

上海致力建成“一带一路”投融资中心

新华社上海3月27日电(记者姚玉洁、周蕊)资金融通是“一带一路”倡议的重要领域。记者了解到,上海将在风险可控的前提下,积极推动自贸区金融改革创新,努力成为“一带一路”投融资中心和全球人民币金融服务中心。

26日刚刚在沪实现二期投产试运行的人民币跨境支付系统(CIPS),截至2017年末,吸引了“一带一路”沿线国家和地区的508家间接参与者,覆盖41个国家和地区;截至2017年末,通过自由贸易账户累计与“一带一路”沿线国家和地区发生跨境收支2886亿元;上海证券交易所、中国金融期货交易所等与巴方伙伴合作收购巴基斯坦证券交易所40%股权,迪拜黄金与商

新华社广州3月28日电(记者孟盈如)中国建设银行广州住房金融服务中心28日开业。该中心不仅为广州市民建房、买房、卖房、租房、存房、以房养老、房改金融等与住房有关的金融业务提供服务,还肩负着住房指数发布等功能。“存房”业务,创新推出了“安居+经营+理财”新模式,开启不动产财富管理新时代。

在房屋租赁市场上,长期存在着信息不对称等各种痛点。据房地产业内人士反映,“目前租赁市场上一般是一年一租。对房东来说,租约到期又得重新找中介,还要操心日常家电家具维护,还要担心泄露个人信息。租客则担心租约到期了租金会不会涨……”

针对这些痛点,今年1月,建行广东省分行在国内首创研究出“不动产财富管理”业务,俗称“存房”业务,并在广州试点运营。

据悉,“存房”业务的主要运营步骤,是房东提出“存房”需求后,建行对其房产未来3-10年租金收益进行专业评估。房主认可之后,建行再撮合房东和建方公司达成住房长租权交易。由建方公司向房主一次性或分期支付未来的长租租金,然后负责出租及租后管理。在交易期满后,建方公司会将房产归还给房主。

建行的这项“存房”业务,创新长租房源供给模式,激活社会上存量闲置房源,解决长租痛点问题。但是,一次性转让多年的租赁权,赶不上租金上涨,租金收益会不会吃亏?这是很多打算“存房”的房东担心的问题。

已经办理五年“存房”业务的曹先生告诉记者,“一年一签的话,除了找中介要付佣金,手续麻烦,还要担心家具家电的损坏。存给建行的租赁公司,省掉不少麻烦。同时,一次性拿到40多万租金,可以一部分拿来家庭消费,另一部分做理财,收益上并不吃亏。”

“长租即长住,长住即安家。这是建设银行关于住房租赁的理念。”建行广东省分行副行长吴集荣说,目前,该行已累计受理了394笔“存房”业务申请,储备了614套房源。已有47名房主和建行旗下住房租赁专业公司签订协议,2名房主获得了一次性住房长租收益。

据悉,建行的广州住房金融服务中心一改以往以按揭为主的服务模式,不仅为广州市民建房、买房、卖房、租房、存房、以房养老、房改金融等与住房有关的金融业务提供服务,还肩负着住房指数发布等功能。

其中,该中心充分利用造价评估的专业优势,以不动产财富管理业务为主打,推出长租收益权评估、交易撮合等创新型综合金融服务,是目前国内屈指可数的可以提供该类服务的金融机构。

“建行以新模式投入住房租赁市场的建设和发展,从要买房到建行,到要租房到建行,最终是为了帮助解除住房的金融属性和投资属性,回归房子是用来住的本源,让老百姓住得安心。”吴集荣说。根据建行广东省分行发布的数据,截至目前该行已累计发放6600亿元个人按揭贷款,受托发放公积金贷款超1000亿元。

品交易所挂牌以“上海金”计价的期货合约……这是正在加快建设国际金融中心的海,交出的“一带一路”“金融答卷”。

上海市金融办副主任李军27日在此间举行的金融服务“一带一路”建设主题研讨会上说,上海正在积极推动金融市场双向开放和互联互通,吸引金融机构积极参与“一带一路”建设,加强与“一带一路”沿线国家和地区的金融“纽带”关系。

国家开发银行上海业务总部总裁、上海市分行行长钟钢说,银行正在积极探索“一带一路”项目开发培育模式和机制,支持上海建立“一带一路”重大项目储备库。“未来将在政府主



福建晋江：推进村级敬老院建设

▲3月27日,老人们在福建省晋江市磁灶镇大埔村敬老院用电脑上网。近年来,福建省晋江市大力推进村级敬老院建设,充分发挥政府的主导作用,广泛发动社会力量参与捐资敬老,每年新建、改建一批养老老、医疗、娱乐为

一体的综合性敬老院。据了解,截至2018年2月,全市已建成各类养老机构52所,在建筹建养老机构38个,老年活动中心505座,居家养老服务站276个,被评为全国养老服务示范单位。

新华社记者宋为伟摄

“隐私换便利”,用户真愿意?

国内一家知名互联网企业掌门人日前对隐私问题发表见解引发各方关注,引起一些争论。就互联网现实体验而言,拿隐私换便利,用户真的愿意吗?

默认同意的勾选、用蝇头小字在岔路口提醒,长篇累牍的告知条款……这些做法,实际上是人为设置不便在先,用户无奈让渡隐私在后。

和“被愿意”相比,不少互联网企业还强制用户开放与其提供的服务毫不相关的各种手机权限,不同意就不能用——手机软件为什么要知道我在哪里,天气软件打探我的通讯录做什么?

商品经济的基本原则是等价交换。互联网企业在提供服务时,已经换取到了包括流量、广告在内的资源。在这种情况下,如果再要求用户以隐私来换取服务,就是过度索取,更何况用户往往只得到了次数有限的“便利、安全和效率”,而商家却能把用户的隐私当作长期饭票,用不透明的“算法”来算计消费者,这显然是在等价交换外加码盘剥。

也有人举例说,以隐私换便利不是新鲜事——“你向医生袒露身体的隐私,以换取健康的保证;你向邮局公开住所的隐

私,以换取信报邮包的及时送达”。没错,这两个例子恰恰说明,消费者只有在知情的前提下自愿适度让渡隐私换取必要的服务才是合理的。“知情”“自愿”“适度”“必要”等限制性要素缺一不可,突破限制就会走向反面——手术成功了,袒露身体的照片被发到了网上;信报邮包收到了,随之而来的还有源源不断的小广告……

网络企业收集、使用个人信息必须按照合法、正当、必要的原则,对此相关法律有明确规定。法律底线之所以屡屡被突破,之所以有企业把过度索要隐私、强买强卖归为用户“愿意”,就是因为手上握有强大的技术优势,而消费者维权不易,让它们养成了“数据傲慢”。

当前,由包括个人隐私在内的海量用户信息汇聚而成的大数据,已经对经济发展、社会治理、国家管理、人民生活产生了重大影响。加大个人隐私等的保护力度是切实保障国家数据安全的重要一环,对维护广大人民群众利益、社会稳定、国家安全至关重要。在这样的背景下,任何把“数据傲慢”凌驾于隐私保护和数据安全之上的互联网企业,都难有良好的发展前景。(记者冯源、周琳)新华社北京3月28日电

新华社南京3月28日电(记者蔡玉高、陈刚、朱程)最近,江苏省常熟市支塘镇蒋巷村党委书记常德盛有点忙。

每天,75岁的他都要起个大早去村北头的新建民宿工地上查看建设进度,希望赶在今年“五一”前开张营业;然后看村里农田平整、沟渠建设情况;再去村委会里协调创建江苏省特色田园乡村的事儿。

阡陌之间摇曳着金黄的菜花,稻田水塘里散发着新泥的芬芳,灰鸭成群结队“哼着小调”……作为农村发展的“老典型”,蒋巷村拥有着全国文明村、国家级生态村、全国新农村建设科技示范村等国家和省级荣誉。2017年,全村社会总产值达10亿元,村民人均现金收入4.5万元,这还不包含人均分红9000元。

中央提出乡村振兴战略后,这个“老典型”开始描摹新的发展蓝图。“现在提乡村振兴真是恰到好处,早一点提没有基础,晚一点又要耽误发展好时机。”常德盛说,蒋巷的未来发展要走好三条路。

第一条路是发展现代农业之路。“蒋巷的村办企业常盛集团已经是华东地区规模最大的轻、重钢结构及轻质建材企业,不宜再扩大规模。所以我们要抓住精致发展”,推动以工哺农,以农促工,一二三产深度融合。”

“乡村振兴怎么能离开农业?这些年来,我们一直没有放松过农业生产,就是盖新房也没牺牲耕地。这些田地是蒋巷的传家宝,我们要推动农业结构调整,让农业生产效率更高,农产品更加绿色环保,附加值更高。”常德盛说。

蒋巷正对全村农田重新布局,拆除旧村巷、复垦复耕,配套建设现代化水利设施,建成连片近千亩的优质生态粮食生产基地,实现集约化经营、标准化生产、机械化耕作。

村民万拥社承包了50多亩田,种植有机水稻一年就有6万多元收入。“现在种的水稻一年一熟”,产量少了,工作量少了,不用化肥农药,效益却翻番。”去年,蒋巷共有300亩有机水稻,今年计划扩大到800亩。

第二条路是振兴乡村旅游之路。近年来,蒋巷先后投资上亿元开河挖渠、建桥铺路,开发以新农村建设为基础的新农村考察游、以无公害粮油生产基地为依托的生态乡村游等项目,每年吸引游客210多万人次。

最近老常一直忙于对村里设施提档升级,进一步增强旅游吸引力。“这里是咖啡店,这里是临水露台,往外走点是田野,往里走点就是我们的农民剧场、健身乐园,到时候城里人过来晒晒太阳,看看田园景色,吃吃绿色的米、菜、鸭,肯定不想走了。”老常自豪地说。

第三条路是“富脑袋”之路。蒋巷正谋划如何丰富村民文化生活。“我这人缺乏音乐才能,以前没怎么张罗这方面的事情,现在看来是落伍了。”老常表示,他正琢磨着邀请专业人士定期指导村民唱歌、跳舞、排大戏。

“下一步,还要进一步细化村规民约,推动乡风文明建设,不仅让村子的景美,还要让村里的人更美。”常德盛说。

精准监督 关注民生



▲春耕时节,福建省龙海市东园镇纪委干部到南边村,深入田间地头与群众交谈了解支农惠农资金到位情况。

2017年以来,龙海市纪检监察系统坚持聚焦扶贫、关注民生、服务群众,组织开展“访民情、察民意、解民忧”活动,实施精准监督,夯实廉洁基层基础。(白志强摄)

中国家居业：品牌专业化引领行业整体升级

记者近日从全国工商联家具装饰业商会了解到,截至2017年底,商会会员2335家,比2016年增加317家,新入会企业集中在电商、智能、定制、新材料、新技术等领域,显示智能制造技术为传统家居业注入新动能。

同时,行业专家认为,面对国内外消费市场环境变化,中国家居业应改变“以经销商为中心”的传统产业链条,向以消费者为中心转型,通过品牌专业化建设,升级配套业态和购物体验,以传播新的生活方式为引领,在品牌背后的文化理念上做文章。

“美国发起贸易战提醒我们,中国企业今后要更加注重内销市场,更加注重品牌建设。”全国工商联家具装饰业商会执行会

长张传喜认为,国内市场正面临新一轮消费升级,消费者更加看重家居的环保品质,以及在购物和后续服务过程中传达的价值观念。

多位业内资深人士受访时表示,中国家居业面临“陆”“空”两方面紧逼,存在行业性焦虑。从“陆”的角度而言,随着精装修住宅比例上升,强势房地产商涉足家居行业,直接压缩传统家居业的市场空间;从“空”的方面来看,互联网业态借助VR、AR等新技术,提供一站式、个性化定制的购物体验,成功迎合年轻消费群体。

“宜家在华24家店面2017财年总销售额超过132亿人

民币,平均每半年66亿人民币;而国内某上市家居企业在本土发展经销商3331家,开设门店4710家,2017年上半年实现营收仅38.75亿元。”《中国名牌》杂志社总编辑周志懿认为,品牌专业化是当前家居建材行业的当务之急,亟须转变以经销商为中心的传统产业价值链。

“衣食住行皆从家居开始。新消费时代下,家居行业要提供新服务”,以消费者为核心,做好业态、做好服务、做好品牌。”全国工商联家具装饰业商会会长,月星集团董事长屠丁佐宏表示,今年将全面启动中国家居业质量提升行动,推动行业转型升级。

(陈席元)

广西德保：实施“三个千”工程扮靓乡村



厨房宽敞明亮、配置齐全、窗明几净、通风透气无油烟;铺设瓷砖地板的厕所干净整洁无臭味……广西德保县城关镇西读村大沐屯,如画卷般漂亮整洁,在每一户农户家都仿佛置身于城市优雅的套房中。

大沐屯扮靓变美,是广西德保县深入开展“三个千”工程(投入千万资金、配置千名保洁员、组织千人行动)工作的成果体现。两年来,该县以实施“三个千”工程为抓手,坚持“清洁乡村”“生态乡村”“宜居乡村”建设工作齐管共抓,整治农村环境“脏乱差”现象,奋力打造“美丽德保·宜居乡村”建设升级版。

千万元改厨厕扮靓乡村。2017年以来,按照上级

拨一点、政府补一点,群众出一点的“三个一点”方式,该县整合自治区下达资金及县本级财政资金4227.5万元用于乡村建设。截至2017年,全县改厨改厕完成6500户,完成改圈201户。城关镇大沐屯成为该县改厨改厕试点之一,每户改厨获财政补助650元,改厕获补助600元。同时还获得了改善基础设施、增加保洁员等支持。

千名保洁员呵护乡村。按照农村人口每350人配备1名农村保洁员的标准,该县投入526.084万元,给予185个行政村(社区)配置保洁员1000多人,全县农村生活垃圾的“日产日清”制度已日渐成熟。燕岭乡

燕岭村太平屯共有79户308人,如今已建立起清洁乡村的长效管理机制。除财政支持聘请保洁员,每户每月缴纳10元以增加保洁员收入。该屯通过实施“村屯增绿、家园添美、景观升级”工程,依托山清水秀的自然生态和舒适宜人的人居环境,发展集体闲垂钓、观光体验等于一体的乡村生态旅游,打造成为德保县乡村生态旅游又一新的景点。仅2017年,太平屯累计接待游客10余万人次,旅游收入成为群众增收的新渠道。

千人行营造好氛围。按每季度或者每半年对乡(镇)、自然屯进行一次评比,季度评比排名前3名的乡

镇给予1—3万元工作经费奖励,而评选出的60个“美丽村屯”,每个屯奖励肉猪一头。2017年8月,该县召开3000人参加的动员大会,表彰先进,营造上下联动、全民参与,争当营造山清水秀自然生态排头兵的浓厚氛围。

既要美化环境,更要美化心灵。该县还把美丽乡村建设作为提高群众文明素养的重要途径。除财政支持外,隆桑镇陇屯屯,利用石头文化打造休闲文化景观,广泛传播社会主义核心价值观等中华优秀传统文化。如今,“山绿、水清、村美、民富、安居、乐业”的德保县已给外地游客留下了美好印象。

文/李荣报、李淑萍

