



▲何琳尔(左)在绍兴朗诵节上。受访者供图

当朗诵遇到网络

『绍兴朗诵群』里的热情与诗意

电脑屏幕的这一端、那一头，天南海北的朗诵爱好者们聚在绍兴朗诵群，热情地读着美文与诗歌，探讨朗诵的技巧、交流读书的感受

本报记者王京雪

这是一个普通的星期二。早上6点55分，绍兴朗诵群中，几位“早安礼”值班主持正向141位在线聊友逐个问候“早早上好”。其中的聊友“仙客来”，是位69岁的日本朋友，每天早晨，她都会出现在群里读书，尽管汉语并不十分标准，但却极为认真。

晚上8点半，绍兴朗诵群的“声动大课堂”时间，302位聊友在线，排麦区21人静候上麦。屏幕上方的3个视频窗口分别由指导老师、正对着话筒朗读的聊友和值班管理员占据。

“你要考虑，‘血’字什么时候读xue，什么时候读xie。这里还有一段，情绪没有出来，要调动情绪，你再读一次。”当晚受邀参加节目的指导老师正为麦上的聊友反复纠正情感表达。

节目结束后，晚上10点40分，一位网友在结束朗诵后说：“今天我是第一次来这个房间，感受到了热烈的学习气氛和老师的高水平指导。读得头上手上都在出汗，这种情况很久没有过了。谢谢这么晚还有这么多朋友聆听和鼓励。”

直到晚上11点55分，房间中仍有80位聊友，5位还在排麦。

这是绍兴朗诵群里每天都有的现象，电脑屏幕的这一端、那一头，天南海北的朗诵爱好者们聚在一起，总有无尽的能量和热情。

56岁的何琳尔是这个朗诵群的“掌门”与“帮主”，他的另一个身份是绍兴市广播电视台总台一档民生舆论监督栏目的制片人和记者。在他一手创立的“绍兴朗诵群”里，来自全国各地乃至世界各地的“聊友”每天都在热情地读着美文与诗歌，探讨朗诵的技巧、交流读书的感受。

“其实最初只是想将身边爱朗诵的人聚到一起，我刚建第一个QQ群时，群里只有100来人。但现在，短短几年，我们已经可以说是国内在线人数最多、活跃度最高、影响力最大的公益性网络朗诵群体了，有3个QQ群、15个微信群和1个51VV视频社区房间，约7000位聊友。”何琳尔说着打开手机，展示两个已达QQ规定的最高人数上限的2000人QQ群和微信里一长溜儿已达500人人数上限的微信群。

当朗诵遇到网络

“网络朗诵”，尽管对许多人来说，这还是个陌生的词汇，但它实际却并非一种新生事物。2002年，在曾经国内最负盛名的聊天网站——碧海银沙，广州网友“独语”创办了首个朗诵主题的聊天室“朗诵爱好者”，接着，一批朗诵聊天室异军突起、迅速涌现，众多朗诵爱好者与网络作者活跃其间。

有诗人在回忆这段时光，说“草根是我们的宿命，高雅是我们的气质，婉约是我们的韵味。”“我们是朗诵爱好者的集结，我们为朗诵吹响冲锋的号角……我们徜徉《诗经》，我们吟唱汉赋，我们在唐诗中漫步，我们在宋词里飞扬。我们与海明威、勃朗宁夫人、泰戈尔、徐志摩、海子、顾城、食指……握手，作心与心的交流。从此，遥远的不再遥远。从此，神秘的不再神秘。”“网络，每一天都是新的；朗诵，每一天都是新的。”

到2015年，何琳尔将一个没什么人气的朗诵QQ群打造为当时QQ朗诵类人气排位最高的聊天群时，“网络朗诵”这一网络文化活动已走过了13载。

在当时，绍兴朗诵群的后来居上，取决于其创新性地采用了一种视频朗诵的运作模式，推出“日播”朗诵栏目。“那时候，大部分群里都是自由麦序，聊友排麦等上去读，顶多每周搞一次活动。我是做电视的，知道周播节目很难有高收视率，每天都有固定的栏目才能培养观众收视习惯，所以我想我们要做日播栏目。”何琳尔说。

访谈节目“声动九点”由此诞生，以“好声音的搬运工”为口号，早晚邀请一位网络朗诵界的名家入群，对其进行推介，请其与群友交流。这档一天一位嘉宾、“咬紧牙关，坚持做下来”的节目持续做了数月，推介了上百位网络朗诵家，也为绍兴朗诵群积累了名家资源、人气和早期拥护者。

2016年5月21日，绍兴朗诵群应邀入驻51VV视频社区，有了更丰富完善的日课表，犹如一所全日制网络朗诵学校：早上6点50分举行“早安礼”，值班主持用10分钟时间向聊友送出一天里的第一声问候；7点到8点上早课，有老师带大家学习；下午一点到两点“美文同诵”，大家同读一篇文章，互相切磋和纠正；晚上8点到10点“声动大课堂”，请一位网络朗诵名家来点评、指导聊友朗诵；此外，还有《大家谈朗诵》《大家来背诵》《国学经典大课堂》……

和最早一批网络朗诵的先驱者们相比，无论从技术手段还是社会环境上看，何琳尔和他的绍兴朗诵群都遇上了更好的发展机遇。

网上“朗读者”

“也有很多群想模仿我们，但做不起来。”何琳尔说，“因为我们的核心竞争力是一支凭着热爱和责任感，完全义务为聊友们服务的管理团队。看着他们，我经常觉得，我已经是热爱朗诵的人了，但也无法和他们比。”

来自大连的管理员“如花”是最早提出创办“早安礼”的人。栏目创办早期，她曾独自主持这档节目230天，中间遇到自己生病、儿媳生孩子、搬家、出差……但依旧做到了节目一天不断，包括国庆长假，她人在西藏，就在藏民家中主持了一场特别的早安礼，就这样一直坚持到第二位主持、来自西安的“无心草”出现。

“做过去理解其中的辛苦，我和‘无心草’见面，两个人哭得一塌糊涂。当初自己主持的时候，我总问：为什么只有我一个人主持啊？百花齐放才是春，现在，这一天已经到了。”“如花”说。

如今，绍兴朗诵群的早安组主持人已有几十人，可一个月30天，每天主持不重复。

来自邢台的管理员“琴风”，从绍兴朗诵群发展早期就负责邀请“大课堂”的名家嘉宾。这是一项压力很大的工作，名家本就不易邀约，有时，已经谈好的嘉宾还会遇到临时日程变动，而作为日播节目，一年中除了除夕和大年初一，群中每天都要保证有一位嘉宾出席，这谈何容易？但这项工作，“琴风”默默做了数年。

来自大连的“朵拉”带着读中学的女儿一起参加绍兴朗诵群活动，“我在这里有很多成长，甚至在现实中也被邀请主持活动，身边有朋友问：你在哪里学的主持啊？我说就是在朗诵群啊！这是一个能激励你走向正能量的地方，让你怀着感恩的心去学习和工作。”“朵拉”现在负责《朵拉影苑》栏目，今年首次把为盲人讲电影的盲人影院从线下搬到网络聊天室中进行直播。

“我们群有个愿景，叫‘择一群终老’，就是我们这些热爱朗诵的人将来要一起养老，在人生的最后一起走完。”何琳尔说，“最初创办绍兴朗诵群时，我就是怀着这个非常美好的梦开始‘玩’起来的，不过现在聊友越来越多，越玩越大，感觉自己也有了更多责任。”

用网络朗诵助推全民朗诵

2016年，何琳尔受邀参加上海朗诵艺术高峰论坛，就“互联网+时代，朗诵艺术的平民化和普及”作主题发言，他的发言题目是《用网络朗诵助推全民朗诵》。

“我从那时开始思考，我这个群做到这么大到底要做什么、有什么价值。正好当时全国都在倡导全民阅读、全民朗诵，我就从中找到了落脚点，发现网络朗诵是推动全民朗诵的有效途径，它让更多人、低成本地、更方便地参与朗诵。如果没有网络朗诵，只靠各地一年举办几次活动和比赛，这怎么可能真正做到全民朗诵呢？一年几次活动，那登台的一定是精英，大部分人依旧是观众。”何琳尔认为网络朗诵能让全民朗诵的倡导落到实处。

2017年，对于朗诵界，是振奋的一年。《朗读者》《见字如面》《中国诗词大会》等文化综艺节目的热播，带动了一股席卷全国的朗诵热潮。“感受最明显的就是到处都在举办朗诵比赛，我经常收到电话请我去做评委或者做指导，过去这种事是零零散散的，去年多得多，也集中得多。”何琳尔说。

2017年也是绍兴朗诵群蒸蒸日上的一年。4月，何琳尔在群里邀请有时间的朋友趁五一长假来绍兴聚会，由他解决住宿，本以为顶多过来50个聊友，结果报名人数迅速突破百人，远远超出他的接待能力。绍兴市委宣传部听闻，觉得这是一件好事，出面支持，顺势推出了第一届绍兴朗诵节。

2017年4月30日，为期三天的首届绍兴朗诵节在兰亭风景区开幕，绍兴市朗诵协会也就此成立，由何琳尔出任协会主席。来自全国的百余位朗诵名家、金话筒奖得主、“夏青杯”总决赛获奖选手、各地朗诵协会负责人、作家、诗人、朗诵爱好者等前来绍兴参加活动，在全国朗诵界引起不小反响。

在将网络朗诵与现实朗诵融合方面，绍兴朗诵群还做了其他工作，包括与各地朗诵协会合作推出“大连好声音”“丹东好声音”“沈阳好声音”“运城好声音”“佛山好声音”等系列活动。这些朗诵协会过去大多只做线下朗诵活动，经过这种合作，也找到了新的活动平台。

2018年1月，秦皇岛朗诵艺术研究会所属的7个微信群加盟绍兴朗诵群，开展跨地区联合。

“扶持绍兴朗诵群这种网络阵地建设，在我看来既能净化网络空间，又给老百姓提供了展示的机会和平台。为什么家庭卡拉OK办不起来？因为没人欣赏，而在网络朗诵群中，喜欢朗诵的人能得到掌声和喝彩，这比独自朗诵更能吸引人参与。”绍兴广播电视台总台长、绍兴朗诵协会的上级领导李武军说。

“要做到这些需要更多的时间和努力。”何琳尔说，“我觉得朗诵真的是很美好的一件事，它确实可以陶冶人的情操，希望越来越多的人能通过网络朗诵爱上朗诵。”

敢为天下先

(上接1版)晋江人的“拼”，首先是一种坚持，对实业、本业、主业的坚持。

专注于一双鞋、一片纸、一颗糖、一把伞……以民生产品制造为主的实体经济是晋江产业的根基。多年来，面对外部市场变化、劳动力成本上升等考验，面对脱实向虚的“热钱”“快钱”等诱惑，晋江企业家们心无旁骛，践行着“说到不如做到、要做就做最好”的理想追求。

安踏的故事正是如此。1980年，晋江农民丁和木卖掉所有值钱的家当，凑得1000块钱从家庭作坊开始创业。1991年，安踏公司成立，寓意生产的鞋子“穿着很安全，能够踏踏实走路”。

1995年，丁和木退居二线，其子丁世忠接班，安踏也赋予了新的含义，即“安心创业，踏实做人”。从拉着600双鞋子闯荡北京到造就如今市值千亿港元的民族品牌，丁世忠和他的安踏始终坚持“单聚焦”战略，对“一双鞋”精益求精。

晋江人的“拼”，更体现在敢闯敢试、勇于创新。

在晋江企业发展史上，曾有两次争先恐后、你追我赶的改革创新尝试：上市潮与品牌潮。正是这两股推力，极大促进了晋江民营企业的转型升级。“始终坚持立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展”，让“晋江制造”脱胎换骨、赢得先机。

1996年，恒安公司在香港上市，带动了晋江民营企业上市热潮。晋江市顺势而为，专门成立“上市办”，引导企业改制上市，形成资本市场“晋江板块”，迄今，晋江拥有46家上市公司，数量居全国县域前列。

如今，晋江已形成纺织服装、制鞋2个超千亿元和食品饮料等5个超百亿元产业集群，全市拥有中国驰名商标42件、中国名牌产品13项。

改革创新，既要传承成功经验，更要解答新的时代命题。

传统产业如何推陈出新？高成本环境下如何宜业宜居？新型城镇化如何实现以人为本？一路走来，“晋江经验”不断与时俱进，不断知难而进，从最初单一的经济发展，拓展到产业、城市、生态、文化等全面发展。

——产业转型提档升级。

在晋江洪山文化创意园，耸立着一头半身肌肉、半身机械的犀牛雕塑，成为了“晋江制造”转型升级的生动写照：既厚植传统、更拥抱时尚，为制造业输入设计、智能、文化创意等新鲜元素，推动二产与三产融合发

展。

——城乡面貌改天换地。

农村工业化早兴盛，也留下了城市化滞后的发展短板。直面痛点，晋江秉承“为民建城、为民营城、为民营城”理念，以“全市一城、城乡一体”的布局推进城市建设，改变“城市不像城市、农村不像农村”的“特大镇”旧貌，致力打造“让本地人留恋、让外地人向往”的中小城市样板。

——民生福祉大幅提升。

“待遇均等化、保障全覆盖”“来了都是晋江人，晋江都是一家人”“城里乡村一个样、新老晋江人一个样”……这些在本地流行的口号，也正是“打工族”罗树生作为“新晋江人”的真实感受。

从“晋江经验”到“泉州现象”

沿海带动山区、先富带动后富、一城带动全局

晋江在泉州，经验共创造。

令人感奋的是，“晋江经验”不仅与时俱进持续创新发展，在空间上更是走出一县范围，成为影响更为广泛的实践参照和思想资源。

近水楼台先得月，泉州市成为“晋江经验”的首要实践者和推行者，因为县域经济繁荣、产业特色鲜明、民企名企众多而被誉为“泉州现象”。

石狮的服装，德化的陶瓷，南安的水暖卫浴，惠安的石雕、建筑，安溪的茶叶、藤铁工艺……多年来，“晋江经验”经由福建省、泉州市持续推进的县域经济发展、山海协作等战略，通过产业链分工、产供销合作等，迅速向周边县域扩散，产业集群形成了“一县为主、多县分布、成龙配套”的格局。

近年来，针对传统制造业资源约束趋紧、同质化竞争、创新能力不足等问题，泉州市从“数控一代”入手、从产业生态圈入手，从金融生态入手，推进传统产能“全流程优化、全链条协同、全要素整合”，打造搬不走的优势和行业领先的竞争力。

走进恒安集团新型生活用品智能化生产基地，看不到一般工厂人来人往的热闹景象。基地负责人告诉记者，这里的设备从德国、日本、意大利等国引进，总投资超过1亿美元。生产智能化以后，次品率从原来的3%降到1%，而用工人数却大大减少。用工最多的包装环节，过去20人现在只需要5人，仓储环节使用机器化搬运，已经基本不需要搬运工。

福建海峡石墨烯产业技术研究院、晋华集成电路产业园、中科生物植物工厂……近年来，泉州以结构调整、产业提升“两条腿”走路，不仅“靠自己的骨头长肉”，还致力“外源引进”，妥善“处理好发展中小企业和大企业之间的关系，处理好发展高新技术产业和传统产业的关系”，统筹重大生产力布局，走出了产业低端的困境。

康涛说，泉州是靠实体经济起家的，也要靠实体经济走向未来。推动转型升级、结构调整，绝不是把实体经济搞虚了、搞少了，而是要引导广大企业家坚守实业初心，追求更大梦想，敢于向新兴产业领域跨越，敢于与世界一流企业竞高低，敢于担当服务社会责任，把企业发展、个人理想融入民族复兴的伟大实践。

从企业、轻工业为主，加快迈向大企业、现代集群；从乡村工业化、重点镇、中心镇到城市大规模扩容、美丽乡村建设和实施“城市双修”国家试点……泉州的综合实力不断迈上新台阶，经济总量连续19年保持福建省首位；同时，“晋江经验”加快复制推广，全市有5个县域进入全国百强县。

福建“八山一水一分田”，山海之间发展存在差距。作为福建县域经济领头羊，晋江始终坚持走沿海带动山区、先富带动后富的共同发展之路。

走进位于闽西山区的晋江（长汀）工业园区，一排排现代化厂房鳞次栉比，运货车辆往来不息。这片规划面积1.5万亩的园区6年前挂牌，由晋江提供资金、技术、招商资源支持，重点发展高端纺织、农副产品深加工。目前，园区共落户企业25家，其中亿元以上规模企业7家，吸纳3000多人稳定就业，其中贫困户326人。

长汀县是著名的革命老区，也是福建省23个扶贫开发重点县之一。2012年，福建省确定晋江与长汀对口帮扶，在项目、资源、机制上加大对接、深度融合。长

爱拼才会赢

汀先后派出2批16名干部赴晋江学习取经；在2017年福建县(市)经济实力榜单中，晋江继续位居十强之首，而长汀则跻身十佳之列。

“郡县治、天下安。”县域经济的竞相进发，地方优势产业的成长壮大，为泉州和福建的经济社会发展注入了强劲动力。而在山海协作、对口帮扶、精准扶贫等一系列国家宏观政策的指引下，“晋江经验”这一宝贵财富也不断开枝散叶，在辽阔的中国大地上留下更多足迹。

2007年，晋江商人陈德启花15分钟做出决定，用2亿元签下宁夏贺兰山东麓的10万亩戈壁滩。10多年来，他先后斥资16亿元在一片不毛之地种下500多万棵葡萄树，让5万多亩荒滩得到开发，帮助3000多名当地群众实现就业。

晋江人素有急公好义、乐善好施的传统。在富起来以后，这种传统进一步发扬光大，从基础设施建设到社会事业发展，晋江人留下了众多扶贫济困、热心奉献的榜样。

24年前，晋江顺应企业家和群众呼声，通过多方努力争取，获批建设晋江机场。面对资金急缺的情况，晋江企业发出捐款倡议书，短短半年多时间，上亿元捐款从市里、国内、海外汇聚而来……晋江机场成为改革开放以来捐献比重最高的机场。

16年前，全国首家县级慈善总会——晋江市慈善总会成立。截至今年4月底，该会已累计募集善款达到30.22亿元，投入善款16.2亿元用于各类慈善工程，以及定向投入卫生、教育、养老等领域，受助困难群众近17万人次。“不比财富比捐款、不比阔气比名气”在晋江企业家群体中蔚然成风。

“人口多、文化底蕴深厚、自然资源禀赋不占优，靠自己的骨头长肉、发展还有很长的路要走……”晋江市委组织部部长吴忠锐感慨地说，“小晋江”与“大中国”有很多相似的地方，“晋江经验”成于晋江，也完全可为其他地方学习、借鉴。

从“闽南晋江”到“世界晋江”

以更大力度推进改革开放，以更强自信逐梦国际舞台

今年5月9日，非洲摩洛哥马拉喀什体育馆内，晋江接过世界中学生运动会的旗帜，《爱拼才会赢》的旋律在千里之外的国际赛场上响起。

在2020年第18届世界中学生运动会申办过程中，晋江以“爱拼才会赢”的精神一路闯关，成为共和国历史上首个举办国际综合性运动会的县级市。

从晋江籍华侨漂洋过海“讨生活”到晋江产品走遍全球“找市场”；从乘势“一带一路”加大海外市场开拓到“以赛兴城、以赛促产、以赛惠民”的体育城市打造，晋江的开发开放跨越历史沧桑，道路越走越宽。

“不是要做中国的耐克，而是要做世界的安踏。”在2019年4月的晋江市企业创新发展大会上，安踏董事局主席丁世忠豪迈宣言。

百宏越南项目、恒安俄罗斯新公司、盼盼海外研发中心……在扩大开放中，晋江企业坚定步伐“走出去”，既选择要素成本优势区域，也瞄准欧美目标市场。