

# 52位空巢老人的特殊“春晚”

北京西城区金融街养老照料中心除夕见闻

西城区建成的28家养老照料中心，大多数采取“公建民营”的模式，且多建在医院附近，以医养结合的方式满足老年人的健康需求。这里护理员都是大专文化，服务到位，每2小时查一次房，能做到小病足不出户就能医治

新华社北京2月16日电（记者梁旭斌、李德欣、邹思晓）大年三十下午3：30，北京寒风凛冽。但在西城区同光胡同里的一个小院里，火红的灯笼、欢快的音乐，到处呈现一派春意盎然的景象。这里是西城区金融街养老照料中心，52位空巢老人与护理员一起，正准备举办一台“特殊春晚”。

“各位爷爷奶奶春节好！晚会即将开始，请大家坐好。”护理员董绍宇说。活动大厅里，老人们期盼已久的“春晚”即将上演。

“这些孩子好多和我孙女一样大。”84岁的侯淑兰老人对记者说，“我孙女在国外留学，已经有10年没见了，来到这里他们天天喊我奶奶，一下有了这么多孙子孙女，我能不高兴吗？”

“这些孩子不仅有礼貌，服务也特别周到。”85岁的董瑛说，年前自己的老伴突发高烧，幸亏半夜查房的护理员及时发现送医才转危为安。

“我们每2小时查一次房，发现问题马上启动应急预案。”金融街养老照料中心院长高敏说，社区卫生服务站就在隔壁，一般的小病足不出户就能医治。

“我们在北京运营十多家养老机构，都建在医院附近，以医养结合的方式满足老年人的健康需求。”负责运营照料中心的微堂集养老服务（北京）有限公司总经理傅力说。

“与身体健康相比，老人的心理健康需要我们投入更多精力。”高敏告诉记者，入住照料中心的很多是空巢老人，每年临近春节就会出现思念家人情绪低落的情况。“我们会多跟他们交流，举办各种活动，抵消老人思念的愁绪，特别是除夕这天，活动一定要安排得满满的。”

照料中心有22位老人是党员，为了满足他们过组织生活的需要，这里还申请成立了临时党支部。“每两周举行一次支部活动，增强老人的归属感。”高敏说。

“爷爷奶奶们，晚会正式开始。第一个节目，舞蹈，新年旺旺旺。”护理员们翩翩起舞，老人们拍手打节奏，乐得合不拢嘴。

晚会节目编排很用心，两个音乐带动节目由全场人员互动完成，用音乐带动老人们运动筋骨。照料中心的老人平均年龄85岁，其中有3位101岁老人，所以晚会仅40分钟结束。

“接下来，请爷爷奶奶和我们一起包饺子！”一转眼，刚刚还是演员的护理员“变身”为厨师，和老人们一起包馅儿、捏褶儿。这饺子馅闻着就香。”78岁的许国智说，许多老人爱吃面食，照料中心就聘请了专业面点师。

“妈妈住在这里，我心里踏实。”前来探望老母亲的徐苗告诉记者，母亲失能失智多年，之前聘请保姆照料，不放心也不称心，这里的护理员照料技能强，很有爱心，妈妈

虽然不明白，但脸上总有笑容。”

傅力介绍，护理员都是大专文化，公司每年会组织员工到国外专业养老机构进行实地培训，还计划开设传统文化礼仪方面的课程，形成尊老敬老的企业文化。

“我们在运营上的投入确实比较多。但有政府部门的支持，我们敢投也愿意投。”傅力说。

记者了解到，金融街养老照料中心由金融街街道办事处投资兴建，由微堂集养老服务（北京）有限公司托管运营。“通过免费提供用地、用房等方式与企业合作，大大减少了运营成本。”西城区老龄办主任赵文利介绍，目前该区建成的28家养老照料中心，大多数采取这种“公建民营”的模式，“企业成本降低了，服务质量提升了，最终老百姓受益。”

热气腾腾的饺子上桌了，由护理员端到每一位老人面前。“美丽的青春年华在这里奉献，温暖慰藉着老人的夕阳岁月，向你们致以最高敬意！”99岁的杨恺老人声情并茂地朗读着感谢信。

数据显示，北京市60岁以上老人350万

左右，约一半是空巢老人。为应对老龄化的挑战，北京市在老龄事业投入上已连续5年每年保持10%的增长，去年市财政投入就达12亿元。

“就目前来看，养老床位还是很紧张的，还有很多老人在排队。”高敏说，如果能把服务延伸到家中，提升居家养老服务品质，将有效缓解中心城区养老机构“一床难求”问题。

2018年北京市政府工作报告提出，“坚持养老服务事业与产业协同推进、居家养老服务与机构养老服务统筹发展”“年内新建社区养老服务驿站150家”“更好满足多元化养老服务要求”。

“时间不早了，爷爷奶奶们早点休息吧。”护理员赵锦善意地提醒着。“不能让老人太过兴奋，这样反而会在以后几天增加孤独感。”赵锦告诉记者。

晚上9点15分，侯淑兰和往常一样按时上床。在照料中心度过的第一个除夕夜，她感到很充实。“希望明天能接到孙女的电话，给我拜年。”望着窗外中国结上的福字，侯淑兰念叨着。

晚上10点，赵锦结束了第一次夜间查房。这位来自河北的“90后”女孩第一次在外过年。“今年我们20多个小伙伴自愿留下陪这里的爷爷奶奶，我们自己的父母只好做一次‘空巢老人’了。”

手机视频接通了，屏幕另一端立刻传来家人亲切的画面和声音。

“爸，妈，女儿给二老拜年啦！”赵锦热切地小声问候道，生怕吵醒已经熟睡的老人们。

这个冬天，张欣欣为家人们准备的口罩“失宠”了。“哪怕是在大年初一，之前买的防霾口罩也没用上。”济南市民张欣欣大年初一出门给亲戚们拜年，发现过年天晴好，路上口罩少。

张欣欣说，这个除夕夜很安静，一晚上也没有几声“点花放炮”，确实不一样。原来，春节期间济南“气质”晴好，离不开市民自觉遵守政府禁止燃放烟花爆竹的规定。不仅是济南，山东多个地市都出台了限放禁放政策。山东烟花爆竹协会秘书长邹永红说，目前，济南禁放烟花爆竹，全省大部分城市对烟花爆竹实行限放，主城区烟花爆竹燃放、销售都有所下降。像济南、青岛、烟台近五年下降了百分之七十。

在张欣欣的记忆里，2015年是防雾霾口罩卖得最火的一年。突然间，这个单品就成了爆款，恨不得每天都戴上几个。那个时候，药店里防霾口罩经常卖断货！”2015年，PM2.5的名字开始频频出现在大众视野中，而关于它的危害也是深入人心。于是，连锁药店的门店入口货架就成了防霾口罩的地盘。

在济南英雄山路上的一家大型连锁药店，2015年和2016年防霾口罩每年都卖出三四万个。济南的一些小店，一年卖一两千个也没有问题。尤其在2015年，防霾口罩基本都是几十个、上百个地往外卖，或者是家庭式的团购，或者是单位性质的团购。

张欣欣记得，过去两三年，一个3M的口罩从十七八元涨到了三四十元，甚至还有八九十元、上百元一个的口罩。“大家买起防霾口罩来，一点都不心疼钱，可能都觉得越贵的效果越好吧！”

所以，2017年夏天，连锁药店们就开始和厂家对接了，提前囤一些防霾口罩，以免冬天卖时出现断货情况。济南一家药店店长刘强民就在这个冬天先囤了400个防霾口罩，不过，从入冬等到了过年，连50个都没卖出去。

“入冬之后，济南经常都是蓝天白云的，没雾霾谁还戴防霾口罩呢？”刘强民直言。

口罩不好卖了，厂家感受最为真切。“2017年，我们就有2万套的存量，满足老客户的基本需求就行了，现在还剩了将近一万套没出手。”山东潍坊一家口罩生产商张亮告诉记者，“2016年公司做了几万套防霾口罩，主要面向团购客户。”

在2018年1月召开的济南市第十六届人民代表大会第二次会议上，治霾与脱贫等焦点工作被列为四大攻坚战，济南市长王忠林向市民保证“确保取得实质性突破”。

济南市环保局公布的数据显示，2017年全年空气质量良好以上天数达到185天，同比增加22天，重污染天气天数同比减少6天，久违了的“蓝天白云、繁星闪烁”，又回到了市民的身边。

虽然身处其中，但张亮对防霾口罩未来市场并不看好。“随着环境的改善，人们对防霾产品的热情也会趋于冷静。”在他看来，防霾口罩很难再重现过去两年的盛况，市场需求肯定会越来越小。

实际上，防霾口罩从2012年冬天开始，就进入了人们的视野，宣称“PM2.5防护”“隔离粉尘”“防霾”等各种防护功能。之后越来越多企业盯上了雾霾经济，纷纷涉足生产防霾口罩。张亮说：“挣不挣钱都是其次，我们作为同一片天空下生活的人，都希望永远告别会呼吸的痛了！”

（记者王阳）据新华社济南2月16日电

## 防霾口罩『失宠记』



▲在广东廉江的红橙果园里，果农用农机具将土壤犁出沟壑，然后施以有机肥料（1月20日摄）。新华社记者梁旭摄

株只需一元人民币，差价由财政补贴。

“黄龙病是传染性病害，防控必须一环紧扣一环，将种植无病苗木、挖除病株、防柑橘木虱等措施落到实处。”廉江市农业局局长黄木忠说。

在每年9月至12月黄龙病易发时期，廉江农业部门组织农技人员深入果园指导和监督种植户挖除和处理黄龙病病株。

备受鼓舞的关锡运参加了政府组织的专业培训、自学黄龙病诊治技术、购买新型无毒种苗，一发现树叶发黄的病树马上连根拔起、焚烧销毁，并撒上生石灰消毒，同时喷洒专用药剂，改用有机肥降低

发病率。

如今，他的果园已从十年前的30亩扩大到如今的500多亩，黄龙病发病率下降到2%。关锡运说，健康成长的红橙每斤批发价可达8元以上，每年可以为他带来上万元的收入。

2017年，廉江红橙种植面积达6.8万亩，比2016年增加1.1万亩，预计当年的红橙产量超过5万吨。“劫后重生”的廉江红橙正逐渐形成集栽培、技术、推广、销售、流通等于一体的产业链，越来越多的年轻人回乡发展这一特色产业。

在廉江市青平镇红橙电商（快递）服务中心，工作人员不断将红橙装箱。中心负

责人、回乡创业的“80后”刘子源说，如今向电商中心供货的果园已超过500家，买家来自全国所有省市区，每天发货量最高可达1万斤。

刚刚公布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出，实施产业兴旺行动，推行标准化生产，培育农产品品牌，保护地理标志农产品，打造一村一品、一县一业发展新格局。这让“红橙之乡”看到了新的发展机遇。“一业兴百业旺，红橙作为廉江支柱产业，发展好了会带动相关行业发展，经济效益很高。”广东省农科院果树研究所研究员钟广炎说。

据新华社北京2月16日电（记者高敬）环境保护部有关负责人16日介绍，除夕晚至正月初一早上我国城市空气质量总体较好，受不利气象条件和烟花爆竹燃放影响，部分城市出现空气重污染。但由于今年各地普遍加强烟花爆竹禁放限放措施，今年春节期间全国空气质量同比去年春节期间普遍好转。

这位负责人说，除夕至初一期间，全国338个城市中有80个城市空气质量达到重度及以上污染级别，其中17个城市达到严重污染级别。与前一日相比，重度污染和严重污染级别城市数量分别增加56个和17个，烟花爆竹燃放对城市空气质量影响明显。

他表示，从近四年除夕夜间全国城市环境空气质量变化情况来看，2018年除夕夜间全国338个城市空气质量总体有所好转，PM2.5最大小时平均浓度较去年除夕夜下降22.1%，较三年平均下降21%。峰值污染期间全国重污染城市数量较去年减少41个，较三年平均减少42个。

（上接1版）香港的士司机从业员总会暨香港的总青年联合会主席黄一峰表示，习主席的回信不仅是对“少年警讯”成员的一份鼓励，也是对700多万香港市民最好的新年祝福，体现了中央对香港市民无微不至的关怀，说明习主席时时牵挂着香港青少年，和香港市民心连心。

黄一峰说，香港市民应更加团结一心，爱国爱港，搞好香港的经济和民生，为香港更加稳定繁荣作出贡献。

香港惠东同乡社团总会秘书长张远光、香港菁英会工商发展研究会副主席梁承杰等人表示，香港青少年也是国家未来的栋梁，一定要更加努力为香港及国家发展多作贡献。

香港“就是敢言”计划召集人陈晓锋表示，该计划的青年团体今年将让国家宪法和基本法走进中小学，通过青少年感兴趣的动画、微电影等方式，让香港青少年了解宪法和基本法，了解中央和特区的关系。该计划还将做好粤港澳大湾区和“一带一路”的青年宣传工作，让香港的年轻人融入国家发展中，以实际行动感谢习主席对于香港青年人的关心。

香港青年组织“青年新创见”副主席雄学琛认为，在国家深化改革开放的进程中，香港青年应该把个人发展和国家发展融合起来，这样才能得到更广阔的舞台。

香港青贤智汇创会主席谢晓虹表示，新的一年我们会带更多的香港青少年去“一带一路”沿线国家，了解“一带一路”。今年是改革开放40周年，香港青少年应该把握好这样的好时代，全身心地投入国家发展建设的舞台。

（执笔者：颜昊，参与采写记者：苏晓、王欣、周雪婷）

## 廉江又现「红橙滚」

到1万亩左右，成千上万的果农被迫转行。

面对“黄龙肆虐”，廉江下决心转变生产经营方式，斩断黄龙病传播扩散的链条，红橙产业“再现辉煌”。

“防控黄龙病首先要确保苗木健康。”廉江红橙无病毒种苗繁育中心高级农艺师罗敏告诉记者，他们花了六七年时间对红橙进行黄龙病脱毒攻关，终于培育出本身不带病且能大批量生产的苗木。

为鼓励农户使用价格贵但无毒的苗木，廉江市政府规定，种植面积达到10亩以上的果农在定点育苗场购买无毒苗，每

十年岁月。

考虑到照顾孩子和家庭，2006年，外出务工多年的杨坤强夫妇从广东回到家乡。妻子刘正念告诉记者，当初回遵义老家，还有一个原因就是一心想把父辈经营的“米粉生意”做大做强。

“去年有了品牌效应，今年国外老板也来买我的米粉。厂里最近断货，每天缺口大约10吨，过完春节就要抓紧扩大生产规模。”在贵州遵义市汇川区厂房里，杨坤强向记者谈起了新年规划，今年还要聘请一名货车驾驶员，重点组建一支专业营销团队。

杨坤强的米粉厂四五年前还是一个家庭作坊，如今已成为遵义食品行业的大企业。

“小作坊”到“大工厂”，沉淀的是杨坤强和妻子刘正念这对返乡农民工夫妇艰苦创业

## 一对返乡农民工夫妇的艰苦创业岁月

厂……历经两年时间，杨坤强的“夫妻店”每天可以生产出4000斤米粉。后来，在当地政府支持下，贷款购买新设备，米粉厂生意越做越大，日均生产量达8000斤。

创业很艰辛，家庭作坊式生产，也转型升级为现代企业生产经营。2013年，遵义一家大数据公司为米粉厂“量身定做”了网上销售方案，自此，“杨老大米粉”乘着电商平台东风，香味飘得更远了。杨坤强夫妇公司的产品也多样了，有鲜粉、干粉、红薯粉等，光干粉每天的销量就有10吨。

刘正念告诉记者，现在超过三分之一的产品通过网络渠道销往全国各地，有的还出了国门。“天天都有订单电话，但是库房没有

货，我们很着急，过完春节一开学，学校食堂的订单又要递送。”她焦急地说。

杨坤强同样感到着急，最近浙江、云南几个总代理陆续办理新一年订单。他谋划着，过完春节更大规模的生产线必须投入使用，“确实烦恼，但这是幸福的烦恼，今年规模做大一点，就给大家涨工资。”他说。

今年66岁的赵先明是汇川区泗渡镇的贫困户，在杨老大米粉厂已经上班4年，每个月能拿到2000多元工资。米粉淘洗、车间清洁，一天五六个小时。他说，过了春节继续干。在已经解决70多位当地村民就业的基础上，杨坤强说，今年有望再吸纳部分村民务工。

新华社贵阳2月16日电（记者汪军）这几天，来自澳大利亚的一笔3万斤米粉订单，让“杨老大米粉厂”老板杨坤强忙得脚不沾地。

“逐渐有了品牌效应，今年国外老板也来买我的米粉。厂里最近断货，每天缺口大约10吨，过完春节就要抓紧扩大生产规模。”在贵州遵义市汇川区厂房里，杨坤强向记者谈起了新年规划，今年还要聘请一名货车驾驶员，重点组建一支专业营销团队。

杨坤强的米粉厂四五年前还是一个家庭作坊，如今已成为遵义食品行业的大企业。

“小作坊”到“大工厂”，沉淀的是杨坤强和妻子刘正念这对返乡农民工夫妇艰苦创业

的心情。借钱买三轮车，找客户筹款，建简陋加工