着力提升能级和核心竞争力

上海迈向建设“卓越全球城市”新征程

党的十九大以来，上海的一系列新作为令人瞩目：

优化营商环境，以“革命性再造”的决心，推进“一网通办”政务服务；打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌，构筑城市发展战略优势；坚持需求导向、问题导向、效果导向，在全市范围以“大调研”激活“大开放”“大创新”……

举网以纲，千目皆张。中共中央政治局委员、上海市委书记李强说，上海的发展重在提升能级和核心竞争力，把功能做强，体现集聚辐射效应。聚焦重点，乘势而上，上海阔步迈向建设卓越全球城市的新征程。

明确发展主线　力争战略主动

上海自贸区最近迎来一个新成员。英资背景的怡和保险经纪公司不仅将总部搬至上海，还获批扩大经营范围，可以为中国大陆所有公司及个人提供全方位的风险咨询、员工福利和保险经纪服务。

立足上海，服务全国甚至全球，正在成为很多新落沪企业的优先选项。无数个像怡和这样的“经济细胞”，为上海提升城市能级和核心竞争力打下了生动注脚。

城市能级和核心竞争力为何关键？观世界大势，这是城市演化的普遍规律。从威尼斯、阿姆斯特丹的率先兴起，到伦敦、曼彻斯特的后来居上，再到纽约、东京的脱颖而出。在城市兴衰史上，能级和核心竞争力是首要因子，是真本事。

“纽约的钱并不是只来自纽约人，也绝不是只给纽约人用，而是汇聚全球资本，再给全球用。”经济学家周其仁说，给予别人的越多，自己的影响力反而越大，“上海要走的就是这么一条全球城市之路。”

看自身发展，这是上海承担新时代新使命的必然要求。随着我国经济规模和综合实力跃居全球前列，需要建设与之相匹配的全球城市，代表国家参与国际合作和竞争。

最近在上海召开的长三角地区主要领导座谈会，提出把长三角建设成为具有全球竞争力的世界级城市群。这其中，需要上海发挥关键的龙头带动作用。

“龙头城市主要看能级。有能量才能辐射，有能力才能带动。”上海市政府副秘书长、发改委主任马春雷说，上海抓紧建设的国际经济、金融、贸易、航运和科技创新“五大中心”，正在打造的服务、制造、购物和文化“四大品牌”，出发点就是发挥高端要素市场相对齐全发达的优势，全力带动区域经济发展，使长三角在世界经济版图上有更大的话语权和更强的竞争力。

值得注意的是，城市能级和核心竞争力，并不是单打一的指标。无论是沿用已久的GDP和人口总量，还是备受关注的独角兽和上市公司数量，都只是城市发展的一个侧面。

“评价一个城市的发展水平，应是多维度、综合性和长周期的，最终要以城市能级和核心竞争力来说话。”上海市委副秘书长、市委研究室主任康旭平说，只有抓住这根主线久久为功，上海才能赢得未来发展的战略主动。

围绕核心功能　再聚焦再提升

明确了城市发展主线，还要找准主攻方向。在周其仁看来，全球城市竞争激烈，谁也不可能面面俱到。上海要聚精会神，做其他城市做不了或难做好的事。

经过多方论证、反复酝酿，围绕城市核心功能、聚焦关键重点领域，全面提升城市的吸引力、创造力、竞争力，上海下一步发展的“5+8”路线图逐渐清晰：

——立足当下，推动“五大中心”建设取得新突破。比如，国际经济中心建设的一个发力点，是提高“经济密度”。市委书记李强在多个场合表示，上海淡化GDP，不是不要GDP，而是要更高质量的GDP。提高“经济密度”、以亩产论英雄，正是追求更高质量GDP的途径之一。

在全球科技创新中心建设中，“策源能力”被摆在了更加突出的位置。瞄准世界脑科学研究前沿，今年5月上海脑科学与类脑研究中心在张江实验室揭牌。中科院院士、张江实验室主任王曦说，基础研究是科学体系的源头。实现从0到1的创新、产出一批具有前瞻性和引领性的原创成果，关键看基础研究的厚度。

——着眼未来，在品牌建设、对外开放、全球网络等八个方面打造新高地。近期，打响“上海制造”品牌传来喜讯：工信部明确，在上海建设集成电路和智能传感器等两个国家级制造业创新中心。以提升产品服务的创新含量为抓手，上海积极打造有国际标识度的上海品牌新高地。

47部世界首映，84部亚洲首映；对标“世界顶级”，成立“一带一路”电影节联盟，刚刚闭幕的上海国际电影节再次刷新纪录。本届电影节金爵奖主竞赛单元评委会主席姜文说，上海国际电影节不仅属于中国，更属于世界。

除了国际电影节，下半年上海还将迎来世界人工智能大会、首届中国国际进口博览会等一系列重磅盛会。发挥盛会的辐射和溢出效应，上海计划建设一系列高能级的载体平台，吸引全球高端要素加快向上海集聚。

深化改革开放　解答时代之问

“清运车多长时间来一次？配备了多少专用车辆？是分开运还是混合运？”今年5月底，上海市市长应勇走进杨浦的一个老小区，了解垃圾分类机制。应勇说，做好垃圾分类工作，既是推进上海生态文明建设的重要举措，也是超大城市精细化管理的重要环节。

图难于其易，为大于其细。提升城市能级和核心竞争力，必须一件件实事去抓，一项项短板去补。通过面向全球、面向未来，努力实现高质量发展、创造高品质生活。

既重视硬实力，又关注软环境，是上海在提升能级和核心竞争力方面的基本原则。从架空线的整治，到地铁的安全运行，再到垃圾分类处理，今年上海在精细化管理方面，拿出了当年搞城市建设的劲头，力求让所有工作生活在上海的人们，都能感受到这座城市带来的获得感、安全感、幸福感，使上海成为具有国际吸引力的宜居之都。

始终用改革开放的思路和办法，来解决制约城市能级和核心竞争力提升的瓶颈难题。今年是浦东开发开放28周年，“吃改革饭、走开放路、打创新牌”，成为这片热土上最响亮的声音。

浦东的生物医药产业全国知名。过去，企业的研发成果要变成生活中的“灵丹妙药”，曾经路途漫漫。上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮说，通过制度创新，浦东将药品上市许可与生产许可“解绑”，让创新企业专注于研发，做出的新药交给有资质的企业生产，科技成果转化能力大大提升。

“10年、20年后，上海拿什么参与全球合作竞争？”——在多个场合，这个发问引起了上海干部群众的深深思考。

坚持对标顶级、创造一流，对自身发展进行再审视、再明确、再提升，一幅蓝图呼之欲出：

通过近5年的努力，使得上海的城市能级和核心竞争力大幅提升。在此基础上，再用5年左右，使得上海在全球城市网络中具有较大影响力。到2035年，上海要成为与我国综合国力和国际地位相匹配的卓越全球城市。

以舍我其谁的决心、只争朝夕的状态，将蓝图变为现实，上海正踌躇满志、奋楫争先。

（记者姜微、何欣荣、姚玉洁）

手机扫码即可驾驶，共享汽车平台提供停车券、发放电影“红包”

租辆共享汽车出行，心有多远路就有多长

新华调查

新租客

新华社北京6月26日电（记者张辛欣、张旭东）手机扫码即可驾驶出行，心有多远，路就有多长。随着智能技术和商业模式的完善，解决限号和出行难题的共享汽车逐渐火了起来。有数据显示，未来5年汽车分时租赁市场将以超过50%的增幅发展。

“出生”已有一段时日的共享汽车，如今更注重创新，更着眼于盘活存量，更瞄准消费升级。共享汽车能否“驶向”新经济、新生活？记者对此进行了调查。

新华社发　程硕作

提高用车效率，为城市拥堵做“减法”

提及共享汽车，人们并不陌生。统一的车型颜色、鲜明的共享logo、扫码即开的便捷模式让以分时租赁为主的共享汽车成为城市中的一道风景。考虑到市场培育和理念推广，共享汽车起初几乎和新能源车“绑定”，不论汽车厂商还是租赁平台，纷纷尝试以新增新能源车的形式满足共享出行。如今，随着市场扩大、需求升级，致力于盘活存量牌照，提高传统燃油车使用效率的共享模式正在兴起。

咨询机构罗兰贝格预测，2018年中国租车市场规模将增至650亿元，盘活存量的新型共享模式潜力巨大。

“我们希望提高用车效率，为城市拥堵做‘减法’，这也是共享的意义所在。”共享汽车平台途歌创始人王利峰说，途歌将社会闲置的租赁号牌整合利用，配上奔驰、宝马等品牌和潮流车型，不仅缓解用车难，也让出行变得更时尚。

有数据显示，我国私家车平均每天每辆车闲置时间超过20小时。在盘活租赁牌照之外，业内人士认为，激活更多车辆的“沉默成本”可成为探索方向。一些租车平台已开始相应尝试，分时拼车、接力用车等模式浮出水面。

朴先生的公司在北京东方广场，过去上一天班停车费要花去上百元，如今，每天到了公司之后，他会把车辆共享给别人使用，既省下了“巨额”停车费，又提高了车辆使用率，帮助了他人。“通过共享共乘服务模式，未来也许人们不再需要拥有汽车，即便有，也可在没有用车需求的时候共享给他人。”朴先生说。

专家认为，提高车辆使用效率，更需要加大监管力度，特别是规范私家车使用和管理，填补法律法规空白，让共享汽车“开得更稳”。

瞄准体验升级，为场景服务做“加法”

逐渐走俏的共享汽车，竞争也日趋激烈。越来越多的平台瞄准体验升级，在场景和服务上做“加法”。

让出行更加放心。记者调查发现，市面上的共享汽车多通过设置传感系统和上百个指标，集合大数据分析监测、追踪车辆和驾驶状况。算法和模型不仅实现“智慧”调度，也将根据驾驶员行为习惯和车辆本身状况进行用车排序，确保安全。

保险服务的创新，让共享出行更加安心。此前，凹凸租车与太平洋保险合作，尝试将租车车险与原车保险区分，采用租客按天购买模式，减少用户损失。

让出行体验更好。诸多平台选择创新场景服务，首汽GoFun出行首席运营官谭奕表示，他们鼓励用户把闲置图书放在共享车里，定期捐给有需要的青少年，还在降雨较多地区的共享汽车内放置了雨伞。提供停车券、推送周边商铺用餐券、发放电影“红包”……不少共享汽车平台将出行与吃、住、娱乐充分融合，打造“生活圈”。

房车、商务车等相继推出，让“说走就走的旅行”变成现实。青岛公交集团今年引入了50多辆房车用于租赁，短短两个多月已有会员1500多人，周末、小长假租车供不应求。青岛公交集团房车旅游公司副总经理陈磊说，今年底前房车数量将增至200辆，并推出老人旅行、婚纱摄影等活动。

“共享汽车正由代步工具向体验式消费、生活方式延伸。”青岛市委党校教授李光全说。

创新层出不穷，为想象空间做“乘法”

互联网总会颠覆人们对很多事物的认知。共享汽车在便捷生活、升级体验的同时，也成为科技创新应用场景和新经济、新管理的“试验田”，承载了很多想象空间。

首先是数据技术。从车变成共享车，要解决扫码开门的问题，核心是芯片、传感与大数据。“不少人认为共享车需返回工厂进行大规模的改装，然而一个智能设备，一台电脑就能实现车与人的连接。”王利峰告诉记者，共享汽车不仅是车联网应用终端，更是数据、人工智能等践行场景。

无人驾驶的布局也在开展，加速推进共享汽车从“人找车”变为“车找人”。近日，北汽集团新技术研究院与北汽新能源轻享科技完成了无人驾驶共享汽车在半封闭场景下的应用测试。百度等也在寻找共享汽车领域无人驾驶合作方，争取技术和数据入口。

以车为载体，一系列新管理模式和经济形态就此展开。业内人士认为，共享汽车有望通过大数据将车与车、车与路连接。基于数据和算法分析，城市交通部门将更精准地进行路况预测和疏导，出行质量也将提升。

此外，共享汽车延伸出的城市测绘、物流派送等功能，也将塑造出全新的产业形态和应用市场。“以共享汽车为代表的共享经济蓬勃发展，不断缔造新的可能，将成为打开经济新动能、社会新生态的钥匙。”李光全说。

牧民变“懒”了，生活却越来越好

蓝天白云下，绿油油的苜蓿开着紫色小花，大型自走式悬臂喷灌机正在浇灌草场；羊群围在两个圈舍里，传送带自动给羊投食喂料；库房里，打草机已经就位，主人准备收割苜蓿……额尔定图的牧场展现了现代牧场的景象。

库房坐落在牧场一角，里面堆放着玉米青贮、苜蓿、甘草、豆粕等各种饲草料。按下电钮，库房里的粉碎机、搅拌机嗡嗡地转动起来，精心搭配的饲草料经过粉碎、搅拌，被传送到自动喂食带上。

额尔定图的家位于内蒙古自治区杭锦旗锡尼镇附近的草原上，一家3口人有4000亩草场，另外还承租草场7000多亩。目前，他家喂了1500多只羊，只雇了1名帮手。

“我小时候，父亲每天骑马放牧，当时家里只有130多只羊，再多就管不过来。按当年的水平管理我现在的羊群，至少需要8到10个人，现在两个人就能胜任。”46岁的额尔定图自信地说。

20世纪80年代初，内蒙古各地草场分包到牧户，随着机械、信息技术的普及应用，全区牧业现代化水平和劳动效率大幅提高，一些会技术、懂经营的牧民率先脱颖而出，已经发展成为像额尔定图这样的“现代牧场主”。

王楚格是鄂尔多斯市鄂托克前旗塔班陶勒盖嘎查的牧民，不管身在何地，他都带着手机，“有了它，牧场里的情况一目了然”。

2016年，王楚格在草场上安装了一台旋转摄像头。他拿出手机向记者演示，住房、羊圈和草场等视频画面十分清楚，手指一点就可以给羊自动投料、饮水，“再远的地方，只要有手机信号，就可以操作。”

王楚格家有3900多亩草场和300亩饲料地，养着400多只羊。依靠播种机、饲料粉碎机、自走式喷灌机、自动喂食机和饮水机等众多设备，他和家人把牧场管理得井井有条。

“过去牧民要冒着严寒酷暑到草原上放牧，更不敢放下羊群出远门。现在，只要按按开关，手机屏幕上点几下，足不出户就把活干了。”王楚格笑着说。

劳动强度低了，劳动力被解放出来，牧民们开始围绕牧业发展各种经营项目。

额尔定图联合周围的48户牧民成立了合作社，每年收购肉羊，再育肥、屠宰后出售。去年，他一共出售了5200多只羊，其中屠宰后销售的有3000多只。

饲料配方是他在大学教授的指导下摸索出来的，由于没有添加剂，是名副其实的有机羊肉。他说：“为了保证羊肉质量，我每年控制养殖规模，每斤卖57元都供不应求，主要是供鄂尔多斯和西安、北京等地的老客户。”去年，他家纯收入近40万元。

“育肥一只羊的利润只有100元左右，如果屠宰分割，一只羊的利润可以达到300元左右。”额尔定图告诉记者，之前他找旗里的屠宰厂代工分割羊肉，减少了利润，今年他和几个牧户投资160多万元，正兴建一个机械化屠宰车间。

日子一天天富起来，额尔定图家的生活条件也明显改善。他的住房颇有乡村别墅的味道，在绿色草场一旁，几排平房错落有致，正房室内装修精致，偌大的客厅里摆放着液晶电视、消毒柜等电器、家具和花草。

早在9年前，他就在锡尼镇买了一套160多平方米的楼房，前几年又买了一台高档的宝马轿车。目前，他的父母和孩子主要在城里生活，他和妻子也经常回城里住。

王楚格投资20多万元人民币，在草场旁边搭了一大一小两座蒙古包，夏秋两季开办“牧家乐”。记者看到，蒙古包里铺着地板，有桌有炕，旁边摆放着平板彩电，可同时接待近80人就餐。

他还经常到西安等地，利用闲暇在牧区经营二手车生意。“去年算下来，总收入有35万元左右吧。”他含蓄地说。

2000年，王楚格在鄂托克前旗政府所在地买了楼房，不忙时就与家人去城里住。“跟过去比，一些牧民像我这样变‘懒’了，生活却越来越好。”他幽默地说道。

（记者李仁虎、任会斌）新华社呼和浩特6月26日电

全国学生资助管理中心发布预警警惕“回租贷”

据新华社北京6月26日电（记者胡浩）全国学生资助管理中心日前发布预警，提醒广大学生小心“回租贷”中的陷阱，提高警惕，理性消费。

据报道，为逃避制度监管，部分网络借贷平台将“现金贷”业务变身为“回租贷”，名为租赁，实为借贷，并将对象瞄准在校大学生，严重威胁到学生权益，形成校园安全隐患。

全国学生资助管理中心提醒广大学生，要了解熟悉金融知识，理性分析贷款实际利率标准，不要心存侥幸、盲目信任。要养成自强自立、艰苦朴素、文明健康的生活习惯，合理安排生活支出，做到量入为出、理性消费。同时，要加强法律法规知识学习，保护好个人信息和隐私，注意留存相关凭据。

“飞翔”在铁路线上的“小白鸽”

▲近日，在中国铁路呼和浩特局集团有限公司呼和浩特通信段的电报所内，工长高宏（左）带领2名报务员分拣电报。在信息化时代，电报这种传统通讯方式由于安全性高，仍被运用于铁路系统。在中国铁路呼和浩特局集团有限公司呼和浩特通信段的电报所，10名女性报务员担负着呼和浩特局与其他17个铁路局2万多个车站间铁路电报及国际联运电报的收发投递任务，日均收发电报200多封，被称为“飞翔”在铁道线上的“小白鸽”。　新华社记者彭源摄

蒜价跌穿成本线，这里的蒜农为啥不慌

新华社济南6月26日电（记者陈国峰）早早把大蒜收完，鲜蒜还没干透，山东金乡鸡黍镇西李村的王小存就把16000多斤大蒜以0.9元/斤的价格全部卖掉了。

收购价不到1元/斤，这是全国大蒜主产区之一金乡县当前的大蒜行情。记者采访多名蒜农得知，把人工、蒜种、化肥、地膜、浇灌等成本折算下来，一斤大蒜卖到2元左右才能保本。

明显是亏本的买卖，王小存为啥卖得这么干脆？记者从位于西李村西头的华光集团找到了部分答案。

一进入收蒜季，华光集团的加工厂就开始热闹起来，周边不少农民聚拢到这里。王小存卖完大蒜后，和村里的其他男劳力来到大蒜收购点，干些装车卸车的活，一天下来能挣二三百元。王小存媳妇也找了个扒蒜皮、削蒜须的活，手快的时候一天能挣200元。

大蒜价格的低迷并没有让金乡蒜农心慌意乱。西李村300多户蒜农都可以到大蒜加工厂或交易中心打工。

在距西李村不远的张寨村，种植户袁可顺将10亩大蒜卖光后，选择到金乡周边的县里收蒜。像王小存、袁可顺一样，种植大蒜不再是金乡蒜农唯一的经济来源。当地政府部门引导农民融入种植、收储、加工、销售等大蒜产业各环节，亦农亦工亦商的“三栖”姿态是如今金乡农民的明显特征。

蒜价波动因受全国乃至全球大蒜供给影响，单靠一县之力实难解决，但可在保护种植户利益问题上有些作为。金乡通过下力气发展大蒜加工产业，为蒜农开辟了田间地头以外的增收渠道。在金乡蒜农眼里，不存在“农闲”时节，除了种蒜、收蒜，他们依托全县700多家储存加工企业，变身产业工人，一年四季围着大蒜转。

实际上，金乡从大蒜种植环节就通过发展套种、间作等种植方式，规避老百姓单靠种蒜带来的收入波动。金乡县农业局副局长刘子乾介绍，经过多年引导，当地蒜农已经习惯在种蒜的同时套种棉花、辣椒、西瓜等作物，即使种大蒜赔了也不会慌神，还有其他果蔬顶上来。

王小存家9亩蒜田各拿出一半套种棉花和青椒，一亩青椒可收入3500元，一亩棉花能卖约2000元。

比起王小存，袁可顺还多了道“护身符”。种了十几年大蒜的袁可顺已经连续三年投了大蒜价格保险。

金乡县物价部门介绍，今年大蒜保险目标价格为1.7元/斤，保险公司将根据6-8月监测的平均收购价，对跌幅部分进行赔付。当地将保费定为140元/亩，蒜农和政府四六开，分别承担56元和84元。目前，金乡大蒜投保面积达30万亩，约为全部种植面积的一半。

“前两年大蒜行情好，保险没有发挥作用，今年这形势肯定能得到保险公司赔付。”袁可顺气定神闲地说，像是吃下了“定心丸”。

眼瞅今年种蒜赔钱了，王小存开始意识到大蒜保险的作用，“今年政府再号召的时候肯定加入”。