

“垃圾山”上崛起“生态公园”

浙江台州金大田村由乱到治、由弱到强的乡村振兴路

本报记者王俊禄

从“嫁人不嫁金大田”时的“垃圾满村”，到“水榭风亭朱明景”勾勒的“高颜值村”，再到“晴耕雨读、宜居宜业”的“梦想之地”，浙江台州市路桥区新桥镇金大田村近年来实现了“以景怡人、以文化人、以业聚人”的三次跨越。

金大田的今昔之变，是当地干部群众以“千村示范、万村整治”工程为指引，久久为功、接续奋斗的结果。近年来，这个村荣获全国民主法治村、省级美丽乡村精品村、省休闲农业与乡村旅游示范点、省体育休闲公园、省旅游特色村、省森林村等诸多荣誉，成为乡村振兴中由乱到治、由弱到强的一个样本。

垃圾堆里崛起“生态公园”

“我们这个叫田园式生态公园，兼具了城市公园和乡村田园的双重风格。”站在廊桥上，金大田党支部书记金士桥充满自豪。

金士桥脚下的土地，十几年前却是塑料拆解后堆积而成的“垃圾山”。这里原为废金属拆解配套产业村，外来人口众多，集体经济薄弱，村容村貌脏乱不堪，社会治安矛盾突出。

美丽乡村，环境先行。2010年，金大田在周边率先开展了环境综合整治。金士桥说：“当时的镇党委书记杜年胜，在我们村首创了田园式生态公园的做法。”据介绍，生态公园最大的特色就是“用地不占地、建园不费田、果蔬代绿化、田园当公园”。

田园式生态公园的美丽乡村新理念，扮靓了金大田的“高颜值”。在清理了500多吨的垃圾后，结合“三改一拆”“五水共治”，金大田村在原有的老宅基础上，建起了占地20多亩的田园

式生态公园。

看着日渐成型的田园式生态公园，久居于此的村民第一次有了“惊艳”之感：明清时期的破败古建筑得到了修复，“房前屋后清泉水，亭台楼阁巧安排”，这种质朴的村落园林景观，让农民对人居环境改善充满了获得感。

乡村美景引来不少美术学院师生来此写生。循着他们的画笔所向，村民评出了“龙溪九曲”“潭水千寻”等“金田九景”，一时口口相传。

金大田进一步打造别具风味的农村文化礼堂，努力实现“田园变百姓舞台、礼堂成精神家园”的生活新变化。新桥镇党委副书记罗雄文说：“田园式生态公园重在生态、胜在文化、形+神兼备的发展定位，为金大田的乡村振兴打下了坚实基础。”

据介绍，以田园式生态公园为基点，金大田进一步做好生态大文章，引入百花园林、森源园林等两家大型园林公司。与此同时，统一村庄建筑的水墨江南风格，最大程度保留原汁原味的乡村风格，让人见得到乡景、记得住乡情、留得住乡愁。

“扶雅书院”树起乡村文化地标

金大田因明初临海大田金氏迁入得名，历来尊儒重农，有“耕读传家金大田”美誉。1865年，当时新桥管的举人管作霖在当地设立扶雅书院。一个半世纪后，扶雅书院在金大田得以“重生”。

别致的插花，精巧的布艺，错落的书架……走进扶雅书院，一些看似随意的陈设韵味十足。在散发着淡淡樟木香的书院内，几位读者正认真地看书。

日历翻过5月，这家书院已满“三周岁”。

书院主人许艳从小就有一个开书店的梦想。除了“情怀”，她也有自己的小心思：身边不少小孩沉湎于各种屏幕，她想让幼年的儿子有一个书香童年。

书院开张不久，时任的新桥镇党委书记车洁琼就成了“常客”，为扶雅书院扎根乡村做了不少“穿针引线”的工作，书院逐渐成为当地百姓心目中的“文化地标”。

三年来，书院以“扶雅时光”读书会为核心项目，邀请各类专家学者、文创达人、文学爱好者，举办了80余场现代文学、文化信仰等方面讨论会；开设“45元读书计划”“读书漂流”等线上活动；开设“绘读妈妈”亲子绘画阅读公益课……

与书院相得益彰的，是乡村民宿带来的“慢生活”。几年前，建筑设计师张小燕来到金大田，将10间上世纪七八十年代的老房子改造成为乡村民宿。她说：“我想为城市和乡村搭建一个平台，用自己微小的力量，改变乡村的生活美学和生活方式。”

这几年，金大田的“文艺范”越来越浓：以文化礼堂为核心打造的“花田市集”，也成为一张金名片，吸纳了东篱茶叙、凤梨沙画、盼盼手作等20余家手作项目入驻礼堂……

罗雄文说，接下来金大田还计划打造一个乡贤文化工作室，定期开展“乡村十礼”的礼仪活动以及每月一次的主题乡村文化活动，让乡风文明成为乡村振兴的助推器。

打造金色田野上的“聚宝盆”

“绿水青山就是金山银山”，对于金大田“土灶头休闲农庄”的老板金小良来说，这番话讲到了心坎里。

2015年，金小良看到来村里游客日益增多，就将在生态公园附近的老房子进行了改造，办起了农家乐。“现在游客越来越多，每到周末，想吃饭都得提前一天预订。”他说，现在生意一年比一年好，每个月收入能达到三四十万元。

如何涌现越来越多的“金小良”？是去年9月份接任镇党委书记的罗雄文考虑的重点。他说：“产业兴旺，是乡村振兴的重中之重。我们必须全力打造新业态，全面激活金大田的发展动能，发挥对周边区块的辐射带动作用。”

美丽经济，正在成为金大田发展的新方向。日前，新桥镇在金大田举行了田园综合体的启动仪式。据介绍，这个计划于2020年建成的田园综合体，总规模达980亩，一个乡村“聚宝盆”即将出现在这片金色田野。

走在乡村振兴大路上的金大田，总是不断地给村民带来“意外和惊喜”。罗雄文说：“今年年底，400亩区块有望项目落地，届时桃花岛及康家里区块两个会务中心将落成，预计形成200人左右的会议接待能力。”

据介绍，目前新桥镇正以金大田为基础，倾力打造会务商务为核心的田园美丽经济。在做优会务会展产业的基础上，拓展专机智造、产品展览、行业交流、企业年会、文创展示、婚庆酒宴等乡村发展新动能。

翻开新桥镇的田园综合体规划图，蓝图描绘的培育“3个市级美丽乡村精品村”“7个美丽乡村‘重点村’”“1条覆盖8个村居的精品旅游路线”等图景鼓舞人心。金大田村燃起的星星点火已成燎原之势，一个覆盖面更广的美丽乡村画卷正徐徐铺展……

搭上电商快车，山货成网红

初夏时节，四川省广元市青川县木鱼村的村民们，正忙着在地里打桩、加固。目之所及，是密密麻麻的木耳棒，再过两个月左右，木耳洞眼里就会长出丛丛黑木耳。如今，青川黑木耳已经是各大电商平台上的“网红”产品。

青川是“5·12”汶川特大地震的重灾区，木鱼村也几乎在这场灾难中被夷为平地。十年前，在北京建筑工地上务工的张正华匆匆赶回家，被眼前满目疮痍的场景所震惊，多年打工修建的两层楼房也垮了。“当时我就想，今后说什么也不和家人分开了。”

张正华留下来，一边重建住房，一边寻找支撑家庭收入的路子。“种庄稼收益很低，青川历来产木耳等山货，我就想怎么做好黑木耳的生意。”

同样想把青川黑木耳当成产业来发展的，还有当地的青川川珍实业有限公司。在灾后重建中，川珍公司与张正华等本地受灾群众心往一处想、劲往一处使，在“公司+基地+农户”的模式下达成合作协议：公司免费提供黑木耳菌种，农户负责种植，成熟后公司以高于市场价格的价格进行收购。

川珍公司电商负责人莫仕林介绍，2012年5月，川珍开始在电商平台开设食品专营店，由于品质好，价格公道，青川黑木耳很快在网上销售一空。

自那以来，川珍公司又陆续引入60余款青川特产山货上线，并通过电商扶贫扶块进行专项展示，开展秒杀、拼购、众筹等活动提升销售，公司在电商平台的销售额增长了数十倍。搭上电商快车，从2010年到2018年，张正华的黑木耳基地种植规模从2万棒发展到了12万棒，产量相比最初翻了3倍，利润翻了4倍。如今，张正华又重新修起了两层楼房。

（记者胡旭）新华社成都电

“留住古村，就是留下乡愁”

曾经破败的江西永新洲塘古村重现活力，引来游客富了村民

青石板路旁的苔藓爬满墙根，木质窗雕的花纹精致典雅，18栋百年老宅被纵横交错的巷道分隔，流露出岁月的底色……行走在江西省永新县高市乡的洲塘古村，处处散发着古朴而又厚重的历史气息。

上个月“五一”假期，这个有着600多年历史的古村落，每天都吸引着近千名游客前来观光游玩。

“一个中午要接待十几桌客人，忙到连电话都没工夫接了！”今年年初，村委会主任刘建平在村口开了一家“农家乐”，游客纷至沓来，让他的一手好厨艺在家门口找到了“用武之地”。

远方的客人在幽深巷陌中寻寻觅觅，打捞失落的乡愁，而生于斯长于斯的刘建平眼里看到的，则是古村重新焕发的勃勃生机。

刘建平向记者介绍，因为村里的年轻人大

量外出务工，经济条件稍微好些的，还在县城里买了房，偌大一个村庄，只留下了独居的老人、空荡的房屋，还有成片撂荒的土地，就算是大白天也见不着几个人影。

曾经人兴旺盛的古村陷入了人走村空、凋敝荒芜的窘境，作为村委会主任的刘建平整日忧心忡忡，“再这样下去，老祖宗留下的历史遗产我们守得住吗？村庄未来又何去何从？”

洲塘的改变发生在去年年底。为了保护具有地方特色的历史文化资源，永新县开始对洲塘进行美丽乡村建设，在充分征求当地村民意见的前提下，按照“修旧如旧”的改造原则，沿河修建木质栈道、提升村内绿化景观、收集反映民俗和农耕文化的老物件……曾经破败的洲塘古村逐渐重现活力。

“与此同时，我们还从村民手中租用了

7栋古宅，邀请中国美术学院的设计团队进

行高标准设计和打造，根据不同房屋的结构特点，在不破坏原有面貌的基础上运用光影元素，营造出独特的氛围。”高市乡党委书记尹育文告诉记者。

“留住古村，就是留下乡愁。不仅要触摸到青砖灰瓦，更要让大家感受到古村所承载的文化内核。”在永新县委书记肖兵看来，在进行修缮改造的同时，还得为古村彰显文化内涵，才能让它获得真正的“重生”。

原来，洲塘古村是著名画家、徐悲鸿关门弟子刘勃舒的家乡，也是当地远近闻名的传统书画村，有着深厚的书画文化底蕴，村民历来就有在农闲时舞文弄墨的爱好。为了传承洲塘的书画文化，政府将修葺的古宅打造成“永新书画院”和“书画工作室”，并邀请永新籍的书画名家入驻，建立了青少年

书画培训基地。

如今，书画名家时常相邀于此，在“书画院”泼墨挥毫；不少家长也带着孩子来到旁边“陶艺工作室”，体验揉泥、做坯的乐趣；“非遗馆”里还展示着盾牌舞、永新小鼓等国家级非物质文化遗产，有兴趣的游客甚至可以自己学着跳上一段……

随着洲塘古村的名气日渐打响，越来越多的游客慕名而来，让当地村民的生活也变得更加丰富。

游客多的时候，村民刘毛毛会把自家制作的酱姜、陈皮、艾米果等农家土

特产摆在家门口销售，一天能够有近500元的收入。

“看着村里逐渐热闹起来，我每天都是乐滋滋的！”刘建平说，他期待接下来村里再发展一些新的旅游业态，吸引更多的游客驻足。

（记者范帆）新华社南昌电

实施乡村振兴战略，农民是主体。为顺应亿万农民对美好生活的向往，各地在推进乡村振兴过程中，要牢固树立以人民为中心的发展思想，让农民乐于参与、共建共享，身有所栖、心有所寄，收获更多获得感、幸福感。

中央提出的“生态宜居”“更多获得感、幸福感”等导向，体现了以人民为中心的发展思想，是从百姓视角提出的“软指标”，更是农村人居环境整治不可或缺的“硬任务”。

与人交往，崇尚“如沐春风”；柄居乡村，追求“心旷神怡”。行走江南，风格各异的田园画布面而来。丽水古堰画乡，村民生息劳作的家园，是中国美院师生画笔下的风景；“网红”富阳文村，薄雾中隐现白墙黛瓦，宛如富春山居图人间再现；竹乡安吉，浙北大峡谷青山叠翠、古木葱茏，游客探寻野趣，村民乐享闲适，各得其美……

当鲜花摆上农户的窗台，折射的是时代变幻的光影。进入新时代，广大农民对美好生活的向往，不仅是富起来、还要美丽起来、时尚起来、生动起来，这其实是一次生活方式的变革。让农村人居环境“留住青山绿水，记得住乡愁”，直接关系到广大农民切身福祉、农村社会的发展进程。

对美好事物的不懈追求是人类文明进步的动力。从浙江“千村示范、万村整治”工程15年的实践看，正因为顺应了民心民意，广大农民积极响应，始终是建设主力军。由此，一大批乡村正实现从美丽生态，到美丽经济，再到美丽生活的演进，“三美”互相融合又相得益彰。

将美丽乡村“进行到底”，让农民群众“心旷神怡”，必须以良好的生态为前提。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。随着党的十九大一系列重大部署的有序推进，加快生态文明建设进入新阶段，一个天更蓝、水更清、山更绿、看得见星星、听得见鸟鸣的美丽中国，正渐行渐近。

扎实推进乡村振兴战略，让万千栖居乡村的农民“身心愉悦”，不仅要创建“美丽”，更要善于经营“美丽”；不仅要打造景观，更要打造产业，优化公共服务；不仅要生态美、生活富，更要乡风美、人和谐，让广大农民成为乡村振兴进程中“最美的风景”。（本报记者王俊禄）

贵州赫章县：

香葱“撑起”致富梦

新华社贵阳电（记者骆飞）入夏的贵州乌蒙山区满目郁郁葱葱。在毕节市赫章县松林坡乡，高山冷凉气候让地里的香葱长势喜人。放眼望去，连片铺开，山风吹拂，“绿浪”翻滚。

迎着阳光，600多名村民在地里劳作。戴着草帽，拉开“马扎”，花寨村56岁的贫困户徐明珍带着儿子在熟练地拔葱、栽葱。“做得多就挣得多，趁最近香葱销售好，自己多赚点钱。”她说，在家门口就业，既能保障收入，又能照顾生病的小孩。

一个月干活20天，徐明珍和儿子两人平均每天能收入约150元，加上每年700元的土地流转费，一家的日常开销基本没问题。同时，作为贫困户，她从银行贷款5万元扶贫“特惠贷”入股到香葱基地，每年年底享受分红。

“年龄大了，又没文化，出门根本找不到工作，但在这里帮忙拔葱，一个月来都能有1600多元收入，真是个好产业，一天平均有七八十元。”谈到就业，64岁的蔺华淑高兴地说。

2016年，被当地政府引来发展香葱产业的企业负责人周礼贵告诉记者，赫章县香葱品质好，每天要向北京、上海、杭州等地发葱60吨。现在用工需求巨大，其中大部分是贫困群众。一连三月，每月支付的工资都超过75万元。

“作为扶贫产业，必须一头连着农户，一头连着市场。既要保证农户月月有收入，也要满足市场需求。”周礼贵说，只有围着市场转才能让扶贫产业更有生命力。

记者看到，在整个香葱基地里，栽种、除草、起拔、冲洗、装车等多个环节都有村民直接参与。还有浙江园、上海园、长沙园等，基地按照“以销定产”的思路精准对接市场。

据了解，目前，香葱基地已带动518户贫困户实现精准脱贫。2017年群众务工总收入达1260万元，涉及700户，户均增收1.8万元。同时，香葱产业也逐渐在毕节市多个区县铺开，并计划在全市拓展到12000亩，届时将带动3000多名贫困群众稳步脱贫。

辽宁新立镇：

“开心农场”引客来

新华社沈阳6月3日电（记者罗捷）从700亩实验稻田到1.2万亩认养稻田，辽宁盘锦大洼区新立镇开创的“互联网+认养农业”快速发展。小镇发展起休闲观光体验式农业，吸引不少游客从北京、天津等地远道而来。

2015年，新立镇开创“互联网+认养农业”模式，通过认养方式经营以“盘锦大米”为代表的系列农产品。随着认养农业快速发展，新立镇推进农业与旅游业融合。现在，这里成了现实中的“开心农场”，好玩的地方越来越多，稻田慢行系统、北旅田园、“会呼吸的米仓民宿”……米仓民宿以稻、黍、稷、麦、菽、麻六种谷物名称命名，采用木建筑结构，用传统的拍打技艺搭建屋顶，保持着较高的入住率。

认养农业是订单农业的升级版，认养地块安装360度可视化系统，认养客户可通过手机App随时监测水稻的生长情况，新鲜农产品通过快递及时送达。新立镇党委书记李广军说，第一年搞认养农业的实验，做了700亩地，刚开始还有村民“背着手看”。第二年做了1700亩地，2017年做了1.2万亩地，认养农业发展“就像竹子生长一样快”。

新立认养农业小镇采用公司化运营的管理方式，土地流转由公司管理，聘请农业专家和生产种植团队。村民万国才说，他家几亩地，以前老两口忙活一年收入约1万块钱。现在流转到公司，不用操心就有1万块钱，加上在认养农业基地打工一年挣3万多块钱，收入是原来的4倍。

最近，新立认养农业小镇入选辽宁省第一批产业特色小镇创建名单。