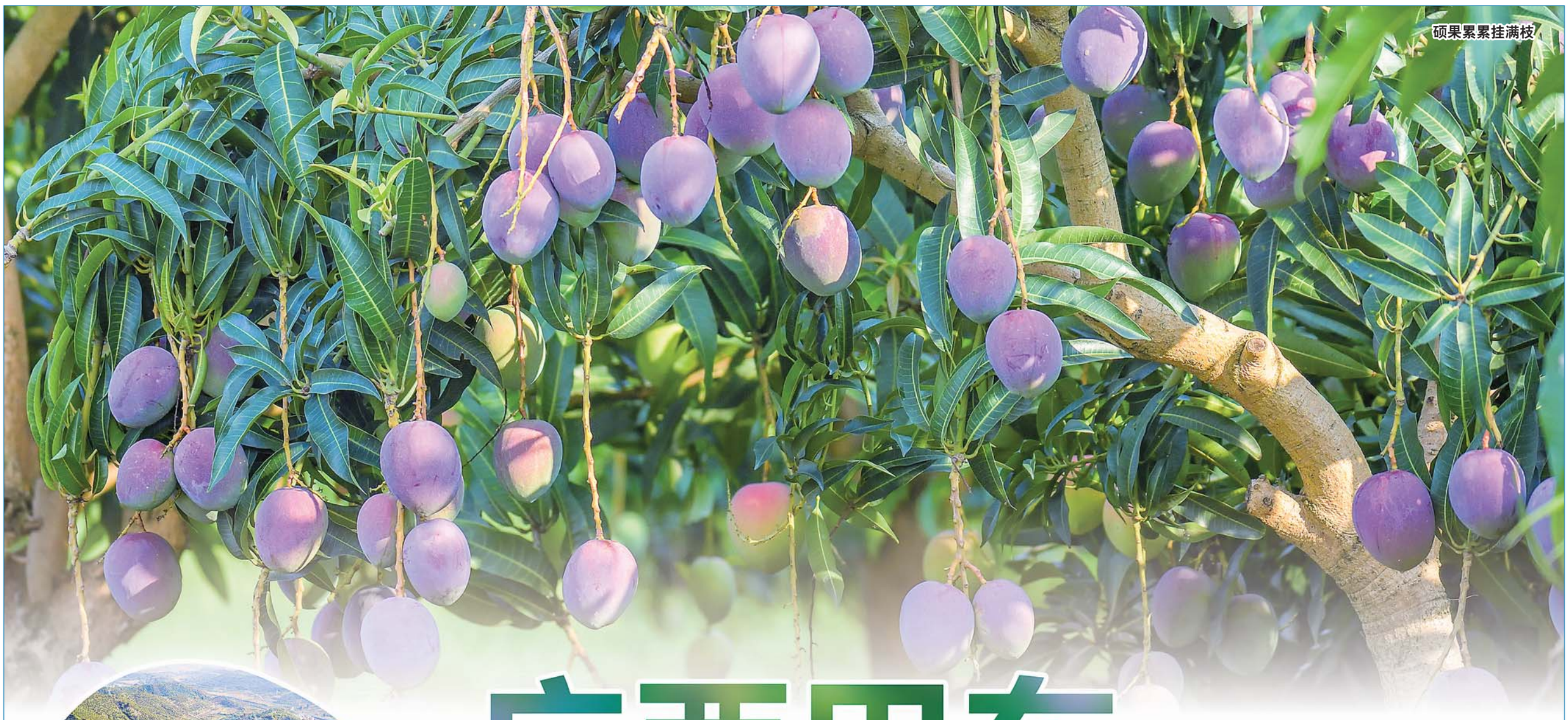
硕果累累挂满枝

田东县东养芒果示范区

广西田东
小芒果撬动大发展

小芒果成就致富梦

国际园艺学会芒果工作委员会原主席维克多点赞田东芒果

丰收的喜悦

芒乡早市

天赋田东美，地道芒果香。每年盛夏，广西田东县就是芒果的海洋，处处硕果累累。

早在宋、元时期，田东芒果就作为地方特产进贡朝廷。1996年，田东县荣获“中国芒果之乡”称号；2007年，荣获第二批“全国创造无公害产品(芒果)生产示范基地县”称号；2011年，“田东香芒”成为地理标志保护产品。按照“规模化、品牌化、标准化、科技化、产业化”的发展思路，田东立足实际，不断探索，将芒果产业打造成富民增收的金字招牌。

田东县在确保芒果质量的基础上，扩大芒果种植面积，提升芒果产量，免费向农民提供果苗，种植区域由右江河谷扩大到南北两翼山区，推动芒果产业做大做强。目前，全县芒果种植总面积32.6万亩，其中投产面积20万亩，有桂七芒(田东香芒)、玉文6号、台农一号、金煌芒、凯特芒等40多个品种。2017年总产量19万吨，总产值11.5亿元，2018年预计总产量21万吨，总产值12亿元。

科研护航提高芒果含金量。以建设全国农村改革试验区、国家现代农业示范区为契机，推动芒果产业向优质、安全和可持续的方向发展。每年举办无公害芒果技术培训班，推广芒果种植高新技术。加大低产芒果园改造力度，提高坐果率。与广西农业厅和广西农业科学院共建广西首个芒果试验站，改良芒果施肥技术试验、芒果早花摘除技术集成应用、芒果寒冷害防控技术试验等多个对比试验点，促进芒果新品种的选育、扩繁和示范推广。今年5月16日，中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所与田东县签约联手打造芒果种质资源圃。

加强管理促进芒果产业提质升级。成立芒果行业商(协)会，管理和规范会员营销行为，提升芒果品牌影响力。成立全县芒果种植农民专业合作社25个，打造芒果种植示范基地或标准园8个，带动传统芒果产业向规模化、集约化、产业化升级。根据不同芒果品种的成熟时间制定上市日制度，开展芒果果品质量安全专项整治，密织从种植环节到果品进入批发、零售市场或生产加工销售前的质量安全责任网。

扩大销售网络，提高市场占有率。建设中国芒果交易中心，线下提供305个芒果销售铺面，进入今年芒果销售旺季以来，芒果交易中心日最高成交量约1300吨。在每年的销售旺季，芒果交易中心交易繁忙，不打烊的芒果销售场地构建了芒果销售渠道。同时，田东县通过举办电商培训、电商大赛等营销形式，大力发展电商经营，销售田东芒果的淘宝店铺达3000多个，网络覆盖全国。去年，全县实现芒果线上销售额1.3亿元。今年，田东县打造电商创业一条街，集中电商统一管理，到北京、上海、杭州、厦门、香港等大城市开展芒果季营销活动，今年6月，田东县与北京一亩田新农网络科技有限公司签订1000万斤芒果采购意向协议，并签署《田东百色芒果品牌打造和产业升级规划》协议。

产业与文化融合提高知名度。积极举办芒果文化活动，大力加强芒果文化品牌建设。截至2018年7月，田东县已成功举办13届芒果文化节(活动月)。它已经成为弘扬芒果文化、展示田东魅力、提高芒果品牌的知名度、推动农村经济发展的载体和平台。2017年，第十二届世界芒果大会在田东县隆重举办，这是我国第二次举办此类会议。成功拍摄首部产业发展与文化形象相结合的微电影《芒果之恋》，集中体现芒果产业发展的成效及田东县深厚的文化底蕴。

得益于芒果产业发展，全县参与芒果种植农户约2.52万户，参与人数6.36万人，户均芒果纯收入43657.72元，人均芒果纯收入17285.54元；芒果为全县农民人均纯收入贡献2558.14元，占全县农民年人均纯收入13591元的18.8%。芒果产业已逐渐成为农民增收致富的主导产业。芒果产业辐射带动28个贫困村，占全县贫困村总数的52.83%，累计有0.27万贫困户1.16万人依靠芒果种植告别了贫困，走上致富的道路。

图/周金鹏、潘永杰

芒果喜获丰收

本报地址：北京宣武门西大街57号　邮政编码100803　中国邮政发行投递服务电话11185　广告部电话63071265　广告许可证：京西工商广登字20170529号　定价：每份0.8元　每月23.8元　年价285.6元　本报挑错电话：010-63073979、63072070　本报常年法律顾问：北京市富通律师事务所　电话：010-88406617、13901102545