

《习近平谈治国理政》第一卷再版发行

新华社北京 1 月 28 日电 2014 年 9 月出版的《习近平谈治国理政》，近日由中央宣传部(国务院新闻办公室)会同中央文献研究室、中国外文局修订，改称《习近平谈治国理政》第一卷，由外文出版社面向海内外再版发行。

《习近平谈治国理政》第一卷收入了习近平总书记任党的十八大闭幕后至 2014 年 6 月 13 日期间的重要著作，共有讲话、谈话、演讲、答问、批示、贺信等 79 篇，分为 18 个专

题。截至目前，该书以中、英、法、俄、阿、西、葡、德、日等 24 个语种、27 个版本面向海内外出版发行，受到广泛关注和好评，为广大干部群众学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想发挥了重要作用，为国际社会了解当代中国和中国共产党提供了重要文献。

党的十九大后，为帮助国内外读者系统了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵，2017 年 11 月《习近平谈治国理政》第二卷出版发行。同时，应广大

读者需要，对第一卷进行再版。

《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷是有机统一的整体，集中反映了习近平新时代中国特色社会主义思想的发展脉络和主要内容，生动记录了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民在新时代坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践，充分体现了中国共产党为推动构建人类命运共同体、促进人类和平与发展崇高事业贡献的中国智慧和中方方案，是国内外读者学习掌握习近平新时代中国特色社会主义思想

和党的十九大精神的权威读本。

当前，全党全社会正在深入学习《习近平谈治国理政》第二卷。第一卷的再版，对于推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神深入人心，激励广大干部群众为决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程、实现中华民族伟大复兴而奋斗，具有重大而深远的意义。

压力容器成功吊装

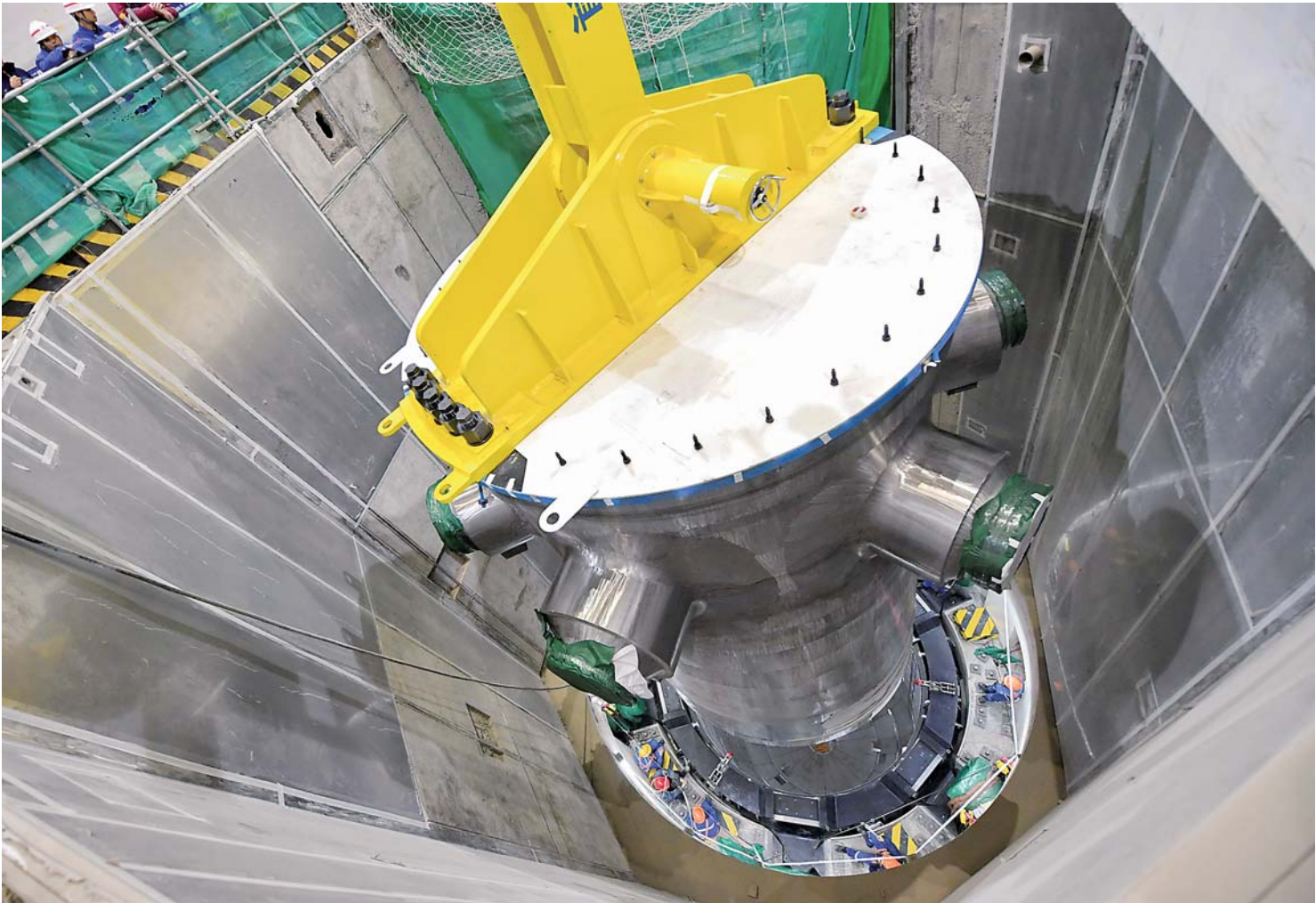
「华龙一号」全球首堆

新华社福州 1 月 28 日电(记者黄鹏飞、彭培根)28 日 17 时左右,“华龙一号”全球首堆、中核集团福清核电 5 号机组反应堆压力容器顺利吊装入堆。该设备是我国首个具有完全自主知识产权的三代核电工程压力容器,此次顺利吊装将为“华龙一号”机组的后续安装工作开展创造良好条件。

反应堆压力容器是核反应发生的核心设备。在 28 日吊装就位以后,工程团队将进行压力容器管嘴保温安装及侧部垫板测量加工,而后全面展开反应堆主管道焊接工作。据介绍,与二代改进型核电机组相比,“华龙一号”示范工程压力容器的制造标准更新为 RCCM-2007,设计寿命由 40 年延长到 60 年。

► 1 月 28 日,福清核电 5 号机组反应堆压力容器在吊装中。 新华社记者林善传摄

新时代 新气象 新作为



不忘初心 牢记使命 永远奋斗

延安精神的时代回响

宝塔山、清凉山、凤凰山、延河……铭记着中国共产党领导中国革命的光辉历程,积淀着中华民族宝贵的精神财富。今日延安,历史底蕴与时代气息交融辉映。从圣地延安到幸福延安,从越来越好的生活到越变越美的城市,延安精神激励着人们不忘初心、牢记使命、永远奋斗。

不忘初心

在前进中继承弘扬延安精神

“策展时,我们对实事求是的延安整风精神,为人民服务的张思德精神,自力更生、艰苦奋斗的南泥湾精神等进行了全面展示,帮助人们更好地理解延安精神的深刻内涵和时代价值。”延安革命纪念馆馆长张建儒说。

他介绍,建馆以来经过四次改造的延安革命纪念馆,2017 年,接待观众 380 万人次,为建馆以来最高值。“观众数量井喷式增长,让人强烈感受到人们对延安精神的敬仰。”

“几回回梦里回延安,双手搂定宝塔山……”延安的革命历史滋养了一代代中国共产党人;延安精神始终是凝聚人心、攻坚克难、开拓前进的强大精神力量。

“抗战时期,在延安精神鼓舞下,无数有志青年来到延河边、宝塔山下;在社会主义建设时期,在延安精神等革命精神的鼓舞下,全国人民在一穷二白基础上描绘出了新中国锦绣河山;改革开放时期,共产党人继续弘扬延安革命精神,把社会主义事业推向前进。”延安大学教授谭虎娃说,实现中华民族伟大复兴中国梦,必须继承与弘扬延安精神等革命精神。

延安市宝塔区南泥湾镇南泥湾村村民侯秀珍是三五九旅战士的后代。这位 73 岁的老党员说:“南泥湾人有自力更生、艰苦奋斗的精神,现在日子好了,老一辈的精神不能丢,要

不忘初心,不忘我们是怎么一路走过来的。”

牢记使命

以实干书写延安故事新篇

中国梦展厅、阅读空间、学习报告厅……伫立于延安新区的延安学习书院,庄重朴素。延安广大党员干部群众在此聆听党的十九大报告系列讲解、开展交流分享活动,增强肩负新时代使命担当的信念与自觉。

(下转 7 版)

聚焦地方两会

提高发展质量 提升民生温度

正在举行的地方两会上,“高质量发展”成为一个关键词。地方政府普遍提出了扎实举措,推动经济从“高速增长”向“高质量发展”转变。

淡化 GDP 目标 表达“高质量发展”决心

在部署 2018 年工作时,多地政府工作报告通过淡化 GDP 增长目标、强化科技创新和生态环保,表达了向“高质量发展”转换的决心。

天津和甘肃政府工作报告分别将今年的 GDP 增长目标定为 5% 和 6%。北京、上海均将今年的 GDP 增长目标定为 6.5% 左右。北京市政府工作报告提出,科技创新是北京实现高质量发展的第一动力。为此,北京发布了新一代信息技术等 10 个高精尖产业的发展指导意见,以及财政、土地、人才等一揽子支持政策。

上海市市长应勇在作政府工作报告时表示,2018 年上海的经济发展和效益要进一步提高,全市研发经费支出占 GDP 的比例保持在 3.8% 左右。

推动高质量发展,还需要加快形成相应的指标体系和绩效考核。湖北省政协委员、中南财经政法大学大数据研究院常务副院长徐映梅表示,可从多个维度评判经济发展的质量,比如高素质的劳动力与人才资源储备、新经济增加值占 GDP 的比重、就业水平(失业率)等。

提升营商环境 创新政府配套制度

实现高质量发展,不仅要靠市场主体的科技创新,还要求政府配套的制度创新。如何通过“放管服”改革、提升营商环境,让企业心无旁骛地搞创新,成为地方政府工作报告中的重要内容。

北京市政府工作报告提出,2018 年要实现九成以上的企业投资项目、全部备案项目审批权限下放到各区。北京市代市长陈吉宁说,解决政府服务的“最后一公里”问题,要让信息多跑路、群众和企业少跑腿,办事像“网购”一样方便。

上海市政府工作报告提出,2018 年要聚焦市场主体的“难点”“痛点”“堵点”,打造营商环境新高地,加快形成行政审批最少、收费最少、效率最高、透明度最高的国际一流营商环境。

“黄浦区正尝试推出企业开办的 APP,尽量做到不见面审批、不打烊审批,全天候 24 小时,所有的事项通过 APP 解决。”上海市人大代表、黄浦区委书记臧云说。

(下转 6 版)

湖北:

传统文化润童心

新华社武汉电(记者喻珮、廖君)诵读国学经典增进了解传统文化、学唱名家名段体会国粹精髓、多措并举让武汉“戏码头”重现盛景……湖北省近年全面推进的“传统文化进校园”“戏曲进校园”等活动,向年轻一代集中展现了传统文化的魅力,增进了他们的“文化自信”。

让传统文化的精髓薪火相传

自 2015 年 9 月起,武汉将“经典诵读·优秀传统文化进校园”正式纳入中小学课程计划,小学、初中每天经典诵读时间不少于 20 分钟。“戏曲进校园”活动也同时启动,在组织专业进剧场观看楚剧、汉剧、京剧之外,学校还邀请专业演员教唱戏曲名段,让学生们近距离感受戏曲之美。

不仅许多“10 后”孩子成为传统文化和戏曲的追捧者,越来越多的“90 后”大学生们也纷纷加入其中。今年 1 月中旬,武汉理工大学第一轮选课刚刚结束,一个仅能容纳 35 人的艺术实践体验课堂,吸引了近 300 人“排队”报名。在这间名为《京剧唱腔与身段》的艺术课堂里,湖北省京剧院艺术家李兰萍带着 30 多名选课学生,排演着期末表演剧目。“一个学期 11 堂课,每堂课两个半小时,相当于 3 节连堂,学生们都很刻苦。”李兰萍说,从一开始觉得“好玩儿”,到现在“起范儿”,学生们一天不练就不自在。

武汉理工大学不断优化艺术教育课程,为理工科学生们提供了诸如《戏曲鉴赏》《艺术审美》等 20 多门传统文化课程,每年选修课程学生达 8000 余人次。

这只是湖北开展“戏曲进校园”活动的一个缩影。几年前,这项活动已在各类学校全面铺开。

(下转 6 版)

上海“东方美谷”蜕变记

本报记者姜微、何欣荣

浦江之南,杭州湾北,在有着深厚历史文化底蕴的上海市奉贤区,一座“东方美谷”正在蓬勃“生长”中。

去年 10 月,上海市政府发布《关于推进上海美丽健康产业高质量发展的若干意见》,明确了“东方美谷”的核心地位。11 月,“东方美谷”被中国轻工业联合会等授予“中国化妆品产业之都”。从产业品牌到城市品牌,持续绽放的“东方美谷”迎来了自己的芳华时代。

小小面膜背后是美丽健康大产业

爱美的人士或许还不太知道,你贴在脸上的面膜,很有可能就来自上海奉贤。

小小面膜背后,站着美丽健康大产业。继 2016 年将化妆品产业确立为战略产业以来,“东方美谷”保持着强劲增长势头:2017 年,区内 73 家美丽健康企业完成产值 221.9 亿元,占到规模工业产值的 14% 以上。实现税收 33.9 亿元,同比增长 41.3%。

“去年全年,公司旗下的化妆品销售额突破百亿元,同比增长 24%。”担任东方美谷

产业促进中心理事长单位的伽蓝集团执行总裁刘玉亮说。

美丽健康产业的意义,不只体现在产值税收这样的数字上。

“化妆品是人们追求高品质美好生活的象征,全球大多数的高端百货商场也把最好的位置留给化妆品专柜。”奉贤区区委书记庄木弟说。以往,人们谈起上海的制造业,多半会想到飞机、汽车这样精密的“大家伙”。实际上,包括化妆品在内的美丽产业,处处透露着上海作为国际大都市的精致和气质。

建设“美丽上海”,美丽产业不可或缺,这是“东方美谷”成为城市品牌的底气所在。根据规划,“东方美谷”的产业规模 2020 年要达到 500 亿元、2025 年达到 1000 亿元左右。

构建产业生态 打造全域美谷

最近,奉贤一家叫林内的企业,在申请营业范围变更时,因为工商执照办理事项中没有企业所申请的事项,导致变更遇到困难。

“为了帮助企业抓住市场机会,经过和市局紧密沟通,最终将满足企业这一需求。”奉贤区市场监管局局长马金舟说。

在庄木弟看来,林内的案例,说明了政府解决“例外”的重要性。“例外中可能隐含着独角兽、隐形冠军,解决例外就是营造包容、宽松的营商环境。”

营商环境的提升,是奉贤构建“美丽健康生态圈”的一环。目前,承担行政审批功能的奉贤行政服务中心东方美谷分中心,已迎来人社、市场监管等 8 个部门进驻;协助企业进行化妆品技术开发的机构——东方美谷研究院正式落户;与国家检测机构合作的奉贤检测中心,去年 8 月起揭牌运行。

通过构建产业生态,东方美谷在范围上已经超出了狭义的园区概念,而向奉贤全域扩散。在产业上,以美丽健康为核心,串联起文化创意、旅游休闲等跨界产业。同时,与乡村振兴战略相结合,推动一二三产业的融合,带动奉贤城乡一体化发展。

融合购物和文化 畅想“世界化妆品大会”

中共中央政治局委员、上海市委书记李强近日提出,构筑城市发展战略优势,要全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”

“上海文化”四大品牌,这一精神也写进了 2018 年的上海市政府工作报告。奉贤在其中的定位如何?这是近期奉贤各界热议的话题。

如果说精细的化妆品生产、高效的研发检测分别对应着“上海制造”和“上海服务”,在购物和文化上,奉贤也有着相当大的潜力可挖。

“有没有可能在雄厚的产业基础上,由奉贤筹办世界化妆品大会?”这是庄木弟近期思考的问题。

根据设想,未来在奉贤的东方美谷小镇,体验和定制将成为“上海购物”的内涵。比如,游客可以根据皮肤检测结果以及香型偏好,选择专属于自己的香水或面霜产品。

而“世界化妆品大会”的举办,不仅将推动中国化妆品品牌走出去、引进来,还将通过集聚从研发设计、生产制造到展示交流、营销推广的美丽健康全产业链,向世界展示东方审美、东方文化。

“从产业品牌到城市品牌,再升华为文化品牌,东方美谷将努力完成‘三级跳’,确立奉贤在世界美丽健康领域的坐标。”庄木弟说。