



围绕『通俄门』，美两党过招升级

关键时刻，美国会捅出相关调查备忘录

“共和党强调，解密备忘录是为了“透明”，而民主党则抨击备忘录有误导、不准确，意在破坏“通俄门”调查的公信力。分析人士指出，备忘录的公开必将加大两党的嫌隙，而且也会使白宫与联邦调查局和司法部的关系更趋恶化。

新华社华盛顿2月2日电（记者孙丁、刘阳）美国国会众议院情报委员会2日解密一份有关联邦调查局和司法部“通俄门”调查的机密备忘录。这份由共和党人士撰写的备忘录指称，在申请和获得监听前特朗普竞选团队成员的许可时，上述两部门高层滥用《涉外情报监视法》。

共和党强调，解密备忘录是为了“透明”，而民主党则抨击备忘录有误导、不准确，意在破坏“通俄门”调查的公信力。

分析人士指出，备忘录的公开必将加大两党的嫌隙，而且也会使白宫与联邦调查局和司法部的关系更趋恶化。

指控滥用监听权

这份4页长的备忘录由众议院情报委员会主席、共和党人德文·努内斯根据机密文件指示属下撰写。

备忘录指出，2016年10月，联邦调查局和司法部高层联名申请并获取监听前特朗普竞选团队外交政策顾问卡特·佩奇的许可，他们向法庭提供的核心依据是由前英国特工克里斯托弗·斯蒂尔编制的一份材料。

备忘录称，斯蒂尔这份材料背后有民主党全国委员会以及特朗普竞选对手、民主党总统候选人希拉里·克林顿团队的资助，而且作为一名联邦调查局线人，斯蒂尔违反保密协议与媒体接触并对特朗普持有偏见。有资料显示，他曾说过不希望特朗普当选总统。这证明斯蒂尔并不是一个可靠的线人。

备忘录还指出，联邦调查局和司法部明知以上情况，却未在申请监听许可或提出延期申请时向法院作出说明。备忘录援引前联邦调查局副局长安德鲁·麦凯布去年底出席国会听证会的证词说，如果不是斯蒂尔材料中的信息，是不会提出监听申请的。

两党针锋相对

特朗普去年5月以“领导能力不足”为由解除时任联邦调查局局长科米职务，而科米当时正在主持联邦调查局有关俄罗斯是否干预美国大选的调查。美国司法部随后任命前联邦调查局局长米勒为特别检察官，继续调查“通俄门”。

今年年初以来，米勒主持的“通俄门”调查已深入特朗普曾经的及现在的核心圈。舆论普遍认为，“通俄门”调查正在升级。

众议院情报委员会1月底决定公布这份备忘录，并提交白宫审查后立即遭到民主党的质疑。民主党认为，力推备忘录解密的努内斯与特朗普关系密切，而且此时正值“通俄门”调查深入推进之际，因此公布备忘录的背后动机值得怀疑。

联邦调查局和司法部也反对解密这份备忘录。联邦调查局近日发表声明说，这份备忘录省略了一些从根本上影响描述准确性的重要事实。司法部官员表示，公布这份备忘录可能危及美国情报搜集工作。

努内斯在备忘录公开后发表声明说，众议院情报委员会发现了严重辜负公众信任的情况，当重要机构受政治动机驱使滥用职权时，美国人民有权知悉。

民主党方面则指出，这份共和党备忘录是一份精心挑选的指控，意在破坏由米勒主持的“通俄门”调查的公信力。美国总统与国会研究中心副主任丹·马哈非在接受新华社记者采访时说，可预见的是，白宫和联邦调查局的关系将继续恶化。长远来看，把情报和执法工作打上政治标签从根本上不利于国家安全。

美国历史学者蒂莫西·纳夫塔利直言，“我们正走向一场政治危机”。

影响“通俄门”调查

美国总统特朗普2日早些时候同意解密这份备忘录，他对媒体说，备忘录披露的内容是不光彩的，许多人应感到羞愧。特朗普还在社交媒体上把矛头指向联邦调查局和司法部高层，称他们“把调查过程政治化，以支持民主党、打击共和党”。

分析人士指出，备忘录的公开无疑会对米勒主持的“通俄门”调查造成影响，督导米勒调查的司法部副部长罗森斯坦可能会被特朗普解职。

据备忘录披露，罗森斯坦曾签署了一份监听佩奇的延期申请。《纽约时报》指出，共和党人可能借此指责他失职，没有妥善审查这份高度敏感的文件。据《华盛顿邮报》报道，特朗普告诉亲信，备忘录给了他解职或迫使罗森斯坦辞职的理由。不过，特朗普2日回避了媒体有关罗森斯坦是否会被解职的提问。

如果罗森斯坦被解职，特朗普可以任命一名对白宫“更友好”的替代者督导米勒进行“通俄门”调查。美国耶鲁大学法律问题专家阿沙·兰加帕撰文写道，米勒的上级可以拒绝他调查更多人，获取更多证据或提起更多起诉，也可以直接解除米勒的职务。



寒风中，守护温暖的人



▲1月25日，建筑工人冒着风雪在上海一市政工程施工地进行混凝土浇筑施工。
新华社记者陈飞摄
▼中国铁路郑州局集团有限公司洛阳工务段打冰队队员在河南三门峡观音堂隧道内作业（1月25日摄）。
新华社记者李安摄



过去的几周，降温，成为全国大部分地区的关键词。

北国的极寒毋庸多言。然而当西湖覆冰、武夷落雪，就连椰林树影的海南，都接连发布寒冷黄色预警，足证这个冬天寒潮势头之盛。常言道“大寒须守火，无事不出门”。但在多数人选择“重裘藏手取微温”的当下，仍有无数劳动者坚守岗位一线，为边防海卫，为科研探索，为城市运转，为百姓出行，默默努力着。

见水成冰的秦岭深处，打冰工人“以雪为令”，在漆黑的夜色里披风裹雪，跋涉前行，只为清除隧道里的冰柱，保障过路列车的通行安全；轰鸣作响的停机坪上，地勤人员抢分夺秒，为大型客机除冰清雪，尽可能缩短飞机滞留时间，为归乡乘客多争取一点团聚时光。时值春运，从公路到铁路从空运到航船，无数劳动者用力量和汗水，融化回家路上的寒冰。

严冬时节，无论是浸在浴缸里泡澡，还是背靠暖气片小睡，所有习以为常的“小确幸”背后，都是市政工人的坚守在支撑。年关将至，快递师傅的车轮依旧飞转；天寒易恙，门诊医生的脚步更加匆匆。天亮前，除雪工人已经疏通了上班道路；风雪里，建筑工地仍然轰鸣隆隆。“水泽腹坚”的隆冬时节，是忠于职责的劳动者，维持了城市的运转，保障了百姓的生活。

冰封的海港码头，边防官兵加强巡防，为渔民宣传安全知识；版图北端，科研工作者冒着零下几十度的严寒实时观测……寒冬里，无数劳动者坚守岗位，温暖了百姓的房前屋后，守护着你我的衣食住行。

▲1月24日，一名交警在黑龙江漠河一条主干道上指挥交通，当天的气温低至零下44摄氏度。
新华社记者王凯摄

▲1月26日，江苏扬州一名环卫工人铲去路面上被压实的积雪。
新华社发（孟德龙摄）

▼1月29日，河北省秦皇岛边防支队北戴河边防派出所的官兵在海边巡逻。受寒潮影响，近日河北省秦皇岛海域最低温度降到零下20摄氏度以下。
新华社记者杨世尧摄



新年俗新年货，你准备好了吗

据新华社上海2月3日电（记者龚雯、杜康）租个车带家人“说走就走”，点点手机吃遍“世界美食”，买个“神器”全家唱歌……随着春节临近，在消费升级的大背景下，节日经济有了很多不一样的元素，新年俗新年货，你准备好了吗？

轻松出行、健康相随：品质消费更火了

带着大包小包，才下火车又上大巴，一路辗转到家……这样的“困”态和疲惫，正在被更轻松的出行方式所替代。

距离过年还有一个月，在上海工作的白领张泽君早就在携程上租好了车。“家在成都，上海直接开车回成都太远了，像这样带着年货下飞机后，在机场取了车就走，虽然一天租金300多元，但终究方便了很多。”张泽君说，关键是租了车，走亲访友更方便，能带家人去周边玩玩，而且异地还车服务也越来越人性化。

记者从国内主要的租车平台获悉，车辆预订数量正在不断攀升。“由于返乡团圆与家庭出游两大需求叠加，春节成为租车订单攀升期。统计显示，春节租车高峰时的平均预订比例超90%，多个城市出现“一车难求”。”神州租车相关负责人表示，以上海为例，目前春节车辆预订率已超过60%，经济型、商务型、SUV等各类车型都很抢手。

除了轻松出行，过年送健康也成为广受欢迎的节日选择，甚至打破了体检行业年初淡季的规律。

在上海，美年健康部分体检中心今年特地缩短了春节休假时间，由往年放假近20天，调整为10天左右。这家体检中心负责人表示，从目前已预订的体检结构来看，全家行、陪送老人健康行的个人客户较多，这反映了消费升级下老百姓的消费意愿

不再是被动等待单位体检，而是主动关注自身和家人健康。

出国看风景、在家吃洋货：“国际范儿”更足了

近年来，旅游位列国内居民春节出行的第二大选择，仅次于“回家过年”，逐渐成为一项新年俗。家住广州的周翠雪准备春节期间带儿子去新加坡，来一场以“自然与科技”为主题的旅行，新加坡动物园、世界昆虫馆、夜览新加坡河是全家正在规划的景点。

来自携程旅行网的数据显示，春节旅游的“年轻化”特征明显。截至目前，在线预订出境自由行、跟团游产品的携程用户中，“90后”占比接近25%，仅次于“80后”。他们春节出国旅游的人均费用预计超过9000元。

节日经济展示的“国际范儿”，不仅体现在老百姓出境欣赏异国风光，也体现在全家足不出户享用全球美食。

生鲜电商“天天果园”统计显示，临近年关，进口水果销量火爆，其中智利樱桃销量同比增长150%左右。今年推出的塔斯马尼亚三文鱼，因其产地、48小时空运到港、价格补贴等优势，销量也逐渐走高，目前在上海平均每天能出4000单至

5000单。

买个“神器”全家乐：“黑科技”让节日更暖了

家住东北的刘成由于工作原因，今年将和家人一起待在上海过春节。“担心父母窝在家里无聊，又怕一家人坐在一起个个低头刷手机。因此，我特地在网上订购了一个无线K歌神器。”

所谓K歌神器，就是一台智能多媒体设备配个无线话筒，可用于家庭KTV模式，适合小朋友学唱儿歌、年轻人娱乐放松、老年人解闷找乐。

无独有偶，婚后第一次随丈夫回老家过年的杨文娟，为了能记录旅行的美好，也早早地备好了一款自拍神器。

“相比平时手机或自拍杆只能部分取景，这款神器能拍摄360度全景，非常适合家庭聚会，让长辈有很好的参与感，而不只是默默地看我们年轻人玩。”杨文娟说。

记者采访了解到，虽然很多年轻人称自己是“手机重度依赖症候群”，但也有不少“80后”“90后”坦言，过年还是希望能暂别手机，换个方式陪家人。今年，运动手环、扫地机器人、智能音箱等产品，成为不少年轻人家里老人准备的新年货。上海市商业经济学会会长齐晓斋表示，老百姓过年已经不仅仅满足于好吃的，还更在意好玩的，越来越追求精神上的满足。考虑到家庭团聚、社交娱乐一贯是春节的主题，所以年轻人不妨利用好手中的智能手机，带着长辈出门去体验一下跨界融合，尤其是无人店、人脸识别、刷手机乘地铁这些目前看似新鲜，未来有望成为日常的消费方式。