

啥是新闻理想?我也说不好。从“奔二”开始当战士报道员,工作之余趴在石桌上“爬格子”,而今到“奔五”了依然还“酷爱”这事儿!

30年间,心中的新闻理想一直在放飞。这些年,实现了新闻舆论视野的一步步拓展,不断向舆论攻防、国际传播领域探索,注重用战时要求、战略思维、国际视野、打仗标准来把握新闻舆论工作,坚持在“抢占先机”和“管控危机”中有所为、有所不为,稳不懈怠,进不盲目。

咋守新闻理想?我也说不好。不过,我一直铭记一句话:面对国旗、手捂良心,你敢说无愧于祖国、无愧于良心,至少你是坚守新闻理想的!

30年间,心中的新闻理想一直在坚守。这些年,时刻都不敢忘记忠于祖国、忠于人民、忠于岗位的初心,不让本本主义、经验主义、主观主义、本位主义、功利主义冲淡爱国主义。新闻取向更加注重对外传递正确信号和对内传递坚定信心的有机统一,使所作所为有利于凝聚军心民心、有利于提振中国志气。

新闻理想影响新闻人的站位。我军在向“世界一流”迈进过程中,我国与外部世界在交往融通不断深化的同时,利益摩擦和价值碰撞也更加频繁,维护国家主权、安全和发展利益面临许多新的挑战,这就要求军事新闻舆论战线必须坚持中国站位、全球视野,科学统筹国内国际两个大局。要从国际国内形势的相互联系中来把握新闻舆论工作,既争取国际舆论对中国强军的理解支持,又回应人民群众对强国兴军的深切期待。

新闻理想影响新闻人的作为。军事新闻舆论为维护国家主权、安全和发展利益服务,最根本的是要服从政略、把握战略、讲求策略,有所为、有所不为。要科学把握“先声夺人”和“后发制人”“主动宣示”和“顺势回应”“设置议题”和“引领话题”的关系,既努力占据“舆论主导”,又善于规避“舆论陷阱”。对具体问题要做具体分析,既遵守规矩也遵循规律,既提前计划也着眼变化,既讲求时效更讲究实效,使我们的所作所为,有利于军事行动的顺利和人员、装备的安全,有利于凝聚军心和激励民心。

新闻理想影响新闻人的姿态。在国际空域、国际海域进行的各类演训活动,不管我们说不说,外方、外媒都要抢先说,国内媒体“援引外媒”还会广泛说。军事新闻人的姿态,应因势而动、把握主动、力争主导,把军事活动的话语权、定义权抓在手中,决不能拱手相让。先声夺人既要在战略上常“讲”,更要在战术上多“做”,战略上积极有为,战术上稳扎稳打。先声夺人、主动出招,要走一步看三步,防止一时主动带来后续被动,既把握主动,更夺取主导。

新闻理想影响新闻人的本领。谁掌握了国际话语权,谁就能在国际博弈中占据主动、掌握先机。落后就要挨打,失语就要挨骂。军事新闻舆论提升国际话语权,关键是要努力锤炼“进攻”和“防御”两种本领。解决“有理说不清”的问题,既要创新对外宣传方式、加强话语体系建设,又要最大限度地用好外国媒体、外宣媒体和驻外媒体、社交媒体,精心设置观点鲜明、指向性强、通俗易懂、易于传播的议题,理直气壮、从容自信地传递中国立场,让该热的热起来,该冷的冷下去,该说的说到位,使我们设置的议题成为引导国际舆论的话题,使我军国际形象少些“他塑”、多些“自塑”,更好地展现威武之师、和平之师、仁义之师、文明之师的英姿风采。

新闻理想影响新闻人的理性。有人习惯于用“新闻比较”来贬低祖国、抬高他国,我们不妨来听这种“比较法”:是中国的茅台好喝,还是外国的红酒好喝?各有特点、各有优良,品酒者也各有所好!是西餐好吃,还是中餐好吃?各有特点、各有优良,各地人也各有所好!我们进行“国际比较”,既要看到外国之“长”,更要看到中国之“长”,越客观比较,才越有新闻理性。任何一个民族、任何一个国家都需要学习别的民族、别的国家的优秀文明成果。我们不论发展到什么水平,都虚心向世界各国人民学习,以更加开放包容的姿态,加强同世界各国的互学、互鉴、互通。

新闻理想影响新闻人的志向。同是新闻人,志向各不同。比如,有的只会做甚至只满足于做“桌面新闻”,而有的却注重下功夫做好“菜单新闻”。我们既应下功夫做好“桌面新闻”,更要用心思做好“菜单新闻”,传递丰富信息,回应大众关切。不能只会做“桌面新闻”而不会做“菜单新闻”,也不能只盯着“菜单新闻”而不愿做“桌面新闻”;“菜单新闻”要做出入味、鲜美、品味,不要做成怪味、奇味、邪味。有志向的新闻人既欣慰于“点赞刷屏”,更倾心于“兼听则明”,注重掌握“中国话题”的国际反应、“中国故事”的国际回响,努力让中国声音赢得国际社会的理解认同。

新闻理想影响新闻人的作风。有的新闻人很勤奋,但缺乏严谨细致,时常出现“错忘漏”。新闻舆论工作是一项精密工作、精细工作、精深工作,容不得半点“错忘漏”,容不得马马虎虎、粗枝大叶、稀里糊涂的浮躁作风。提升新闻精度,应是新闻舆论工作本责和本能。“技术性错误”往往会导致其他问题的发生,要把“技术性错误”降到零。“技术性错误”可避免,能防范、要杜绝,关键是我们新闻工作者要有高度的责任心、敏感性、警惕性,要十分严谨、十分认真、十分负责地对待每个采编生产链条,注重前方采编传输和后期播出刊载的协调性一致性,既杜绝“显性差错”也警惕“隐性差错”。

新闻理想影响新闻人的取向。通常情况下,当一名记者出现在新闻现场,他便成功了一半。而这些年经历过的事给我启迪:新闻事件有“第一现场”也有“第二现场”,要善于观察“第一现场”,注重探访“第二现场”,务求热点新闻的现场感、纵深感。观察“第一现场”容易,探访“第二现场”不易,“第二现场”里有真相、有深知,还会有“公众未知”。有时候“第一现场”看到的,并不一定都是真实的、客观的,你可能把“过程”看成了“结果”,也可能把“现象”看成了“本质”,新闻工作者要学会“望、闻、问、切”,四个动作要连贯起来做,缺一不可。只有深入进行了“望、闻、问、切”,才不会被假象所迷惑,才会更多传播正能量。

不忘初心,美好新闻理想一直在心中。牢记使命,创新新闻理念永远在路上。

捉错因

秦殿杰		
		
(555)		(556)
“摹天大楼 单云霄”, “摹”是错字不着调; 高耸入云势雄威, 正写是“摩天大楼” 。 *摩天,似与天接触,形容极高,构成“临摹”的“摹”		“猗猗男儿志气豪” , “猗猗”错词义颠倒; 刚正不阿骨头硬, 正写是“铮铮男儿” 。 *铮铮:形容坚贞、刚强如铁骨。错成面目狰狞的“猗”就讲不通了。
		(待续)

“买书就是最原始的知识付费,没有一种知识可以轻松获得,买书只是第一步,要进行深入的阅读,才能获得对世界和自己的新认识

大家

“演戏,或是他寻求与自己交流、满足自己的一种方式,这也是所有伟大演员都具备的内在驱动力

往事

“一个同样的职级,经过近30年的蹉跎才又轮回到原点。然而,爸爸的心底是清明的。清明的心底才能不愧不怍,无欲无求。爸爸这样要求自己,也这样要求我们

张丰

在一个几百人的大单位,真正的读书人会神秘地走到一起。我有一位同事,买了一套《胡适日记》,就拍了照片发给我。过几天,买了一套《胡适年谱》,又第一时间给我分享。我只有表达羡慕,他却哀叹:我今年都不能买书了,还要瞒着xxx把书偷偷带回家。这个xxx,就是他的太太,也是我们的同事。

这就是读书人的某种境况。我也好不了多少,有段时间,我经常买书,书房很快就填满了。太太很疑惑:“买这么多书,你能看完吗”“我要是把书房里的书好好看一遍,就可以成为大师了。”但是,现实是,每年买两百本书,只能看几十本。

其实,每个反对买书的“家人”,都是很有道理的。他们反对的不是书,也不是购买,而是因为家里没地方放。我的书房,是家里所有房间中最小的一间,书桌下面已经堆满,有一侧墙没有书架,但是也从地上开始摆着书。书就像植物一样,沿着墙角慢慢生长,已经超过一人高。

接下来唯一的办法,似乎就是改造客厅。在客厅的墙壁做一面书柜,把沙发和茶几扔掉,而代之以大的书桌,这样,客厅就不再是客厅,而成为一个工作室。我迟迟下不了这样的决心,总觉得这是自私而奢侈的行为,也很怕自己的学问配不上这样的书房。

在成都,我见过非常好的私人书房。成都人的习惯,是在老小区的屋顶加盖一层,大多数人

都是种花,我有一位朋友,就加盖了一层大书房。书架用钢筋焊接而成,非常牢固。他有超过5万册藏书,是名副其实的藏书家,而他的书房,也成为了“著名的书房”,能有机会去喝茶、聊天,就算是一种认可。

城市每年都在建很多新楼盘,但是很少有开发商在设计户型的时候考虑过书房。三室两厅,“三室”一定是主卧、次卧、儿童房或者客房。客厅意味着面子,要方正、通透,厨房也方便实用。最近两年,卫生间也变得重要起来。两个卫生间,一个私密,一个方便客人。唯独书房,很少在户型图中出现。虽然理论上书可以放进任何一个房间,但是搬入新房,往往只能选最小的那一间,通常也是采光最差的一间,真是委屈书了。

开发商不可能犯错,实际上他们是最聪明的一群人。很有可能,他们掌握了一个事实:喜欢买书、看书的人,往往都买不起房子,而那些能够买得起大房的人,又有几个喜欢读书呢。这样,最近20年的房地产生发展,根本没有考虑到书籍的利益,也是再正常不过的事情。

最近两年,人们对文化事业开始重视,很多开发商在布置物业的时候,开始考虑书店,也许用不了多久,他们在开发楼盘的时候,会重新考虑一种空间哲学:书、画,钢琴,它们的位置在哪里?当这种新思想被广泛应用于建筑设计的时候,文化就不再仅仅是一种“产业”,而是进入了每个人的日常生活。当一个社会进入持续的繁荣时,这一天必然到来。

戏骨中的戏骨

主席,抑或《少帅》中被他演绎得出神入化的张作霖……李雪健的演技总是令人忍不住拍案叫绝,他是如何吃透角色的,他是怎样进入人物内心的,他为什么能够如此真切地把角色呈现于银幕、荧屏之上?这仿佛是一个不解之谜。

李雪健不会像别的演员那样,吐露表演的秘密,或许在他看来,表演并无秘密可言。作为一位在现实生活上尝遍酸甜苦辣的人,角色——或是他对外倾诉的最好通道。2000年,李雪健曾被查出严重疾病,就在所有人认为他将要离开演员这个行当的时候,两年后,他奇迹般地康复,老天又把他“送”了回来,而他认为活着最有幸福感的事情,就是吃上剧组的盒饭。他还曾说,“只要我不死,我就要一直演下去,希望今后的观众把我忘记,只记住我演绎的那个角色。”

李雪健希望观众忘记他,他自己也努力地将要藏在角色的后面。隐隐地,人们会感觉到这位老人的不安,但你永远无法开口,询问他的经历。这位出生于1954年的演员,有关他个人的故事,因为他的躲避与隐藏,而慢慢湮灭,当他选择不再讲述,谁又愿意忍心让他开口?想要知道李雪健的故事,通过他饰演的角色去感受就足够了,他塑造的人物,永远有吸引人投入的力量,永远能让人感觉到情感的颤栗,每一个角色

的惶恐、紧张、愤怒、悲悯、沉着……都是真实的李雪健。这样的李雪健,怎么可能会被观众忘记。

胡军在介绍李雪健的时候,使用了这样的形容,“他正在维护演员的尊严”,他是“榜样的力量”。当然,这样出自第三方的评价,是没有任何问题的,很大程度上,李雪健的确是在用演员的职业尊严、老艺术家的严格自律来要求自己,他完全是值得推崇与学习的。只是,在主观上,李雪健并不见得将此当成自己追求的目标。演戏,或是他寻求与自己交流、满足自己的一种方式,这也是所有伟大演员都具备的内在驱动力。如果没有这股驱动力在,只是为了达到外界要求的某种标准,演员就不会真正实现“物我两忘”的最高表演境界。

在列中国演员的“老戏骨”名单时,会有一串长长的名字,但把李雪健放在他们中间,还是会发现他与其他“老戏骨”们有些许的不一样——他之所以成为中国唯一一位获得主流影视奖项“大满贯”的演员,不是因为 he 追求高,念在必须,恰恰相反,而是他姿态低、生活与观念皆简朴,奖项只是表演这份事业额外的馈赠,而表演本身,才是他最想要得到的。

如此,李雪健才能成为戏骨中的戏骨,无可替代的艺术家。

爸爸的职级问题

的,烟台劳动报降为科级单位,已是行政14级,作了多年县处级干部的爸爸先当总编,后以宣传部副部长兼任社长,从县处级成了正科级。

爸爸当年报社的同事,后来在烟台市委宣传部当领导的于泽言叔叔在他的一篇回忆文章里,记述了这件事。他写道,报社领导的行政级别由县级改为科级,落差不小。在这种“高薪低就”的安排下,大家毫无怨言地接受了组织调整,像战士舍生忘死坚守阵地那样,一如既往地、义无反顾地坚守在报社这个阵地上,好像什么事情也没发生过一样。于叔叔感慨道:“他们心中有党,无怨无悔,宠辱不惊。”

妈妈曾说过,当年烟台市主要负责同志了解到爸爸战争年代曾在股东兵工局做过宣传工作,而当时媒体管理干部十分匮乏,便力邀爸爸到报社主持业务;酷爱技术工作的爸爸如果在烟台矿山机械厂,后来的人生经历可能会是另一种景象。我倒觉得,爸爸从没有把“做官”当回事,更不会有什么受宠受辱的感觉。在那个年代,服从组织需要,必定是爸爸的不二选择。

从1959年不再兼任报社社长,专职宣传部工作,前后近20年,爸爸的职级像是老和尚打坐——一动不动。大概是1971年底,地方各级“党的核心领导小组”撤销后恢复了党委,爸爸作为宣传部长进入市委常委,职级是副县级;直到1981年“革委会”退出历史舞台,地方政府恢复建立,爸爸调任市政府工作,才又成了正县级。一个同样的职级,经过近30年的蹉跎才又轮回到原点,现在看来有点搞笑,而当年就是这般正经八百,并无任何玩笑的成分。

爸爸56岁那年,又迎来一轮地改市、市改区的行政区划调整,这一次,原烟台地区取代了烟台市,原烟台市则有了新称谓——芝罘区。爸爸留在区里,担任了区人大常委会主任,依旧是32年前那个职级,在这个岗位上,爸爸一直干到九十年代初离休。

爸爸的心底是清明的。清明的心底才能不愧不怍,无欲无求。爸爸这样要求自己,也这样要求我们。

从1968年大姐上山下乡开始,我们姐弟四人新次踏上社会,组成了“工农兵”方阵:二姐进工厂

『奔五』依然还『酷爱』的事