“富口袋还要富脑袋，富脑袋更能富口袋”

“县域经济领头羊”江阴首创“公共图书馆+”文化服务模式，推动书香满城

本报记者刘荒、实习生徐淦

当你漫步于江阴街头，或许会被这样的阅读场景所吸引：在咖啡厅、鲜花店、茶楼等公共场所，人们随手挑选一本自己喜欢的书，悠闲而安静地阅读。即使爱不释手也没关系，这些书不但可以免费借阅，而且全市通借通还。

雄踞全国县域经济发展领头羊的江阴——这座拥有1737年建置史的古城，如同一个全民阅读的露天公共图书馆，浓郁的书香气息几乎无处不在。“富口袋还要富脑袋，富脑袋更能富口袋”，江阴市图书馆馆长宫昌俊自豪地告诉记者。

自2014年开始，江阴市推出全国首创的“公共图书馆+”合作模式——“三味书咖”城市阅读联盟，目前已有9家成员单位。他们巧用共享经济机制，盘活公共图书资源，不断衍生出更多的触角，为公共文化服务创新提供了有益的启示。

“因为有书，鲜花也卖得更好了”

立秋刚过，江南的土地艳阳正劲，热燥未减丝毫。

走进江阴市延陵路一家名为“假如我有一个花店”的鲜花店，色彩缤纷、香气溢飘的进口花卉，将这个店面不大的空间装扮得精致而典雅。

在通往二楼的木制楼梯上，一位姑娘倚着楼梯旁的书架，看书看入了迷。过了好一会儿，才发觉挡住了我们的去路。她笑盈盈地看着我们，一边抱歉一边闪过身来，继续读她的书了。

楼上依然有花，看起来却成了陪衬。这个由书架相围而成的空间中央，摆放着一张长桌和几把木椅，颇有几分微型图书馆的格局。花店主人杨蕙宁告诉记者，2015年筹划开店时，本想花十几万元购买图书，除了装饰店面和提升格调外，她还打起了为女儿营造一个读书环境来抵御手机诱惑的“小算盘”。

当时，有朋友建议她不妨找江阴图书馆合作，加入“三味书咖”城市阅读联盟：由图书馆免费提供图书资源，负责定期流转和管理；合作方承担图书展示和借阅设备投入，提供日常的阅读空间和借阅服务。

2016年4月，“假如我有一个花店”加入“三味书咖”城市阅读联盟，成为江阴图书馆所属42家分馆之一。在去年联盟成员年度绩效考核中，这家藏书量为3213册的鲜花店，以高达139%的借阅率排名第一。

书香与花香的邂逅，背后是公共文化和社会资源的深度链接。这种两全其美的资源共享，使“公共图书馆+”模式焕发出强大的市场生命力。

因为有书，花店里多了一股书香气，鲜花也卖得更好了。在这里顾客不论是否买花，都可以到二楼的图书馆借阅图书；凭江阴图书馆借阅证买花，还可以享受优惠折扣。有的人因爱书而来买花，有的人因买花而与书结缘。

“图书馆的人会定期来更换图书，相隔不过一二周时间。”书香熏染中的杨蕙宁，经营花店的信心更足了，还动了去上海、北京开连锁店的念头。

“花香与书香结合起来，变成了一种很神奇的力量。读者也更乐于买我们的花儿了！”这些图书不仅提升了花店的品牌，也给她带来了意外的惊喜。

“因为有书，人们脚步也放轻了”

在江阴市最繁华的步行街东侧，与其他咖啡厅别无二致的“漫步咖啡”门口，“江阴图书馆城中社区分馆”和“最美阅读驿站”的金属牌匾十分抢眼，向人们印证了“一杯咖啡、一本好书、一段时光”的独特消费体验。

2017年7月，这家咖啡厅成为“三味书咖”城市阅读联盟第9位成员。全店设有100多个阅览座位，各类图书3300多册，年借阅量超过3500册。

走进色调温暖、光线柔和的大厅，幽幽的咖啡醇香扑鼻而来。“漫步咖啡”创始人吴金萍告诉记者，3年前刚开业时，她也想做文化，还搞过读书会，效果并不理想。

后来，她参加了江阴图书馆的大讲坛，得知“公共图书馆+”的合作机遇，便决定加入“三味书咖”城市阅读联盟。

“来这边借书的小朋友和年轻人更多一点。”对于图书借阅情况，她更是如数家珍，“主要以名人传记、职场管理、教育类别图书为主。”

记者看到每张咖啡桌上，都摆着一个“阅读有礼”的桌牌广告，上面注明“每周一凭江阴市图书馆借阅证，在漫步咖啡·城中社区分馆借书超过3本，即可获得免费咖啡一杯”，还同时公布了“月度借阅有奖”的奖励事项。

“每逢周一市图书馆闭馆，店里顾客就要多上二、三十个。”吴金萍笑着解释道，“客人不消费也没关系，都可以坐下来看书、借书！”

9月21日，吴金萍与市图书馆合办的第二家门店——漫步澜庭咖啡馆·良晟广场分馆，也在人们温暖的目光中开业了。

宫昌俊说，虽然提供图书借阅服务会给增加工作量，但对具有资源互补性的商家而言，“公共图书馆+”模式创造的价值远大于此。

“来借书的人都很有礼貌，我们没觉得这是个负担。”丰硕茶楼服务员谢成兰除了收银外，就是为读者办理图书借阅卡和借阅服务。

在这座诞生了“中国近代图书馆之父”缪荃孙的文化古城，越来越多的人喜欢阅读，追寻“书卷多情似故人，晨昏忧乐每相亲”的境界。

“因为有书，人们脚步也放轻了，连说话的声音都会不自觉地降低。”一位曾为店面主题特色和装修风格伤透脑筋的咖啡店主，面对图书馆几千册图书摆满咖啡馆的书架时，才突然发现这就是自己想要的味道。

从“让人走近书”到“让书走近人”

如何将市场配置资源的机制运用到公共文化服务中，按照“政府主导、社会参与、全城共建、全民共享”的发展思路，推动城乡居民基本公共文化服务均等化，是江阴“公共图书馆+”模式的最大亮点。

据介绍，在全国(县级)公共图书馆一级评估标准中，文献外借量每年达到12万册次，即可获该项目满分。而面向160万常住人口服务的江阴图书馆，外借量曾逾214万册次，超过标准值达18倍之多。

可见，在这个全国综合经济实力最强的县级市，文化之根已经成为经济发展最持久的力量。

宫昌俊最初只想打破图书馆服务半径的局限，把图书馆开到茶楼、咖啡店里去，让图书服务延伸到老百姓身边，才起了这个集书香、茶香和咖啡香于一体的“三味书咖”的名字。

“没想到‘三味书咖’一开张就大受欢迎，很快就有不同业态要求合作，这才有了后来与银行、花店甚至成衣定制店等商家加盟。”他说。

为了保障服务质量和阅读效果，申请加入“三味书咖”阅读联盟，需要经过公开申报、综合评审和结果公示等流程，方可签订合作协议。江阴市图书馆还将对联盟成员开展全程的业务指导，以保证服务网点在开馆、运营的过程中能够提供标准化的图书馆服务。

随着碎片化电子阅读时代的到来，他们逐年增大数字图书馆投入。目前资源总量达到19.3TB。如果除却占用空间较大的视频资源，按每本书2MB计算，1TB空间大约可以存储52万本书之巨。

从过去“让人走近书”到现在“让书走近人”，江阴“公共图书馆+”引进社会力量加盟，扩展全民阅读网络，将这个有关全民阅读和书香城市的故事，演绎为借助社会力量和市场机制，推动公共资源、文化资源与商业资源共享转化的创新实践，为构建高效亲民的现代公共文化服务体系提供了一个范本。

（上接1版）“上世纪七八十年代，杭州到上海最快的一趟火车也要3个多小时。”胡健拿着一本当时的列车时刻表向记者介绍，这与现在两地间开行最慢的列车耗时相当。

从1997年4月1日开始，全国铁路进行了多次大提速。而2007年4月18日完成的第六次大提速，最大亮点是时速200公里及以上动车组开始投入使用。

“积极推进自主创新，不断在核心技术的研发上取得突破是我国铁路越跑越快的重要保证。”胡健说，在第六次大提速的准备过程中，铁路部门对提速干线的线路、桥梁、隧道、通信信号、牵引供电等行车设备进行大面积更新改造和技术创新，在多个方面取得重要成果。

2017年6月，具有完全自主知识产权、达到世界先进水平的中国标准动车组“复兴号”在京沪高铁两端的北京南站和上海虹桥站双向首发，标志着中国铁路开启了“中国标准动车组时代”。

1986年，当时29岁的陈樟虎在绿皮火车上颠簸了20多个小时，终于从杭州到了北京。他未曾想过，32年后，自己幸运地成了首位买到由杭州始发北京的G20次“复兴号”动车组列车车票的旅客。

“旅行时间从20多个小时缩短到4个半小时，这背后是和高铁列车一起飞速前进的技术进步，有可靠的技术作为保障，车速这么快我们乘客也感到安心。”陈樟虎笑着说。

越买越容易的车票

中秋假期后的第一天，在杭州东站候车的周宇峰即将踏上开往南昌的G2335次列车，“现在用手机购票，相比以前方便太多了。”

一方小小的车票，蕴含着期待与牵挂，却也曾是横亘在故乡和远方之间的阻碍。

“这是上世纪七八十年代最主要的火车票类型，根据列车时速分为特快票、普快票和慢车票，以车票上红色横杠数来区分。”胡健指着陈列柜中的硬板车票说。

在没有电话预订、没有网络购票的年代，买车票只能靠到车站窗口碰运气。胡健回忆，直到上世纪九十年代，铁路系统才逐渐出现了电子客票。在节假日高峰时期，排队买票的旅客从售票窗口一直延伸到站前广场，很多时候辛苦等待换来的却是失望。

如今，许多地方的车站售票厅显得有些“门庭冷落”，大部分旅客足不出户就能轻松在指尖满足选座购票、在线点餐、预约接站等各种需求。

在售票岗位33年的工作经历，让胡健对出行目的、人数增减、主要流向等客流各方面的变化有着最敏感、也最切身的体会。

他回忆，刚工作时，客流基本只有出差和探亲两大类。但近5年来，杭州站每年以15%至20%速度增长的客流量中，相当一部分都是旅游客流，这在很大程度上得益于日渐完善的路网，以及不断提升的购票、乘车体验。

上世纪八十年代后期，杭州开行了前往贵阳、重庆等西南方向的列车，每到春运，返乡的外来务工者随身带的行李甚至多达十余件。

“这几年，高铁网和互联网让春运的回家路不再那么艰难，他们大大减少的行李数就是最好的体现。”胡健说，“让民众的出行更加安全、便捷、舒适，才是改革开放给铁路带来巨变的最大意义。”

新华社杭州9月25日电

陆方舟：推动自贸区跑出改革创新“加速度”

新时代担当作为典型风采

新华社上海9月26日电（记者何欣荣）上海是改革开放的前沿阵地，自贸区是其中的主战场。在自贸区建设的一线，有一群面对挑战不退缩、直面问题不绕道的干部，原浦东新区区委常委、副区长，上海自贸区管委会副主任陆方舟（现任上海市嘉定区委副书记、代区长）就是其中一员。聚焦自贸区建设和“放管服”改革，陆方舟带领同事们在改革潮头奋楫前行，激起一朵朵改革攻坚的浪花。

▶陆方舟在车联网生态峰会上讲话（六月二十七日摄）。新华社发

全国大局、国际视野

开一个餐馆，拿到营业执照后，还需要食品经营许可证、公共场所卫生许可证、消防许可证……瞄准企业“办证多”“办证难”的问题，浦东新区2016年在全国率先试点“证照分离”改革，陆方舟和他的同事们冲在改革的第一线。

首批纳入116个行政许可事项，获得约八成企业肯定——“证照分离”改革开了个好头，但接下来向纵深挺进，改革者们遇到了挑战。

“真正解决企业‘准入不准营’的问题，需要全面梳理国家、市、区三级的市场准入审批事项。这项工作涉及国家事权，之前没人做过。梳理出来的结果是不是权威，我们心里也没有底。”浦东新区区委组织部审改处处长肖林说。

做，还是不做？陆方舟没有犹豫。他跟同事们分析：“浦东和自贸区的改革，要放在全国大局中谋划。有些改革事项，也许对浦东意义不大，但在其他区域经常碰到。摸清行政许可的底数，对全国面上推广试点经验有好处。”

经过努力，浦东改革者最终梳理出包括国家、市、区在内的市场准入审批事项全口径清单。2018年9月中旬，国务院常务会议部署在全国有序推开“证照分离”改革。

既要服务全国大局，又要接轨国际规则，这是自贸区的独特使命。去年11月，陆方舟去迪拜参访世界自由区组织，了解对方正在制定自贸区的“卓越指数”。回来后陆方舟自我加压，组织开展相关指标体系的研究。

“这是一个富有前瞻性的操作。”上海自贸区管委会政策研究局副局长郑海鳌说，上海自贸区不仅要适应国际规则，还要参与国际规则的制定。经过努力，上海自贸区提出的“营商卓越及经济贡献”，被作为一级指标纳入“卓越指数”中去。

日拱一卒、久久为功

作为浦东新区市场监管局局长，吴伟平对改革的难度和压力感触颇深。自贸区运行5年来，浦东在市场监管领域累计推行的改革措施达120余项。“新一轮改革很多措施涉及法律法规的调整，需要各方达成共识，因此往往是一个渐进式的过程。”吴伟平说。

攻坚克难的过程中，最让吴伟平钦佩的，就是陆方舟身上的“坚韧劲儿”。“每次我们有了一点突破，他都会鼓励说：你看，我们又往前迈进了一步。”正是这种“日拱一卒”的精神，推动浦东的市场监管改革走在了全国前列。从商事登记改革到“六个双”监管机制，一批制度创新成果从浦东走向全国。

对于如何让各方达成共识、形成改革的“最大公约数”，陆方舟有自己的方法论：自贸区是块试验田，耕种好这块田，需要把各部委都请过来“播种”。在陆方舟和同事的努力下，仅2017年一年，原国家质检总局就前后三次来浦东宣布重要改革试点。

只有日拱一卒，方能久久为功。市场监管如此，政府窗口服务更是如此。

2018年，浦东新区在上海率先推出市场准入“单窗通办”服务：在企业服务中心设置45个综合窗口，可以通办129项市场准入事项。这项改革给企业带来了便利，却要求窗口工作人员从“专科医生”变成“全科医生”，工作量增加不少。

为了缓解窗口工作压力，陆方舟和同事们又继续探索，尝试用信息化和智能化技术辅助窗口人员开展工作。到今年年底，综合窗口将基本实现涉企事项的全覆盖。

能落地的创新、有温度的管理

“我和我的团队们……”和陆方舟交流，这是他使用最高频的语句之一。

善于倾听，善于集合大家的智慧来“众筹”改革。在改革的落实方面，陆方舟的风格是抠细抠严，和他共事过的人有深刻感受。吴伟平回忆，有一次和陆方舟一起去张江调研“医疗器械注册人制度”改革。这项制度创新打破了医疗器械产品注册和生产许可相“捆绑”的模式，颇得企业好评。不过，陆方舟还是坚持当面听取企业意见。调研中，有企业提出，改革后虽然可以将研发成果委托他人代工，但自己开不出生产发票。“这个问题看似不大，却有导致政策‘放空’的风险。回来后我们第一时间和税务部门协商，确保改革能真正落地。”吴伟平说。

民之所望，改革所向。群众的事，再小也是大事。如街头小餐饮店的生存，关乎百姓就业和食品安全。陆方舟牵头制定了相关行动方案，一边治理违法违规经营，一边推进“小餐饮”临时备案管理。

2017年年中，浦东新区东昌路上的10家商户获得上海首批小餐饮临时备案公示卡。街头“小买卖”也有了“身份证”，让城市朝着精细化、有温度的管理又迈出了一步。

八策并举打造“双创”升级版

（上接1版）六是引导金融机构有效服务创新创业融资需求，充分发挥创业投资支持创新创业作用，拓宽创新创业直接融资渠道，完善创新创业差异化金融支持政策，进一步完善创新创业金融服务。七是打造具有全球影响力的科技创新策源地，培育创新创业集聚区，发挥“双创”示范基地引导示范作用，推进创新创业国际合作，加快构筑创新创业发展高地。八是强化创新创业政策统筹，细化关键政策落实措施，做好创新创业经验推广，切实打通政策落实“最后一公里”。

《意见》强调，各地区、各部门要细化政策措施，加强督查，及时总结，确保各项政策措施落到实处，进一步增强创业带动就业能力和科技创新能力，加快培育发展新动能，充分激发市场活力和社会创造力，推动我国经济高质量发展。

动辄数千上万元，“看起来很美”的体检套餐靠谱吗？

新华社广州9月26日电（记者胡林果、董小红、孙少龙）“一年一次体检”已成为不少人的健康保障“标配”。目前，市场上的体检项目越来越多，有的价格动辄数千元，但“新华视点”记者调查发现，一些体检有过度检查之嫌，有的体检花了钱却连已有问题都没查出，还有一些体检机构的医护人员资质存疑，甚至有护士代替医生上岗的现象。

动辄数千元甚至上万元，漏检误检时有发生

中商产业研究院发布的《2018年中国健康体检行业市场前景研究报告》显示，预计2018年我国健康体检人次将达5.75亿。据统计，目前公立医院的体检机构约占70%的市场份额，民营体检机构快速发展。

记者浏览多个体检机构官网发现，各种体检套餐名目繁多，女性体检、父母体检、中老年体检、商务体检……每种套餐下又包括十几种不同的套餐，价格普遍在一两千元到三四千元。有些体检机构还有专门的基因检测套餐、高端核磁套餐等，价格达2万多元。

记者调查发现，体检收费不菲且标准混乱，有的暗藏重复收费现象。在某民营体检机构的项目价格表上记者看到，腹部彩超120元，膀胱彩超和前列腺彩超分别80元。南昌大学附属第二医院体检科主任黄红卫介绍，腹部彩超其实已经包括膀胱彩超和前列腺彩超，这其实是一项检查，在三甲医院做只需140多元。

有些体检有过度之嫌。不少体检项目都包含肿瘤筛查，有些需要采用CT、核磁共振等手段，但这样频繁的检查对身体健康不利。

2012年，原卫生部制定《健康体检项目目录》中规定了14大项49小项的基本目录及备选目录，提出“主要用于疾病诊断用途的技术和方法不列入健康体检项目”。不少医生表示，由于对身体有一定伤害，CT等检查项目一般都应坚持非必要不查的原则。但是，不少体检机构都大力宣传这些体检项目。在某体检机构官网首页，“集CT、核磁共振、胶囊胃镜为一体的精准体检套餐”就在最显著位置展现。

另一方面，体检中漏检、误检情况时有发生。江苏吴先生于2017年4月28号在苏州一家体检中心体检，体检结果显示一切正常，然而6个月后在医院确诊为肺癌中晚期。确诊后吴先生发现，当时体检的CT片子就已经有肿瘤，但是体检中心的报告上没有显示，也未及时告知。广东东莞陈女士体检时，两名医生按压其腹部后有明显的腹痛，被认为是阑尾炎并需要立即做手术。但陈女士到其他医院检查后发现，并非阑尾炎，只是普通的肠胃炎。

体检医师资质存疑

据原卫生部2009年颁发的《健康体检管理暂行规定》，体检机构中负责签署健康体检报告的医师，应当具有内科或外科副主任医师以上专业技术职务任职资格，各健康体检项目结果应当由负责检查的相应专业执业医师记录并签名。

记者调查发现，一些民营体检机构从事体检的人员，经过短期培训就上岗，并不具备相关资质。

“民营体检机构扩张很快，有的根本来不及招收足够有资质的医生，有的甚至让护士代替上岗。”黄红卫说，有的民营体检机构凭借各种关系建立本地医生联络库，在业务高峰期进行临时性招募。

广州市天河区卫计局在检查美年大健康旗下的广州美年富海门诊部时发现，该体检机构部分B超检查报告未经医生审核，由其他医生“冒名”发出。此外，还存在检查报告无医师手写签名等问题。

美年大健康有关负责人说，在业务快速拓展中的确存在一些医生尚未取得多点执业资格。该公司发布公告称，目前，该公司在册的多点执业医师1103人，部分多点执业医师存在因相关手续、系统及时间等尚未及时完成执业注册或多点备案的情况。

记者走访广东、成都等地多家民营体检机构发现，尽管资本跑马圈地、重金聘请医生，但不少民营体检机构上岗医生数量明显跟不上门店扩张速度。业内人士表示，重销售轻专业导致民营体检机构在吸纳专业医生方面缺乏吸引力。

不能让体检变成单纯的生意，体检行业亟需“体检”

一些业内人士认为，目前体检机构普遍存在重设备轻人才、重化验轻诊断等问题，医护人员质量得不到保证，过度营销越演越烈。体检事关公众健康，具有很强的专业性，不能变成单纯的生意。

记者了解到，各地卫生主管部门目前对体检机构的监管，主要是每年核查基本资质，对日常业务缺乏有效规范和约束。

为了促进行业健康发展，体检行业亟需“体检”。目前，国家卫生主管部门发布的体检目录仅为参考，对体检机构并无刚性约束力。专家建议，首先要明确政策规范，提高体检行业准入门槛，建立统一的服务规范，明确体检项目的设置，取消一些不适用于健康检查的项目。

此外，北京大学公共卫生学院博士王昱表示，单位和个人应摒弃“套餐越豪华、价格越贵越好”的观念，根据个人年龄、性别、家族因素等综合考量选择合适的体检项目，才能真正做到有效体检。

新华视点

本报地址：北京宣武门西大街57号 邮政编码100803 中国邮政发行投递服务电话11185 广告部电话63071265 广告许可证：京西工商广登字20170529号 定价：每份0.8元 每月23.8元 年价285.6元 本报挑错电话：010-63073979、63072070 本报常年法律顾问：北京市富通律师事务所 电话：010-88406617、13901102545