

本报记者刘学奎、袁立华

无中生有!这是浙江这个无资源省改革开放40年的奇迹之一。

常山县,并非三国的名将赵云故里,而是浙江西部一个山区小县城,也是浙江26个需加快发展的县之一。

这样一个山脉纵横、交通不便、资源匮乏、默默无闻的小县城,正在“无中生有”实现自己的梦想:打造国际慢城。

小县大手笔

“常山,在中国要有一席之地。”常山县委书记叶美峰提出这个口号时,许多常山人觉得是天方夜谭。但是,梦想成真。2017年11月11日,在挪威于尔维克市召开的国际慢城联盟总部协调委员会会议上,常山县正式跻身国际慢城联盟成员,成为中国第七个国际慢城。

慢城是1999年逐渐兴起的一种新的城市模式,如今在欧洲及欧洲以外的地方已有相当规模,越来越多的城市开始加入慢城协会。它是一种更加宜居的城市模式:具有独特的地方感,拥有健康的环境、可持续的经济和节奏悠闲舒适的社区生活。

叶美峰说,国际慢城代表着常山全域旅游的发展方向,是提高常山知名度、美誉度的重要载体,也是扩大有效投资的重大项目。

建设国际慢城,常山具有得天独厚的基础条件和生态优势。国际慢城位于常山县城东部,规划范围33平方公里,区域内山体以低丘缓坡为主。南侧的常山江岸线达7公里,北端的三衢湖库容达1500万立方米,另有八里塘水库、山坞水库、虹桥溪等诸多水系资源,植被丰厚,生态资源丰富。

正是这样的资源,吸引了国际慢城联盟的关注。自2016年7月30日以来,国际慢城联盟的专家多次来到常山现场考察指导,带来了先进理念和技术,使常山建设国际慢城的信心更强、动力更足。

2017年初,常山县把建设“美丽中国独具特质的国际慢城”列为首要战略目标,确立了“何处心安,慢城常山”区域品牌形象。按照“一年成势、三年成型、五年成城”的时序进度,聚焦美丽乡村建设和基础路网建设,实施美丽乡村、基础设施、环境景观、宣传推介、招商引资等“五大专项”,在慢城核心区内的5个村开展美丽乡村提升改造行动。

2017年11月13日和14日,叶美峰分别访问了意大利韦加拉诺梅纳达市和阿金塔里奥市,与两市市长Barbara Paron、Arturo Cerulli及相关政府官员进行深入交流,并与两市市长共同签订《建设友好交流城市关系备忘录》,常山县与两地正式缔结友好交流城市关系,推动双方在人员互访、经贸合作、科教文化交流等方面取得新发展。

国际慢城建设强化尊重自然、尊重历史、尊重文化的理念,杜绝大拆大建。为此,常山按照彰显特色、错位发展的原则重点打造四类功能村庄,即:创意服务型村庄,以创客民宿、手工艺制作、非遗展示功能为主;田园休闲型村庄,以精品稻田居住体验、农事体验教育功能为主;精品度假型村落,以静怡修养、高品质山水居舍体验为主;原生态体验村落,以传统农产品销售展示、传统饮食文化体验为主。

慢城快节奏

慢城,是不是什么都慢?并非如此。常山县围绕“慢城”目标,正在加快产业经济的绿色转型。

叶美峰说,常山县必须正视经济总量小、产业竞争力弱、基础设施短板多等不利因素,把绿色发展放在首位,高起点、高标准,快节奏谋划区域发展新高地。

深呼吸,放下心,享轻松。常山县立足慢城大花园,打造绿色产业新高地。在常山的“天子”胡柚加工基地内,黄澄澄的胡柚囊胞正通过槽罐车一车车运出。去年以来,天子胡柚成为可口可乐公司旗下果缤纷橙橙全国最大的胡柚囊胞供应商,“常山三宝”之一的胡柚也写入了官方果饮配料表,随着果粒橙的全球销售,被越来越多人熟知。

常山国际慢城核心区内,溪流、峡谷、花香、鸟语,青山与慢城“蜗牛”标识的骑行慢道相呼应,这里承办了2017年中国山地自行车公开赛总决赛,今年该慢城中心还将承办更多的国际体育赛事。

立足慢城大花园,常山县深入挖掘油茶大县的传统优势,打造出国家首个油茶公园,建起村上酒舍、彭弓山居、不老泉等高端民宿,将“全国百家深呼吸小城”称号收入囊中。

瞄准高质量的民生,常山着力打造诸多行业高地:公厕“所长制”全国率先推行;“放心保姆哪里找、常山阿姨就是好”成为市场品牌;浙江赛得健康产业走在全省养老产业园的前列。

瞄准全球市场,攀高宗,铸洋宗,打造科技新高地。去年以来,常山县着力培育的轴承、农机、新材料、生物医药四大百亿产业,把轴承产业确立为“四大百亿”产业之首,通过引进龙头企业的高精尖发展,带动当地50多家传统轴承企业转型;高端农机制造基地“云耕小镇”兴起,锦禾农机成为2017年“一带一路”主推产品。

去年10月签约,国际轴承巨头斯凯孚集团成为常山县引进的第一家世界500强企业。今年2月1日,在衢州绿色产业集聚区常山片区,占地240亩的项目施工现场机声隆隆。项目负责人说,今年年中这里将建成生产基地,年产数千万套中小型滚子轴承,年产值将达到6亿元。

离轴承基地不远,全球领先的生产抗紫外线吸收剂的龙头企业“利安隆”通过并购方式,目前已进驻本土企业科润新材料,首轮投资8000万元也已经到位,并购后的新企业产品70%将供应国外市场,预计今年产能将破7000吨,产值5亿元,增长近十倍。

叶美峰介绍说,未来随着常山交通建设大发展,常山将打造一个国际型的慢生活休闲胜地:2017年底,衢九铁路正式通车,常山结束了没有客运列车的历史。此外,杭金衢高速、48省道延伸线等交通“大动脉”都途经常山国际慢城,形成纵横交错快速交通网,为慢城休闲旅游提供了良好的交通支撑。

目前,常山江航运的开发正在有序进行中,有望在“十三五”期间开工,届时将贯通长江水系和钱塘江水系,让县城活力无限。

关键在奋斗

要实现梦想,关键在奋斗!

面对奋斗目标,常山县近年来不断激发党员干部积极干事、奋发有为、奋勇争先的精神,许多难题不断破解,慢城建设不断加快。

打造慢城需要加大村庄整治,而“一户多宅”整治是难中之难,常山县各个乡村开展比学赶超。

紫港街道渣滩湾村在“一户多宅”整治后,风貌大变样。今年渣滩湾举行了花海旅游节,短短三天就吸引6万多游客慕名而来,广大村民实实在在地享受到了整治行动的红利。

打造慢城,需要加快县城旧房改造。73幢,2111户,27天,常山县干部上下齐心,解决了20多年的老大难问题。

一方面正向激励,一方面反向整治。今年以来,常山县积极探索干部“下”的渠道,动真格向“为官不正、为官不为、为官乱为”现象亮剑开炮,让“能下”形成常态化激励,激发干部队伍活力的“一池活水”。

在县委组织部副部长刘新龙的办公室里,有一张常山县末位管理对象情况汇总表,上面详细记录了全县末位管理对象存在的问题以及处理办法。

“汇总表中共涉及了66名干部,他们因工作疲沓、落实不力等原因,被列入了末位管理对象。”刘新龙说,通过这种形式,既起到了对干部的警醒作用,也能够更好地督促干部进行整改,让干部得以自省自律。

正是这样的积极作为,常山县各方面发展势头强劲,2017年主要经济发展指标综合排名位列衢州市第一。

全力推进“一网通办”政务服务

浦东:企业办事,一窗搞定

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社上海电(何欣荣、殷鑫豪)走进上海市浦东新区行政服务中心,可以看到一个电子显示屏,用四条曲线实时展示浦东的网上审批综合效率指数。最上面的红色曲线代表法定平均办理天数,最下面的绿色曲线代表实际平均办理天数。7月19日这一天,绿色曲线比红色曲线低了近80%。

审批效率的大幅提升,得益于上海正在全力推进的“一网通办”政务服务。所谓“一网通办”,就是将面向企业和群众的所有线上线下服务事项,逐步做到“一网受理、只跑一次、一次办成”。作为这项改革的先行区域,浦东已实现327项涉企事项的全覆盖,其中“全程网上办理、不见面审批”占53%，“线下窗口只跑一次”占47%。

在很多企业代表的印象中,以往到政府办事,首先要去找部门。而在浦东新区行政服务中心,不用看部门招牌,到任何一个工作窗口,都能提交申请材料办成事情,这就是浦东在“一网通办”改革中推出的“单窗通办”服务。如今,浦东已有16个部门的129项企业市场准入事项全部纳入“单窗通办”,实行“一窗受理、分类审批、一口发证”的新型政务服务。

上海来伊份食品连锁经营有限公司是“单窗通办”的受益者。来伊份网店开发部办事员李丰临说,工作一年来,已经办了几十个食品经营许可证。“以往办证要到专门的食物窗口,人比较多的时候,排队就要花半个小时。有时候办理的事情比较复杂,还要来回跑多个窗口。现在所有的事情,在一个窗口可以统统搞定,真的方便很多。”

浦东新区行政服务中心主任蒋红军说,实施“单窗通办”后,窗口工作人员从原来的“专科医生”,变成了现在的“全科医生”。原来90多个窗口才能完成的工作量,现在减到40个窗口就能承担。

线下是“单窗通办”,线上则是“一键下单”。用“数据跑路”替代“群众跑腿”,这其中的关键是打通各部门的信息系统,让割裂的数据资源互联互通。



深圳东部观光客运航线复航

八月一日,乘客在客运船“蓝骑士”号上拍摄沿途风光。当日,深圳航运企业开始恢复开航盐田金色海岸码头至南澳双拥码头的东部海上客运(旅游)往返定期航班。该航线是深圳东部首条定期客运航线,同时具备观光旅游性质,每天早晚高峰时段发船,旺季还将增设旅游专线,串联海岸线各个景点,以期在缓解旅游热门地区交通拥堵的同时,促进东部黄金海岸旅游带建设。

新华社记者毛思倩摄

小区一年冒出300多家“网红”民宿,居民不堪其扰

新华社重庆8月1日电(记者周文冲、于宏通)晚上十二点左右,门外传来轻轻的敲门声,赵先生从床上爬起来打开门,两个年轻女孩提着行李箱站在他面前问道:“您好,请问几零几号民宿怎么走?”

最近一年,住在重庆繁华闹市区解放碑附近某高级公寓里的赵先生对这种深夜打扰不胜其烦。他居住小区的**三栋公寓楼一年里冒出来300多家“网红”民宿。**

赵先生住的小区视野极佳,可以一览长江两岸璀璨的灯光夜景,距离长江索道、洪崖洞等当地知名“网红”景点只有一步之遥,这样的区位优势,成了很多人眼中的商机。小区内不少住宅被改建成民宿,其中一些有格调的还成为“网红”民宿,房间已经预订到两个月以后。

在一些民宿预订平台上,记者查看到这个小区里的多套房源。其中一间位于38层的江景民宿,40平方米的房间精装修成“文艺范”,大床上铺着白床单和轻薄的羽绒被,浴室配备了蓬松的大浴巾,房东还贴心准备了做饭的油盐调料和公交卡。住客在网上支付388元房费、60元房屋清洁费和60元平台服务费,就可以得到房东

提供的电子锁密码自行入住。一位住客留言说:这里就像家一样温馨舒适。

然而,小区的原住居民却因为民宿的住客,再也感觉不到家的温馨。他们投诉到物管部门、街道、派出所,说**民宿住客深夜喧哗扰民、乱扔垃圾、霸占天台等公共区域,老年人挤不上电梯只能爬楼梯。**还有的投诉民宿业主改变房间原有结构,原来三室一厅隔出五个房间和五个卫生间,甚至还砸掉了承重墙。

为了维权,原住居民在小区内张贴“住宅区域游客止步”的标语,但很快被撕掉,还和外来游客及民宿的装修工人发生过冲突。业主李女士说,“现在小区里到处处都是被撕得乱七八糟的标语,砸墙声叮叮咚咚,搞得乌烟瘴气,还怎么住人啊?”

国家旅游局2017年发布的旅游民宿首个国家标准《旅游民宿基本要求与评价》中明确,旅游民宿是利用当地闲置资源,由民宿主人参与接待,为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

在重庆,居民楼内住宅改建民宿并非个案。在重庆市

渝中区、南岸区、江北区的不少小区内,都出现了改建民宿。针对一些居民的咨询和投诉,重庆市公安局公开信箱答复,按照相关法律法规规定,住宅不得擅自改为对公众提供住宿服务的经营性用房。

渝中区公安分局介绍,小区里的自租房、民宿不能取得消防许可证,所以不能办理特种行业许可证。公安部门表示,住宿行业是公安管理的特种许可行业,擅自经营民宿、自租房、小旅馆等住宿服务属于违法行为,既扰乱了正常的物业管理秩序,也存在严重的治安、消防、反恐等方面隐患。

赵先生说,这些民宿其实就是“黑旅店”,但仍在正常经营,小区里每天还有不少游客拖着行李箱来住店。

重庆师范大学重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏说,真正的民宿需要主人和客人交流、传递生活美学,在居民楼内扎堆出现的这种打着民宿幌子牟利的“黑旅店”,如果不及时加以管理规范,不仅影响周边居民正常生活,还可能影响一个城市的旅游形象,建议相关部门出台民宿准入标准,依法加强监管,引导民宿健康有序发展。

微信信用卡还款昨起开征手续费引发疑问

互联网产品“薅羊毛”时代一去不返?

新华社北京8月1日电(记者胡林果、颜之宏、孙少龙)8月1日起,微信宣布将对通过微信支付进行的每笔信用卡还款收取0.1%的服务费,此举预计将影响数百万信用卡用户。

绑定信用卡、一键还款、免手续费……这项对于不少微信用户来说已经习以为常的便捷服务开征服务费,不免引发这样的疑问:下一项收费的服务是什么?在互联网产品上“薅羊毛”的时代是否一去不返了?

下一个收费的会是什么项目?

“手上有4张信用卡,全部绑定了微信支付自动还款,虽然0.1%的费率并不高,但我还是决定弃用微信支付了。”在得知微信即将对通过微信支付的服务进行收费时,北京的张先生解绑了所有在信用卡上的银行卡,并摆在他面前的,还有支付宝、银联云闪付、京东金融等免收还款服务费的支付软件可供选择。

和张先生有同样焦虑的人并不少,记者在采访中得知,一些用户认为微信当初使用多种奖励手段鼓励用户绑定信用卡,在用户养成习惯后突然收费,很不适应;还有一些用户则担忧,收费覆盖面从提现到信用卡还款,微信是否还有对其他免费产品进一步收费的计划。

事实上,这已经不是微信第一次对免费规则进行调整。2015年10月,微信宣布转账收取手续费;2016年3月,微信停止对转账收取手续费,转而开始对提现功能收取手续费;2017年12月,微信开始对每月信用卡还款累计超过5000元的部分收取手续费。

腾讯方面表示,用户每笔还款都会产生支付通道手续费,腾讯财付通一直在投入手续费补贴。近年来,通道手续费成本随着信用卡还款业务的发展而迅速增长,为适当平衡成本和可持续发展做出收费调整。

腾讯的数据显示,截至2017年12月,微信支付的绑

卡用户已超8亿。知名互联网行业分析人士尹生认为,京东和阿里最大的利益来源是商品交易,因此它们有动力降低用户的支付成本以鼓励用户更多交易;而腾讯并没有自己的直接商品交易业务,无法通过交易的价值来覆盖金融服务的成本,因此会选择通过金融服务来获得营收。

互联网企业为何动起了“用户的奶酪”?

资深互联网行业分析师马继华认为,不论是收取提现手续费还是信用卡还款手续费,微信支付的这一系列举动都是在为流量“扎紧袋口”——希望留住资金流,又不希望承担过多的经营成本。

不难发现,近年来各大互联网平台都在求解“如何用最投入来吸引最大用户流”这道题,从打车平台大战到外卖补贴之争,从共享单车的彩虹博奕到三色共舞,用户始终在经历从“薅羊毛”的狂喜到吐槽服务“越来越贵”的轮回之中。而促使互联网企业动起“用户的奶酪”心思的原因主要有以下三点:

——巨额补贴模式的不可持续性。最让用户记忆犹新的应该是2014年掀起的打车平台的补贴大战。彼时,滴滴、快的和Uber的用户争夺持续白热化,单一打车平台日最高补贴甚至达到了千万计,但随着时间的推移,巨额补贴的负效应进一步显现,公开报道显示,即使是当前最大的打车平台滴滴出行,也仍未在2018年到来前夕实现盈利。

——投资者的获利需求。“企业不是做公益,羊毛出在羊身上,不要妄想在企业身上薅羊毛。”一位不愿具名的互联网行业投资人表示,所有的投资都是建立在有回报的基础上,一些“无利可图”或边际效益趋零的服务会被叫停或被要求减小开支,因此尽管微信在信用卡还款上所承担的总成本也许并不高,但也会被纳入“节流”范围。

——消费升级的必然性。业内人士认为,从出门打车到家里叫好车等车到了再出门,互联网行业在改造用户生活习惯、促进用户消费模式升级上起到了积极引导作用。当用户所付出的成本与接受的服务质量达到动态平衡时,全行业才能实现良性发展。

既然收费,就要有收费服务的样子

“前期用免费吸引你绑卡,你把身份、金融等信息都提供给它,突然又说收费了,觉得自己被伤害了。”广州消费者齐女士认为,用户规模的迅速扩大应在企业预期之内,用“无法承担高额成本”来解释有堵塞用户之嫌。

记者在采访中了解到,尽管一些互联网平台修改了免费政策或取消了现金补贴,但受访者并没有感受到服务质量有明显提升。“过去抢红包经常能抢到5元8元的全场通用红包,现在只能抢到5角1元的了,还限制商家使用,用户体验明显差了。”杭州的胡先生向记者“吐槽”,现在在外卖平台上点一单外卖的成本明显高于过去,非但没有看到送餐服务质量提高,缺少少两、送错餐品等情况反而多了,让人很不舒服。

有业内人士分析指出,收费与否、从什么时候开始收费、针对哪些业务收费都将直接影响产品或服务的市场竞争力,如果企业贸然选择收费而竞争对手并没有跟进,或者收费服务的便捷性和可靠性并不能覆盖所付出的经济成本,将面临用户流失、失去市场份额的尴尬局面。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,让企业公信力和品牌效力不断增值,“关键是心里有没有消费者,态度决定一切,打造消费者友好型的现代互联网企业才是王道。”

马继华则建议,用户要更加理性对待平台的补贴或免费政策,提前做好心理预期,考虑到将来是否愿意为平台的服务买单,毕竟不会永远有免费的午餐。