打击网络“黄”“非”，建立监管长效机制

2018年上半年“扫黄打非”工作成效显著

近日，全国“扫黄打非”办公室公布了2018年上半年工作数据：1至6月，全国共收缴各类非法出版物980余万件，清理淫秽色情等有害信息2700余万条，取缔关闭网站及APP应用6.2万余个；共查处“扫黄打非”案件5500多起，其中行政处罚4800多起，刑事案件565起，刑事处罚1447人。

“这表明，上半年‘扫黄打非’工作抓得紧、抓得实，阶段性成效明显。”全国“扫黄打非”办公室负责人表示，各地各部门在打击网络“黄”“非”活动、净化文化市场环境、保护未成年人健康成长及推动监管长效机制建立等方面，取得了良好成绩。

据介绍，今年上半年“扫黄打非”工作主要呈现出五方面亮点：

——打击网络淫秽色情信息成果突出。扎实开展“净网2018”专项行动，公安、工信、网信、文化、新闻出版、广电等成员单位积极履职尽责，分别对网络直播、短视频、两微一端、电商平台、网络游戏、网络文学等领域进行集中整治，持续净化网络空间。

有关地区部门对快手、火山、抖音等网络短视频平台涉低俗问题，及时予以行政处罚。网络游戏市场专项整治查处一批涉黄、涉赌以及导向有问题、未取得版号上线运营的网络游戏。网络文学专项整治处罚一批传播色情低俗内容的网络文学企业，关闭违法违规网站400余家。全国“扫黄打非”办公室快速处置多起网络突发传播不雅视频事件，针对部分网络平台借ASMR幌子传播低俗色情内容，及时约谈有关互联网企业。

各地大力查办案件，湖南、浙江分别查处直播聚合软件传播淫秽物品牟利大案，实现“全链条式”精准打击，分别抓获犯罪嫌疑人163名、200余名。

——保护未成年人健康成长工作力度大。扎实、深入开展“护苗2018”专项行动，严打各类非法有害少儿出版物及信息，努力为青少年营造健康安全文化环境。

今年1月，多部门联合开展“邪典”等涉儿童色情有害信息专项整治，集中清理有害信息37万余条，督促重点网站自查删除链接130余万条。对传播“邪典”视频的知名网站予以行政处罚和曝光，广州立案查处制作传播“邪典”视频的广州胤钧公司。

各地集中力量开展中小学校园周边文化市场环境、涉未成年人网络有害信息专项整治。同时，深入开展“护苗·绿书签行动”，通过举办集中宣传周、推荐优秀读物、组织名家讲座、开展主题征文或漫画比赛、多渠道多平台播放网络安全课视频等正面宣传教育，引导青少年绿色阅读、文明上网。

——规范新闻出版传播秩序效果明显。扎实开展“秋风2018”专项行动，通过集中整治和查办案件，大力维护新闻传播行业秩序。

国家网信办、公安等部门开展网上假新闻和新闻敲诈问题专项整治，查处了一批违法违规典型；开展网络敲诈、黑公关专项治理，关闭“新选择项城网”等一批假冒新闻网站，立案调查多起“黑公关”案件及有偿删帖案。各地严厉打击假媒体假记者站假记者及新闻敲诈行为，陕西、山东、河北、贵州、江西、北京等地相继查处多起案件。

坚决打击非法出版和侵权盗版行为。湖南、河南、安徽查处制作销售少儿类非法出版物案、非法仓储印刷案及网络侵犯著作权案；四川、江苏、北京等地成功查办涉电影、计算机软件、政治理论类图书等领域的多起新型侵权盗版案件。

——群防群治良好局面进一步形成。普遍加大宣传力度，提升宣传声势，发动群众支持参与“扫黄打非”。多地建立督察员、信息员及志愿者队伍，积极动员社会力量，加强对出版物市场、网络企业的监督。上半年全国“扫黄打非”办公室联合举报中心受理、转办群众举报线索4.8万件。

持续推进“扫黄打非”进基层工作，全国“扫黄打非”办公室制定出台《关于推进“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设的意见》，明确全国47.5万个基层站点的职责任务、保障措施等，进一步巩固强化“扫黄打非”基层工作基础。

——推动网络长效监管机制建立完善。针对儿童“邪典”视频等损害未成年人身心健康的有害信息传播问题，“扫黄打非”多部门协力推进涉儿童低俗、色情、暴力网络信息长效监管机制落实。

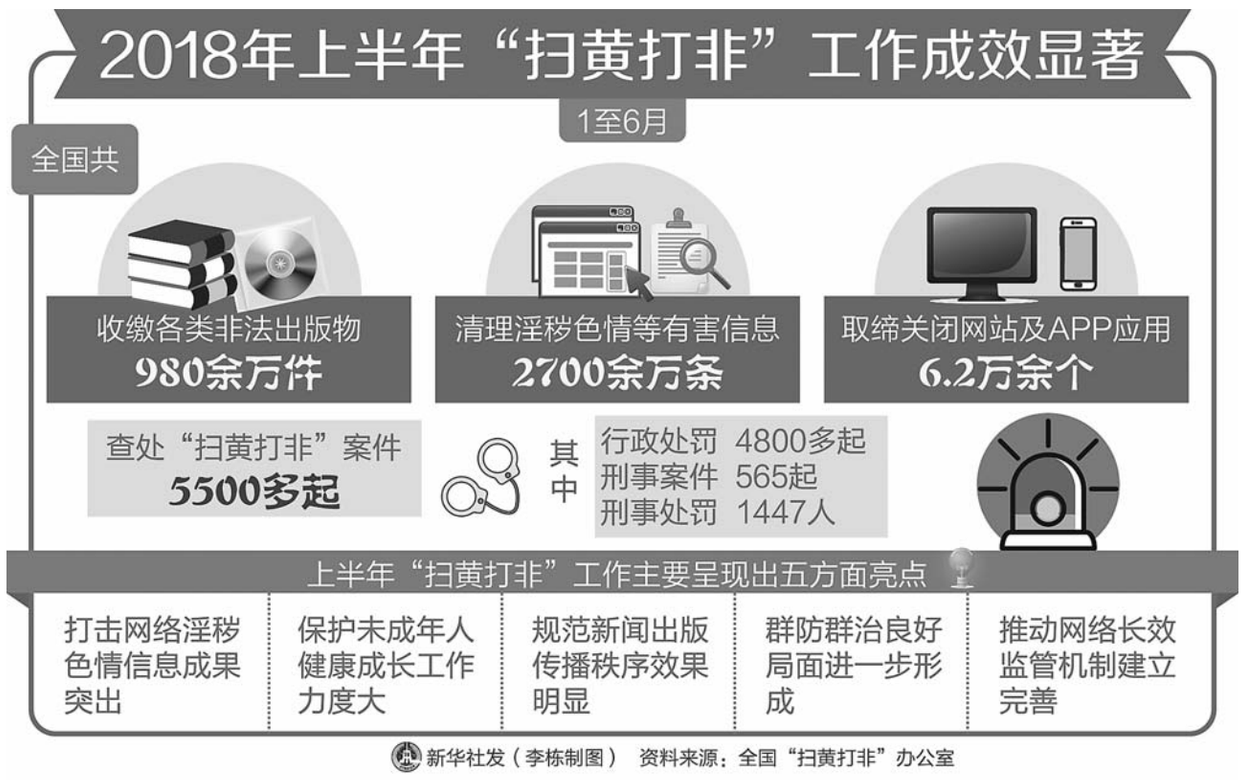
针对网络直播有害信息多发问题，全国“扫黄打非”办公室联合多部门研究制定并即将下发《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，进一步加强网络直播服务许可、备案管理，开展存量违规网络直播服务清理，建立健全监管机制。

督促互联网企业落实内容安全主体责任，要求在企业内部构建未成年人保护体系，加大对妨碍未成年人健康成长内容的清理整治力度。

全国“扫黄打非”办公室负责人强调，坚持以人民为中心的工作导向，着力解决群众关切的热点问题。下半年，“扫黄打非”工作将争取更大成效。

（史竞男、胡梦雪）

新华社北京7月24日电



新华社发（李栋制图） 资料来源：全国“扫黄打非”办公室

几经清理，『校园贷』为何仍难根除

借几千元在半年间滚到上百万，以暴力向学生及其家长朋友催债

新华社深圳7月24日电（新华社“中国网事”记者周科、赵瑞希）门锁被胶水堵塞，门口被喷上“还钱”字样，还遭到恐吓……。正值暑假，当众多学生在享受假期时，就读于深圳某高职院校的小陈同学却身处噩梦之中。这一切都源于小陈到“朋友”处借了6000元贷款。

日前，深圳警方侦破一个诈骗了300多名学生、涉案金额超过1000万元的“校园贷”犯罪团伙，抓获12名犯罪嫌疑人。其中，有的学生仅贷款几千元，短短几个月被滚成百万巨债。

在国家规范整顿“现金贷”和清理整顿“校园贷”的背景下，“校园贷”为何难以根除？盯上你钱包的这些人又用了哪些手段让你深陷“借贷坑”中难以脱身？

贷款6000元，逾期一小时收500元

为购买一部新手机，小陈通过同学联系了一位从事小额贷款的“朋友”，这位“朋友”让小陈打了借条，并以“朋友帮忙”的口吻，称这6000元什么时候还都可以，一切好商量。

既没有谈利息和还款时间，也没有明确合同细节，小陈就稀里糊涂地签了字，并迅速拿到6000元贷款。然而，当拿到钱时，小陈才被口头告知：“以5天为一个计费周期收取30%的利息，如果出现不能按时还钱的情况，逾期费是一小时500元。”

随后，小陈因到期还不上钱被要求通过别的借贷公司借钱来还这笔债，但是再次借来的钱会大打折扣：“如果合同写的是借10万元，到小陈手中只有2万元，另外8万元会被立刻转回借贷公司，作为借贷公司的利息、押金和手续费。”此外，借贷公司在借出第一笔钱后，便要求小陈将手机通讯录、微信好友打包发给他们，以便向其亲友催债。

小陈说：“一开始只欠6000元，现在滚到多少我也说不清，因为欠条都在放款人手上。”

另一名受害学生家长王女士反映，她的孩子一开始只借了5000元，半年时间欠债累计已达上百万元。“孩子没有能力还钱，放贷人就恐吓我们，身为父母，感觉天塌下来一样。”王女士说。

“在这起案件中，涉案受害者群体都是在校大学生及其家庭，这些大学生普遍缺乏社会经验以及金融、法律方面的相关知识，防范意识差，抵制诱惑能力不强，容易上当受骗。”深圳市桃园派出所办案民警袁成彬说。

借钱给学生，盯着的是家长口袋

记者调查发现，非法“校园贷”中借贷人与学生直接签订合同，但最终是冲着家长的钱包。犯罪团伙在运作过程中套路满满，分工明确，层层设套，团伙成员之间采取互相介绍“客户”收取介绍费、平分利息、合力借贷、勾结催收的运作模式，整个过程上演“三部曲”。

——寻找目标。犯罪团伙通过在大学校园发放小广告、交友平台宣传及在网络借贷平台App推送广告的模式招揽“客户”。在诱骗学生借贷前，犯罪团伙经过“审查”身份和家庭信息，以及几次短时间小额放贷测试“客户”，筛选出符合“高利放贷”条件的学生。一般针对深圳户口、单亲家庭、家庭条件相对优越、性格相对懦弱的在校大学生下手。

——层层盘剥。寻找到目标后，犯罪团伙利用签订虚高借款合同、规定高额逾期费、催逼借款学生向放贷人介绍的该团伙成员借贷进行“平账”等，逐步垒高借债大学生债务。受害学生小高说，他借了13000元买电脑，两周的利息是15%，一共要还14950元。由于没有足够的钱还，两周后新借了14950元还债，利息仍是两周15%。就这样反复地借钱“平账”，两年后欠债滚到了110万元。

“在筛选出适合高利贷的‘猎物’后，一旦‘猎物’找到犯罪嫌疑人进行借贷时，就会被迫签订‘离谱’借款合同，并注明‘高额逾期费’。”袁成彬说，逾期费往往由放贷人随意决定，有按天算，有按小时算，甚至有按分钟算，逾期费计算标准从500元至2000元不等。

——暴力催收。犯罪团伙通过言语恐吓、骚扰威胁及上门暴力催收的方式，逼迫借款学生及其家人朋友还债。受害学生小赖说，涉案团伙成员经常用俗称“呼死你”的软件电话骚扰他的家人和朋友，并在半夜三更前往他的父母住处索要还款，还以暴力威胁。

“校园贷”为何难以根除？

近年来，“校园贷”与“套路贷”交织一起，花样不断翻新，不少学生深受其害。

针对“校园贷”，国家相关部门不断出台规范整顿。2017年4月发布的《中国银监会关于银行业风险防控工作的指导意见》要求，重点做好校园网贷的清理整顿工作。网络借贷信息中介机构不得将不具备还款能力的借款人纳入营销范围，禁止向未满18岁的在校大学生提供网贷服务，不得进行虚假欺诈宣传和销售，不得通过各种方式变相发放高利贷。2017年12月发布的《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》规定，未依法取得经营放贷业务资质，任何组织和个人不得经营放贷业务。

然而，禁令之下，“校园贷”依然未从校园中根除。办案民警表示，“校园贷”涉及面广，隐蔽性强，目前公安机关都是从“暴力催收”环节介入，经过调查取证，证实犯罪嫌疑人涉嫌诈骗等犯罪行为。

广东融方律师事务所律师吕胜柱指出，“校园贷”不易查处的根本原因在于，双方签订了借款合同，且具有完整的证据链，在没有严重的暴力催收等情况下，很多时候被认定为民间借贷关系，只能走法院诉讼，而到了法院，鉴于借贷方证据充分，往往是借款方败诉。

针对这种现状，吕胜柱建议，一方面，监管部门应对非持牌借贷机构的资金来源、杠杆率、催收问题等加大监管力度；另一方面，大学生要量入为出，不能因为借款门槛低就随意乱借款，尤其下笔要谨慎，仔细研读借款合同条款，不能签订空白的借款合同或借条。

优秀大学亦可『小而美』

访帝国理工学院校长爱丽丝·贾斯特

新华社伦敦7月24日电（记者桂涛、周宇彤、焦哲）帝国理工学院校长爱丽丝·贾斯特日前在接受新华社记者专访时说，衡量一所大学是否优秀不在于其院系规模，而在院系架构，大学并非越大越好。她认为，在开放的合作中保持不同科研子群体蓬勃发展、促进多元文化融合，优秀大学亦可“小而美”。

贾斯特认为，规模并不影响一所大学的优秀程度，虽然综合性大学能提供更多的跨学科、跨专业交流机会，但大学的发展有其天然规模与规律。

“面对实际问题，跨学科合作最终仍归结到科研小组甚至科研人员的自然交往中，这与院校宏观规模并无关联，”她说，“我认为大学需要保持自己的个性，只要确保其结构上的一个个自然子群体蓬勃发展即可。”

帝国理工学院位于伦敦，是世界顶尖的公立研究型大学，主攻理学、工学、医学和商学，专业化程度强，是英国名校联盟“罗素大学集团”成员。帝国理工学院曾于1907年成为伦敦大学的一个加盟学院，2007年在英女王伊丽莎白二世的授权下，正式脱离伦敦大学成为一所独立的大学。

贾斯特是美国化学工程领域国际知名学者，曾获得美国国家工程院院士等多项称号。作为女性、外国人、科学家，贾斯特的三重身份在英国众多大学校长中显得尤为特殊。她说，个人身份只是一种标签符号，科学研究背景使她更能理性地思考问题，透过现象看到深层原因。在她看来，校长工作的本质是领导一群才华横溢的学者。科学工作者首先需要成为学术界的领导者，然后才有机会成为学术机构的领导者。

据贾斯特介绍，帝国理工学院目前约有2600名中国留学生，并与清华大学、武汉大学等订立了合作计划，是英国院校中“与中国联系最紧密的大学”。

贾斯特说，中国改革开放40年来，中国大学与西方的合作方式有了长足进步，从“通过外籍华人与海外留学校友的联络”发展为“中国大学本身成为吸引各类合作的目标”，中国学术界正茁壮成长，越来越融入世界范围内的开放和合作中。

谈及如何建设世界一流大学，贾斯特建议学校应当做到“拥抱融合”和“追求卓越”。她说，学校应该“敞开大门”，迎接多层次、多元化的融合，其中合作尤其重要。大学需要打造一个多元、开放的合作关系网络，这应该包括至少三个方面：一是学校积极参与和拓展各种校际合作项目，与世界优秀大学保持合作；二是学科团队开展跨专业合作，从多元角度研究基础性问题，从而解决全球性重大挑战；三是学生浸入国际社群，积极表达思想，在不同文化、背景和观点的融合中孕育创新。

贾斯特认为，学校应该坚持对卓越的追求。她说：“追求卓越不是过分关心优秀成果的产出数量，而是在于学术工作者们保持精益求精的治学态度。”

谈及英国“脱欧”，贾斯特坦言英国政府需要确保良好的移民政策。她表示，大学需要顶级项目的研究机会和学者，如果“脱欧”后无法保证移民政策的稳定，英国大学将在引进优秀国际学生与学者上面临巨大困难。

▶7月18日，一名小朋友在书展上看书。

当日，香港书展在香港会展中心开幕。本次书展主题为爱情文学，汇聚了39个国家及地区的约680家参展商，给广大书迷们带来了不同题材的精彩书籍。

新华社记者秦晴摄

104万入场人次破纪录，销量较为乐观

香港书展缘何经久不衰

新华社香港7月24日电（记者丁梓懿）由香港贸易发展局主办的第二十九届香港书展24日落下帷幕，为期7天的书展共吸引104万人次入场，再创历史新高，魅力不减。

主办方设计展会别出心裁

每年7月的香港都弥漫着书香气息。巴士车身、地铁站内、户外路牌等关于书展的广告无处不在，各大媒体还推出专版特刊，为书展造势。

今年书展网罗世界各地优质图书，云集了39个国家和地区的680家参展商，同时对特定领域细分读者群，设有多个专题展区，满足不同读者需求。

“今年书展载誉归来，在保持原有书展传统的同时推陈出新，特设了许多不同以往的展区，也开展了各式各样的活动以迎合读者的需求，吸引书迷的目光。”香港贸发局助理总裁张淑芬表示，香港书展这个自由开放的文化平台，为读者、作家和出版人提供了一个互动交流的理想地。

过去数年间，大湾区一带尤其是广州地区是香港书展读者群的主力军。为此，今年书展开始前，香港贸发局专程前往广州、深圳开展路演活动，鼓励内地读者到港参与香港书展。

书展现场，随处可见的醒目标志、秩序井然的购票及入场队伍、较为完备的速递服务、自助查询机、医疗服务，这些完善的配套服务措施让读者的购书之旅更加便捷和安心。

参展商推广活动不遗余力

全场八折、满减折扣、多买多送……书展现场处处张贴着这样的标语和字样，参展商使出浑身解数宣传自家图书。24日是书展最后一天，各商家纷纷在原有折扣基础上继续推出优惠，吸引大量顾客。

当日，许多顾客背着大包小包进场“狂扫”，众多优惠活动让书迷们目不暇接。

除了精心策划的优惠活动，今年书展中，展商根据大众口味推出相关题材的受欢迎图书。一些商家更是分析了近两年图书销售情况，对港人当前的阅读兴趣和趋势有所了解，进而投其所好，主推该类图书。

联合出版集团业务发展与公关部总经理梁荣錝向记者表示，今年入场书迷趋于年轻化，买书种类多元，有哲学、爱情及日常生活等类别。

一些展商留意近年出版的新趋势，与网上社交平台具有人气的作者合作出版书籍，在书展推出了新书。中华书局助理总编辑黎耀强表示，这种方式对图书销售大有帮助，一方面通过社交媒体宣传，告知读者有新书及签名会，另一方面，粉丝会专程来到书展一睹心仪作家风采，增加销量。

书展不只是看书、买书的好地方，场内的一系列文化活动也吸引着大批读者前来参加。今年书展共举办约310场老少咸宜的文化活动，涵盖讲座、文化表演、签书会、讲故事会等。

每年书展都会邀请来自世界各地的知名作家、学者亲临书展现场开讲，多场讲座都座无虚席，这也成为香港书展吸客众多的一个重要原因。

特区政府加大力度鼓励阅读

主办方和参展商不遗余力地宣传、策划、举办活动，特区政府对教育也十分重视，其日前宣布在未来五年将增拨2亿港元让康乐及文化事务署推广阅读文化。政府在今年4月公布，会在9月开始的新学年每年动用480万港元，为公营中小学提供新的经常性津贴，用来购买图书、举办不同形式的阅读活动，营造良好的校园阅读氛围。

在本次书展中，特区政府官员纷纷现身书展现场或讲座活动，鼓励阅读。特区政府政务司司长张建宗18日参观书展时表示，书展是香港文化的重要平台，能推广阅读和香港形象。

“今年书展销量较为乐观，比前两年微升。阅读风气也较好，吸引了很多年轻人来到书展，这与政府的鼓励分不开。”梁荣錝说。

今年书展已连续第七年走出会展中心，与多家书店、商场、图书馆、教育及文化机构等合作举办“文化七月·悦读夏季”活动，由6月底至7月底在全港18区举办逾330场文化活动，让全城共享文化盛宴。

正如香港特区行政长官林郑月娥在书展开幕日引用的一句推广阅读的广告语所言：“每一次阅读都是一次身心的光合作用，带我们发现更好的风景，让我们在阅读中发现世界。”