

截至3月18日,新华社通过中、英、法、西、俄、阿、葡等多个语种,对外播发文字、图片、视频、融媒体等各种形式报道近万条,其中外文报道100%被境外媒体采用。

新华社全媒体向世界讲好两会故事

《习近平主席的五年答卷》引发广泛反响

全国两会报道期间,新华社播发长篇英文人物特稿《习近平主席的五年答卷》。文章立意高远,创新表达,谋篇巧妙,结构精巧,生动可读,有力塑造了习近平总书记大国领袖和世界级领导人形象,对外有效传播了习近平新时代中国特色社会主义思想,在海外引发广泛反响。

英国《每日电讯报》、法国《世界报》、印度《教徒报》和肯尼亚《民族报》整版刊登。

美国《洛杉矶时报》、英国《卫报》、加拿大新闻网、温哥华在线、印度《北方报》、印度《卡米尔时报》、阿富汗《观察家报》、《纳米比亚日报》、坦桑尼亚《新公民报》、《卫报》、尼日利亚《蓝图报》、利比里亚《新闻报》、埃塞俄比亚每日新闻网、卢旺达《新时代报》网站等数十家海外媒体全文刊登或大段引用,产生较强舆论影响力。



▲新华社播发的重点英文特稿《习近平主席的五年答卷》以“专版”形式在英国《每日电讯报》刊登。

海媒报道和融合报道取得新突破

“聊天机器人”

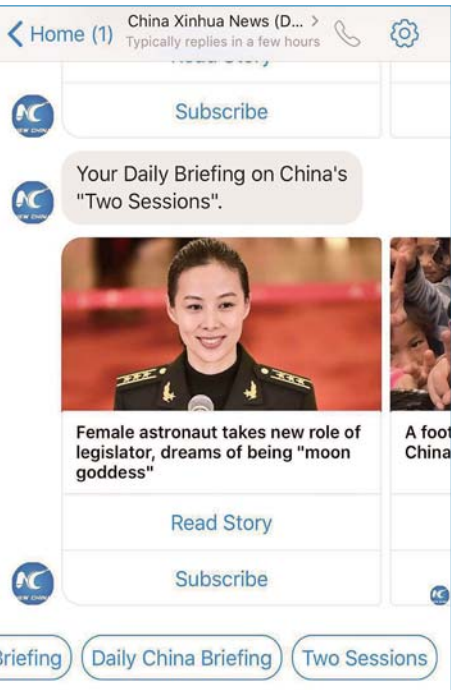
新华社电视节目信号通过五颗卫星

创意短视频

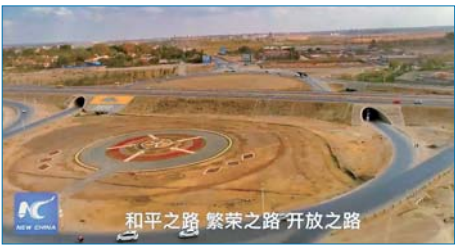
融媒产品再创新

覆盖 200 多个国家和地区

传播中国好声音



中国新华新闻电视网(CNC)的电视节目信号通过五颗卫星覆盖了亚太、北美、欧洲、中东、非洲等地200多个国家和地区。CNC英语台、环球台两会节目日均播出时长3小时5分钟。另外,截至3月17日,CNC新媒体中心两会发稿总量为64条,浏览量超70万次的有20条。



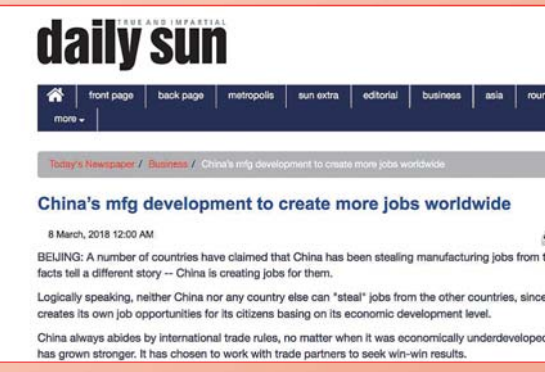
针对两会上有关“一带一路”倡议的热点话题,新华社制作了以创意短视频为基础的融媒体产品,推出了《新华社记者说:直面质疑!“一带一路”的“是与非”》。该产品在海媒三平台总浏览量超过150万次,传播效果显著。

新华社融媒体产品“火花”脱口秀在两会期间播发了《中国经济对世界意味着什么?》,以今年中国6.5%的经济增长预期为切入点,正面回应外界关于中国经济发展放缓的质疑,说明中国经济凭借着高质量、长期稳定增长的势头仍然是全球发展的强大动力,在海外社交媒体上收获大量点赞。

海外落地多点开花



▲3月16日法国“中国新闻”网站刊登新华社播发稿件《政协大会闭幕》。



▲孟加拉国《每日太阳报》采用新华社播发稿件《中国制造业发展为世界创造更多就业》。



▲新华社特稿《阿拉伯驻华使节眼中的中国两会》被巴勒斯坦《圣城报》全文采用。



▲3月14日卡巴尔国家通讯社采用新华社稿件《中国修正宪法对和平与发展意义重大》。



▲法国“中国资讯”新闻网站采用新华社图片《人大第三次全体会议》。



▲委内瑞拉南方电视台teleSUR3月11日刊登新华社报道《中国第五次修宪寻求更加繁荣》。