

从渔家文化到文化贸易“黄金口岸”

深圳探索文创产业跨越式发展新路子

新华社深圳5月15日电(记者周科、王晓丹)全市文化创意产业增加值突破2000亿元,核心文化产品出口占全国的1/6,在文创产业方面,深圳实现了跨越式发展。

春风吹过满眼绿。从当年名不见经传的渔家文化到现在的文化贸易出口“黄金口岸”,深圳在推动文创产业发展方面趟出了一条新路子。

打开阀门 文创企业破闸而出

熊大、熊二、光头强……第14届深圳文博会上,华强方特展区一个个鲜活的动漫形象,吸引了一拨拨孩子前来围观。

“五部原创‘熊出没’系列动画电影,国内上映刷出20亿元票房后,在多个‘一带一路’沿线国家和地区的影院上映,其中《熊出没之夺宝熊兵》在土耳其影院票房夺冠。”华强方特集团总裁刘道强说。

出台配套政策、资金扶持、搭建出口平台……2003年以来,深圳打开文创产业发展阀门,出台《深圳市文化产业发展规划纲要(2007—2020)》《深圳市文化产业促进条例》等系列规划,将文化产业列入全市四大支柱产业,并定位为优先和重点发展的战略性新兴产业,推动其实现跨越式发展。

华强方特文化科技集团股份有限公司30多部原创动漫作品已走进美国、意大利、俄罗

斯、新加坡等100多个国家和地区。3月,动画电影《熊出没之熊心归来》正式上线全球最大收费视频网站Netflix,“光头强”形象已走向世界。

华强方特只是深圳文创企业发展的一个缩影。近年来,深圳文化产业充分利用资本、技术、信息等要素市场,依托文化产业园区和基地建设的不断发展,文化产业的集聚效应初步显现,集团化、规模化发展的文化企业数量不断增加。据统计,目前全市有近5万家文化企业,从业人员超过90万人,涵盖了动漫、游戏、设计、数字内容、出版发行等领域。

2017年,深圳文化创意产业增加值达2243.95亿元,增长14.5%,占全市GDP的10%。

搭上科技 中华文化走向世界

在本届文博会5号馆的一个展位上,小朋友用多媒体面板为蜻蜓上色后,在面板上向前一拨,蜻蜓就“飞”到了前方电视屏里的山水画中。

这间名为“你好孔子(hellokongzi)”的4D未来教室由深圳博林文创有限公司打造。2014年开始,博林文创以中国古代私塾里传道授业的老夫子为原型,打造出中华文化的形象IP“hellokongzi”,先后在巴

基斯坦、美国、加拿大等国家的10余座城市进行文化巡展。

“高新科技加速中华传统文化走向世界。”博林文创影视动漫事业部总监危艳说,在巡展活动中,主办方邀请海外艺术家在理解“仁义礼智信”的基础上进行艺术创作,并让当地市民对画像进行填色,加深了对中华文化的印象。

在深圳,腾讯、雅昌、环球数码等一批民营文化科技企业迅速崛起,不仅提高了文化产业的科技含量和文化产品的附加价值,也使高科技找到了新的应用领域。与此同时,“文化+创意”“文化+金融”“文化+旅游”等新模式、新业态不断涌现,并迅速成为新的经济增长点。

“我国传统文化的根不变,但表现形式可以多变。”深圳市文体旅游局副局长钱强说,从最初探索和艺术家结合,再到尝试利用先进技术让传统文化与受众更多情景式体验和互动,“文化+”逐渐显现强大的生机和活力。

加快出口 “黄金口岸”正在形成

“通过文博会等平台,我们的产品和服务遍及全球几十个国家和地区。”雅昌文化集团董事长万捷说,“一年一度的文博会,犹如一条条‘鲶鱼’,搅动海内外文化市

场。”除了搭建“文博会”等国际性的交易平台,深圳还设立专项资金,支持企业到海外参加国际展会,进行商贸推介。

华强方特将自主品牌文化主题公园输出到伊朗、乌克兰、中东等国家和地区;洛可可设计在英国伦敦开设分公司;雅昌、中华商务等荣获全球印刷最高奖“班尼”金奖……以“深圳品牌”“深圳设计”为代表的“中国创造”已成为国际文化市场上的一支新生劲旅。

此外,腾讯控股、天威视讯、A8音乐、劲嘉彩印集团股份、中青宝网等40多家文化企业分别在境内外上市。

早在2009年,深圳在全国建立了文化产权交易所,目前已聚集挂牌项目1500多个,驻场基金规模超过千亿元,银行授信累计1200亿元。另外,还有国家对外文化贸易基地(深圳)、广东国家数字出版基地(深圳园区)、深圳国际版权交易中心等国家级文化产业发展平台建设也在积极推进之中。

“从演出到电影,从图书到游戏,深圳文化企业海外布局越来越活跃。”钱强说,随着我国“走出去”步伐不断加快,深圳文化企业将积极扩展海外市场,形成多元化输出、多方位向国际市场传播中国特色文化的态势。

抚平地震伤痕,西部城市群“组团”崛起

立体多维交通网初步形成
产业结构日趋优化

新华社西安5月15日电
(记者沈虹冰、石志勇、张骏贺)
“5·12”汶川地震给人们留下了难以磨灭的记忆。经过10年不懈努力,伤痛已远去,新生活已开启。

行走在当年的震区,记者看到,在党中央亲切关怀和持续对口帮扶援建中,立体多维的交通体系和日趋优化的产业体系已然形成,四川、陕西和重庆三大区域借助自贸试验区制度红利,加快对外开放步伐,关(中)天(水)和成渝两大城市群之间资源互通、产业互融、优势互补,内生动力被激发。

交通:从救灾“生命线”到立体网络

汶川地震发生之后不久,由于部分入川道路和铁路受阻,震后初期大批救灾物资和人员只能由陕入川。在其他道路要么中断要么艰险难行的情况下,西安至汉中高速公路成为当时路程最短也最安全的抗震救灾“生命线”,而这条仅有的“生命线”也折射出当时陕川之间交通条件的落后。

交通基础设施建设10年来日新月异。2011年,陕西至四川的高速公路全线贯通,西安和成都的行车时间缩短为9个小时左右。曾经“难于上青天”的入蜀之道,不再是人们出行的畏途。

2017年12月6日,高铁列车呼啸穿过秦巴山脉,让西安至成都的铁路通行时间由过去的11小时缩短至3个多小时。

高铁开进曾经的地震灾区,当地群众开始了追赶世界的脚步。

对于地震灾区来说,西成高铁只是交通巨变中的一个缩影。“震后10年,汉中市公路总里程由1.3万公里增加至2万公里;高速公路由206公里增加到573公里,铁路总里程达到654公里,阳安线、宝成线、西成高铁形成二横一纵铁路网格,汉中城固机场也开通了与北京、上海等城市的直达航线,立体多维的交通网络初步形成。”陕西汉中市交通运输局办公室主任刘磊说。

随着交通条件的改善,“蜀道”沿线的众多城市正告别过去的封闭状态。作为四川的北大门,广元市境内目前有多条国道、高速公路和铁路通过,2017年通车的兰渝铁路使广元成为沟通大西南与大西北的铁路枢纽。广元农产品交易中心是川北最大的农产品批发市场,这里汇聚了来自全国各地的蔬菜,都是依靠发达的铁路和公路网络输送。

产业:助推脱贫致富和区域融合

横跨川陕渝的秦巴山区,是集中连片贫困地区,也拥有丰富的自然和人文资源。震后的灾区各地,在修复地震“伤痕”之后,纷纷坚持吃“生态”饭、打“人文”牌、走“绿色”路,大力发展生态农业、旅游产业等特色产业。

在四川省青川县打造的红旗现代农业园,2017年园区农村居民的人均可支配收入达到15600元,同比增长35.1%,以椴木黑木耳为主的特色农产品,依靠电商渠道从川东北的山区销售至全国各地。

而在陕西省汉中市的地震受灾县宁强县,紧邻县城的羌文化产业博览园项目已经初具规模。负责项目开发的万利通宝集团董事长邹道奎介绍,园区主要建设有大型文化广场、文物博物馆、羌族文化风情街、羌王酒店群,未来还将建设手工艺、农副产品等特色产业孵化器,通过产业扶贫助推精准扶贫。整个羌博园年产值预计将在15亿至20亿元,解决当地就业人口至少2500人以上。

震后10年,川陕渝三地的产业结构不断优化。在产业迈向中高端特色化的同时,交通条件不断改善消融了地理阻隔,让成都、重庆、西安组成“西部黄金三角”,进入“城市集群发展”新阶段。

近年来,不少企业看到了西部城市群未来的市场前景,开始在西成高铁沿线城市布局产业项目。“我们在四川江油投建了青莲国际诗歌小镇,还在陕西省汉中市筹建了大型宾馆,高铁的建成给了我们投资的信心。”陕西竹园嘉华控股集团公司董事长周素琴说。

通过区域间的产业互补与融合形成新的经济增长动力,正成为西部城市政府与企业的共识。陕西西咸新区党工委委员、管委会总规划师陈默说,西安和成都、重庆三地地缘相近,产业相通,随着西成高铁的开通、西渝高铁加快建设,西安和成都、重庆区位优势进一步凸显,三地间的经济文化往来日益活跃,“西三角”经济圈发展潜力巨大。

前景:携手构筑西部开放高地

“一带一路”建设和西部大开发“十三五”规划,为丝绸之路经济带起点的陕川渝发展带来了前所未有的机遇。2017年4月1日,在陕西、四川、重庆设立的自由贸易试验区挂牌成立,承担起加快西部开放开发的历史使命。

川陕渝三地自贸区也都结合当地特色,创新推出一批可复制推广的经验。陕西自贸区积极打造“一带一路”现代农业国际合作中心,加快农业领域的对外交流;四川自贸区与乌鲁木齐、兰州、西宁开展中欧班列集拼集运联动试验,与昆明、六盘水共建无水港;重庆自贸区创新中欧(重庆)班列铁路运输贸易结算方式,探索陆上贸易新规则。

自贸区制度红利的释放和营商环境的改善,有效激发了市场活力。重庆、成都和西安也成为全国开通中欧班列最多的城市,投资10亿元的西安中欧班列中转枢纽正在建设中。陕西自贸区成立一年来,新增注册市场主体1.4万户,新增注册资本3478亿元。而四川自贸区过去一年推出的国际贸易“单一窗口”、多式联运“一单制”、中小科技企业“双创贷”、中欧班列集拼集运等创新制度则大大提升了企业获得感。

“地理空间阻隔被消除,西安、成都等西部地区真正实现了‘亲密接触’,有可能会碰撞出联手合作、协同开放的火花,在国际货运列车、跨境电商、出口加工等方面具有务实合作的空间,从而以更立体的维度提升对外开放格局。”陕西省宏观经济研究会会长赵锐表示。

从“长安号”货运清单透视“五通”成绩单

●贸易货品种从单一到琳琅满目,开行数量从每周一班到全年千列,“长安号”开行5年来的这些变化,反映着“一带一路”沿线国家和中国交往的融合度越来越高,也向世界展示了中国会持续对外开放的决心”

新华社西安5月15日电(记者沈虹冰、薛天、张骏贺)记者从第三届丝绸之路博览会上了解到,2018年,中欧班列进入高质量发展阶段。5年来,从古丝绸之路起点西安出发的“长安号”国际货运班列,目的地从中亚地区延伸到欧洲腹地,贸易货品种从单一变得丰富多元,班列数量飞速增长……变化背后,反映出“一带一路”倡议下,我国与沿线国家之间政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的“五通”已取得明显成效。

钢铁驼队:飞驰在中亚和欧洲

2013年11月28日,“长安号”国际货运班列发车,从古丝绸之路起点西安向西疾驰,经过6天时间,班列到达哈萨克斯坦阿拉木图。2016年8月18日,从西安出发,经由新疆阿拉山口出境,目的地波兰华沙的首列“长安号”中欧班列开行。

“长安号”载货清单上的目的地不仅限于中亚地区,还增加了欧洲腹地的多个城市。“长安号”的身影开始出现在德国汉堡、匈牙利布达佩斯、芬兰科沃拉等欧洲铁路枢纽城市。

2017年11月10日,“长安号”从北欧芬兰科沃拉出发,途经四个国家,用17天时间走完9110公里全程,该线路也是北欧地区首条往返中国的国际联运铁路线路,如今,这趟班列实现了每周1列往返对开的常态化运营。

2013年11月28日,“长安号”国际货运班列发车,从古丝绸之路起点西安向西疾驰,经过6天时间,班列到达哈萨克斯坦阿拉木图。2016年8月18日,从西安出发,经由新疆阿拉山口出境,目的地波兰华沙的首列“长安号”中欧班列开行。

“长安号”载货清单上的目的地不仅限于中亚地区,还增加了欧洲腹地的多个城市。“长安号”的身影开始出现在德国汉堡、匈牙利布达佩斯、芬兰科沃拉等欧洲铁路枢纽城市。

2017年11月10日,“长安号”从北欧芬兰科沃拉出发,途经四个国家,用17天时间走完9110公里全程,该线路也是北欧地区首条往返中国的国际联运铁路线路,如今,这趟班列实现了每周1列往返对开的常态化运营。



▲从塔什干出发、载有乌兹别克斯坦绿豆的中亚班列驶抵西安新筑车站
(5月11日摄)

新华社发(庄敬平摄)

新华社发(庄敬平摄)

新华社发(庄敬平摄)

口产品的种类也越来越丰富。

“如今,出口货物从前几年的工程机械、装饰装修材料等,品类逐步扩展到汽车零配件、电子元器件以及一些高端制造产品。”西安国际港务区陆港集团多式联运公司总经理袁小军说。据西安海关统计,“长安号”在2017年第一季度出口机电产品8860.3万美元,增长7.3倍,出口纺织品6325.4万美元,增长15.4倍。

受扩大开放、增加进口的政策利好,“长安号”进口的商品种类也日渐丰富。5月11日,满载着1066吨41柜集装箱的乌兹别克斯坦绿豆搭乘“长安号”返程班列,经过4667公里的长途跋涉抵达西安。这也是乌兹别克斯坦绿豆产品的种类也越来越丰富。

今年前两月,“长安号”出口贸易国大幅增加,对芬兰等欧洲出口占据了主要地位,班列出口贸易国从17个增加到30个。西安国际港务区港口局副局长白秦滨介绍,“今年‘长安号’又开行了西安至白俄罗斯、俄罗斯、伊朗(阿富汗)线路。目前,‘长安号’中亚、中欧班列运营线路已达到8条。”

跨境贸易:从品种单一到琳琅满目

“国货送出去、洋货拉进来”,梳理“长安号”近年来的货物清单,出口的本地货物量大大增长,市场品牌和知名度也得到提升,进出

“长安号”进口的商品种类也日渐丰富。5月11日,满载着1066吨41柜集装箱的乌兹别克斯坦绿豆搭乘“长安号”返程班列,经过4667公里的长途跋涉抵达西安。这也是乌兹别克斯坦绿豆

公安部发布打击涉众型经济犯罪典型案例

新华社北京5月15日电 5月15日是第九个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日。宣传日活动当天,公安部对外发布了公安机关打击涉众型经济犯罪十大典型案例。

“钱宝”非法吸收公众存款案。据江苏省南京市公安立案侦查,2012年以来,张小雷等人依托钱宝网网络平台,以完成“广告任务”可获取高额回报为诱饵,向社会公众吸收巨额资金,涉嫌非法吸收公众存款犯罪。目前,检察机关已对主要犯罪嫌疑人批准逮捕。

“中晋公司”集资诈骗案。据上海市公安局立案侦查,2012年7月以来,徐勤等人利用中晋资产管理(上海)有限公司及关联公司,通过投放广告等方式进行公开宣传,以“中晋合伙人计划”名义设立虚假股权私募基金产品,非法吸收公众资金,涉嫌集资诈骗犯罪。为规避查处,有关涉案公司支付业务员高额返佣,由业务员向投资人承诺10%-25%的年