

街头可“席地而坐”，“夜上海”更加璀璨

# 上海：“颜值”升级迎“进博”

新华社上海10月5日电(记者杜康)今年国庆期间，正逢首届中国国际进口博览会倒计时一个月之际，上海“颜值”升级，亮点纷呈。除了外滩，黄浦江上四座跨江大桥流光溢彩，20公里岸线景观照明提升，两岸相映生辉；三座巨型花坛揭开神秘面纱，街头用花量达千万盆；城市保洁升级，街头可“席地而坐”。

## 跨江大桥流光溢彩 “夜上海”更加璀璨

夜上海具有独特魅力，黄浦江两岸风光同样迷人。今年国庆，黄浦江四座跨江大桥集体“换装”，进行景观照明的提升，灯光在江上形成倒影，更添璀璨。

桥梁的主塔、拉索、桥侧、桥腹都进行了改建。卢浦大桥主打“彩虹”设计，黄、红、紫、彩虹色的桥体轮番变化，桥梁下部则实施了涂装修复，可以展示投影动画，倒影水中，波光粼粼。杨浦大桥则主打工业风，红色的主塔配以白色拉索，光线跃动充满张力。

南浦大桥今年增加了3700盏景观灯，蜿蜒雄伟，夜间看来如盘旋巨龙。徐浦大桥基座则以蓝白为主，简洁明快，展现了水韵风华的海派文化特色。

按照规划，目前杨浦大桥至南浦大桥之间两岸300多栋重要建筑、近20公里岸线的景观照明和集中控制系统建设基本完成。

“上海已经可以实现对单灯的精准控制。这得益于控制技术和灯技术的双重革新。之前的控制精度，只能控制到楼宇的一面墙。”据上海复旦规划建筑设计研究院照明

设计所所长袁樵介绍，上海正把这种控制技术应用到黄浦江的45公里岸线，未来可能会扩展到上海主城区。

## 大型花坛揭幕纱 千万盆鲜花扮靓街头

人民广场一座高12米、占地900平方米的巨大立体花坛引人注目。花坛造型是一个盛满了各种水果的大花篮——除了7个2米多高的寿桃外，还有桃子、苹果、葡萄、石榴等十种丰收果，牡丹花点缀其中，朵朵祥云升腾。花篮名为“秋实满园”，寓意十全十美。

据花坛设计师魏中新介绍，“寿桃”是由一株株的角堇构成，“角堇植株矮小，组成的图案看起来更细腻，另外花的颜色也多。现在角堇还没开花，桃子看起来是绿色，接下来，大家可以见证桃子的成熟，顶部会变成红色、粉色。”

大型花坛花境是今年上海国庆的一大特色。外白渡桥南侧还有“扬帆启航新征程”，陆家嘴区域则是“珠联璧荷”。魏中新介绍，“扬帆启航新征程”寓意不忘初心，劈波斩浪，开启新时代新征程。“珠联璧荷”则以2018年中国进口博览会为主题，荷花与荷叶上洒落点点水珠，表达了合作共赢、共同繁荣的愿望。

今年上海街头的鲜花数量也超出以往。静安区铜仁路上，每隔两三米，就有一个小花坛，如插花一般，海芋、变叶木、安祖花、圣诞花、香彩雀等品类，高高低低，错落有致。据上海市绿化和市容管理局介绍，今年“十一”期间，上海单季用花量达到1000万盆以上，地栽花坛花境

约18.4万平方米。

## 城市保洁升级颜值 街头可“席地而坐”

十一期间，外滩、南京路、静安寺等中心城区，郊区的旅游场所，已实现“席地而坐”。

今年国庆节前，上海相关区域集中人员和装备，对道路进行冲洗，包括高架道路、地面道路、人行道和路面附属设施。夜间冲洗，白天保洁，作业避开了早晚交通高峰，最大程度减少扰民，确保冲洗后路面基本见本色。据介绍，此类道路冲洗，还将在10月中旬、11月初再度进行。道路冲洗是上海“迎国庆、清死角、扫盲区”大扫除的重要一环。除此之外，绿化隔离带、路口斑马线、安全岛、人行道树穴、高架桥柱周边及阴影位置等也是这次作业的重点，需要清理散落垃圾，确保沿石、隔离墩、防撞柱没有污渍、小广告。

机械化保洁在这次的清扫行动中扮演了重要角色，据上海市绿化和市容管理局环卫管理处副处长陈一军介绍，“机械化作业已经占到上海日常保洁工作量的90%。”黄浦区主干道清扫“六车联动”，“先普扫，再利用干式吸尘器对路面进行吸尘，然后用大型洒水车把细小垃圾冲向沟底，再利用三吨扫路车对沟底垃圾彻底清扫，接下来用高压冲洗车降尘减霾，最后用洗地车彻底清洗。”

据上海市绿化和市容管理局介绍，这一城市保洁专项行动的全面保障时间为9月25日至11月13日，共计50天。

## 坚守岗位



▲10月4日，内蒙古阿拉善左旗交警大队的交警梁欢在阿拉善英雄会场地外围执勤。国庆期间，沙漠越野嘉年华——第十三届越野e族阿拉善英雄会在内蒙古自治区阿拉善盟腾格里沙漠举行。阿拉善左旗交警大队交警坚守岗位，保障交通安全。

新华社记者刘磊摄



▲10月4日，在河北省武安市第一人民医院新生儿科，医护人员为一名婴儿做检查。

新华社记者王晓摄



▲10月1日，工作人员在深圳街头的绿化带清理强台风“山竹”损毁的树木。

新华社记者毛思倩摄

## 河南5A级景区老君山推出「一元午餐」获赞

新华社郑州10月5日电(记者张浩然)国庆长假尚未过半，河南洛阳老君山景区推出的“一元午餐”就在网上火了。这个包含一碗“糊涂面”、一根烤肠和一个馒头却只要一元钱的套餐，让网友大呼“良心景区”。

国庆长假第一天，位于河南省洛阳市栾川县的国家5A级景区老君山推出了“一元午餐”，在景区物价普遍偏高的今天，如此“良心价”引发网友热议，网友“佩弦love”大加称赞：“良心景区!!!”

不仅如此，“一元午餐”售卖处未设收银员，只有一个无人看管的收款箱，旁边牌子上写着“无人值守，自觉投币，自助找零”，全靠游客自觉投币后排队领饭。结果景区一算账，不仅一分钱不少，还多出来不少。

“说不出一个字的差评。本来想多投一两块钱的，不过我们正好五个人，也没再找到多余的零钱，就只投了五块。”来自河南省新安县的游客张琼听说“一元午餐”后，一行五人特意于10月4号到老君山验证，她说出了体验感受，“不仅实惠，味道也真的不错。”

老君山景区食堂的厨师长杨娟说：“都说又实惠又好吃。有些游客刚开始想着一块钱能吃啥，结果吃完都说好，还有跑回去又加钱的。”

老君山景区负责人徐雷报出的收入明细，证实了杨娟的说法：“10月1号，卖出1200份，收入1275元；10月2号，卖出2000份，收入2034元；10月3号，卖出2023份，收入2110元；10月4号，卖出5000份，收入5387元。”也就是说，国庆小长假前四天，老君山景区的“一元午餐”已经卖出了10223份，收入10806元，多收入了583元。“多了这么多，我之前没想到。”徐雷说。

关于定价，徐雷称，卖一元而不是免费，一方面是为了防止凑热闹的人浪费，另一方面也让游客吃得有尊严。“食材都是从周边农户那里收购的，馒头也是从贫困户开的馒头店进的，厨师都是景区的，也请了当地食药监局的工作人员来监督，所以能保证质量，成本也不算高，亏损的部分景区会补贴。”徐雷说。

面对部分网友质疑“一元午餐”是营销炒作，徐雷很淡定：“实际上我们去年就有‘一元午餐’的活动，但因为连日下雨只卖了一天，今年天气好，从1号一直到7号都可以卖。随着游客越来越多，4号开始我们就增加供应到5000份了，预计国庆期间能卖出20000多份。”

# 到此一游，文明到了吗？

## 国庆文明旅游观察

国庆长假已经过半。记者观察发现，多个景区开展文明旅游引导，文明、礼让成为越来越多游客们的自觉行为，但仍有个别不文明现象让旅程“大煞风景”。

### 提升旅游文明素质仍“在路上”

国庆假期，在湖北武汉黄陂区木兰草原景区，随处都可看到景区工作人员穿上创意卡通恐龙服装，吸引游客注意，发放环保垃圾袋，引导游客不乱扔垃圾。

“今年国庆，我们举办了帐篷露营节，篝火晚会散场后，相比以往，没有了垃圾遍地的景象。”木兰草原副总经理袁传伟说，“2日下午木兰草原发布旅游红色预警，入园人数接近最大承载力。等候入园的游客并没有急躁，还帮助疏导交通，耐心等待。”

国庆长假前4天，位于上海市区的田子坊景区已累计接待游客32.48万人次。记者在田子坊看到，景区已在多个醒目位置设立指示牌，采取限流等措施，不过仍有众多游客陆续前往。景区采取了“之”字形排队入场方式，游客则有序地沿着人行道上的“之”字形通道缓慢进入景区。

来自湖南的游客王丽丽说：“在人山人海中特别容易烦躁，好在人们大多心平气和，互相谅解，所以不会太影响观光和购物体验。”

尽管游客的文明素质有所提高，但车窗抛物、乱涂乱画等不文明行为并没有完全消失，“到此一游”的“题字”还时常可见，文明旅游的教育和引导仍然“在路上”。

### 对不文明行为亮出“红牌”

旅途中的言行，折射出的是社会文明水平。上海财经大学旅游管理系主任何建民认为，游客的一言一行，既承载着国家的形象，也体现了文明程度和素质修养。

根据旅游法，旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德，尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰，爱护旅游资源，保护生态环境，遵守旅游文明行为规范。同时，导游和领队也应告知和解释旅游文明行为规范，引导旅游者健康、文明旅游，劝阻旅游者违反社会公德的行为。

就在十一假期前，文化和旅游部公布一批旅游不文明行为记录，3名游客被列入“黑名单”。其中，今年6月为拍短视频在马来西亚上清真寺的矮墙上跳热舞的河北游客王某、某某违反当地宗教禁忌，事件相关视频经社交媒体广泛传播后，引起当地社会不良反响，有损中国游客的文明形象。此外，湖北游客彭某在大理市游玩的过程中用儿童玩具击伤红嘴鸥，事件相关视频在网络上传播，当事人受到民众谴责。

根据相关规定，经旅游不文明行为记录评审委员会审定，3名游客纳入旅游不文明游客记录期限均为3年。

截至目前，共有35人被纳入旅游“黑名单”。

### 多管齐下，让文明与旅游随行

不久前，“高铁霸座”当事人被罚受到广大网友“点赞”。业内人士认为，让违法者付出应有的代价能形成明显的警示作用，有助于提醒更多游客文明出行。

中国旅游研究院院长戴斌认为，可以进一步征求司法机构的意见，经由相应的法律程序，把违法甚至是犯罪的不文明游客的信息与航空、铁路、交通、海关、住建、文化以及金融监管等部门共享，探索将其纳入公民诚信体系建设的可能性，也可以指导行业协会共享不文明游客的信息，使之成为具有更强约束力的规范体系，让游客为不文明行为付出更大的代价。

上海市旅游局局长徐未晚介绍，长三角旅游目的地将建立旅游综合执法、综合监管机制，建立旅游诚信系统和失信登记制度，加强旅游执法部门和质监部门的执法信息共享，对列入失信的企业和个人名单，实行信息互联互通。

北京交通大学旅游管理系教授王衍用认为，下一步应继续加大文明旅游的宣传教育，完善文明旅游的监督管理体系，并加大实施力度。景区要科学规划发展，完善服务设施。同时，要抓好青少年及大学生群体的教育，在各级学校大力开展文明旅游行为教育，以这个群体的文明言行来促进家长及社会群体的自觉文明旅游。

(记者胡浩、陈爱平、罗鑫)新华社北京10月5日电

有一座小镇，在那里，智慧安防、智慧出行、智慧能源、智慧市政……各种智慧科技与系统无处不在。无人驾驶车、智能讲解机器人、咖啡机械手、无人超市、刷脸智慧餐厅、智慧引领机器人等“黑科技”遍布小镇。

这座小镇离我们并不远，这个小镇叫惠州碧桂园潼湖科技小镇。

9月28日，广东首个以科技冠名的小镇——潼湖科技小镇第一期正式开园，吸引了英唐智控、华力特电气、客如云、哈尔滨工业大学、科技部国家众创空间等27家物联网科技企业和创新载体进驻，共同打造物联网生态圈和智慧科技小镇。

“这一刻，潼湖科技小镇成为了真正的产城运营服务商。”碧桂园集团总裁莫斌表示，小镇开园意味着碧桂园向着产城融合战略又迈了一大步。

潼湖科技小镇定位于世界物联网产业基地，在粤港澳大湾区核心落子，目标直指“广东硅谷”，在改革大潮中诞生和崛起的碧桂园集团，将潼湖科技小镇打造成响应国家新型城镇化战略的转型之作。

## “刷脸吃饭”亮点多

潼湖湿地上空，由15架动力伞组成的“飞行战队”甫一登场，就吸引了所有嘉宾的目光，升跃、旋转……不断变换的队形展现了满满的科技感。

潼湖科技小镇碧+智慧餐厅正式开餐，仲恺高新区行政服务大厅潼湖科技小镇分中心对外开放，潼湖科技小镇豪华大巴免费接送服务启动……随着潼湖科技小镇正式开园，小镇的各项配套公共服务项目也接连落地，齐齐迎接首批科技创新企业入驻小镇。

面积达400余平方米的碧+智慧餐厅，设有员工餐厅、VIP商务接待包间和优享餐厅，以科技与生活融合发展的潼湖科技小镇，连吃饭都颇具科技感。

碧+智慧餐厅有一大亮点，就是引进了最新的“黑科技”，智能餐台可以对智能餐具进行信息写入操作，并通过科技小镇APP与智慧系统联动，实现人脸识别、无感支付，小镇员工及居民可实现“靠脸吃饭”；同时，后台还可以将智能餐具的信息进行大数据分析，对小镇员工的饮食提出健康膳食管理建议。

而在潼湖科技小镇产业发展中心一楼，在巨大的园区沙盘对面，着装整齐的工作人员正忙碌地向来咨询和办理相关手续的企业交流，另一侧摆放着企业入驻所需办理的各类办理流程指南资料，这是仲恺高新区行政服务大厅潼湖科技小镇分中心的工作地点，也是惠州市首家政企共建公共服务平台。

仲恺高新区行政服务大厅潼湖科技小镇分中心的设立，让企业和居民足不出户即可享受到实时、优质、便捷、高效的政府业务办理服务，为科技小镇的进一步发展提供了坚实的基础服务保障。

据悉，该服务大厅共设8个服务窗口，包括6个政务服务窗口，1个产业服务窗口，1个物业服务窗口，可办理包含区、镇两级148项政务服务事项，承接115项潼湖科技小镇自有服务事项的办理，为小镇入驻企业提供企业设立、变更、高新技术企业认定等法人业务以及为小镇居民提供个人工作和生活息息相关的社保、计生等民生业务等。

## 满园遍布“黑科技”

开园当天，潼湖碧桂园凤凰酒店也开门迎客。从进门那一刻开始，就能感受到什么叫做智能化生活。

酒店提供自助入住服务，客人办理入住后，自动开启房间内相关设备，营造最好的房间环境；在准备离店时，通过自助入住机办理退房手续，服务机器人能自主引导宾客乘坐升降机、指引方向、智能创建地图、拨打电话、酒店讲解等，提供一系列人性化服务。

在酒店16-19层智能房型楼层，均可实现全声控操控房间内所有电器设备，每一智能房型都配备各类智能助眠设备，并生成睡眠报告，提供睡眠改善建议；在美容主题房间，魔镜可对客人的脸部皮肤进行检测，配备智能皮肤检测仪、智能洁面仪、智能补水喷雾仪等仪器，根据结果及建议实现对皮肤更好的呵护。

科技小镇的智慧生活可不仅如此。不久前，百度无人车“阿波龙Apollo”正式量产下线，潼湖科技小镇目前引进了3辆百度无人车，开启无人驾驶新时代。当天早上8点起，蓝色的“阿波龙Apollo”就开始穿梭于园区，不少到场嘉宾体验后纷纷点赞。

无人驾驶仅是潼湖科技小镇智能化立体交通体系的其中一环，未来，由无人机、无死角视频监控、人脸识别、智能眼镜设备组成的安全系统，无人驾驶、无人值守停车、反向寻车组成的全域交通，光伏发电、微风发电、光伏跑道、自动滴灌智慧等生态节能环保系统等，将让小镇科技感十足。

## 科技小镇的“最强大脑”

“目前潼湖科技小镇已经建设形成了1大脑、2中心、4平台、8系统、N应用。”碧桂园产城发展事业部有关负责人表示。

据介绍，潼湖科技小镇的1个大脑，即为小镇大数据分析和运营管理系统，2个中心包括运营指挥中心和大数据可视化、云计算与数据挖掘中心，共搭建了物联网平台、统一支付金融平台、互联网运营平台、产业运营综合平台等4个平台，8个系统包含智慧交通、智慧安全、智慧楼宇、基础设施、智慧能源与市政、智慧酒店、系统集成及可视化等建设内容)，N个应用场景如停车、反向寻车均为开放接入，通过物联网平台实现各系统的数据对接和建立联动机制。

值得一提的是，定位于“智慧大脑”的潼湖科技小镇运营指挥中心可视化系统一期拟接入50多个系统、2万余点位，全面覆盖小镇所有经营系统和设备系统，并且可以借助170平米的弧面高清LED大屏呈现震撼的视觉效果。

据了解，该“智慧大脑”将小镇运行的各项关键数据进行可视化呈现，从而对产业招商、产业运营、智慧安全、智慧交通、智慧能源、智慧环境、智能楼宇、基础设施等方面进行管理决策支持。同时，可视化中心能够实现对企业、员工、车辆、车位、设备等精准管理，实现对小镇运营统一监控和管理，为智慧城市的正常运转和管理保驾护航。

## 打造世界物联网产业基地

潼湖科技小镇是碧桂园响应国家新型城镇化战略的转型之作，主打世界物联网产业基地，现已签约思科等约80家科技企业、孵化器和科研机构。

深圳市英唐智能控制股份有限公司总裁钟勇斌表示，产业优势、多元空间是潼湖科技小镇闪亮的标签，入驻潼湖是企业腾飞的崭新起点，未来将步入产业发展的快车道。

按照智慧城市和生态城市最先进的理念规划建设，潼湖科技小镇在第一期运营开放后，未来几年时间里会逐步依据规划实现整体的开发与建设，紧紧围绕物联网产业，打造世界级的物联网产业基地。

为什么选择落子粤港澳大湾区核心区呢？据了解，潼湖科技小镇肩负重大使命，致力推动生态区成为“广东硅谷”。2017年，广东省发改委正式印发《广东惠州潼湖生态区发展总体规划(2017-2030年)》，潼湖生态智慧区明确定位为绿色生态城市示范区，打造“绿色潼湖、广东硅谷”。根据规划，潼湖生态智慧区不仅将导入美国硅谷、德国工业4.0相关产业链，打造对接港澳信息技术产业研发与孵化基地，还将积极参与“一带一路”建设，搭建高水平国际合作平台，并引领周边地区的机器人、3D打印、智能汽车等智能制造产业发展。

开园当天，科技小镇已引进27家企业和机构入驻。预计在两年内，科技小镇将导入5000名高科技人才，引进70家企业；5年后，将导入40000名高科技人才，引进400家企业；8年后，将导入150000名高科技人才，引进1600家企业；最终目标是实现全产业链的协同发展，具备国际影响力，成为全球物联网和智能控制产业的创新高地。(何燕燕)

无人驾驶、无人超市、刷脸吃饭……

# 一个『黑科技』遍布的小镇