

福建晋江：小小陆地港，国际大贸易

中国经济新观察

新华社福州8月1日电(记者许雪毅、黄鹏飞)炎炎烈日，记者在晋江陆地港采访，看到这里的通关中心更是热闹非凡。崭新的服务大厅内，来自不同物流货代公司的办事窗口已经早早开工。在一旁的高铁物流园区内，集装箱火车鱼贯进出，一台台大型装卸设备正在忙碌地将来自国外的货物卸卸。

作为仅次于浙江义乌陆地港的全国第二大内陆港，福建省泉州市晋江陆地港今年上半年再创佳绩，实现进出口贸易总额29.24亿美元，同比增长25.76%。

从2012年开港至今，晋江陆地港连续多年保持高速发展态势。在福建陆地港集团总经理李子兴看来，“这给全国产业集群的外包服务提供了很好的样板”，也反映了泉州外贸企业转型升级的步伐加快。

(上接1版)

从“引进来”到“走出去” 中国创新让世界共享

作为中国高铁的代表作，京津城际成为集中展示我国高铁发展成就和运营品质的一张靓丽的“国家名片”。开通运营10年来，京津城际累计接待60多个国家300余名政要、各类国际组织200余批次5000多人考察体验。

飞速发展的高铁技术是近年来中国科技创新取得一系列斐然成果的缩影，我国自主研发的高铁核心技术让世界瞩目。

中国铁路总公司党组书记、总经理陆东福介绍，列车运行控制系统被称为高速铁路的“大脑和中枢神经”。2004年以来，中国陆续构建了列车运行控制系统(CTCS)技术体系和总体框架，研发了应用于时速200—250公里线路的CTCS-2、应用于时速300公里及以上线路的CTCS-3级列控系统，能够满足不同速度等级高速动车组列车共线跨线运行控制需要。

“通信信号列车运行控制系统是保障高铁安全高效运营的关键系统。”中国铁路通信信号集团有限公司党委书记、董事长周志亮说，目前我国高铁列控系统技术已实现核心技术和产品的100%国产化，有力地保证了我国2.5万公里高速铁路网的安全有序运营，为智能铁路建设作出重要贡献。

专家介绍，目前，我国高铁总体技术水平已进入世界先进行列，部分领域达到世界领先水平，中国在高铁领域的研究正不断驶入创新的“无人区”。

陆东福表示，中国铁路正在智能建造、智能装备、智能运营、智能养护维修、智能服务等方面大力推进技术创新和管理创新，全面提升中国高铁智能化水平，让人民群众有更多获得感、幸福感和安全感，为世界高铁建设发展提供中国方案。

2019年，智能复兴号动车组将率先在京张高铁投入运用，为北京冬奥会打造亮丽风景线；2020年，京雄城际铁路将建成通车，为打造“轨道上的京津冀”、服务京津冀协同发展提供运力保障。这两条高速铁路将率先建设成为世界领先的智能铁路。

土耳其安伊高铁、印尼雅万高铁、俄罗斯莫斯科—喀山高铁……短短数年，中国高铁合作不断走向海外，领先的技术、过硬的品质、优质的服务惠及海外，中国创新让世界共享正变为现实。

(参与记者：齐中熙、刘元旭、邵香云、付光宇、邓中豪、吉宁、熊琳)
新华社北京8月1日电

泉州是东南沿海制造业重镇，2017年制造业规模达1.45万亿元。晋江陆地港依托产业集群做口岸服务，目前已吸引100多家企业进驻、2000多家企业入港开展进出口业务。

历史上“涨海声中万国商”的泉州，目前外向经济依然十分活跃，俨然一幅“现代货物国际流向图”：印度的棉纱、南美的牛皮、欧洲的葡萄酒等货物源源不断来到泉州；泉州生产的鞋服、玩具等一批批发送到美国、加拿大……随着“一带一路”建设不断推进，泉州生产的机械产品也陆续走向东南亚等地区。

与传统港口物流不同，陆地港被形容为“家门口的港口”，企业可以把进出口的报关、物流、退税等诸多环节都外包给陆地港做一站式处理。

作为福建推进海丝核心区建设的重要支撑，晋江陆地港充分发挥“超港口”平台的功能，为外贸企业、跨境电商企业提供综合物流解决方案，服务产业走出去，助力福建向着海

丝重要物流枢纽迈进。

以晋江陆地港为依托，泉州陆续与福建省内11个外贸集装箱海港码头建立物流信息联网共享；实现与福州、厦门、泉州、广州、上海等多个国际空港口岸无缝衔接，整合数百条航线资源；打通“海陆空铁邮”多式联运业务通路，以更高效率、更低成本努力“买全球、卖全球”。

而从一家传统物流运输企业、外贸企业，到外贸综合服务平台，晋江陆地港的“华丽转身”，呼应了泉州外贸企业的转型升级需求。

李子兴说，制造业企业在做外贸过程中有一个不断发展的过程，他们往往从接单做代工起步，慢慢实现自有品牌出口。他们会尝试新的零售模式，比如做跨境电商或小额批发，会尝试海外仓，让服务功能前置到海外。这些不同阶段的不同需求，推动了陆地港新业态的发展。

去年以来，晋江陆地港不断拓宽国际物流通路，口岸功能进一步延伸。驻晋江陆地港

的海关监管机构有了自己的专属“身份号码牌”——独立关区代码3726，随即泉州国际邮件互换局获批落地、南航(晋江)城市货站项目启动。

即将启动运行的泉州国际邮件互换局，按年出口5000万件国际邮件规划建设，配置安装了全国最先进的全自动分拣设备、国际邮件互换局以“万国邮联”体系为支撑，可实现与全球192个国家和地区的互联互通，是跨境电商出口的核心物流平台。投用后，预计可在两年内助力泉州实现跨境电商贸易额10亿美元。

城市货站，是晋江陆地港另一大支撑项目。依托南航(晋江)城市货站项目，将机场的国际货站功能延伸至陆地港，实现“虚拟空港”服务功能。截至今年6月，城市货站已开通晋江—广州—境外、晋江—上海—境外、晋江—昆明—印度/孟加拉国等卡车航班一体化线路，完成国际货运货重3752.55吨。

核查组赴武汉核查百白破疫苗处置工作

国家药监局新闻发言人介绍武汉生物百白破疫苗有关情况

新华社北京8月1日电为进一步落实习近平总书记、李克强总理重要指示批示精神，保障人民群众身体健康，8月1日，按照国务院要求，国家药监局会同卫生健康委等部门组成由国家药监局党组书记、副局长李利任组长的核查组，赴武汉就武汉生物制品研究所有限责任公司(简称武汉生物)2017年效价不合格百白破疫苗处置工作开展核查。

新华社北京7月31日电(记者赵文君)7月31日，国家药监局新闻发言人就公众关注的武汉生物制品研究所有限责任公司(以下简称武汉生物)百白破疫苗介绍有关情况。

问：武汉生物百白破疫苗效价指标不合格是如何发现的，究竟是什么问题？

答：2017年，原国家食品药品监督管理局中国食品药品检定研究院在国家药品抽检中发现，武汉生物生产的批号为201607050-2的百白破疫苗百日咳效价指标不符合标准规定，白喉、破伤风效价指标符合规定。有关信息已于2017年11月3日向社

会公布。

经现场检查和企业回顾性分析，武汉生物该批次疫苗效价不合格的主要原因是分装设备短时间故障，导致待分装产品混悬液不均匀，属于偶发。

问：发现武汉生物百白破疫苗效价指标不合格后采取了什么措施？

答：发现效价不合格后，原国家食品药品监督管理局即派出检查组对企业全面现场检查，并会同原国家卫生计生委部署做好不合格百白破疫苗处置工作，湖北省食品药品监督管理局进驻武汉生物，企业及时封存和召回不合格疫苗。经查，武汉生物2016年生产的201607050-2批次效价不合格疫苗共计400520支，销往重庆市疾病预防控制中心190520支，销往河北省疾病预防控制中心210000支。企业召回全部未使用的疫苗，并于2018年5月4日在武汉市食品药品监督管理局的监督下进行了销毁。按照原国家食品药品监督管理局的要求，湖北省食品药品监督管理局监督企业整改，武汉生物加强

关键工艺设备的维保工作，保证设备正常运行，修订分装规程，加强分装过程质量控制，加强人员培训，提高人员质量意识，确保质量管理体系有效运行。

中国食品药品检定研究院对企业有效期内的其他批次百白破疫苗进行抽样检验，检验结果符合规定。在随后批签发工作中，对企业连续生产的30批百白破疫苗效价进行检测，结果全部符合规定。2018年3月，原国家食品药品监督管理局再次派出检查组，对武汉生物百白破疫苗整改情况进行检查，企业已经完成整改，符合药品生产质量管理规范(药品GMP)。

问：对武汉生物百白破疫苗效价指标不合格是如何处罚的？

答：原国家食品药品监督管理局要求地方食品药品监督管理局对武汉生物依法依规，按程序进行处罚。2018年5月29日，武汉市食品药品监督管理局依照《药品管理法》有关法律法规，对武汉生物作出没收违法所得和罚款的行政处罚决定。



山东沂源：雨季造林忙

▲8月1日，在山东省淄博市沂源县石桥镇黑崖村，造林队员挑运树苗上山。进入雨季以来，沂源县抓住当前雨水丰沛、墒情好的有利时机，组织多支造林队伍大力开展雨季植树造林，为生态家园再添新绿。新华社发(赵东山摄)

旅游市场整治剑指“不合理低价游”顽疾

据新华社北京8月1日电(记者胡浩)暑期正值旅游旺季，记者从文化和旅游部了解到，针对“不合理低价游”等行业顽疾，我国掀起了第一场“持续时间最长、动员力量最广、监督力度最大、处罚企业最多、各方反响最好”的旅游市场整治风暴，诚信经营的市场导向得到强化，全国旅游市场秩序呈现持续向好的总体态势。

“利剑”治乱

699元泰国6日游，“全程升级四钻酒店，赠送国际自助餐”……7月5日，发布这一广告的相关旅行社因涉嫌出境游不合理低价被长沙市旅游质监所约谈。

利用游客贪图便宜的心理，低价揽客，而后通过欺骗、强制游客购物等手段非法获利的不合理低价游，暗藏消费陷阱和安全隐患，近年来成为旅游市场秩序整治的重点。

2017年，原国家旅游局联合公安、工商、工信、网信等部门持续开展了全国旅游市场秩序综合整治“春季行动”“暑期整顿”和“秋冬季

战”，共检查旅游企业61755家，立案2911件，罚款及没收违法所得3563.46万元，吊销营业许可证52家，罚没金额超过了过去3年处罚的总和。

今年以来，文化和旅游部组织开展了两次“利剑行动”，针对“不合理低价游”、强迫或者变相强迫购物消费等突出问题，重点加以整治，取得了一定成效。

让失信者“寸步难行”

“不以特价等名义采取虚假宣传手段吸引旅游者，坚决抵制不合理低价游……”今年7月，在厦门鼓浪屿旅游服务监管暨文明旅游工作会议上，340家旅行社企业代表现场签订了诚信旅游承诺书。

根据鼓浪屿《关于拒绝“不合理低价游”及其他违法违规旅游服务的通知》，“不合理低价游”的旅行团队及相关旅行社将被列入“黑名单”，失去带团上岛的资格。

为加快推进旅游诚信体系建设，加大旅

游领域严重失信行为惩戒力度，我国多个部门联合签署了《关于对旅游领域严重失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》。根据备忘录，旅游经营者及其从业人员在旅游领域发生严重失信行为，将受到限制或禁止市场准入、限制融资和消费等联合惩戒措施。

通过“信用中国”网站、中国旅游诚信网、国家企业信用信息公示系统等，失信情况将向社会公布。目前，已有107件旅游经营服务不良信息被发布，其中涉及旅游企业76件，涉及旅游从业人员31件。

让法律长出“利齿”

近日，一起涉及云南昆明、大理、丽江、西双版纳、普洱、迪庆、保山等地数十家经营玉器、玉石、茶叶购物店，涉及省外北京、深圳等多家涉旅公司的案件引起社会关注。

这起案件中，犯罪嫌疑人以“低价团”吸引游客消费，并收取高额“回扣”。目前，公安机关已抓获涉嫌非国家工作人员行贿

受贿嫌疑人31人，刑事拘留28人，取保候审3人，冻结一批涉案银行账户、房产和资金。

为震慑涉旅违法犯罪、规范旅游市场秩序，相关部门推动行政执法与刑事司法相衔接，依法加大对旅游领域严重违法行为的处罚力度，用行动彰显决心。

文化和旅游部表示，下一步将持续开展旅游市场秩序综合整治，坚决追究强迫消费、商业贿赂等严重违法当事人的刑事责任，营造公平竞争的市场环境，强化诚信经营市场导向，倒逼企业转型升级。同时，文化和旅游部还将继续剑指“不合理低价游”顽疾，加强旅游诚信体系建设，公布严重违法的企业和个人信息并实施联合惩戒，维护良好的旅游市场秩序和消费环境，努力提升广大游客满意度、获得感和幸福感。

诚信建设万里行

“在这里，每天发布超过500万条货源信息，来自全国各地的520多万名司机和125万余名货主在平台上进行实时匹配

运用大数据搭建车货匹配平台，配货等待时间从3—5天降低到0.5—1天，2017年，货车帮通过减少空驶，节省燃油成本860亿元，减少碳排放4600万吨

新华社贵阳8月1日电(记者向定杰)只需安装一个App，司机不再东奔西跑，用“笨办法”找货，货主也不必为找车发愁，这就是当传统物流遇上大数据时发生的变化。

走进贵阳货车帮科技有限公司总部基地大厅记者看到，两边墙壁大屏幕上实时滚动播放着出发地、到达地以及货源信息等。日交易额、货运活跃指数、全国公路物流指数等数据也一目了然。

在这里，每天发布超过500万条货源信息，来自全国各地的520多万名司机和125万余名货主在平台上进行实时匹配。货车帮CEO罗鹏介绍，大数据将数以百万计的货车司机和物流企业连在一起，大大减少空驶路程和时间，提高物流效率。

运用大数据搭建车货匹配平台，配货等待时间从3—5天降低到0.5—1天，2017年，货车帮通过减少空驶，节省燃油成本860亿元，减少碳排放4600万吨。

记者点开贵州省交通运输物流公共信息平台看到，货类统计分析表、省内外货源实时信息、货运量区域流向统计可视图等，为读者提供“一站式”物流信息服务。自去年上线以来，平台目前已接入货车帮、道坦坦等一批物流行业龙头企业数据，并可建模做出多种分析，为政府决策和企业运营提供参考。

统计数据显示，截至去年底，该平台年累计完成货运量1592.73万吨，货物周转量132.72亿吨公里。煤炭及制品、矿物性建筑材料、钢铁成为占比前三名的货类。

而近期公布的《2017贵州省交通物流数据报告》也显示，去年贵州高速公路货车交通量为4917万辆次，同比增长18.22%，日均通行量超过13万辆次，远高于全国的1万辆次/日。与此同时，高速公路货运量也达26082万吨，同比增长17.92%。

今年上半年，贵州公路货运量、货物周转量分别增长9.2%和12.6%，铁路货运量增长8.1%，物流时效提升幅度居全国第1位。通过降低用电、物流等成本，为实体经济企业减负292亿元。

贵州省道路运输局副局长何定说，借助大数据技术，有效破除了物流行业长期存在的“信息孤岛”，实现运力与货源的有效对接，从而可以提升物流效率，降低物流成本。

用微信放羊

移动互联网正在改变内蒙古大草原

新华社呼和浩特8月1日电(记者柴海亮、勿日汗)虽然每天在遥远的地方与羊群相伴，但牧羊人朝鲁门的生活并不寂寞。他通过手机了解到的世界，与任何一个生活在大都市的时尚“低头族”没有什么两样。

浏览理财产品、观看搞笑视频、炫耀草原美景、关注娱乐八卦……以前总是盯着羊群发呆的朝鲁门，如今很少有抬头的时间。草原深处的4G网络给这位孤独牧人的游牧迁徙生活带来巨大乐趣。在我国最大牧区——内蒙古自治区，移动互联网正在深刻改变着草原人们的生活。通过网络，在大城市流行的很多东西，迅速传播到这个平均1平方公里土地上生活着1个人的草原。

39岁的朝鲁门生活在内蒙古新巴尔虎右旗阿日哈沙特镇阿顿嘎嘎嘎。几天前，他赶着羊群从40公里外的定居点出发，走了两天来到距离中蒙边境5公里的这片草原。他在定居点的家虽然是一座蒙古包，但两年前已安装无线WIFI，与草原上的很多牧民一样，他的生活已离不开互联网。

“现在家里来了客人，最先问的就是WIFI密码多少？”朝鲁门笑着说。

在距离朝鲁门家1000公里远的东乌珠穆沁旗乌里雅斯太镇恩和吉日嘎嘎嘎，牧民们都期待接到苏·孟克打来的电话。这通电话意味着他们将拿到网购的货物。

因为交通相对便利，牧民党员苏·孟克的家被确定为嘎查(村)“电子商务服务站”。在这个邻居之间的距离近则几公里、远则几十公里的草原上，周边牧民网购的货物被统一送到这里，然后再通知货主取走。

“以前草原上的人们，盼着邮递员送来远方亲友的消息，而现在的牧民盼着快递员送来网购的东西。”苏·孟克说。

移动互联网不仅缩短了偏远草原与世界的距离，也正在推动传统牧民奔向现代社会的步伐。在苏尼特左旗旗来苏木呼格吉勒图嘎嘎，牧民钢照日格在房前屋后安装了各种信号接收设备，一根根颇具现代感的天线与周围茫茫的原野、成群的牛羊形成鲜明对比。

“这些都是牧场各类智能设备的传感器，各种信号、指令都通过WIFI来传输。”自从3年前通了光纤宽带，钢照日格家传统的放牧生活就发生了翻天覆地的变化。

他给羊群的头羊脖子上套上GPS定位器，羊群在他家1.3万亩草场上的活动位置便在手机上一目了然。自从2015年用上这个羊群卫星定位跟踪系统，他就不用再整日跟着羊群跑，每天早上赶羊出圈，傍晚打开手机微信，进入电子围栏放牧系统，在电子地图上找到羊群位置，跨上摩托车很快就能找到并赶回羊群。

钢照日格的牧场也安装了太阳能高清摄像头，坐在家便能看见方圆几公里的景象；牛羊走近饮水槽，红外感应会自动放水；棚圈、院落的自动门都用手机操控……更重要的是，只要手机能上网，在世界上的任何角落都可以通过手机来管理家里的牧场。

“政府正在推广”这项技术，牧民只掏很少的钱，就能拥有这样的智慧牧场。”钢照日格说。