

新华融媒

# 炫酷科技 融通两会



你好！我是新华社“小新机器人”。

你知道吗？在全国两会报道中，新华社凭借丰富的采编资源、强大的技术手段和无限的创意精神，陆续推出了一系列令人耳目一新的融媒产品。“媒体大脑”、AI、AR……种种新技术，为两会报道注入了满满的科技感。现在，请跟我一起，盘点一下新华社最近一些“炫酷科技范儿”的两会报道融媒产品吧！

## “机器人专家”

### 新华社“媒体大脑”

“媒体大脑”是新华社研发的国内第一个媒体人工智能平台。“媒体大脑”不仅能迅速扫描上亿个网页，收集文本、图像、视频等数据，还能在判断哪些新闻与两会相关、哪些议题会成为热点等问题的基础上积累经验，综合计算分析舆情，俨然是两会报道的“机器人专家”。

出品单位：新华社产品研究院、新华社对外部、新华社新媒体中心、新华智云科技有限公司



3月2日，新华社“媒体大脑”从5亿网页中梳理出两会舆情热词，生产发布了全球首条关于两会内容的MGC(机器生产内容)视频新闻——《2018两会MGC舆情热点》，将人工智能在新闻报道领域的应用推入深度领域。

这条视频新闻的生产仅用时15秒。“媒体大脑”自动分析两会舆情、生成可视化图表，连配音、配图和视频剪辑都由“媒体大脑”自动完成。据了解，这在全球媒体中尚属首次。

3月5日，十三届全国人大一次会议在人民大会堂开幕，国务院总理李克强向大会作政府工作报告。新华社“媒体大脑”立刻扫描海量信息，对报告进行大数据分析。

分析显示，从近五年来的历史数据可以看出，政府工作报告的高频词一直以“发展”为首，今年提及次数为142次。

排名第二的“改革”提及97次，是近五年政府工作报告中提及最多的一次。“创新”今年提及55次，高频词排名从2017年的第六上升到第四。

3月9日，新华社“媒体大脑”第一时间用人工智能与生俱来的超高效率解析了最高人民法院工作报告和最高人民检察院工作报告，MGC(机器生产内容)视频新闻里排出了“两高”报告里的高频词、新表述等内容。

“媒体大脑”分析显示，报告中的前十个高频词中，“司法”以182次高居榜首，“检察”“案件”“犯罪”“法院”等均过百次，“监督”“依法”“工作”“改革”和“建设”紧随其后。今年的“两高”报告都提到了多个社会关注的热点案件，提及案件的总数创了历史新高。

▶▶扫描二维码，观看“媒体大脑”生产的首条两会MGC视频新闻。

▶▶扫描二维码，看“媒体大脑”发现了政府工作报告哪些亮点。

▶▶扫描二维码，看“媒体大脑”对“两高”报告的独到分析。

## @所有人，这里有一份会“动”的报告



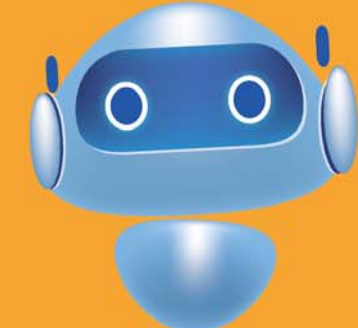
这一次，我们让2018年政府工作报告跃然纸上。真立体，真干货！每一帧画面都足够震撼，不要眨眼，一起翻阅这份不一样的政府工作报告！

出品单位：新华网

▶▶扫描二维码，看一份会“动”的政府工作报告。

## “AI 视野”

### 全新的视觉体验



### AR 新闻亮相 扫身份证有惊喜！

- 1、进入新华社客户端。
- 2、点击新华社客户端首页下方的“小新机器人”。
- 3、点击左下方的“AR 扫描”，扫描二代身份证带有国徽和长城图案的一面（AR扫描功能不会保留任何个人信息）。
- 4、稍等片刻，便可科技感十足地浏览政府工作报告。



出品单位：  
新华社客户端  
新华网

2018年全国两会上，首次开设的“代表通道”和“委员通道”成为舆论热点之一。新华社推出AI视野·“代表通道”和“委员通道”短视频，为您呈现不一样的视频体验。

出品单位：新华社新媒体中心

▶▶扫描二维码，观看AI视野报道。



媒体大脑

AI视野

AR新闻

立体看报告  
2018  
两会