

核心技术哭不来吹不来,只能拼出来

本报记者周琳

我国在科技领域取得了不少进步,在部分关键领域实现了并跑甚至领跑,这也导致了时不时有人抛出“中国赶超论”。但我们必须正视,在不少关键领域还有不少“卡脖子”的技术没有掌握,要客观认识到我们的差距

正因为我国家在科技领域取得了不少进步,在部分关键领域实现了并跑甚至领跑,这也导致了时不时有人抛出“中国赶超论”。但此次的“中兴危机”提醒我们,中国在不少关键领域还有很多“卡脖子”的技术没有掌握,必须客观认识到我们与其他国家的差距。

以集成电路为例,当前的实际情况是,高端装备和关键材料仍然严重依赖进口,高端芯片设计能力和先进制造工艺等与国际先进水平差距仍然很大。核心技术的缺失,严重制约我国集成电路企业自主创新发展。

核心技术受制于人是最大的隐患,但是,在

建设科技强国的过程中,真正核心技术靠“化缘”是买不来的,必须自力更生。

核心技术是吹不来的,自主创新不是今天喊一喊,明天就能有成效的。美国宣布对中兴的禁售令之后,有些人竟然认为这种封锁对中国产业链是“重大利好”,甚至还有认为“这是中国产业链最大机遇”“可以破涕为笑”的声音。这些非理性的认识,并不利于高科技产业的发展。

核心技术也哭不来。面对技术差距,一味悲观、妄自菲薄也解决不了问题。那些炒作“只能用茅台反制”“我们只有二流技术”的论调,对技术攻关无法添一块砖、增一片瓦。挑战面前,更

不应对我国家高新技术发展失去信心,而应该在认清差距的基础上奋力拼搏。

须知,扩大开放与自力更生并不对立,产业链上下游的国际合作和自主可控也并不矛盾。现如今,创新资源在世界范围内加快流动,任何一个国家都不可能孤立依靠自己的力量解决所有创新难题。芯片行业工艺复杂,上下游分工专业,联系紧密,封闭只会走进死胡同,要在开放中合作、以合作求共赢。

核心技术是买不来的,是干出来的。打好核心技术研发攻坚战,中国已经吹起了“冲锋号”。制裁,可能短期会对部分企业产生影响,但不会影响中国半导体产业的发展步伐,不会打乱对产业的投入节奏,更不会减少我们立志掌握核心技术、“咬定青山不放松”的半点决心。

正如一位芯片行业领军人物所言,“我们要正视中美差距,尊重美国同行。不因为取得了一点成绩就谁都不理,也不因为落后就妄自菲薄。老老实实干上十年,中国芯片业一定能有自己的国际位置”。

画里有话



大学生成「手机控」

据中国新闻网报道,钱包诚可贵,流量价更高,为了玩手机,二者皆可抛。已经算是“数字原生代”的大学生每天把多少时间花在手机上?4月16日,麦可思公布了《2018年在校大学生手机使用调查》。该调查显示,超八成大学生存在手机依赖,也有近八成大学生在课堂上使用手机。

漫画:王铎

目前大学生的教育已经与以往不同,手机的信息量甚至超越了从课堂学到的知识。客观地讲,学生对手机的依赖也不仅局限于游戏娱乐,也源于他们通过手机获取的信息是对课堂学习的延伸补充,如何提高教学质量让课程更有吸引力,如何因势利导大学生合理利用手机更好地学习成长,值得深思。

本栏编辑:张书旗

电商价格多变 需防隐性欺诈

盘和林

日前,北京市民冀先生对媒体反映,他在电商网站经常购买或关注的几种商品价格变化频繁且幅度很大,有的商品最高时的价格是最低时的一倍还多。他展示的历史购物记录显示,一款名为“WOLL 德国制造不粘锅雅致蓝宝石系列 24cm 平底锅”的商品,现价 998 元;但在 4 个多月前,其定价仅为 289 元,还不到现价的 1/3。另外,这款锅具还出现过 618 元、658 元、499 元等多种价格。

电商平台上大部分商品,每天的价格都处在变化之中,这种变动一般来说都是正常的。不同的电商平台之间出售的产品具有同质性,在竞争的市场条件下,价格是用户选择电商平台的第一考虑。为了扩大自身的商品销量,电商平台往往会选择各种形式的促销活动,通过价格的不断变化来进行满减优惠、代金券等活动,差异化的价格才能使商品同质化严重的电商平台充满竞争力,从这个意义上来说,电商平台商品价格的变动是合理的。

比起这种正常竞争产生的价格变动,更需要注意的是隐藏于其中的价格欺诈,这种事件在每年“双十一”的时候几乎是百分之百会发生的。商家通过先提高商品的原价再进行打折,实际上的折扣幅度很小,更有甚者折后的价格还高于原价。

不公开、不透明、不真实的商品标价,使消费者频繁落入电商的价格陷阱。消费者通过网络购物主要还是因为便捷,特别是对于小件商品来说,因为金额不多,消费者并不会持续关注商品的价格,也从不知道波动,即使商家价格欺诈,消费者也很难识别。

除此之外,在大数据时代,“杀熟”成为某些电商平台牟利的新手段,根据所购商品的价格,通过大数据计算其购买力,就同一商品而言,电商对购买力高的消费者推送较高的价格,对购买力低的消费者推送较低的价格,这种价格歧视的做法此前已有媒体曝光。

所谓价格歧视,通常是指商品或者服务的提供者在提供同质化的商品或服务时,在消费者之间实行不同的价格或者收费标准。价格歧视分为三级,电商所采用的主要是一级价格歧视和三级价格歧视。一级价格歧视即电商通过大数据掌握了消费者的全部信息,以不同的价格向不同的个人出售商品,这就是上文提到的“杀熟”现象,这种现象的产生一部分原因也是因为信息不对称引起的;三级价格歧视主要是电商通过市场分割的做法,对不同群体的消费者进行分组,设置不同的价格。

由于大数据和算法的快速发展,以往消费者通过比价“虐”商家的时代已经过去,商家伪装之后的价格歧视、价格欺诈让消费者更加难以发现。但是作为买家,也不必坐以待毙,比如,消费者同样可以利用大数据的便利,通过使用各种价格追踪的小软件,更清楚地了解到商品的历史价格,并基于不同电商平台的比价做出最明智的选择。

对于消费者来说,时间和精力是有限的,真正要杜绝这样的不正之风还是要靠监管者的强势。毫无疑问,在信息不对称情况下的价格歧视和价格欺诈已经侵犯了消费者的利益,需要政府出台相应的政策来限制和惩处电商平台在背地里的小手段,更需要监管部门严格执行政策,只有这样,才能保障消费者的合法权益。

电商网站商品价格波动有一定合理性,但作为我们作为消费者,需要识别哪些是优惠、促销,哪些是商家的陷阱、欺诈,作为政府,要保护消费者不受商家的欺骗,不能牺牲我们的福利,让商家牟取不正当的利益。(作者系中国不良资产行业联盟首席经济学家)

“文山”还有多高?小部门年收文件 3831 份

本报记者陈晨

个别部门和干部拿制定、下发文件当免责的“护身符”,甘当工作“二传手”,是官僚主义和形式主义变种抬头的突出表现。而只知用文件推动工作,不开会、不发文就不知道工作如何开展,则折射出新形势下不少干部的本领恐慌

首先就是要看有没有发文件。没发文就是不重视,出了问题,问责会更严重。”这名村支书一语道破“玄机”。前述科级单位的干部也说,下文件既是安排工作,也是为了明确责任划分。“文件发了,有了痕迹,出了事就是我们督促落实不到位。但如果没发文件,性质就变成了没有开展工作,出了问题要被追究完全责任。”

基层干部既是“文山会海”受害者,又是制造者

制定文件、下发文件,是开展和部署工作的遵循依据与有效方式,该发的文件一定要发。但在一些地方,本是用来推动工作的文件,却在“文来文往”中走形变味。

比如,一些地方要求文件不能层层转发,就有少数基层干部挖空心思在文字表述上做文章,“变个说法”“造个新词”,将上级文件“改头换面”一发了之;有的地方要求所有工作都要用文件“留痕”,一些原本该扑下身子搞调研的干部,不得不花大量时间在办公室埋头起草文件,“工作不够,文件来凑”。

“工作做没做如何证明?上级来检查指导,

《新华每日电讯》记者在采访中还曾遇到过这样的情形:在一个地方,领导干部说起开展了哪些工作,张口闭口都是谈论制定了多少文件、出台了多少“办法”,但被问及具体的工作成绩,却语焉不详,连忙翻看文件“找成效”。

令人不解的是,尽管基层干部对“文山会海”颇有意见,但很多人似乎已经习惯了“用文件落实文件”的工作方式,自己就成了“文山会海”的制造者。采访中就有干部说,“没有文件,下面怎么知道要干什么,怎么干?”

凡事无论工作性质如何,都要用文件留痕,留下的是文字,甩出去的是责任。个别部门和干部拿制定、下发文件当免责的“护身符”,甘当工作“二传手”,是官僚主义和形式主义变种抬头的突出表现。而只知用文件推动工作,不开会、不发文就不知道工作如何开展,则折射出新形势下不少干部的本领恐慌。

如何让基层干部从“文山会海”中解脱

客观而言,近年来各地在削减“文山会海”

方面,下的力气不可谓不大。但基层仍有凡此问题种种,凸显出一些部门和干部的责任观、政绩观出了问题。

“你开会来我开会,你发文来我发文,横批:谁来落实?”群众中流传的一副对联,就是对一些地方“文山会海”现象的辛辣讽刺。

一分部署,九分落实。过多、过滥的文件满天飞,挤占的是政府部门的公共资源,不仅群众反映强烈,也极大影响了基层干部下乡调研、落实政策的时间和精力,助长了少数干部只会“文来文往”的歪风。

要给“文山会海”瘦身,需要基层党委和政府特别是主要负责人真正扑下身子,在调查研究中发现问题,在倾听民声民意中寻求“药方”,学会做“减法”,切实砍掉不切实际、可发可不发的文件。

这样一来,研究出的对策才能真正符合基层实际,才能让干部有时间和精力将真正有利于工作的文件精神落实到位。

文风背后是作风,作风建设永远在路上。

削减“文山会海”,还需要以正确的政绩观、责任观为依据,科学合理地完善考核机制,明确各级、各部门间的权责划分,坚决扭转“靠发文件免责”的扭曲观念。真正到群众中去,用群众的口碑、百姓的喜乐作为检验工作成效的根本依据,而不是用“开了多少会、有无下发文件”作为干部履职尽责的评判标准。

如此一来,才能真正将基层干部从“文山会海”中解脱出来。

中国制造须有长缨在手