



新华每日电讯

新华通讯社出版



2018年10月7日 星期日 戊戌年八月廿八 今日4版 总第09412期



假日乐游

10月6日，“两头雄狮”行走在江西安义县石鼻镇安义古村群“花田”“花海”中。
新华社记者宋振平摄

新华网网址: http://www.xinhuanet.com 国内统一连续出版物号 CN11-0209 邮发代号 1-19 本报网址: http://www.xinhuanet.com/mrdx

全球首个,倒计时一个月!

首届进口博览会见证中国开放“接力赛”

新华社记者姚玉洁、周蕊

在中国的开放地标上海,中国国际进口博览会启幕进入30天倒计时。

“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”“进口博览会不是中国的独唱,而是各个国家的大合唱”……全球首个以进口为主题的博览会,见证中国推进新一轮高水平对外开放的“接力赛”。

下一站,上海!

继中非合作论坛北京峰会之后,中国国际进口博览会接过中国主动开放的“接力棒”。举办地上海,全城总动员进入“进博时间”。

4日上午,进口博览会的举办场馆——国家会展中心(上海)举行首次全要素合成演练,为即将到来的进口博览会做好充分准备。

展厅发生火灾怎么办?有人晕倒昏迷如何获得最快的救援?在前一阶段近10场大型专项演练和60余场小型分项演练的基础上,全要素合成演练覆盖入场演练小组、论坛演练小组、突发应急演练小组等8个小组,开展了15个方面的综合性演练。



▲上海全城总动员进入“进博时间”,国家会展中心(上海)周边的15条配套道路建设完成,千万盆鲜花扮靓上海,街头可“席地而坐”……图为10月6日上海市公安局黄浦分局交警支队民警黄俊在街头给游客指路。新华社记者凡军摄

倒排时间、挂图作战,注重细节、精益求精、压实责任……展馆内外,全面推进重大项目建设、全面优化交通组织、全面提升城市服务水平,各项保障工作进入临战实战阶段。

国家会展中心(上海)周边的15条配套道路建设完成,改建和集中控制系统建设工作基本完成,重点配套项目虹桥商务区二层步廊东延伸及五号停车场竣工;优化提升会展中心周边交通一体化指引,开发交通导引APP,地面公交增设8条短驳公交线路,每天安排100辆应急公交备车,确保交通“进得来、出得去、行得畅”……上海,每一个细节全力以赴。

以赴。

黄浦江20公里岸线景观照明全面提升,四座跨江大桥流光溢彩,相映成辉;千万盆鲜花扮靓上海,香溢全城;25000名保洁工人冲洗街道,清扫角落,让街头可“席地而坐”……上海,用最精细的绣花精神扮靓“盛世美颜”,赴“进博会”。

确保酒店、网约出租车、周边停车场不跟风“涨价”;滚动招募培训5000名志愿者、组建100个“青春上海”城市文明志愿服务站点和100支志愿服务队伍,多个小语种志愿者随时在线……上海,捧出最热情的心,真诚待客。

“上海要以强烈的责任感和使命感,全力做好各项组织筹备保障工作,不辜负中央对上海的信心和重托。”上海市委书记李强说。

进博热潮来袭

4日上午,中国国际进口博览会首个进口分拨集装箱顺利抵沪,上海吴淞海关辖区。这个集装箱内有15票分拨单,涉及菲律宾15家参展商的234件食品,包括芒果干、巧克力、酒类和各种水果罐头等。通过进口博览会“全程绿色通道”,从卸船到仓储的全流程比常规作业时间缩短将近2天。

目前,各类展品正从西欧、南太平洋、中美洲、南部非洲漂洋过海,日夜兼程赶赴中国上海。

交易团的对接也如火如荼,进博会的“溢出效应”正辐射至全国。中央企业交易团、各地方交易团乃至国外的交易商等都“摩拳擦掌”,提前与展商对接。苏宁控股集团党委书记王哲说:“将至少通过进博会引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务,今后3年拿出100亿欧元用于全球采购。”(下转2版)

“像一个大蛋糕,又像一串串脚印”

天安门广场国庆花坛展现时代进步“印记”

新华社记者孔祥鑫、陈旭

“祝福祖国”“欢度国庆”……

连日来,在天安门广场的中央,一个直径50米、簇拥着17米高大型花篮的巨型花坛格外引人注目,成为八方游客争相合影留念的最佳背景之一。

“今年,共和国69岁,也是天安门广场国庆花坛摆放的第33个年头。”北京城建集团旗下的北京市园林古建设计院国庆花坛总设计师蓝海浪说,从1986年国庆节开始,每年都要在天安门广场摆放巨型花坛,“花坛就像一个大蛋糕,寄托着我们乃至每一位中华儿女对祖国母亲的无限深情和浓浓祝福。”

33年来,北京城建集团旗下北京市花木公司一直负责天安门广场国庆花坛的施工。公司党委副书记李纪宁说,翻阅历史画卷,天安门广场国庆花坛大致分为三个阶段,1986年到2002年的“五饼式”,2003年至2008年的“画卷式”,2009年至今的“花篮式”。

“1986年国庆期间,天安门广场中央建起以松柏为主景的大花坛,6个巨大的花瓣由中心向外辐射。”李纪宁说,“天安门广场国庆花坛出世”,成为当时的一项“壮举”。

李纪宁介绍,2009年,天安门广场国庆花坛首次采用大花篮造型,名为“普天同庆”,由一个大花篮和如意形花坛组成,近年来一直沿用大花篮造型。

从1997年参加工作起,蓝海浪已经21次参与或主持国庆花坛的设计施工。

21载,仿佛弹指一挥间。回忆往昔,人到中年的蓝海浪仍不禁动情地说:“国庆花坛见证了改革开放以来祖国一步步从富起来走向强起来的历程,我能参与其中,感到无比骄傲;看到国庆花坛从设计图变成活生生的现实,总会热血沸腾。”

天安门城楼巍然耸立,广场上游人如织。人们不时在花坛前驻足、摄影,留下难忘的瞬间……

“我参与花坛设计的21年,祖国飞速发展,日新月异。”在蓝海浪眼中,一个个国庆花坛就像一串串脚印,记录着共和国成长的坚定步伐。

——“2003年,我们战胜了非典疫情,国庆花坛中设计了长城元素,寓意众志成城。”



▲10月1日,人们在北京天安门广场拍照游览。当日是国庆节,全国各地的人们用各种方式欢度节日。新华社记者殷刚摄

——“2004年,我们设计了‘神舟五号’造型,庆祝我国在航天领域取得的巨大成就。”

——“2008年是奥运年,天安门广场的花坛摆放从6月一直延续到国庆期间。从奥运到国庆,好几个月我们都在忙碌着、激动着、幸福着!”

“天安门广场的国庆花坛代表着百姓的心声,更代表着国家的形象。”蓝海浪说,党的十八大以来,党和国家步入了新的发展阶段,国庆花坛也呈现出了更多的创新之处。

近些年来,国庆花坛已经不局限于在天安门广场设置,更是在长安街沿线布置。不同主题的花坛呈现了不同行业、不同领域的新气象。

今年,长安街沿线共布置主题花坛10处,以建国门的“庆祝改革开放40周年”为序幕,复兴门的“畅想美好未来”收尾。(下转2版)

更讲品质、更重体验、更有个性

大数据“数”说黄金周消费升级新趋向

新华社南京10月6日电(记者陈刚、潘晔)国庆黄金周已出炉的一些消费数据显示,更讲品质、更重体验、更有个性,正成为消费升级新趋向。

这个假期,各地品质高、口碑好的老字号吸引了众多游客。在江苏扬州,冶春、富春等老字号茶社每天接待近8000人,创下近两年国庆黄金周新高,不少茶社都延长了经营时间,并在等候区安排了地方特色的戏曲、民俗活动。

据外卖平台饿了么的数据,高档外卖商品国庆期间也有增长,国庆假期前3天饿了么平台的大闸蟹订单同比增长16.8%,葡萄酒同比增长58.9%。

如今,通过各类新零售平台,以前只在高级餐厅出现的澳洲龙虾、北海道雪蟹等,也以更实惠的价格“飞进寻常百姓家”。

家电消费也有新动向。据苏宁易购的数据,国庆假期,大量

购买力转向大屏幕电视、洗干一体机等“新大件”,如70吋及以上的电视销量同比增长517%,净水器和马桶盖洁身器也受到追捧,分别同比增长130%和86%。

进口商品网购平台天猫国际的数据显示,长假前3天的成交量比去年同期翻了一番。

船坞码头、黄包车、南京路老路牌……走进上海的老上海风情街“1192弄”,宛如来到上世纪三十年代的老上海。这个餐饮体验休闲区的热闹,是国人更注重假日旅游休闲体验的一个缩影。

携程旅游网发布的“国庆旅游消费升级报告”显示,游客更愿意把钱花在体验上。5钻、私家团、定制游、当地向导等一系列升级型新产品成为“网红”。

在江苏多地,底蕴深厚的文物展、花香四溢的音乐节等成

为度假休闲的宠儿,各地体验较好的农家乐、民宿也呈火爆状态。南京一家新零售智慧门店的店员介绍,由于VR试衣镜带来的体验感和高效率,“销量比平时翻了一番。”

80后、90后对于个性化和时尚的追求,日益引领消费风向。“不是大牌不重要,适合自己,只要自己喜欢就好。”一家品牌集合店的销售人员说,国庆期间,一些年轻国内设计师品牌,越来越多的小众化品牌、体现个性情感因素的产品受到追捧。

运动相机、降噪耳机、无人机等成为新的“旅行神器”。苏宁易购节前发布的国庆出行消费大数据报告显示,游客已不再满足于拍摄简单的花草风景,航拍无人机销量同比增长280%;可随身携带的翻译器也成为出境游新宠,销量同比增长1107%。

新华社记者傅云威、马港

如果把中国经济发展历程比作一场跨越时空的交响乐,那么过去40年的改革开放,无疑是极其激越恢弘的乐章。

踏在新时代的历史节拍上,中国推动对外开放破题发力,拓展与世界经济的更宽领域、更深度的交响协奏,在保持稳中求进总基调的基础上,不断谱写中国好旋律,助力世界经济奏响新乐章。

开放带来进步,封闭导致落后。中国改革开放40年的实践,印证了市场的效率和开放的能量。进入新时代,中国扩大开放正在为自由贸易和多边合作的时代主旋律提供有力支撑。

今年国庆节前夕,中国国务院关税税则委员会宣布,将降低部分商品的最惠国税率。至此,今年以来经过连续多次自主调整,中国关税总水平较上年实现了23%的平均降幅。

澳大利亚知名华人经济学家郭生祥指出,中国以实际行动向世人昭示,开放的大门会越开越大。过去中国靠改革开放创造了经济奇迹,今后还会沿着这条路走下去。

改革和开放犹如中国经济赖以腾飞的两翼,互为依托,彼此呼应。从取消抗癌药等药品进口关税,到放宽汽车等行业外资股比限制,再到允许外资控股合资券商——中国开放力度不断加大。从着力推动财税制度改革,到建立完善商事制度,再到降低准入门槛、破除行业垄断——中国改革指向新趋势。

中国以其开放的博大胸襟向世人昭示,中国非但不会走封闭僵化的老路,还会致力于消减保护主义噪音,维护自由贸易和多边合作机制,巩固合作共赢的国际共识。

自立立人,自达达人。过去40年,中国经济不断做大做强,逐渐走近世界经济舞台中央,让世人听到了改革开放的中国律动,不断为稳定世界经济增长贡献真金白银。

改革开放以来,中国国内生产总值按不变价计算增长了33.5倍;经济总量从世界第十一位逐步攀升至世界第二。如今,中国是全球贸易大国、制造业大国、互联网大国、消费大国……这些骄人成就与中国主动融入世界紧密相关,同时又不断反哺世界经济。

过去5年,中国对世界经济增长贡献率超过30%。未来15年,中国预计将进口24万亿美元商品。量变引发质变,质变开启新的量变。今天,中外经济交融度加速升级,不断丰富中外贸易畅通、资金畅通的协奏曲。

伴随中国资本市场开放提速,叠加A股纳入MSCI新兴市场指数、中国债券将纳入彭博旗下全球债券指数等利好因素,今年以来全球投资者大幅加仓A股和国内债市。《华尔街日报》认为,这反映了中国政府通过逐步开放国内市场吸引海外资本的决心,显示外国投资者看好中国市场。

未来15年,中国预计将吸收2万亿美元境外直接投资,对外投资总额将达到2万亿美元。诚如美国耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇所言,世界经济只会从中国经济转型中获益,“世界比以往任何时候都更需要一个成功的中国”。

从更加宏观的角度观之,中国在世界舞台上的成功,不止于一家独美,而在于众声合唱;不止于释放红利,而在于理念引领。

从倡议共建“一带一路”,到提出并推动构建亚大“互联互通”格局;从成立亚投行和丝路基金,到推进亚太自贸区建设,再到推动人民币国际化……

通过这些扎实行动,中国方案不断落地生根,中国理念正在变成现实,并将日益物化为联通世界的基础设施、合理可靠的金融秩序、公平高效的合作开发机制、稳定多样的储备货币选项等世界经济所急需的全球公共产品。

针对中国发起的新型合作模式,德国知名社会学家阿舍等专家指出,中国对非洲等地区的项目具有“极高效率和性价比”,在促进当地工业化方面较之西方方案有效得多,值得欧洲国家借鉴。中欧在探讨第三方合作方面潜力巨大。

目前,已有100多个国家和国际组织以不同形式参与“一带一路”建设。人们看到,中国日益成为新理念提出者、新模式探索者和全球公共产品提供者,助力提高生产要素跨境配置效率,促进世界经济掀开更加澎湃的发展乐章。

正如联合国秘书长古特雷斯评价的那样,“一带一路”等中国倡议不仅涉及经济合作,也是旨在通过经济合作改善世界的发展模式,使全球化更加健康,进而推动国家治理和全球治理发展。新华社北京10月6日电

改革开放以来我国形成四通八达的综合运输网络

新华社北京10月6日电(记者陈伟)国家统计局近日发布的报告显示,改革开放以来,我国交通运输建设成效突出,四通八达的综合运输网络已经形成。

这份报告显示,2017年末,铁路营业里程达到12.7万公里,比1978年末增长1.5倍,其中高速铁路达到2.5万公里,占世界高铁总量的60%以上,以“四纵四横”为主骨架的高铁网基本形成。2017年末,公路里程477万公里,比1978年末增长4.4倍,其中高速公路达到13.6万公里。