中国始终与世界同行

六部门相关负责人解读《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书

新华全媒头条
阅读更多全媒体形态报道
请扫描二维码下载新华社客户端，订阅“新华全媒头条”栏目

新华社北京9月25日电（记者安蓓、于佳欣、张泉）国务院新闻办公室近日发布《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书，旨在澄清中美经贸关系事实，阐明中国对中美经贸摩擦的政策立场，推动问题合理解决。

国务院新闻办25日召开的新闻发布会上，来自商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国家知识产权局以及国务院新闻办的相关负责人，对中美经贸摩擦相关热点问题作出回应。

中美经贸往来美国吃亏了吗？

美国国内一些人声称，中国进行不公平竞争，导致美对华货物贸易出现巨额逆差，让美国吃了亏。商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应回应说，这一说法与事实不符、站不住脚，完全是一种误导。

贸易差额只是交易量之差，而不是盈亏多少。美国是否吃亏，企业和消费者最有发言权。

傅自应认为，从生产看，中美两国处在全球产业链、价值链的不同位置。中国企业更多是赚取加工费，而美国企业从设计、零部件供应、营销等环节获益巨大。

从消费看，质优价优的中国商品走进美国千家万户，丰富了美国消费市场，增加了美国消费者福祉。

白皮书数据显示，2015年美资企业在华销售额高达4814亿美元，远高于中资企业在美256亿美元的销售额。

“总体看，美方在双边贸易中获利更大。美企业在中美经贸合作中获得的利润远超中国企业。”傅自应说，贸易顺差反映在中国，但“利益顺差”在美国。

贸易竞争力根本上是产业竞争力。美国在汽车、飞机、农产品、服务业等优势产业对华保持大顺差。据介绍，2017年中国自美进口汽车131亿美元，对美出口汽车14亿美元，美对华农产品贸易顺差达164亿美元，美对华服务贸易顺差超过540亿美元。

此外，中美贸易不平衡还与美对华出口管制有关。美有关机构分析，如果放宽民用高技术产品对华出口限制，美对华贸易逆差可减少35%左右。

“中方愿努力推动双边贸易向更加平衡的方向发展，希望美方也能展现积极姿态。”傅自应说。

中美何时重启高级别经贸磋商？

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示，中方通过磋商、谈判解决经贸分歧的大门是敞开的，但只有平等相待、信守承诺才能让中美经贸磋商找到出路。

王受文说，何时能重启中美高级别经贸磋商完全取决于美方意愿。但要想让谈判磋商有效果，首先必须要平等对待、相互尊重。

他强调，谈判磋商一定要有诚意，遵守诺言。中美高级别经贸磋商已进行了四轮，取得了不少共识，双方甚至发布了联合声明，但美方出尔反尔，抛弃共识，采取贸易限制措施，使得谈判没法进行下去。

王受文说，贸易战不符合双方利益，停止贸易战才是出路。对于具有庞大体量的中美贸易来说，双方出现分歧是很正常的，只要本着平等、有诚意、守诺言的精神，相信是能够通过磋商找到出路的。

中国经济能否扛得住经贸摩擦冲击？

“尽管影响不可避免，但风险总体可控，中国经济完全有能力通过扩大内需、促进高质量发展来对冲影响。”国家发改委副主任连维良说。

中国经济整体有韧性——

2017年中国经济总量达12.7万亿美元，对外出口2.26万亿美元，2000亿美元在出口总量中占8.8%。如果考虑加工贸易，对增加值的影响还会小一些。

“中国经济一个重要特点是产业门类齐全、构成多元，不同部分可以相互补充和替代。中国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段，承受冲击的韧性更足、能力更强。”连维良说。

中国经济内需有潜力——

我国有近14亿人口，年人均国民收入近9000美元，消费升级趋势明显，国内市场潜力十分巨大。区域发展还有很多短板，投资潜力巨大。

数据显示，第一轮500亿美元加征关税措施已于7月6日和8月23日生效。但8月份我国工业增加值增速同比和环比分别加快0.1个百分点，社会消费品零售总额增速环比加快0.2个百分点。1至8月制造业投资同比加快3个百分点，比1至7月份累计加快了0.2个百分点；1至8月全社会用电量增长9%，是2011年以来同期最高水平。

市场主体竞争力不断提升——

尽管进出口企业遇到很多困难，但正是在应对外需下降的挑战中，不断增强适应市场、开拓市场的能力和科技创新的能力。

连维良说，应对中美经贸摩擦带来的经济下行压力，中国将着力促进消费优化升级、释放潜力，着力补齐基础设施短板、民生和公共服务短板、农业和生态环保短板，特别是发挥好民间投资重要作用，促进民间投资信心改善。

中国将进一步减轻企业税费负担，实施更大规模的减税、更加明显的降费，以更大力度推进“放管服”改革，更加明显地促进优化营商环境，以更大力度扩大对外开放，这些政策措施对内外资企业一视同仁。

“中国还将更好坚持社会主义基本经济制度，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，稳定社会预期，增强发展信心。”连维良强调。

中国将以更大力度支持企业开拓国际市场，同时着力引导企业提升适应市场变化的能力，实现高质量发展。

傅自应说，中国政府正研究采取一系列符合WTO规则的政策措施稳定外贸发展，帮助企业渡过难关，包括对一些出口商品按照国际惯例实行增值税全额退还，按照国际通行规则使出口企业使用更多出口信用保险工具等。

如何看美指责我强制技术转让？

在中美经贸摩擦中，美方多次指责中国政府强制技术转让。王受文说，在中国所有法律法规、政策文件中，都没有强迫外国企业把技术转让给中国企业；外国企业到中国来投资，在绝大多数领域都可以建立独资企业，不存在技术转让的问题；如果建立合资企业，外资企业和中方合作伙伴是平等的市场主体，合资谈判是企业自由选择、平等磋商的契约谈判，政府在其中没有发挥作用。

对于美方指责中国知识产权保护不力的言论，国家知识产权局副局长贺化说，这种指责罔顾长期以来中国知识产权保护制度建设取得进步、中国创新能力快速提升以及中国已经成为知识产权大国这样的客观事实，“毫无依据，站不住脚”。

贺化说，过去五年，国外来华申请发明专利和商标数量分别达到了65万件和84万件，年均分别增长3.1%和10.3%。在全国知识产权保护社会满意度调查中，去年的总体满意度是76.69分，在华外商独资企业是76.94分，合资企业是80.16分。去年中国企业对外付出的知识产权使用费达到286亿美元，其中对美国知识产权使用费的逆差最大，达50.7亿美元。

针对中国补贴政策是否符合WTO相关规定的质疑，财政部副部长邹加怡说，作为WTO成员国，中国补贴政策严格遵守WTO规则，并没有造成市场扭曲和不公平竞争。

她说，自从中国加入世贸组织以来，一直积极推进国内政策的合规性改革，切实履行世贸组织补贴与反补贴措施协议，将来还要进一步改革和完善。

贸易摩擦升级会加速外资企业外迁吗？

工信部副部长罗文指出，美国对我国商品加征关税，割裂了各国产业之间的联系，使全球产业链面临碎片化的风险；破坏了国际经贸规则，使全球产业链陷入失序化状态；降低了国际经济运行效率，使全球产业链加剧了低效化风险。

“美国挑起和升级贸易摩擦，的确对部分企业带来困扰和冲击，有一些外资企业出于分散风险、降低成本等考虑选择外迁，对这一问题应理性看待。”罗文强调，一方面不回避问题，积极采取措施，帮助企业排忧解难，继续深化“放管服”改革，切实为企业减税、降负，着力持续优化营商环境；另一方面，也不夸大问题，我们要对中国市场的潜力和产业配套优势充满信心。

“我们要继续按照自己的步伐和节奏进一步扩大开放，坚持市场化改革方向，落实中国政府宣布的各项对外开放措施。我们相信，会有更多企业来中国投资兴业，已落户的外资企业，绝大多数会继续留在中国深耕发展。”罗文说。

白皮书阐明了中国八大立场：中国坚定维护国家尊严和核心利益，坚定推进中美经贸关系健康发展，坚定维护并推动改革完善多边贸易体制，坚定保护产权和知识产权，坚定保护外商在华合法权益，坚定深化改革扩大开放，坚定促进与其他发达国家和广大发展中国家的互利共赢合作，坚定推动构建人类命运共同体。

国务院新闻办公室副主任、新闻发言人郭卫民说，面对复杂多变的国际形势，中国将始终与世界同行，顺大势、担正义、行正道，坚定不移维护多边贸易体制，坚定不移推动全球治理体系变革，始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者，坚定不移推动构建人类命运共同体。

（参与采写：刘红霞、初杭）

新华时评

不是“美国吃亏”，而是互利共赢

9月24日，国务院新闻办公室发表了《关于中美经贸摩擦的事实和中方立场》白皮书，用客观全面的数据和事实证明，中美经贸关系中不存在“谁吃亏”的问题，“美国吃亏论”是站不住脚的。

在经济全球化深入发展、国际化生产普遍存在的今天，双边经贸关系内涵早已超出货物贸易，还包含了服务贸易、双边投资等其他内容。中美两国国情不同，发展水平和发展阶段不同，其在对外经贸交往中所展现出来的特点也各不相同。两国经贸关系发展给两国带来的是互惠互利、合作共赢的结果，这是人类社会发展的阶段性特征，也是国际贸易规律和市场经济环境共同作用的结果。

要看到，借助中美经贸关系的快速发展，美国获得了跨境投资、进入中国市场等大量商业机会，对美国经济增长、消费者福利、经济结构升级都发挥了重要作用。

在货物贸易方面，物美价廉的中国消费品减少了美国民众的消费支出，有助于降低美国通胀率，为美宏观经济政策创造了回旋的空间；中国是一个巨大且增长快速的市场，对华出口的快速增长，为美国企业带来了大量商业机会，为美国创造了大量的就业机会；中国承接了美国企业的生产环节，使得美国能够将更多资金等要素资源投入创新和管理环节，集中力量发展高端制造业和现代服务业，带动产业向更高附加值、高技术含量领域升级。

从服务贸易数据看，美国在服务贸易方面占有显著优势，收益更加显现。美国是中国服务贸易最大逆差来源地，且逆差快速扩大。据美国方面统计，2007年至2017年，美国对华服务出口额由131.4亿美元扩大到576.3亿美元，增长了3.4倍，远高于同期美国对世界其他国家和地区的服务出口额1.8倍的增长，美国对华服务贸易年度顺差扩大30倍至402亿美元。

在双边投资领域，美国得到好处也颇多。一方面，中国对美投资主要集中在制造业，这为美国创造了大量的就业岗位，据美中贸易全国委员会估算，2015年中国对美投资遍布美国46个州，为美国国内创造就业岗位超过14万个；另一方面，美国在华投资企业收益颇丰。据美国商务部经济分析局数据，2015年美资企业在华销售额高达4814亿美元，远高于中资企业在美256亿美元的销售额，美国企业跨国经营优势更为突出。

2018年6月德意志银行发布的研究报告认为，美国实际上在中美双边贸易交往过程中获得了比中国更多的商业净利益。根据其计算，扣除各自出口中其他国家企业子公司的贡献等，2017年美国享有203亿美元的净利益。

“美国吃亏论”与事实大相径庭。中美经贸交往规模庞大、内涵丰富、覆盖面广、涉及主体多元，产生一些矛盾分歧在所难免。两国应以全局综合的视角看待，从维护两国战略利益和国际秩序大局出发，以求同存异的态度妥善处理分歧，务实化解矛盾。这才是解决贸易摩擦的正道。

（记者刘开雄）新华社北京9月25日电

有的仅降3元，有的明降实不降

部分景区门票降价咋就这么难

据新华社北京9月25日电（记者柯高阳、刘怀丕）景区门票价格过高是多年来公众关注的热点问题，根据国家发改委相关政策，“十一”黄金周前，切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。近日，多地物价主管部门宣布降低部分国有重点景区门票价格。

截至目前，已有314个景区降价或拟降价，其中免费开放景区30个，降价幅度30%以上的29个。此外，“新华视点”记者调查发现，还有部分景区降幅不到5%，个别景区通过各种手段明降实不降。

29个景区门票价格降幅30%以上，有的景区仅降3元

国家发改委的统计数据显示，截至8月29日，已有21个省份出台了157个景区降价或免费开放措施，25个省份确定了“十一”前拟降价或免费开放的157个景区名单，合计314个景区。其中，5A级景区121个、4A级景区155个。

记者发现，在314个景区中，降幅在30%以上的有29个，有些景区降幅甚至达到80%，金额超过100元。例如，江苏苏州西园寺从25元降到5元，降幅达80%。新疆喀纳斯、禾木和白哈巴通票旺季从295元降到了195元。

此外，实行免费开放的景区有30个。原定门票55元的苏州沐春园景区、门票35元的呼和浩特将军衙署博物院等，均已向游客免费开放。一些地方出台了对特殊人群的优惠举措。

记者注意到，也有的景区只降了三五元，降幅较小。4A级景区湖北襄阳古隆中门票从98元降到95元，实际降价3元钱，降幅刚刚超过3%；咸宁九宫山景区门票由旺季75元、淡季60元分别调整为70元和55元，分别降低5块钱。

有的号称降价实际未降，有的拆解收费项目假降价

虽然已有300多家景区确定降价，但记者调查发现，有些景区暗中以各种手段保持门票价格。

——有的明降实未降。北京两处国家4A级景区红螺寺和青龙峡被列入国家发改委统计的降价景点名单，称今年8月1日起门票价格由70元降至54元，降价幅度达23%。

但记者调查发现，实际上，这两个景区从未执行过70元的门票。红螺寺景区工作人员说，54元的景区门票价格已经保持多年，原本今年已经确定门票价格将上调至70元，但还没到新价格的执行日期便接到了降价的通知，因此实际执行票价一直是54元没变。

——有的拆解销售假降价。位于江苏无锡的5A级景区——鼋头渚风景区日前宣布，自9月10日起将门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次。但有游客反映，鼋头渚风景区门票价格调整之后，原本包含在105元门票中的景区车票和船票将另外收费。

明降实不降　　新华社发 朱慧卿 作

景区工作人员接受记者采访时说，鼋头渚门票价格调整后，车票、船票将单独收费，其中大巴车往返5元，船票定价为往返10元。分开销售的主要目的是为了改变原本捆绑销售的模式，给游客更多选择。

“说是不捆绑，实际还是捆绑。”无锡市民孙先生说，90元门票中已经包含太湖仙岛门票，游客往返太湖仙岛必须购买船票乘船，“降价以后进景区玩一趟，还是一分钱都省不了”。

对有令不行的要督查，降价还需综合施策

国家发改委明确要求，各地区不得避重就轻、流于形式、敷衍搪塞；不得明降暗升，在降低门票价格的同时，提高景区内交通运输等其他游览服务价格，变相增加游客负担。

“国有景区门票价格降低是大势所趋，未来还有可能进一步降价。”西南政法大学政治公共管理学院副教授和静钧认为，国有景区利用公共资源建设而成，理应回归准公共产品定位，还原旅游惠民、旅游为民的公益属性。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋说，此次重点国有景区降价的数量占全国景区总数的绝对比例不高，但由于知名度高、游客总量大，降价后的惠及面较广，对其他类型的景区定价有示范效应。

“景区门票降价后，虽然短期内可能对经营造成一定压力和挑战，但长期来说有助于倒逼景区提升运营管理水平，减少对门票收入的依赖。”杨彦锋建议，景区可以通过场景植入、开发相关产品和服务来增加旅游附加值，提高旅游综合收入，实现从“门票经济”向“产业经济”的转型。

新华视点
中国新闻名专栏

厂家指导价1499元，却被经销商加价近千元

被人为操控的茅台“一瓶难求”

据新华社上海9月25日电（王淑娟、吴娟）八项规定实施以来，公务消费的降温使得高端白酒价格泡沫被刺破，茅台价格每瓶曾一度跌破千元。然而，今年中秋、国庆前夕，记者走访上海、北京等地市场发现，茅台酒涨价行情再现，其中53度飞天茅台价格已飙升至近2400元，大大超出厂家指导价1499元，且仍然“一瓶难求”。

旺季茅台酒价格飙升，经销商“坐地起价”

每逢中秋、国庆，白酒市场就迎来下半年第一个传统销售旺季。今年年初，时隔5年多，茅台首次上调了出厂价和终端指导价，飞天茅台的市场指导价从1299元上涨到1499元。进入9月以来，高端白酒市场销量显著上升，价格也“水涨船高”。记者近日走访上海、北京等地市场发现，一些经销商“坐地起价”，飞天茅台的销售价格早已突破厂家指导价。即便如此，不少地方仍然出现了断货。

在茅台位于上海的多家授权自营店里，飞天茅台的定价为1499元，但消费者很难买到这样的“平价茅台”。由于实行“限购”政策，消费者要凭身份证排队购买，每人每月限购两瓶。然而记者连续3天上午10时左右到达位于上海黄浦区的一家茅台自营店，都被告知已经无货了。

记者走访北京市海淀区6家烟酒专卖店发现，飞天茅台售价在1700元至1900元不等，其中1家有茅台授权的经销商售价为1850元，2家小型烟酒店报价最低为1700元，其余3家报价均在1800元以上。

在茅台的电商平台“茅台云商”上，茅台酒货源同样紧俏。中秋节前，记者连续多次按照其购买流程在网站上登记下单飞天茅台，但均显示无网点接单。在酒仙网、1919酒类直供等网站上，飞天茅台也出现断货。京东超市里，一瓶飞天茅台的价格则从2086元至2359元不等。

经销商囤货惜售，黄牛党每瓶加价200多元卖掉

记者调查发现，此轮茅台酒价格重回高位，有成本上涨、高端需求回暖的拉动，但对于茅台这样具有奢侈品属性的白酒品种来说，这些因素并不足以推升价格上涨得这么快，这背后经销商囤货惜售和黄牛党投机倒卖是主要推手。

据白酒业专家孙延元介绍，茅台年初提高出厂价和市场指导价后，市场预期茅台价格还会涨，所以中间渠道开始囤货惜售。供给少了，市场价就被抬高了。

此前，有茅台经销商曾坦言控制不住二级倒卖，卖出去的茅台酒中，一多半都到了烟酒店、中小超市、商贸公司，真正的消费者很难买到。

中秋节前，记者连续多日在上海黄浦区的茅台自营店蹲点，发现每天早上都有人排着长队等候开门，而长长的队伍中大多数是黄牛党。他们用亲戚朋友的身份证、银行卡突破“限购”，而且还向真正要买酒的市民卖起了排队号。

推手　　新华社发 程硕 作

“我排了3天队都没买到一瓶，黄牛倒买倒卖，每瓶加价200元甚至400元卖掉，真正要喝酒的老百姓却买不到。”上海市民陈阿姨一大早赶去自营店排队两小时后却被告知又没货了，在店门口气愤地抱怨道。

增量稳价的同时，严打扰乱市场秩序

对于厂家而言，尽管提价可以增加企业利润，但茅台方面似乎也并不愿意看到价格上涨过快。茅台集团董事长李保芳此前曾表示，要处理好企业、经销商、消费者三者之间的关系。今年8月末茅台在“双节”前向市场投放了7000吨供应量。不过，从9月份的市场情况看，价格上涨的趋势并没有止住。

山东温河王酒业集团总经理肖竹青指出，现在的茅台酒虽以大众、商务消费为主，但仍是“面子消费”的代表，甚至已成为一种社会符号，人为炒作更强化了“物以稀为贵”的消费心理。

长江证券近期的报告认为，虽然当前茅台基酒量已增至4万吨以上，但需求增长得更快，预计茅台未来3年每年产能缺口超过3000吨。

北京志霖律师事务所律师赵占领表示，如果经营企业或渠道商相互串通、滥用市场支配地位操纵价格上涨，就构成了违法行为。所以，在价格法、反垄断法等法律法规框架下，企业必须合法合规经营，勿触红线。

肖竹青表示，相关监管部门要及时出手深入排查，严厉打击企业、渠道商可能存在的哄抬价格行为，对苗头性、倾向性问题予以告诫、查处。

诚信建设万里行