

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

——习近平主席二〇一八年新年贺词

# 为了老乡速脱贫，这些第一书记拼了

十八大以来，从各级机关优秀干部选派出来的约20万名驻村第一书记舍小家为大家，日夜奋战在脱贫攻坚第一线，他们用忠诚与责任践行着驻村诺言，用热血与激情、拼搏与奉献、汗水与智慧推动脱贫攻坚，让一个个贫困村旧貌换新颜

## 全家上阵，百姓口中的“老杨”扶贫一年又一年

本报记者陈志强

走在村间小路上，老杨不时遇到村民随口说起水果种植、孩子治病、低保金发放等大事小事。老杨喜欢走村串寨，和村民一起劳动、唠家常。村民也喜欢把家中事说给老杨，听一听老杨的意见。村民知道，在老杨心中，只要是老百姓的心事，就是他的份内事，他都会尽心尽力办好，让老百姓安心。

这位村民口中亲切的“老杨”，就是贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县敦寨乡龙池村第一书记杨端明。

家在北京的杨端明是中国农业发展银行的“资深”扶贫干部。2009年到2012年，杨端明在吉林省白城市通榆县扶贫，被评为农发行首届扶贫攻坚先进个人。2015年9月，老杨又被选派到贵州省龙池村任第一书记，成为了约20万驻村第一书记的一员。

### 老杨帮扶，致力打造贫困村内生动力

村里排水沟多年没人清理堵满了垃圾，污水经常漫到人行道上和村民的屋里。老杨争取农发行20万元扶持资金，组织群众对排水沟清淤，又新建一条长364米、深2米、宽3米的排水沟，让村寨雨天不再污水横流。

看到很多群众在车来车往的公路边跳广场舞，老杨感觉不安全，多方筹集资金40万元，整合“一事一议”项目资金修建了3000平方米的村级文化广场。

罗丹村从龙池村拆分出来后，老杨改任罗丹村第一书记，着手修通2公里村路，解决了水果运不出去、村民进出困难的难题。

最让村民称道的是老杨帮助龙池村去掉了卖水果难的心病，把水果种植变成了真正的脱贫增收产业。

龙池山青水秀，是水果种植大村，盛产金秋梨、柑、脐橙等水果，但果农缺乏合作意识，销果季节各自为阵贱价求卖，每斤只卖六、七角钱，连成本都挣不回来，许多果子烂在树上没人采摘。

2015年底，老杨提议带龙池水果“走出去”，与村两委组织33吨水果到北京探销路。

这一路老杨和司机历经曲折艰辛。货车进入湖北遇到大雾，高速公路封路。好不容易进入河北，气温骤降，老杨和司机赶紧买棉被、草纸、塑料，把车箱包起来为水果御寒。走了二天三夜，货车在雪夜中进了北京，又因北京城内24小时限行货车被交警拦住。

老杨苦苦恳求，说这车水果来自贵州山区，寄托着老百姓的脱贫梦。老杨感动了值班交警，放行之时还打电话请下一站的值班交警放行，还出主意说北京许多地方限高，需要规划行车路线。于是，老杨的爱人和儿子雪夜中开着私家车，带着标杆一路测量，最终赶黎明前将货车带进城内，最终给村集体挖到了“第一桶金”，挣了11万元。

“卖一车水果容易，卖全村水果难，我卖水果容易，村民卖水果难。”老杨说，关键是发挥集体的力量，开拓市场渠道。老杨帮助组建合作社，拓展电商渠道，打造龙池水果品牌，水果卖到了广东、江苏等地，收购价逐年提高，2017年销售水果200多吨，村集体创收200万元，农民又有了种植水果的积极性。

### 老杨帮扶，巧借力建“扶贫统一战线”

老杨常说，扶贫不是一个人的力量，要靠全国的力量，扶贫干部不能小气，眼睛不能光盯着所驻村，还要关心别的地方，只要是贫困群众的难心事，都要尽心尽力去帮，脱贫攻坚没有“份外事”。

老杨的“绝招”是打组合拳：充分发挥农发行的帮扶优势，积极联系爱心企业、慈善组织、爱心人士，经常寻求战友、同事、同学、亲友的帮助，建立“扶贫统一战线”。

龙池小学没有条件向学生提供热水，孩子们冬天用冷水洗脸洗脚，住校学生没法洗澡。老杨通过朋友联系四季沐歌太阳雨集团公司提供部分捐赠，找爱心企业募集13万捐款，在农发行开展献爱心活动筹募10万元，帮助学校安装太阳能热水系统。

固本乡锦额村吴高梅家连遭不幸，妈妈龙成妹因长期患脊柱管炎而致高位截瘫，爸爸在外打工不幸煤井遇难，年老多病的爷爷、奶奶成了家里的顶梁柱。爷爷、奶奶相继离世后，龙成妹、吴高梅母女生活更加困难，吴高梅放弃学业回家照顾母亲。老杨主动联系爱心企业给予资助，还帮吴高梅在县城蛋糕店找了一份工作，租了一套房子，方便吴高梅一边打工一边照顾母亲。

从网上得知浙江良友木业公司愿意为贫困群众和残疾人提供就业岗位，老杨主动牵线，帮助锦屏县11名残疾人到良友木业就业，每人每月收入2000多元。

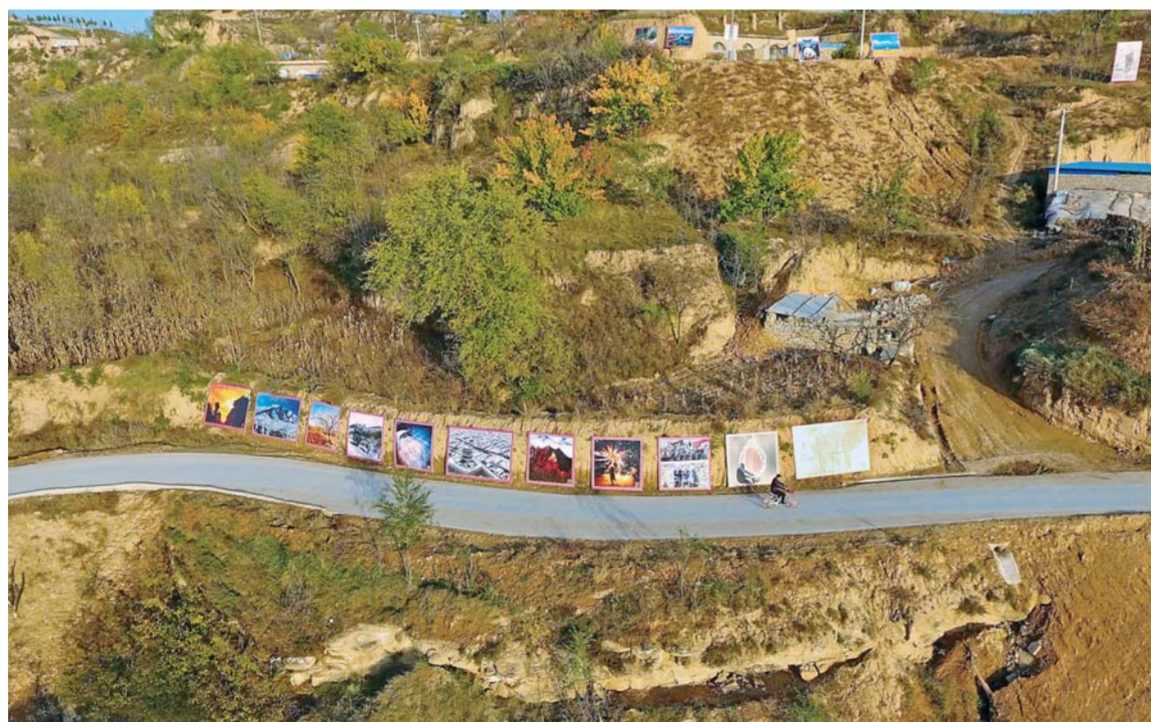
锦屏县特殊教育学校基础设施落后，70多名贫困残疾儿童生活困难。老杨知道后，向农发行争取捐赠20万元给学校安装了空调和热水系统，更新了生活用品。

### 老杨帮扶，执着于为贫困村建产业链

在老杨看来，帮扶山区关键是建立支柱产业，拉长做大产业链，实现贫困地区的社会经济持续发展，帮助农民持久增收。

只要有机会，老杨都要帮锦屏招商引资。这几年，老杨帮助引进农业龙头企业山东泰华食品股份有限公司、南京亚狮龙体育用品有限公司、浙江鸿源源蜂产食品有限公司等大企业来锦屏投资。老杨还帮助锦屏县有关部门编制、申报融资项目，其中向农发行申报融资项目9个，贷款22.27亿元。

## 又偏又穷山村脱贫奇迹，离不开这座“桥”



▲奇奇里村驻村第一书记郭若桥骑着共享单车经过村内的影像展(2017年10月27日无人机拍摄)。新华社记者曹阳摄



▲奇奇里村驻村第一书记郭若桥走过村口(5月31日摄)。新华社记者曹阳摄



▲奇奇里村驻村第一书记郭若桥在村里挂灯笼(2月11日摄)。新华社记者曹阳摄

新华社太原电(记者王井怀)黄河岸边的山西省永和县奇奇里村，曾经是既穷又偏的贫困村。2015年以来，奇奇里村以国家扶贫政策为杠杆，撬动整合社会资源，激发贫困户内生动力，扶了贫又扶了志。2017年底，奇奇里村奇迹般地整村脱贫。

发生在奇奇里村的奇迹，离不开驻村第一书记郭若桥的努力。

### 用河滩滩撬动社会资本进村

几年前，奇奇里村一穷二白，地上没平地，地下没矿藏；村外没关系，村里没人气。全村700多人中有

323人属于贫困户。2015年刚驻村时，不到30岁的郭若桥憋着一股劲就想大干一场，不料遇到了其他扶贫干部也常遇到的问题：村干部，村民看。难道贫困户们太懒了吗？郭若桥认真走访、思索后发现：“穷了几代人，懒，本质是因为看不到希望后的消极。”几个月后，郭若桥无意中有人经常到村子附近的河边拍照。原来，这里是黄河美景乾坤湾，在摄影圈小有名气，而在村民眼中只是个河滩滩。有心的郭若桥，以乾坤湾为纽带逐步认识了一批摄影师，其中还有中国摄影家协会当时的一位负责同志。

当时，中国摄影家协会正想为扶贫出一份力。郭若

桥与那名负责同志一商量，想出了“认领枣树”的点子。摄影师们以一棵枣树一年120元的价格认领，不管丰歉，让枣农有保底收入。郭若桥盘点枣树，摄影家协会负责动员会员，很快，1000棵枣树被认领。

随后，郭若桥进一步推动与中国摄影家协会深度合作，2017年10月“摄影家影像村”落户奇奇里。众多摄影家的1000多幅作品捐给村里免费展览。

郭若桥说，扶贫干部不能只落实上级政策，还要主动找“支点”，一步步撬动社会资源投入扶贫大业。

### 用外面世界撬动村民精气神

社会资本融入扶贫后，郭若桥还想把村里人的精气神提上去，“让村民摆脱自卑，要有荣誉感”。依托奇奇里打出来的“摄影村”名气，经过几个月谈判，郭若桥与一家知名共享单车公司达成协议，去年10月20辆共享单车进村，引发不小轰动。

“引进共享单车，一方面是方便外来游客，更重要的是提升村民的荣誉感，让村民能触摸到现代元素。”村民很珍惜与外面世界接轨的感觉，热心妇女织了毛线座套，套在共享单车的车座上。

同时，他推动村民与外面的世界接触。经一位摄影家牵线，村里10位喜欢手机拍照的村民加入了当地的摄影协会，成为业余摄影师。村民刘志富很自豪：“土了一辈子，老了还当上摄影师了。”

郭若桥说，扶贫不能只给钱给物，还要扶精神。“村民有了精气神，扶贫才算上了轨道”。

### 用希望撬动脱贫内生动力

社会资本进村了，村民精神振奋了，脱贫的内生动力潜移默化中形成了，现在村里没了甘愿受穷的“懒汉”，大家都带着新希望往前奔。

郭若桥认为，扶贫干部毕竟是“外来户”，内生动力主要靠村两委班子。在他带领下，奇奇里村两委班子眼界大开，对工作的积极性主动性明显提高。村委员杨爱生去年主动报名县文化局组织的旅游培训，自掏路费到几百里外认真学习了4天，“村里一天一个样，自己不舍点东西就跟不上了。”

为发展旅游，郭若桥组织村民将旧窑洞改造为农家乐，用的是扶贫资金，不花群众一分钱。第一批改造时，郭若桥挨家挨户动员，最后只改造12孔。但到第二批时，家家户户抢着报名，20多孔窑洞很快改造完。

村民开始主动适应村子旅游发展定位。第一批贫困户刘宁富办农家乐后生意不错，一年收入有四五万元。“为扩大经营，他在院里建了新餐厅。”

农闲时村民没了往年喝酒打牌的习惯，而是主动找商机。今年春节期间，游客成批来到奇奇里，几位村民跑到县城进货，村里村外摆起摊。最多的一天，一户人家卖了1200元的货。

更可喜的是，如今奇奇里村又成为撬动永和这个贫困县的支点。在奇奇里的示范下，全县认领枣树、核桃树等3600余株；全县10多个中心村开始打造特色农业镇、特色旅游乡等，形成规模效应。



新华社长春电(记者郭翔)土鸡蛋、黑木耳、乡村旅游路线……5日一早，吉林省吉林市世纪广场人头攒动，109名机关单位派往贫困村的“第一书记”进城摆摊吆喝，为首日“藏在乡村人不知”的优质土特产品代言。

## 百名第一书记进城摆摊吆喝

贫困村土特产成抢手货

吉林市丰满区前二道乡铁西村“第一书记”赵天明带来了草莓，不到两个小时就售出大半，“我们村的草莓和土鸡蛋品质都很好，市民吃之后都会购买些。”在丰满区政府工作的赵天明一年多前被派往到铁西村。“一年多，村里发展起种植养殖专业合作社，直接带动了贫困户86户151人，今年底全村脱贫应该不成问题。”他说。

每个贫困村一个展位，大展板上印有“第一书记”为产品代言的照片，除了发放宣传页等常规推销手段，“第一书记”们还“各显神通”：现场摊煎饼让市民试吃，在展台上用电脑播放宣传片，让村民穿着东北特色的花衣裳推销……

今年初，吉林市启动“第一书记”代言活动，通过“第一书记”为贫困村的农特产品、旅游产品和乡村文化产品等代言推介，全面推动贫困村特色产业发展，实实在在增加贫困户收入。

“特色产业和产品持续发展，但此前的推介宣传力度还不够。”来自吉林市环保局的曾丽圆现在是蛟河市漂河镇青背村“第一书记”，她这次带来了花海旅游、黑木耳和猪肉3个产品。她说：“这次进城摆摊，为我们村提供了优质产品的展示平台，让大伙儿更坚信绿水青山能转化成脱贫致富的金银山。”

“第一书记”摆摊的同时还集体与当地的一家电商平台签约，产品同步上线销售。据统计，109名“第一书记”代言贫困村特色产品317个，形成固定供销关系商家500多户，销售额达2800多万元，带动3100户贫困户增收320万元。

▲吉林百名“第一书记”进城摆摊，贫困村土特产成抢手货

6月5日，吉林市船营区大绥河镇大岭村“第一书记”孙殿军(右一)向市民介绍本村出产的杂粮制品。新华社记者张楠摄

精准脱贫攻坚战 进行时

特约刊登 碧桂园集团



扫描二维码关注“碧桂园”微信公众号



扫描二维码关注“新华每日电讯”微信公众号

