

一批企业“蝶变突围”，众多知名、高成长性企业在“精准引进”中落户

贵州“双千工程”助推实体经济发展

新华社贵阳1月25日电(记者胡星、骆飞)“什么弱,改什么”“缺什么,引什么”,贵州省以“千企改造”和“千企引进”的“双千工程”为抓手,着力突破实体经济发展的难点和空白点。一批企业“蝶变突围”,众多知名、高成长性企业在“精准引进”中纷纷落户。

记者近日走进贵阳高新区的中航贵州黎阳航空动力有限公司看到,航空发动机液压作动筒生产线上,3个机器人正有条不紊地高效作业。“基于大数据,这条生产线能自主学习、优化和执行,效率比以前提高了20倍。”公司总经理代小立说。

这家“老三线”企业长期饱受负债多、包袱重等“顽疾”困扰。代小立说,贵州省给予企业20亿元的资金支持,极大减轻了负债压力,企

业“轻装上阵”,“拥抱”大数据走上了发展新路。

这家企业是贵州“千企改造”的一个缩影。围绕传统产业转型和新型产业升级,贵州加快工业企业信息化、绿色化、服务化改造,让上千家企业焕发生机。2016年以来,共改造企业1600多户,完成投资超过1000亿元。

据贵州省经济和信息化委有关负责人介绍,贵州在全省筛选101户龙头企业和113户高成长性企业给予重点关注和扶持,分别制定了转型升级方案,共涉及项目537个,预计在2022年前可全部投产,带动企业实现新增销售收入约2500亿元。在贵阳市,党委领导、政府主导、书记市长挂帅的“千企改造、一企一策”工作领导机制更是助推了企业改造

的“精准发力”。

既要“精准改造”,又要“精准引进”,贵州在发展实体经济上连出实招。2016年以来,苹果公司、中国电子科技集团等16家500强企业落户贵州,波音公司、松下电器等知名企业的对接洽谈取得重大进展。2017年,贵州新引进省外投资项目5000多个。

在福泉市,围绕瓮福集团磷化工产业链终端布局的“千企引进”项目正霸磷石膏生产高品质石膏建材项目,将有效化解磷渣污染问题。该项目工程部经理汪守涛说,投产后每年能消耗近200万吨的磷化工废弃物磷石膏,变废为宝制作成新型建筑材料,将传统磷化工产业链进一步延长。

贵州省投资促进局有关负责人介绍,贵

州大力实施的“千企引进”工程,聚焦产业关键环节和行业优势企业,推行主动走访、全程跟踪、分工协作的“管家式”“保姆式”服务机制,开展招商引资项目全程免费代办服务,代办项目达7000多个。在各地的招商引资实践中,更是呈现出“精准化”“差异化”态势。如贵阳依托“大数据”更多瞄准高端智能抓招商,而脱贫任务较重的毕节市则引进多个劳动密集型农业企业。

贵州省日前发布的统计数据 displays,2017年,全省地区生产总值达13540.83亿元,比上年增长10.2%。业内人士认为,“双千工程”推动了实体经济“强筋骨”“长肌肉”,转型升级步伐加快,新旧动能持续转换,质量效益同步提升。

“2017年我最喜欢的执行法官”出炉

新华社北京1月25日电(记者丁小溪)“2017年我最喜欢的执行法官”评选结果25日出炉,10名执行法官获此殊荣。最高人民法院执行局局长孟祥表示,此次评选有助于激励全国执行法官为基本解决执行难而继续努力,营造全社会理解执行、尊重执行、协助执行的良好氛围。

此次评选活动由最高法和新华社共同举办。经网络投票、专家评审等环节,从全国法院推荐的33名候选人中最终评出10名优秀执行法官。他们分别是:上海市浦东新区人民法院执行局审判员陈文健、黑龙江省鸡西市鸡冠区人民法院执行局副局长刘成、四川省

苍溪县人民法院执行局局长张素华、江苏省盱眙县人民法院执行局局长姚月梅、江西省赣州市赣县区人民法院执行二庭副庭长赖远明、湖南省岳阳市中级人民法院执行局副局长付胜芳、陕西省商洛市商州区人民法院执行局局长王健、云南省昆明市西山区人民法院执行一处处长冯占文、河北省盐山县人民法院执行庭副庭长李立华。

“基本解决执行难问题已取得实质性进展。人民法院建立了覆盖四级法院的执行案件流程管理系统,进一步完善了覆盖全国地域和主要财产形式、四级法院能够广泛应用的网络

执行查控系统,执行效率大幅提升,查人找物、财产查难等问题得到有效破解。”孟祥说。

此外,最高法出台了20多个涉及执行工作的司法解释和规范性文件,开展规范执行行为专项整治行动,确保执行行为依法规范,同时深入推进执行工作体制机制改革,确定11个地区法院作为审执分离改革试点法院。

数据显示,截至2017年12月31日,全国累计发布失信被执行人信息959.4万人次,限制购飞机票936.4万人次,限制购高铁动车票367万人次,184万人次慑于信用惩戒主动履行了义务,“一处失信、处处受限”的信用惩戒格局初步形成。



山东规模以上工业
增速7年来首次回升

▲1月25日,工人在中国重汽集团济南商用车有限公司整车装配生产线上作业。

记者从山东省政府获悉,去年山东新旧动能转换步伐进一步加快,规模以上工业生产增速7年来首次回升,高技术产业增加值增长10.9%,增速高于规模以上工业4.0个百分点,比上年加快3.1个百分点。

新华社记者郭绪雷摄

长春“电视问政”,党政干部当“考生”

通过曝光和大力度整改,促进了政府建立敢于碰硬和坚决抓落实的扎实作风

新华社长春1月25日电(记者姚湔)在吉林省长春市“电视问政”节目现场,城区、县区、开发区等政府部门负责人坐在台上当“考生”,人大、政协、市民和媒体代表坐在对面当“考官”。出现的民生问题责任在谁?什么时候能解决?聚焦市容环境、旧城改造等群众关心的话题,百姓犀利的追问让干部们直面工作短板,反思作风机制。

面对群众“问政”党政干部“脸红出汗”

2016年6月,长春市首期“电视问政”直播现场气氛紧张热烈。针对市容环境问题,9位城区和开发区负责人落座演播厅,接受各界代表提问。

在播放长春高新技术产业开发区成缘路被大量倾倒垃圾的短片之后,高新区管委会副主任仇凤江表态会立刻整改处理。而市民代表对仇凤江的回答三次表示“不满意”,连续追问“出了问题责任在谁”“直接负责人要如何处理”“主管单位的主要负责人是否会承担责任”。

“刚才,我三次回答,群众代表都不满意,对我触动非常大。”仇凤江再一次做出承诺,将在第二天立即召集相关部门开会,用实际行动给百姓答复,恳请大家监督。

很紧张,整个过程都很有压力——在采访

中,几乎每一位录制过“电视问政”节目的党政干部都表达了这样的感受。压力一方面来自曝光的问题和群众的质疑,让干部感觉“脸红”“被问到痛处”。另一方面,直播曝光也让干部认识到,自己的工作与群众期望还有距离。

坚持问题导向,突出民生主线,长春从群众关切着手,梳理确定每期“电视问政”选题。依据群众反映的各类线索13862件,长春广播电视台摄录问题短片200多个。已经播出的7期“电视问政”节目,分别围绕市容环境、食品安全与供暖服务、农村民生问题、软环境建设与农村扶贫等主题开展。

重监督抓落实 政府机关“洗澡治病”

在首期“电视问政”节目曝光高新区环境问题的第二天,垃圾清运工作已经开始。用了3个昼夜,成缘路周边垃圾清理完毕。紧接着开建的是基础设施,半个月后,位于超强西街与成缘路交汇处占地4万平方米的大型建筑垃圾中转站投入使用。

再后来,高新区还出台了建筑垃圾管理实施办法,并对整治违建、工地管理、整治露天烧烤等群众关注的问题逐项研究。连续三次追问高新区负责人的“不满意大爷”刘锦

辉,在录制节目两天后来到成缘路,看到原本堆积在道路上的建筑垃圾已基本清除,脸上也露出了笑容。

长春市“电视问政”活动领导小组有关负责人坦言,“电视问政”并不是为了制造节目效果而刻意让领导干部“出丑”“脸红出汗”,而是要解决问题、推动工作。曝光的每个问题是责任、怎么解决、什么时候解决,是被问政者在节目现场的“必答题”。

“电视问政”一季度一期。为了不让狠抓落实的氛围冷却,长春电视台开设每周一次的《问政进行时》栏目,跟踪报道整改进展情况,对问题整改全程监督,避免工作流于形式。长春市问政办则定期调度,开展监督检查。

将群众监督、舆论监督、组织监督有机结合,城市建设和管理方面的很多“老大难”问题得到解决:多处违法建筑“硬骨头”被啃下,围绕伊通河治理的截污、黑臭水体治理和征迁启动,1.6万户不符合条件的低保对象被清退……

问政结合问责 积极练就扎实作风

“我们就得更加努力把日常工作都做好、做实,用实际行动减少‘曝光’。”谈及“电视问

政”栏目对干部作风的影响,很多县区负责人说得很实在。有人表示,以往没有电视直播曝光和问政,大家对很多长期存在又难以解决的问题有畏难情绪,甚至“习以为常”。通过问政,倒逼政府责任落实,推动了作风转变。长春市二道区区长王吉说,通过“电视问政”看出,老百姓不满意的不仅是问题事件本身,更是政府工作拖拉等不实作风。“没有电视问政”这个突破口和脸红出汗的过程,作风转变不会这么快立竿见影。”王吉说,其实节目曝光的问题都跟作风有关,形式主义、官僚主义、享乐主义在实际中的表现就是工作不落实。

严肃追责问责,长春把问政与问责结合起来,对问政曝光的问题,涉及当事人工作失职渎职和不为、慢作为的,对承诺单位在整改落实中隐瞒事实、消极应对、庇护责任人的,严肃查处问责,形成有力震慑。

通过前6期“电视问政”活动,长春市解决实际问题244个,立案187件,处分171人,批评教育、诫勉谈话、组织处理143人,移送司法机关处理55人。

节目策划之初也有人担心,“电视问政”曝光社会管理、治理问题会影响政府威信。但事实上,通过曝光和大力度整改,促进了政府建立敢于碰硬和坚决抓落实的扎实作风,也让群众看到了政府执行力和改革决心。

春节临近,辽宁省凌海市石山镇新庄子村的村民侯印元在经营的便利店里忙着准备“年货”。他要准备的“年货”是供应给村民的春节用品,和往年不一样,老侯坐在电脑前,登录几家供货商的网站,在网络上下单,豆油10桶、面粉20袋、水果罐头5箱……

“以前我上货主要是靠走街串巷的批发商,他们开着三轮车,车上拉点货挨个店面送货,人家送啥你就得要啥,花样少不说,有些质量也不敢保证。”侯印元说。

侯印元的妻子坐在火炕上摆弄手机,“滴滴滴”几声响,她忙点开手机微信,有村民留言,请老侯帮忙订购4份黄山烧饼。

老侯不仅是这家便利店的店主,也是两个村民微信群的群主。“一个微信群最多能进500人,不够,我又建了一个群。平时就是在群里转发一些网络平台上特色商品或者是特价商品。这个黄山烧饼最近打折,5元钱一包,还挺好卖的。”他说。

老侯这家90多平方米的店里,有8排货架,货架上的商品琳琅满目,从食品到日用百货,应有尽有。他说:“今年生意挺好,我打算明年再扩大店面,多上点货。”

在网上下单,帮村民做完代购,侯印元给记者讲起他今年生意好的“秘诀”。

从2016年开始,老侯就陆续和几家农村电商企业签约,成为加盟商。在这些电商平台上,他可以下单订货,每隔一天,邮政公司下乡送货,送包裹的车辆就把他订购的货物一起送来,很方便。如今,他想要什么货,只要在网上下单,隔一天就能送到。这些大的电商的货物都要经过质监部门审核后才能上网销售,他也不再发愁货物质量问题。

年底进货要不少现金,老侯的店面不大,资金有限,但今年他却不为现金着急。“我去年在网上订货比较多,被中国邮政集团辽宁分公司评为优质店掌柜,他们可以为优质客户提供小额贷款,我在网上申请了9万多元的贷款。在这个网络平台订货,还有积分返还,我算了下,拿这些积分顶货物利息,我就可以拿到无息贷款了。”老侯说到这里,有些得意地笑了笑。

66岁的村民孙大举来取快递包裹,他的儿子在江苏打工,江苏当地工厂生产的皮鞋很便宜,儿子给他邮回来,他接到老侯的电话,过来取。“以前取包裹得到镇上,要走将近3公里,现在接个电话,在家门口就能取了,挺方便。”

代收代发快递,代缴煤气水电费,代订火车票……老侯的柜台前贴了不少标签,上面写着各色服务。这些业务老侯并不收费,他说:“做买卖最讲究的是个人气儿,你帮人家把这些小事都办了,他们到店里来,没准顺便就买包烟或买点点心,这也不赚钱了嘛。”

老侯家的后院,邮政集团公司和老侯共同出资建了一个村级电商仓储中心,邮政公司把他们的一些常备货物存放在这里,老侯成了批发商:“附近的小卖店要上货,在我这就能进货。”

今年秋天,邮政公司从山东请来农技专家给村民免费讲解化肥使用和农业种植技术,老侯通过微信群把这个消息传递出去,当天来了上百名村民听课。“咱也是个农民,农民种地也得靠技术,能帮乡亲们干点事儿,挺好。”

老侯说,以前他的小卖店就是村里的麻将馆,冬天“猫冬”的村民就在那里打麻将消遣,现在有了电商,他也没时间组织牌局了。“每天都忙着订货,代购,有点空闲,还得上网看视频,学习怎么用这些新软件、新技术。”

在老侯的店里,两面墙上挂着两个电子显示屏,一个屏幕上滚动播放着全国各地的农产品供求信息,一个屏幕上展示着各类电商产品,从化妆品到服装鞋帽,从各地美食到家用电器,不少来买货的村民习惯性地坐在屏幕前看看,和老侯聊几句家常。

中国邮政集团辽宁分公司渠道平台部主任邢殿松告诉记者,截至目前,邮政公司在辽宁省发展了1.45万家农村电商店主,基本实现了农村电商全覆盖。

“明年我打算再在网上贷点款,把店面扩大一倍,有了网络,农村的生活和城里差不了多少。网络让我赚了不少钱,我得继续把这个生意做得更大、更好。另外,也要借助网络,让乡亲们一起致富。”侯印元说。

(记者张筱琦、孙仁斌、徐祥达)新华社沈阳1月25日电

河北超额完成“大气十条”任务

据新华社石家庄1月25日电(记者巩志宏、齐雷杰)记者从25日召开的河北省第十三届人民代表大会第一次会议上了解到,2018年河北省政府工作报告指出,河北五年以来前所未有的决心和力度推进生态文明建设,超额完成国家“大气十条”确定的任务。2018年河北省将着眼治本开展大气污染防治,实现全省PM2.5年平均浓度下降5%的目标。

近年来,我国多地雾霾频发,成为人民群众“心肺之患”。2013年9月,国家出台《大气污染防治行动计划》,提出了国家“大气十条”防治措施和目标。2017年是国家“大气十条”收官之年,按照要求,河北PM2.5年平均浓度应达到较2013年下降25%的目标。2017年,河北全省各设区市PM2.5年平均浓度较2013年下降39.8%,超额完成“大气十条”任务。能源消耗强度显著下降,预计全省单位GDP能耗五年下降24.4%。

在此基础上,河北省提出2018年大气治理目标:全省PM2.5年平均浓度下降5%,化学需氧量、二氧化硫、氮氮、氮氧化物减排完成国家下达的任务,每万元生产总值能耗下降4%。

首部异地扶贫搬迁纪录片《出山记》在京举办首映式

25日,中国首部反映异地扶贫搬迁的纪录电影《出山记》,在全国政协礼堂举行首映式。该片由中共遵义市委宣传部、遵义市扶贫开发办公室、熊波光影(北京)文化传播有限责任公司等联合摄制,著名摄影家、纪录片导演熊波任总导演。《出山记》采用纪录片的拍摄方式和纪实的表现手法,讲述了遵义市务川自治县三个村民家庭在当地干部的带领下降贫致富,走出大山、走进城市的故事。该片拍摄近一年时间,将于近期在全国院线正式上映。(吴安敏)