



新华社发 朱慧卿作

坑老人的损招为何总得逞

虽然政府持续重拳整治，但依然有不法分子利用老年人渴望治病、保健的心理，以保健品冒充药品进行欺诈，不少老年人频频“入坑”

专家建议，有关部门应加大宣传，避免消费者尤其是老年人频“入坑”

据新华社郑州3月15日电(记者陈聪、冯大鹏)国家食品药品监督管理总局日前通报食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作情况。截至2017年年底，全国共查处违法案件1.2万余件，涉案金额3.6亿元。

记者调查发现，虽然政府持续重拳整治，但依然有不法分子利用老年人渴望治病、保健的心理，以保健品冒充药品进行欺诈，不少老年人频频“入坑”。

进价90元卖900元，保健品成心脑血管“神药”

2017年6月，河南省南阳市中级法院对一起保健食品冒充药品非法诈骗案作出终审裁定，判处主犯潘某等人5至7年有期徒刑。

据调查，从2016年开始，犯罪嫌疑人潘某、郑某等20人用保健食品冒充药品，骗取老年人钱财，涉及河南省洛阳市、南阳市、禹州市、中牟县、南召县等地，涉案金额达150余万元。

记者调查发现，涉案产品“康星”牌紫银蓝软胶囊由山东省威海康宝生物科技开发有限公司生产，2011年经国家食品药品监督管理局注册批准，批准文号为“国食健字G20110056”，主要用于辅助降血脂，标签的注意事项中明确标注“本产品不能代替药物”。

2016年6月开始，犯罪嫌疑人潘某召集李某等19人，在河南销售涉案产品。据南召县公安局刑侦大队长彭勃介绍，该团伙组织严密，分组分工合作。业务员冒充卫校实习生或其他虚假身份到指定地点进行宣传，组织老年人免费体检，填写“全国心脑血管工程普查体检表”“健康XX行普查卡”等。然后免费车接车送老年人到另一地点参加该团伙组织的“看病”

“海淘”这么多“坑”怎么防

据新华社长沙3月15日电(记者白田田、刘巍巍)一年一度的“3·15”国际消费者权益日到来，近期海淘假货事件密集曝光，再次敲响消费警钟。在海淘假货产业链条里，不仅产品本身造假，购物小票、入境证明、快递信息皆可造假，让消费者防不胜防。

“爆款”是造假重灾区，有人花重金研制配方以假乱真

假冒品牌化妆品8万多件，涉及多个国际大牌，涉案金额1000多万元……近期，江苏苏州警方经过6个月的侦查追踪，破获一起特大生产、销售伪劣品牌化妆品案，牵出一条海淘假货生产链。其中，一个制假售假窝点的假冒伪劣化妆品，警方动用了3辆卡才清空。

窝点仓库内的假冒产品大多数是正品专柜长期断货的“爆款”，比如一款品牌唇膏，专柜价格近200元，正常“海淘”渠道需要加价才能买到。犯罪嫌疑人将这些假货以正品的名义，通过多种网购平台销往上海、广州、北京等地。

苏州警方调查发现，为了以假乱真，不法分子花重金研制配方，制造出来的假冒化妆品不仅外包装和正品几乎一样，甚至连气味、颜色、质地、使用效果也极为相似。办案民警在取证过程中曾让多名正在使用正品唇膏的测试者检验，无人能一次辨别真伪。

据了解，假冒化妆品成本只要十几元甚至几元，但成品价格可以翻几十倍甚至上百倍。湖南省跨境电商协会秘书长余芳说，海淘假货问题，大量集中在所谓的“爆款”，因为这些产品知名度高，销售火爆，假货容易卖出去，并且能够获取高额利润。

海淘各环节“套路深”，购物小票、快递信息皆有假

尽管不少跨境电商宣称“100%正品”“假一罚十”，但由于跨境购市场主体多、交易链条长等原因，消费者在每个环节都可能遭遇谎言和陷阱。

一方面，货源难保障，造假掺假花样繁多。一位跨境电商行业人士说，大多电商平台采取向贸易商采购或者吸引卖家入驻的模式，这很容易出现造假问题。即使有的跨境电商平台宣称全部直采自营，也难以确保采购人员买到正品。

在广东做过海淘业务的知情人士范平(化名)说，一些贸易商“搞名堂”，刚开始供应的全是真货，随着销售量增多，开始掺假。有的假货源头在国内，然后“海外镀金”，有的进口大桶原料，在国内进行灌装和包装。

另一方面，物流猫腻多，凭证眼见并不为实。对于消费者来说，海淘商品从采购到进口的各种单证至关重要，而这些都成了造假对象。连购物小票都能“动手脚”，可以录入和修改相关信息，标价随意填写。

范平告诉记者，卖家常用的手法是“掺着卖”，真假单证混在一起。比如销售1000件商品，10件是通过正规渠道进口，

3·15，帮您理理这些消费陷阱

随着法治环境的完善，越来越多消费者的维权习惯正在从个体行为转向通过社会组织、法律机构来维护自己的权益。

国家工商总局日前发布的最新统计显示，2017年，全国工商和市场监管部门通过各种渠道共受理消费者诉求898.61万件，同比增长11.2%，为消费者挽回经济损失35.67亿元，同比增长95.6%。

维权手段的丰富和力度的加大让中国消费环境持续向好。国家工商总局发布的《2017年全国工商和市场监管部门处理消费者投诉举报咨询情况分析报告》显示，去年第四季度，全国消费维权指数达91.97，较上期值上涨0.94个点，较上一年同期上涨0.17个点。

“国际消费者权益日”来临之际，我们帮您理理消费领域中的一些损招，帮您及时避开这些陷阱。

“反套路”请用好这些“武器”

升级的“套路”究竟是老问题还是新情况?哪些“武器”可以反制“新套路”

处理消费纠纷、公开信、约谈、通过媒体曝光，这些是各级消协组织的“常规武器”，而消费公益诉讼、参与团体标准制定等“非常规武器”的应用也在增加

据新华社上海3月15日电(记者周蕊)体验一把消费升级，却遭遇新“套路”。升级的“套路”究竟是老问题还是新情况?哪些“武器”可以反制“新套路”?记者进行了调查。

农民变身“医学专家”，虚构国家健康工程专坑老年人

彭勃说，这起案件作案套路很老套，案件涉及“四重假”：**药品假**——记者在南召县公安局看到封存的“药品”，外包装上明确标注着“保健食品”。

数据假——在警方缴获的一台“全科智能检测仪”上，记者看到“美国健康管理量子医学研究院荣誉出品”字样，显示能检测心血管、大脑、肝胆、骨骼、胰腺等多部位症状。办案民警介绍，该仪器对同一个人不同次的检测数据都不一样。记者在某电商平台发现，同款仪器售价仅七八百元。

身份假——案卷显示，郑某“早年毕业于中国人民解放军第四军医大学，现任西安西京医院高干病房心内科主任”，张某“早年毕业于美国宾夕法尼亚大学，擅长中西医结合治疗”，实际上，郑某、张某为农民，几乎没有任何医学常识。

工程假——涉案团伙假借的“全国心脑血管康复工程”也属于虚乌有，该工程10余年前已被认定为“诈骗幌子”。

严打违法行为，加大宣传以防“入坑”

保健食品不是药品。河南省营养保健协会会长刘洪生说：“保健食品是指具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适合特定人群食用，具有调节机体的功能，不以治疗疾病为目的。”

专家提醒，切忌听信会议讲座、街头小报的虚假宣传，用**保健食品代替药品**，以致延误治疗时间，加重病情。专家建议，有关部门应加大宣传，避免消费者尤其是老年人频“入坑”。

据食药监总局有关司局负责人介绍，2017年7月，国务院食品安全办、食药监总局等9部门部署，在全国开展为期一年的食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治行动，重点打击未经许可生产经营、违法营销宣传、欺诈销售等违法行为。

“海淘”这么多“坑”怎么防



新华社发 徐骏作

有正规采购订单、授权经销证书、关税清单、发票等，另外990件则是非正规渠道的产品甚至假货。

“如果订单量大，有的快递公司帮着造假。”范平说，快递公司可以随意更改发货地点，消费者看到物流信息显示“商品已从保税仓寄出”，实际上可能是从内地发货。

海淘还需跨过维权关、安全关、监管关

业内人士认为，当前中国跨境电商规模已稳居世界第一，接下来还需跨过维权关、安全关、监管关，让消费者能够真正放心海淘。

——**维权关**：海淘莫成消费维权“真空地带”。在北京工作的韦女士，是一位网购达人。她说，在跨境电商平台购买到疑似假货后，没有办法鉴定真伪，也退不了货，只能自认倒霉。

——**安全关**：产品安全责任不能“一免了之”。美妆个护品、母婴用品、营养保健品是海淘主要品类，也是事关健康安全的高风险产品。而跨境电商平台一般都有“免责条文”，声称境外物品适用的标准可能与国内不同，由此造成的危害由消费者承担责任。这导致一些有安全风险的产品通过跨境电商直邮等形式流入国内。

——**监管关**：跨境电商还应堵住监管漏洞。余芳认为，海外商品进口的监管难度确实比内贸大，跨境电商行业要加快建立诚信体系、统计监测体系、风险防控体系和溯源体系，并有效利用大数据、区块链等技术来创新监管方式。

“量子商品”蹭概念多是骗



新华社发 朱慧卿作

据新华社上海3月14日电(记者周琳、徐海涛)“功能强大”的量子水、量子袜、量子眼镜，“包治百病”的量子医疗仪器，“一本万利”的量子投资机会……近年来，随着我国的量子通信科学卫星上天、“京沪干线”落地，越来越多贴着“量子”标签的商品、商机不断涌现，让不少消费者解囊，即便价格不菲。

这些“量子商品”真的像宣称的那样“神奇”吗?今年3·15前夕，记者进行了调查。

打假：“量子”防癌，还能返老还童?

在淘宝上搜索“量子”，林林总总各类“量子商品”有上百种：量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子车膜、量子防辐射手机贴、量子超瓷能量碗……仔细搜索，还有不少量子保健食品，有的甚至打出“量子医学”的概念。

这些商品的共同点是“功能强大”，价格不菲。

比如量子袜，既能“防癌”还能“增加能量”，一双价格在30元以上；一款宣称可“直达肌肤底层”的量子美颜喷雾，要价88元；一款“5S升级版量子富氢水杯”，标价798元，显示30天内已售出25件……

最贵的一款“量子超能共振器”，号称内含“60核量子芯片”，标价16800元。不仅能“快速消除乳腺增生、子宫肌瘤”，还能“对调理前列腺、增强肾功能有一定的保健作用”。

还有些人和组织，则将量子概念进行规模化运营，甚至作为传销和非法募资的工具。

记者搜索发现了一家名为“中国量子产业控股集团”的网站，看起来非常“专业”的网站上，声称拥有“专利技术30多项，生产基地及养生体验基地20多处”，产品包括：量子手环、量子茶具、量子能量酵素、量子共振检测仪、量子活化杯、量子加能床垫，甚至还有量子返老还青舱。

深圳一家名为“龙爱量子”的企业，号称旗下有量子农业、量子工业、量子医学、量子养生等“九大运营板块”，只要消费8.5万元可以增值13.5倍，大约赚115万元还能免费养老。警方将其定性为“保健产品传销”，已在全国多地进行查处。

揭秘：“量子+生活”，全都是骗子!

中科院院士、中科院量子信息重点实验室主任郭光灿介绍，所谓的量子水、量子药、量子肥料等都是忽悠大众的名词，将本应纯洁的学术领域炒作得乌烟瘴气。可以说，所有这些宣传都是假的，根本跟量子一点关系都没有。

一件产品量子不量子，看什么?郭光灿院士给出了说法：“判断一个商品是不是量子的，就是要看它有没有用到量子的相干性、叠加性，如果没有用上，它就不是量子。”

专家指出，量子技术暂时还没有与日用品扯上关系，目前所谓“量子+生活”的产品，几乎都是骗人的东西。

中科院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟举例说，他有亲戚挂了一个“量子挂坠”在胸前，认为它每天能辐射出一些东西，可以防癌；还有人说出“量子波”打到油桃上面，这个油桃长出来就会对身体特别好。“联想到当年有人炒作所谓的‘纳米水’，让人哭笑不得。”

“量子概念很受关注，当各种机构在排着队等投资份额时，如果有个资管计划或理财产品请您投资一个前途远大的量子公司，门槛也不高，几十万元就可以，请千万小心。投资需谨慎，别把骗子当量子。”一位量子领域知名科学家在微信朋友圈里说。

存真：别让“蹭概念”伤了新科技产业

一方面民众对概念的崇尚产生崇拜感，而另一方面科普做得不够，一些商家就“蹭概念”，欺骗民众。

目前量子科技的研究，主要还集中在量子通信、量子计算和量子精密测量等领域。专家指出，量子技术的前景应用非常好，但真正应用到百姓生活可能还要数年。千万不要因为这些不科学的炒作，扰乱了市场，使这个领域失去民心。

依托中科大等高校的量子科研成果转化，我国已成立了科大盾量子技术公司等一批量子信息企业。量子通信目前已经可以解决信息传输的安全问题，在保障信息完整性、认证和签名等方面的应用前景广阔，目前正处在市场化的初级阶段。

专家认为，对于这种“蹭概念”的行为，市场监管部门应加强监管，通过整治虚假广告等手段予以规制。同时，还需要加强科普，让概念无法被不良商家所利用。消费者也要擦亮眼睛，涉及科学概念，应从正规平台获取信息。