅。据初步统计，10月1日至7日18时，全国旅客发送量预计达到6.16亿人次。其中，全国铁路累计旅客发送人数预计达9898.2万人次，同比增长超过10%；道路旅客运输量达到4.92亿人次，同比基本持平；主要地区水路客运量完成1316万人次，同比下降1.26%；民航运输旅客人数达1222.7万人次，同比增长8.7%。

机场、火车站、高速公路、旅游景区到处车辆拥堵、人头攒动，“堵车”“人多”仍旧是假期生活的“热词”。在很多出行者的朋友圈里，转发和晒图最多的还是旅途聚集的人流与车流。

有数据显示，“十一”期间，珠三角地区拥堵程度最高，长三角次之，京津冀与成渝地区拥堵程度相当。

交通运输部公路科学研究院公路交通发展研究中心主任虞明远说，从数据看，体现出交通综合运输的融合发展开始发挥作用。国庆期间交通运输主要的增量是由铁路和民航来承担的，铁路增长超过10%，说明随着高铁网络的完善，对节假日出行承担的作用越来越大。

旅游：国内游人次和收入“双增长”，“一带一路”沿线热度提升

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算，国庆假期全国共接待国内游客7.26亿人次，同比增长9.43%；实现国内旅游收入5990.8亿元，同比增长9.04%。都市休闲、红色旅游、乡村旅游、自驾游、观光游览等旅游消费活动高涨。

国庆节前，各地落实重点国有景区门票降价有关要求，981个国有景区实施了降价措施或者免费开放，受到游客称赞。

为庆祝新中国69周年华诞，多地推出红色旅游项目，观看升国旗、参观博物馆和红色景区等活动受欢迎。此外，各地举办丰富多彩的庆祝丰收乡村文化旅游活动，吸引大量游客前往乡村看美景、品美食、赏民俗。

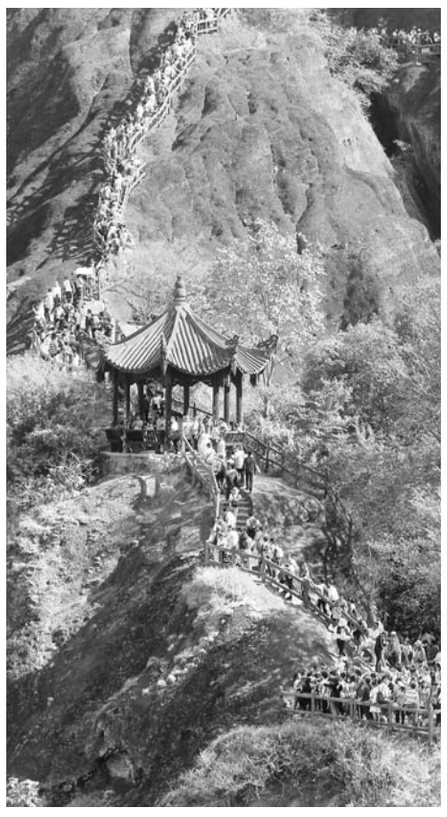
▲游客在南昌市西湖区绳金塔风景区内游玩，来自全国各地的游客在此逛庙会，品美食，欢度国庆佳节。

新华社记者胡晨欢摄

根据支付宝发布的黄金周中国人境外消费数据显示，二线城市居民境外消费表现抢眼，福州以70%的人均消费增长率，成为境外移动支付消费增长最快的城市。

携程发布报告显示，“一带一路”沿线国家开始进入中国游客长假出行目的地名单，比如克罗地亚的搜索指数同比大增142%，临近的塞尔维亚、格鲁吉亚和阿塞拜疆，以及中亚国家乌兹别克斯坦的搜索量均翻倍增长。

零售餐饮：销售额约1.4万亿元，品质化、个性化、体验式消费引领潮流



▲游客在福建武夷山攀登天游峰。国庆长假期间，正值金秋时节，出游的人们在大自然中尽情享受美丽秋色。

新华社发(邱汝泉摄)

据商务部监测，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额约1.4万亿元，日均销售额比去年“十一”黄金周增长9.5%，品质化、个性化、体验式消费引领潮流。

根据各大电商平台的数据，升级类产品销量增长明显。

天猫数据显示，10月1日至3日期间，智能翻译机销售同比增长361%，洗碗机销售额同比增长89%，包括扫地机器人等在内的智能机器人增幅更是高达332%。

根据苏宁易购发布的国庆消费报告，升级类家电产品也受到热捧。70寸及以上的电视销量同比增517%，洗干一体机销量增长195.9%，破壁料理机销量增长超10倍。

消费者在买得更好的同时，也能玩得更好，网上订餐、定制旅游等新消费模式持续火热。

商务部监测数据显示，一些线上旅游平台定制旅游销量增长50%以上。

美团旅行的数据显示，黄金周期间，美团APP在出境游中的交易金额同比增长60%。其中，美食、景区门票两个品类的交易金额接近翻番。

商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬说，这个黄金周期间，无论是购物、服务还是其他新兴消费，都呈现出显著的增量提质趋势。

楼市：成交量下降，调控力度不放松

10月份是楼市的传统旺季，但今年黄金周期间，多个城市新房成交量价齐跌，部分开发商开始变相降价，以折扣或优惠的方式促销。

据中国指数研究院统计，黄金周期间，全国多城楼市成交遇冷。

其中，北京新房成交下降20%，深圳更是“腰斩”，三线城市新房成交同比下降51.5%，降幅最大的扬州跌幅超过90%。

记者走访上海楼市发现，多数新开楼盘销售冷清。国庆7天，上海新建商品住宅成交面积5.6万平方米，环比减少68.8%。

上海链家市场研究院分析师赵葆根认为，目前市场供应较为充足，购房者观望情绪浓重。从中报分析来看，大多数房企面临较大的资金压力，下一步或有更多房企加大促销力度。

二线城市新房市场也在降温中促销。记者在厦门调查发现，厦门房地产价格和成交量存在不同程度回落，与此同时，不少楼盘纷纷加入促销优惠的行列。

易居研究院智库中心研究总监严跃进表示，国庆期间许多城市楼市清淡与调控政策持续严厉有关，特别是一二线城市调控力度依然不放松，购房者观望情绪较大，二手房置换效率也明显降低。

“调控政策严格的北京、上海、深圳、杭州、南京、合肥等城市已经出现房价下行的苗头。”中原地产首席分析师张大伟说，“房价调整正从点到区域扩散。热点城市楼市逐渐降温，当前的购买力很难再支撑市场继续冲高。”

(记者：齐中熙、于佳欣、杰文津、罗鑫、赵文君、胡浩、郑钧天、王优玲、董建国、何曦悦)新华社北京10月8日电

上海试点探索农村土地股份合作制改革

新华社上海10月7日电(记者李荣)上海正在奉贤试点探索农村土地股份合作制改革。据上海奉贤提供的最新消息，这项试点改革以创新和激活土地承包经营权流转机制为手段，以保障农民土地权益为目的，推进土地承包管理的法制化、制度化和规范化，促进农业增效、农民增收。

据了解，上海奉贤此项试点，将以依法有序、因地制宜、农民自愿、民主管理等为原则。在具体实施中，将根据实际情况和股权设置的不同，采取多样模式有序推进。其中包括：村级入股外租和自营模式，以农民土地承包经营权入股，由村经济合作社牵头并以村为单位组建村级土地股份合作社，或统一对外租赁或发包，取得的收益按农户土地入股份额进行分配；或由村级土地股份合作社将土地承包经营权作价折股后参与村级农民专业合作社经营，实行保底分红、二次分配。此外，还有镇级入股自营和外租等模式。

上海奉贤农业部门负责人说，在试点中，最为关键的环节是：合理设置股权，以入股土地的实有面积作为股权计算的依据；规范制订章程，在广泛征求社员意见的基础上，提交社员代表大会讨论通过；建立组织机构，形成社员代表大会、理事会和监事会“三会”组织，土地承包经营权作价入股模式的土地股份合作社一般应在工商部门办理登记，取得法人资格；健全财务制度，加强民主管理和监督。

目前，上海奉贤已在一些乡村进行尝试，通过盘活农用地的新机制，打响特色农业品牌。

在此基础上，整体推进美丽乡村建设，打造田园综合体，引入主题民宿、文创等多元化业态，推动一二三产业的融合发展，以此探索乡村振兴的新路。

(上接1版)(三)**完善革命文物保护传承体系**。实施革命文物保护利用工程(2018-2022年)，保护好革命文物，传承好红色基因。强化革命文物保护利用政策支持，开展革命文物集中连片保护利用，助力革命老区脱贫攻坚。推进长征文化线路整体保护，加快长征文化公园建设。加强馆藏革命文物征集和保护，建设革命文物数据库，加强中国共产党历史文物保护展示。

(四)**开展国家文物督察试点**。加强国家文物督察力量，试行向文物安全形势严峻、文物违法犯罪案件和文物安全事故多发地区派驻文物督察专员，监督检查地方政府履行文物保护责任情况，督察督办重大文物违法犯罪案件办理和重大文物安全事故处理工作。强化省级文物部门督察职责。落实市、县文化市场综合执法队伍文物行政执法责任。

(五)**建立文物安全长效机制**。实施文物平安工程，建设全国文物安全监管平台，实现文物博物馆单位安全防护设施全覆盖。聚焦法人违法、盗窃盗掘、火灾事故三大风险，发挥全国文物安全工作部际联席会议制度作用，坚持专项行动和常态监管相结合，打赢文物安全防范攻坚战。

(六)**建立文物资源资产管理机制**。健全国有文物资源资产管理体系，制定国有文物资源资产管理办法，建立文物资源资产动态管理机制。实行文物资源资产报告制度，地方各级政府定期向本级人大常委会报告文物资源资产管理情况。完善常态化的国家文物登录制度，建设国家文物资源大数据库。

(七)**建立健全不可移动文物保护机制**。深入推进文物领域“放管服”改革，进一步简化面向社会的项目审批，提升管理能力和服务水平。国土空间规划编制和实施应充分考虑不可移动文物保护管理需要。完善基本建设考古制度，地方政府在土地储备时，对于可能存在文物遗存的土地，在依法完成考古调查、勘探、发掘前不得入库。强化考古项目监管，开展考古出土文物移交专项行动。健全世界文化遗产监测预警和巡查监管制度。建立国家文物保护利用示范区，依托不同类型文物资源，推动区域性文物资源整合和集中连片保护利用，创新文物保护利用机制，在确保文物安全的前提下，支持在文物保护区域因地制宜适度发展服务业和休闲农业。

(八)**大力推进文物合理利用**。充分认识利用文物资源对提高国民素质和社会文明程度、推动经济社会发展的重要作用。地方各级文物部门要加强统筹规划，依法加大本行政区域文物资源配置力度。文物博物馆单位要强化基本公共文化服务功能，盘活用好国有文物资源。支持社会力量依法依规合理利用文物资源，提供多样化多层次的文化产品与服务。

(九)**健全社会参与机制**。坚持政府主导、多元投入，调动社会力量参与文物保护利用的积极性。在坚持国有不可移动文物所有权不变、坚守文物保护底线的前提下，探索社会力量参与国有不可移动文物使用和运营管理。鼓励依法通过流转、征收等方式取得属于文物建筑的农民房屋及其宅基地使用权。加大文物资源基础信息开放力度，支持文物博物馆单位逐步开放共享文物资源信息。促进文物旅游融合发展，推介文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路。

(十)**激发博物馆创新活力**。分类推进博物馆法人治理结构建设，赋予博物馆更大办馆自主权。发展智慧博物馆，打造博物馆网络矩阵。鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品，其所得收入按规定纳入本单位预算统一管理，可用于公共服务、藏品征集、对符合规定的人员予以绩效奖励等。落实非国有博物馆支持政策，依法依规推进非国有博物馆法人财产权确权。

(十一)**促进文物市场活跃有序发展**。制定关于引导民间收藏文物保护利用促进文物市场健康发展的意见，开展文物流通领域登记交易制度试点。建立全国文物购销拍卖信息与信用管理系统，接入全国信用信息共享平台，开展守信联合奖励和失信联合惩戒。规范文物鉴定机构发展，多层次开展文物鉴定服务。适时扩大享受文物进口免税政策的文物收藏单位名单，促进海外文物回流。

(十二)**深化“一带一路”文物交流合作**。实施“一带一路”文化遗产保护与交流合作专项规划，健全丝绸之路和海上丝绸之路文化遗产保护与申遗跨国合作机制。推进中国援外文物保护工程和联合考古项目，将其纳入国家对外援助体系。开展文物外展精品工程，打造文物外交品牌。依托国家海外文化阵地和海外机构，搭建多层次机制性文物交流合作平台，与国外文物机构共建合作传播基地，增强中华文化国际传播力、影响力。深度参与文化遗产国际治理，提升中国话语权，展现负责任大国形象。

(十三)**加强科技支撑**。将“文化遗产保护利用关键技术研究与示范”纳入国家重点研发计划，建设文物领域国家技术创新中心和国家重点实验室。充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术，推动文物展示利用方式融合创新，推进“互联网+中华文明”行动计划。

(十四)**创新人才机制**。制定文物博物馆事业单位人事管理指导意见，健全人才培养、使用、评价和激励机制。实施新时代文物人才建设工程，加大对文物领域领军人才、中青年骨干创新人才培养力度。出台文物保护工程从业资格管理制度。按照国家有关规定，适时开展文物领域表彰奖励。建设文物领域国家智库。

(十五)**加强文物保护管理队伍建设**。按照优化协同高效的原则，加强国务院文物部门职能，充实力量，提升革命文物、社会文物、文物资源资产、文物国际合作与传播等方面的管理能力。地方党委和政府应依法履行文物保护主体责任，明确负责文物保护管理的机构，切实加强文物保护能力建设，使文物保护管理工作力量与其承担的职责和任务相适应，确保文物安全。未设置专门机构的文物保护单位可通过政府购买服务方式，加强文物保护巡查管理。

(十六)**完善文物保护投入机制**。支持文物保护由抢救性保护向抢救性与预防性保护并重、由注重文物本体保护向文物本体与周边环境整体保护并重转变。推动文物保护领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革，落实各级政府支出责任。加快公布文物领域政府购买公共服务指导性目录。探索对文物资源密集区的支持方式，强化绩效管理。积极引导鼓励社会力量投入文物保护利用。

四、实施保障

(一)**加强组织领导**。地方党委和政府要全面贯彻党中央决策部署，按照本意见确定的文物改革目标和任务，着力抓好落实落细。各地区要将文物工作纳入地方党政领导班子和领导干部政绩考核综合评价体系，切实增强各级领导干部文物保护利用的意识。各部门要明确分工、形成合力，强化制度供给和资源要素支持，推进各项改革举措落地见效。文化和旅游部门、文物部门要履行好统筹协调职责，强化协作、积极推进。

(二)**完善法律法规**。修改文物保护法及相关配套行政法规。鼓励各省、自治区、直辖市及设区的市制定文物保护地方性法规。

(三)**加强督促落实**。加强对本意见落实情况的督导检查。各地区各部门在推进文物保护利用改革中遇到的重大问题要及时向党中央、国务院请示报告。做好文物保护利用改革政策宣传和舆论引导，营造文物事业改革发展的良好氛围。