



# 他一辈子演小人物，成就真正“大写的人”

## 记新近入党的电影表演艺术家牛犇



▲吴学芳在宣传廊旁“办公”。新华社记者王健摄

本报记者许晓青、黄扬、任姝媛、吴霞

他是电影界的老前辈，也是银幕上出名的“小个子”，他演了无数小人物，“演进”了无数观众的心坎里。进入新时代，他又以数十年无悔的信仰追求，再次走入人们的视野——他就是83岁的电影表演艺术家牛犇。

牛犇加入中国共产党的消息近来不脛而走。从文艺界到影迷大众，谈论着这个誓言“一辈子跟党走”的老艺术家。大家从牛犇等老一辈电影人身上汲取精神力量，探讨共产党人所应具备的信仰、情怀和担当。

### 信仰的坚守

“之前还没入党，也要先做共产党的人”

“今天起，我们可以互称同志了！”83岁的牛犇，誓言坚定、热泪盈眶。

6月6日这天下午，在上千名中共党员的见证下，耄耋之年入党的“新兵”牛犇举起右手，握紧拳头，郑重地向党旗宣誓。之前，5月31日，中共上海电影(集团)有限公司演员剧团支部委员会同意吸收牛犇为中共预备党员。

坚定入党的决心，矢志不渝追求进步——这条路，牛犇走了60多年。

牛犇，本姓张，祖籍天津，儿时父母双亡，孤苦无着。偶然的机遇，谢添、沈浮等电影人慧眼识珠，鼓励这个孩子走上银幕。从影70多年，上世纪40年代牛犇就当上了“小童星”，先后与白杨等名人合作拍戏。新中国成立后，他立即从香港回到内地，又跟随赵丹、张瑞芳等再上银幕。经历时代变迁，他说，要站得稳脚跟、经得起诱惑。

牛犇自我剖析：“我个子矮小，演的都是些不起眼的小人物。但我对党的赤诚之心是纯的，而且多少年一直如此。”今年春节前，上海电影集团党委书记、董事长任仲伦收到牛犇的一封信。牛犇写道：“我是已逾80岁的老人了，我一直有个心愿——能做一名光荣的中国共产党党员。”希望您能支持和满足我实现这一梦想，特别希望您能成为我的入党介绍人。”同时，牛犇也写信给著名电影表演艺术家、九旬高龄的秦怡，表达入党决心。

牛犇向党组织多次表达这片初心。他说：“实在在加入共青团时，就希望有一天能入党。之前还没入党，我下定决心，也要先做共产党的人。这是我心底的一个想法。无论组织给我任何工作，我都是认认真真完成，我觉得我在做的是党的事业。”

把党当作母亲，把入党当成神圣的事情，决心一辈子跟党走。

走。牛犇在入党志愿书中写道：“我要像许多老一辈艺术家一样，作为一名真正的中国电影人，为共产主义事业奋斗的电影人。”

“我的年龄已80余岁，为党工作就算不睡觉也不会大长，我一定要珍惜，只有跟着共产党，才能把自己有限的生命活得更有意义。”

### 情怀的宽度

一辈子的“小角色”，也要放出大光彩

从上世纪40年代《圣城记》里的“小牛子”开始，牛犇塑造了一大批银幕配角形象。《红色娘子军》里的小庞，《泉水叮咚》里的大刘，以及为他赢得金鸡奖和百花奖两大最佳男配角奖的《牧马人》中的牧民形象……很多人物连个完整的姓名都没有，但他甘当一辈子“绿叶”，毫无怨言，却又硕果累累。

在上海电影集团演员剧团团长佟瑞欣眼里，牛犇老师始终甘当配角，只要适合他演的，不论角色大小，他都认认真真演好。牛犇认为，只有“小”演员，没有小角色。他总是在小角色的创作中深挖人物的魅力。

他在《牧马人》中幽默而富有张力的表演，让上世纪80年代很多观众着迷。当时的影评写道：“牛犇用自己的角色告诉大家，光凭漂亮的面孔和外形，当电影演员，再也行不通了。”“《牧马人》原剧本只写寥寥几笔，但是牛犇却调动了自己的生活经验，赋予人物以光彩，使人物活了起来。”

而当牛犇获得他人生的第一尊金鸡奖杯时，他如往常一般低调地说：“在影片中我是配角，还是从珊、朱时茂演得好。”牛犇兢兢业业、乐于奉献，只要是创作需要，哪怕是一两个镜头，他“召之即来，来之能战”。最近上映的电影《邹碧华》中，牛犇扮演一名信访群众，只有两场戏，依然演得栩栩如生。“带着泥土的芳香”，牛犇老师是真正接地气的老艺术家。

“坚持为人民创作，坚持表现真善美，坚持塑造富有生命力和感染力的艺术形象，是牛犇老师得到观众认可的根与本。”上海电影集团国家一级编剧王丽萍说。

### 担当的力度

共产党的艺术家要有共产党人的风骨

6月26日这一天，牛犇到上海电影集团演员剧团交纳了入党后的第一笔党费。他郑重地打开夫人去世时留给他的—

个红色票夹，说：“多带上一份，交党费是一个标志，一定要按时交齐！”

作为入党介绍人之一，著名电影表演艺术家秦怡一直支持“小老弟”牛犇入党，她在医院写下字条，托组织表达个人意见：“牛犇是个好同志，是个好同志。我愿意是他的入党介绍人，我相信他也会做得很好。”

牛犇的另一位入党介绍人任仲伦回忆，已故著名电影表演艺术家张瑞芳曾嘱托，“即使中国电影的发展遇到困难，演员剧团也不能散”。在老一辈艺术家的关怀下，牛犇所在的演员剧团，人才培养不断升级。《邹碧华》等剧组就按规章制度设立临时党支部，体现上影一以贯之的责任担当。

历史上、现实中，上影还有众多有信仰、有情怀、有担当的艺术家。执导牛犇参演《红色娘子军》的谢晋，创作了一批里程碑式的电影。谢晋逝世前的几个月，还在反复琢磨：“有五个剧本要拍，赶紧开始！”

德高望重的电影表演艺术家孙道临，八旬高龄还坚持拍摄电影《詹天佑》。老人生前说：“我们不能忘记当年中国工程师的志气。”

秦怡更是在九旬高龄时，毅然赴青藏高原自编自演《青海湖畔》。她说，一定要完成塑造女科学家的夙愿。还有革命家庭的后代、作曲家吕其明，他谱写的《红旗颂》传遍大江南北，他却说：“我从来不要一分钱版税，如果要，我可以成为富翁。但是，我是为建立新中国的英烈而创作，他们牺牲生命，我们又有什么不可以牺牲的？”

对此种种耳濡目染，耄耋之年的牛犇也依然执着，一次冒着瓢泼大雨，他下到基层与观众交心。他说：“我腿脚还灵便，就用全身心气贯。如果有一天腿脚不灵便了，没有了肢体语言，我也要好好用声音和表情，为大家一直演下去。”一个个栩栩如生的银幕形象、一部部脍炙人口的经典作品背后，是老一辈电影艺术家高尚的情操、强大的感召力。他们用自已的言传身教竖起伟大人格的标杆。

牛犇也在深入思考当前文艺界的一些现象和问题。他说，“我们这个行当，很容易受到吹捧、收到鲜花。怎么严格要求自己，都还不够。我就一直说，我一定要争取努力做个合格的共产党员。”他强调，不管怎样，自己还有一点力量和技术。“我和我的演员剧团，一定要做出一些具体的事情。”

“我们遇到了好时代，要对得起这个时代。”夜已深，老人还在反复思量，要在有生之年为中国电影和文艺的未来做更多实事。

# 一条报道引出“红色足迹”游戏



▲北京市西城区小学生正在体验“红色足迹”游戏棋(6月26日摄)。本报记者乌梦达摄

本报记者李斌、乌梦达

盛夏的阳光，洒落在新文化街西端文华胡同24号的一座四合院里。斜阳草树，寻常巷陌，大钊曾住。90多年前，中国共产党主要创始人之一李大钊曾在这里播撒共产主义之火。

在他牺牲91年后，党的97岁生日到来之际，这里不仅成了红色教育的基地，还成了一个游戏棋桌上的地标。

在北京西城区，有一条“红色”街巷，虽然只有3公里，却藏着整个中华民族复兴的密码。围绕新文化街、绒线胡同这条党史红色街巷，由北京市西城区委党史工作办公室编制的“红色足迹，文化之旅”游戏棋近期正式发布。通过玩转棋盘的方式，市民在体验红色文化之旅中可以了解历史。

去年党的十九大召开之际，新华每日电讯记者重访李大钊曾多次走过的这条路，放慢脚步，穿越时空，试图从这古国古都的古街巷，寻找今天这个“青春之国家，青春之民族”道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的力量之源。短短3公里，却堪称中华民族走上复兴之路的缩影……

报道播出后，引发社会广泛关注。时隔半年多，党的97岁生日到来前夕，北京市西城区正式以李大钊故居等现存的革命遗址遗迹为主导，以西城区行政区划图为背景，选取部分重要的名人故居、文化场馆、地标建筑、王府、会馆等共52个景点，绘制而成一条从3000多年前的“蓟城纪念柱”到800多年前的“建都纪念阙”的红色游戏线路图。

游戏棋由游戏地图、答题卡、棋子等组成，可供2至4人使用，以游戏、答题、竞赛的方式追寻红色足迹、重温红色记忆。

西城区委党史办主任朱静伟介绍，目前，这套游戏棋已经走进了中小学、街道社区和一些红色旅游景区，累计赠送发放了1000多套。

“西城区有太多的红色文化标识，李大钊等革命先驱很多足迹就留在西城，但不少公众还很陌生。通过游戏棋的方式，可以让青少年在游戏中自然而然地接受党史的教育。”

朱静伟说。

西城区登莱小学5年级学生张舒喆说，这套游戏棋是自己参加一个活动的奖品，“现在只要是邻居或者朋友来我家，我都会和他们一起玩。”

华嘉小学3年级学生马恩来则把游戏棋带到了学校，成了班级同学课间一起玩耍的工具，她的建议是：“能否再增加几个棋子，4个棋子只能4个人同时玩，想玩的同学太多，不太够分。”

而一些网友评论：“这样设计多有历史感”“赶紧让这个游戏走进更多社区、更多学校吧”。

让红色文化入脑入心，形式不仅有游戏，还有动漫。在新华每日电讯报道刊发后，西城区委宣传部专门立项启动了《北京街巷里的复兴之路》微动漫的创意制作。

“当你走在这条街上，迈过孙中山踏过的门槛，坐在李大钊的院子里晒太阳，吃着邓小平‘同款’宫保鸡丁，是否能体会到这套复兴密码的厉害之处……”

前不久，这款微动漫在各大网站上受到网友热捧，40多万网友通过微视频“体验”了这条复兴之路。

让孩子在边笑边玩中受到文化熏陶，以浸润的方式接受红色文化，是离红墙最近的首都核心区——西城区，利用游戏、动漫等新形式创新红色文化教育的初衷。

构建红色课程体系、“续写雷锋日记”、仪式教育和主题教育活动常态化、以爱国主义教育基地为重要载体……西城区教委介绍，目前西城区红色教育已经在潜移默化中渗透到中小学校的日常教育教学工作中，实现了红色教育从小抓起。

“要让孩子们触摸历史、感知文化。”朱静伟表示，未来西城区有关部门还会共同协作，组织青少年、社区群众从线上、游戏中走进红色文化现场，让大家“在现实中触摸到鲜活的历史。”

▶▶相关报道请扫二维码



# 一个人的「阵地」

老党员吴学芳「退休不褪色」，自办长廊宣传党的思想

盛夏的早晨，77岁的吴学芳陪妻子逛公园回来后，备好一大壶凉茶，拿起装满彩色粉笔的饼干盒，到小区临街的自行车棚背面，开始创作他的“七一特刊”。

在这里，他用废木板、门窗、相框等，制作了一个宣传廊，挂上国旗、党旗和红灯笼，在这块不到40平方米的展板上，义务宣传中国共产党的思想和时事新闻。

吴学芳1964年加入中国共产党。“为人民服务，向雷锋同志学习”这句话，他常挂嘴边、念叨了半个世纪。

吴学芳年轻时当过兵，常常为战友义务理发。如今，他是社区里有名的义务宣传员。

除了在部队获得的奖章、街道颁发的“优秀共产党员”证书，被吴学芳视为至宝的，还有58年前初中班主任送给他的一个小笔记本，扉页上写着：“学芳，永远保持并发扬为群众服务的精神。”

上世纪五六十年代，吴学芳迷上了理发，总拿着家里的剪刀在小伙伴们的头上练手。手艺越练越精，同学们开始排队等他理发，后来连老师也请他帮忙。

为了表扬他乐于助人、乐于助人的精神，1960年，老师给即将毕业去当兵的吴学芳发了一个奖品——一本硬面小笔记本。

那行写在本子上的鼓励他为群众服务的钢笔字，深深地印在了少年吴学芳的心上。

当兵25年，理发箱跟了他25年：工作之余，他背着理发箱，给官兵理发；出差路上，他也带着理发箱，在火车上为乘客理发。

2001年吴学芳退休后，和妻子搬到了现在居住的北京大兴区郁花园二里小区。

“我是个老党员，退休不能褪色。”在楼下的自行车库棚，吴学芳操起了“老本行”，支起一个简易便民理发摊，继续“为人民理发”。对老弱病残的顾客，他还上门服务。

渐渐地，吴学芳在社区有了名气。他登门为上至80多岁的老人、下至几个月的婴儿理发。附近几个小区都是没有电梯的板楼，他经常背着沉甸甸的理发箱，一口气爬上五六楼。

从为群众服务的理发师到社区里有名的义务宣传员，得从一个偶然说起。

16年前的一天，吴学芳和妻子散步时，看到几块被丢弃的装修板材，觉得可惜，产生了变废为宝的念头。

凭着一副热心肠，他将木板固定在自行车棚朝着街道的一面，做成小黑板，写上理发心得和保健小常识。“来理发的人能顺便看看板报，解闷儿，板报也能吸引更多人来理发。”他说。

吴学芳干什么都倾尽心血，板报办得有模有样，被越来越多的人称道。板报越来越长，逐渐形成了一个宣传小长廊。从党的最新思想理论到国内外时事新闻，从军事消息到社区见闻……这条将近20米的长廊上，愣是被吴学芳分出了22个小栏目。

“我是个老党员，服务大家、宣传党的思想是我应该做的。”他说。

2016年，他在旅途中不慎摔断了小腿，不得不告别了理发生涯。于是，他把更多的精力放在了宣传栏上。

“爬楼理发不方便，但是站着出板报还是不影响。”吴学芳给自己下了个任务：紧跟时事、及时更新。

每天下午，他去居委会取报。晚上，则准时守在电视机前看《新闻联播》。有时半夜睡不着，就一边看手机一边在本子上摘抄新闻或者写心得体会。

16年来，光是半夜躺在床上抄写的笔记，他就积攒了厚厚的30多大本。

有这么多的积累，吴学芳的板报，基本上一两周就更新。“碰到全国两会、党代会这样的大事儿，更新速度就更频繁了，头天的新闻，第二天必须上栏！”

“当邻居说看他的专栏比看报纸还好，吴学芳黝黑的脸上绽出开心的笑容：“你们爱看，我就继续干。”

吴学芳还捡回了别人丢弃的桌椅、柜子、澡盆。在他的眼里，这些都是宝贝：“桌椅让大家休息，柜子里放各种资料，澡盆装水浇花。”

他还蹬三轮车从工地拉回废水泥和砂砾，砌了十个水泥墩子当座位，并在旁边的绿化带种上香椿、杏树、柿子树、石榴树。

“环境美，大家傍晚散步都愿意往我这来。”他指着宣传廊入口处的一张大方桌说，那是他的“露天办公室”。

宣传栏办得有声有色，吴学芳从不把功劳全归自己。“众人拾柴火焰高。”他掰着手指数，居委会给定做好几块大黑板，邻居们送来粉笔、相框、树苗等等，有些人也留意着垃圾箱，碰到好用的板子、镜框，就给送过来。

有人申请帮忙写板报，但被个性强烈的吴学芳拒绝了。“这些版面必须由我自己设计、自己完成，要不然风格搞乱了咋办？”他说。

在一块小黑板上，他用红粉笔用力写下“纪念中国共产党成立九十七周年”几个大字，又用白粉笔在下方一笔一划地写下入党誓词。

烈日当午，吴学芳的额头上渗出汗珠。当路过时行人停下脚步看宣传栏时，他赶快拿起手机，乐呵呵地拍下看板报的观众。

每天，吴学芳都会在朋友圈发新照片，有时是宣传新出的板报，有时是观众看报的场景。

“这种新潮的传播方式咱也不能错过啊！万一别人想看宣传栏但没有时间，我发个照片，不就方便了他们么？”他说。别人问吴学芳，打算干到啥时候？他说，干到不动为止。

“这是我为党和人民坚守的一块阵地。”

(记者王健、阮周周)新华社北京6月30日电

# 争创「品牌党支部」 激励上海航天人

新华社上海6月30日电(记者张建松)中国航天科技集团上海航天技术研究院高度重视基层党建工，经过多年探索，现已形成以“达标党支部”为基础、“特色党支部”为阶梯、“品牌党支部”为引领的“晋位升级”机制，极大激励了基层党支部争创品牌，积极发挥示范引领作用。

“星家园”是上海卫星工程研究所深空探测与空间科学总体室党支部创建的品牌。这个党支部的党员人数占职工总人数85%，全部拥有研究生学历，主要承担我国深空探测与空间科学航天器的研发和研制任务。“星家园”寓意不断探索太阳系外天体，迈向深远星空，寻找适宜人类居住的第二家园。

深空总体室党支部将仰望星空的浪漫理想与脚踏实地的奋斗精神紧密相连，每年牵头评选“深空之星”。为帮助年轻人尽快成才，还设计了“领航”“护航”“远航”的人才培养三部曲。“领航”阶段，多位资深设计师指导一位年轻设计师，带领他参加重要工作和重大活动，增长见识；“护航”和“远航”阶段，党支部敢于向年轻人压担子，让他们挑大梁，积累经验，赢得信任。几年下来，总体室的副主任设计师以上人才比重已占四分之三。

深空探测是一个庞大的系统工程，经常需要汇聚国内众多单位，形成集中攻关的临时团队。深空总体室党支部充分发挥党组织的凝聚作用，让来自不同院所、高校和企业的党员组成“党员责任团队”，大大提升了临时团队的战斗力，化解了技术人才来源分散、短时段挂靠、协调难度大等诸多难题。

“一品·魔方”是上海宇航系统工程研究所五室党支部创建的品牌。这个80%以上都是“80后”的党支部，聚焦航天创新，将团队中每一位成员比作魔方的一个小方块，将党支部的组织融合、思想融合、科研融合比作魔方的三根轴，每位成员围绕这三根轴融合创新，整体就像魔方一样变幻无穷、活力无限。

目前，五室承担了多个型号总体总装设计工作。根据“一品·魔方”品牌理念，打破了各型号间壁垒，梳理总装共性技术，成立新团队，各技术攻关团队均由党员带头负责，不同型号融合创新，积极引进数字化技术，使电缆研制由传统的40天减少至15天，某型号资源舱产品研制周期缩短30天，大大缩短了总装生产周期。为避免重复设计工作，五室还统筹各型号需求，制定了总装通用零件标准库，为后续型号研制铺路筑基。

秉承了中国传统文化的“格物致知、思源致远”，是上海航天技术研究院八部四室党支部打造的品牌。为使党支部工作更好地融入中心工作、倡导脚踏实地的科学作风，四室党支部以“党员责任团队”为抓手，结合制导控制系统设计与仿真，出台工作标准，并与其他党支部开展联合共建，成立“制导之星”研制与仿真联合团队，形成“需求牵引—研制攻关—仿真验证—优化设计”的闭环链路，并收获了共建之果。

上海航天技术研究院自2013年评选首届“品牌党支部”以来，共评选了26个“品牌党支部”。同时，还评选了220个“特色党支部”和111个“达标党支部”。根据“晋位升级”机制，“达标党支部”和“特色党支部”每年开展一次评定，“品牌党支部”每两年开展一次评定。可以晋升，也可以降级。

党的建设是上海航天改革发展的核心竞争力，争创“品牌党支部”，极大激励了上海航天人。目前，上海航天技术研究院“弹箭星船器”全面开花，导弹武器、运载火箭、应用卫星、空间科学和航天技术应用产业、航天服务业等多领域并举、齐头共进，奠定了在中国航天“三足鼎立”的战略地位。