

“有力之手”助推“一路领跑”

浙江农民收入连续33年领先全国省区

新华社杭州1月23日电(记者方向禹、屈凌燕)国家统计局浙江调查总队最新数据显示,2017年浙江农村常住居民人均可支配收入24956元,同比增长9.1%,是全国13432元的1.86倍,连续33年位居全国各省区第一。

挣工资、干经营、得分红,浙江农民收入多点开花。在有关人士看来,浙江数据领跑全国省区的背后,有政府统筹与改革的“有力之手”持续助推。

乡村产业容纳“上班农民”

2017年,浙江农民人均工资性收入达到15457元,占可支配收入比重超过六成。

德清莫干山脚下的绿色阳光农业生态有限公司从事温室花卉种植,一盆“红掌”出厂价25元,亩产值将近40万元,远非传统农业可比。公司总经理吴志广说,企业吸纳当地60多位农民稳定就业,季节性用工超过百人。

农民放下锄头、就近上班,在浙江较为普遍。记者从德清县农业局了解到,该县农村劳动人口超过20万,随着土地全面流转,100亩-300亩适度规模耕作、企业化经营,提供了诸多农民就业岗位,目前仍从事传统农耕的农民仅约2万人。

浙江乡村产业蓬勃兴起的背后,有政府打通城乡资源,引导民营经济发展与创新创业氛

围向乡村蔓延的“有力之手”。

“农创客”正成为浙江乡村产业发展的一支“生力军”。目前,浙江“农创客”已有1600余人,其中80后、90后占88%,本科及以上学历占56%,包括北大、清华、浙大等名校高才生65人。

浙江省农业厅厅长林建东说,农创客给浙江三农发展带来了新能量和活力,他们注重以精细、生态、科学的生产过程强化农产品的绿色安全,不仅影响和改变农村传统生产方式,也让更多农民分享二、三产业利润,带领农民走上增收致富路。

美丽乡村兴起“农户经济”

浦江县长岭脚村,冬日的江南山村依旧绿色掩映,眼前遮天蔽日的古香榉树标示着村口已经到了。沿着山势望去,农居多改造成了青瓦白墙、富有山居特色的民宿,农户在自家庭院当起了老板。

然而,过去的浦江曾是生态环境恶劣的“水晶之都”。村委会主任张开富说,作为浦江最早引入水晶加工的村庄,最盛的时候,七成村民家里都开起“水晶作坊”,粉尘飘扬、河道污染。

以环境为代价的发展方式难以继,浙江全面发起乡村环境治理行动。2003年全省开始

实施“千村示范、万村整治”工程,拉开了美丽乡村建设序幕。从“千万工程”到“五水共治”“小城镇环境综合治理行动”,乡村环境治理行动接续发力。

截至去年底,浙江已有约2.7万个建制村完成村庄环境综合整治,占建制村总数的97%左右。同时,积极打造“一户一处景、一村一幅画、一线一风景、一县一品牌”,已培育特色精品村300个,美丽乡村先进县58个。

“全景式”美丽乡村盛下乡愁、揽得住人心,“农户经济”兴起水到渠成,民宿旅游、生态种植养殖等成为浙江农民增收的第二大渠道。2017年,浙江农民人均经营净收入6112元,占人均可支配收入的四分之一。

浙江乡村面貌仍在积极变化,一些老大难问题开始破解。记者了解到,2017年国家电网建德供电公司制定了建德市小城镇综合治理电力改造规划,一期投入1.19亿元资金,通过架空线路梳理、“上改下”改造等手段,发力改变镇村电力“空中蜘蛛网”的普遍现象。

土地改革激活“农地金库”

义乌市福田街道江北下朱村村民金景兴最近喜上眉梢,他与村里其他260户村民一样,领到盼望已久的农房不动产权证。义乌去年颁发农房不动产权证2万多本。



河北：预防流感在行动

▲1月23日,河北省衡水市桃城区疾病预防控制中心的工作人员向衡水市康复街小学学生演示口罩的正确佩戴方法。

连日来,河北省衡水市桃城区疾病预防控制中心组织工作人员深入全区中小校园,通过设置展板、发放宣传资料、现场演示等形式向学生普及流感等流行性疾病的防治知识,提高学生预防意识。新华社记者牟宇摄

擦亮“红色底色” 奏响“红色协奏” 打造“红色产业”

龙岩传承“红色基因”加快老区振兴

新华社福州1月23日电(记者陈弘毅)闽西老区龙岩,因红色而闻名,又因红色而振兴。记者日前深入这块红土地采访发现,龙岩市正积极保护传承红色文化,用红色文化为广大干部注入砥砺前行精神力量,脱贫攻坚奏响“红色协奏曲”,红色产业更成为龙岩经济转型升级新动力。

擦亮闽西的“红色底色”

最近一个周末,红军长征出发地之一的长汀县中复村观寿祠接待了450多名学员和游客。在这里,“听一段红色故事,吃一餐红军饭,走一段长征路”已成为不少人既休闲又“修心”的旅游方式。讲解员钟鸣说:“这两年游客越来越多,最多时一天接待3000多人”。

作为原中央苏区核心区域,龙岩市所有县(市、区)都是老区,彪炳史册的古田会议在此召开,涌现出无数感人的红色故事,留下众多红色遗迹。

“红色是闽西的‘底色’,也是这块红土地的‘魂’。红色文化资源是闽西最宝贵的财富,守住红色基因,闽西人责无旁贷。”龙岩市委副书记、市长林兴禄告诉记者,2017年龙岩市通过《红色文化遗址保护条例》,对红色文化实施系统化、制度化保护。

“一方面,我们拓展了红色文化遗址‘保护

范围,将反映革命历史和革命精神的文字、图片、舞蹈、词曲、标语、口号等物质和非物质的红色文化表现形式全部纳入保护;另一方面,鼓励对红色文化遗址进行合理利用,让其‘活’起来,并打造红色品牌。”龙岩市人大常委会法工委有关负责人说。

一批“沉睡”的红色文化旧址、遗址正在“苏醒”。在龙岩市区附近的江山镇山塘村,去年底修葺一新的“山塘兵工厂旧址”游客络绎不绝。“去年上级投入600多万元修复兵工厂并打造为党校的红色课堂”,与周边生态种植、自然生态景点有机结合,带动了村里旅游业的发展。”山塘村党支部书记廖湧说。

老区扶贫奏响“红色协奏曲”

“不让一个老区群众在全面建成小康社会中掉队”,这是龙岩市委市政府向老区人民做出的庄严承诺。

“身为红土地上的干部,更要以身作则。我们利用红色资源加强干部培训教育,让他们在脱贫攻坚等重大战役中争当‘苏区好干部’。”龙岩市委常委、组织部长魏东说。

古田干部学院常务副院长曾汉辉说:“红色资源在哪里,党性教育就到哪里。我们组织学员到现场教学点开展军训,穿红军服、走红军路、唱红军歌、吃红军饭,党性教育吸引力和感召力不断增强。”

植根红土地,永不忘初心。作为龙岩3万多名挂钩扶贫干部之一,市委组织部干部刘永政去年先后58次来到新罗区东肖镇后田村贫困户陈荣生家。被村民称为“野人”,在大山里搭木屋居住30年的陈荣生得到刘永政帮扶下了山。

“头几次我和村干部到山上找他,根本不见人影。”刘永政说,长期深山独居,让陈荣生看到人就躲。只能一次次上山做工作,用真诚打开他的心扉。

陈荣生慢慢认可了刘永政这个“穿着皮鞋的老哥”,搬进山下25平方米的新房里。为了确保陈荣生“搬下山、留得住、会生产、懂生活”,刘永政又联系爱心企业,成立后田村扶贫种养合作社,为他提供百香果种植技术。

龙岩市扶贫办有关负责人说,近年来,市县乡三级3万名干部实现贫困户挂钩帮扶“全覆盖”。2017年实现脱贫5.58万人,占建档立卡贫困户总数的近一半。

红色产业助力“百姓富”

如何让丰富的红色资源和经济社会发展紧密结合,创造发展新动能?龙岩从发展红色旅游、军民融合产业等特色“破题”,交出了一份高质量的答卷。

“头一天在永定土楼学习客家家训和廉政文化,今天在古田瞻仰红色圣地,明天到长汀游

览中央苏区红色小上海”,这一路下来收获一定很大。”在古田革命纪念馆,广东游客孙先生说。

龙岩市旅游发展委员会负责人说,龙岩通过打造“百里红色旅游文化长廊”,把过去“散点化”红色景点整合为旅游品牌线路,变单打独斗为抱团发展,增强红色景区吸引力。2017年上半年,龙岩红色旅游景区共接待游客411.44万人次,同比增长15.6%,实现红色旅游收入25亿元。

红色旅游带动了相关服务业发展,成为促进龙岩发展的富民工程、民心工程。据统计,龙岩红色旅游从业人员达8.2万人,仅在古田镇就有从业人员上千人,古田旅游公司、美食街、购物街和民俗表演队等也解决近500人的就业问题。古田赖坊村村民赖永茂给记者算了一笔账:“以前外出打工一年收入5万元,现在回来经营农家乐,年收入可达十四五万元。”

红色产业也在蓬勃兴起,给老区传统产业带来转型新动力。在古田全军政治工作会议后,龙岩市提出“立足老区优势特色产业,重点发展专用车、光电、新材料三大军民融合主导产业”。截至目前,龙岩市与军工企业等对接合作融合项目151个,实现民品参军32.5亿元。在融合项目建设、军工技术转化、军地人才培养等领域进行了深入对接,初步形成全要素、多领域、高效益的军民融合发展格局。

新华社郑州1月22日电(记者孙志平)河南通过预拨2018年社会救助、医疗救助补助金76.5亿元,提前下达2018年优抚对象抚恤补助、福彩公益金31.36亿元等形式,全力保障春节期间困难群众生活。

充分发挥社会救助制度在保障困难群众生活中的兜底保障作用,2017年河南省以上投入救助保障资金145亿元,救助了1270万困难群众的基本生活。农村低保人均保障标准由2960元提高到3210元,首次高于脱贫线。城市、农村低保人均补助水平由不低于240元、132元提高到不低于250元、142元,惠及370万城乡低保对象。首次提高孤儿基本养育标准,每人每月提高100元以上。建立农村特困人员生活费标准自然增长机制,人均提高595元以上,惠及50万特困人员。

该省完善医疗救助制度,全额资助50万特困人员参保,按每人每月不低于30元资助370万城乡低保对象参保。针对因病致贫返贫人口占全省贫困人口一半左右的实际,在全国率先把410万建档立卡贫困户纳入医疗救助范围,按每人每月不低于30元资助参保,实施门诊救助8.6万人、住院救助83.8万人。

河南还健全社会福利体系,建立经济困难的高龄、失能老年人补贴制度,百岁老人高龄津贴月标准100-500元,80岁以上老人高龄津贴月标准50-100元不等,惠及95万高龄老人。开展农村留守儿童“合力监护、相伴成长”关爱保护专项行动,为16.27万无人监护、父母一方外出务工另一方无监护能力的农村留守儿童落实监护责任,监护责任落实率100%。搭建基层儿童福利服务平台,2018年将新建2000个农村儿童之家、城市社区“四点半课堂”。

北京: “儿童邪典视频”一律下线

北京: “儿童邪典视频”一律下线

“儿童邪典视频”一律下线

新华社北京1月23日电(记者张漫子)近日,一些以艾莎公主、米老鼠、蜘蛛侠等儿童熟悉的卡通角色为主角,经过“二次创作”的“邪典动画片”,甚至真人扮演的视频短片,通过互联网流入国内多家视频网站,其中充斥大量含有血腥暴力、恐怖、虐待、色情等内容。

北京市文化执法总队22日发布了关于查禁“儿童邪典视频”工作的紧急通知,提出查禁“儿童邪典视频”,要求相关内容一律下线,进一步加强和规范网络游戏市场管理秩序。

通知指出,为营造健康清朗的网络空间,保护未成年人,各视频网站立即对涉及未成年人视频作品开展自查,包括动画片、儿童剧、COSPLAY人偶剧、橡皮泥人偶剧、少儿游戏讲解视频等,发现上述违规内容作品一律下线。

通知还提出,各游戏研发、运营企业不得研发、运营含有上述邪典视频内容的网络游戏及其衍生产品,发现含有上述内容的游戏立即下架停止运营并向执法机关报告。

目前,优酷、腾讯视频、爱奇艺等视频平台发布公告称,对相关违规视频和账号进行删除下架和封号处理。

阿里去年日均纳税过1亿

超沃尔玛、亚马逊

阿里巴巴1月23日公布的数据显示,阿里巴巴集团2017年纳税366亿元人民币,平均每天超过1亿元。此外,阿里巴巴还带动其他合作伙伴纳税超过2900亿。这个数字,超过了沃尔玛、谷歌母公司、亚马逊等众多国际知名企业。

据统计,沃尔玛作为世界上最大的传统零售企业,每年纳税额近60亿美元,略低于阿里巴巴的纳税额。

美国知名投资银行Jefferies评论说,科技一直是促进零售行业加速发展的酵母,阿里巴巴只用了12年就达到3万亿元人民币的交易额,而沃尔玛用了53年才达到这个目标。而且,阿里巴巴只有5万多名员工,沃尔玛则有23万员工。以平均员工创收来讲,阿里巴巴的效率是沃尔玛的4倍之多。

阿里巴巴的纳税额也远超同行业的美国互联网巨头,包括谷歌的母公司Alphabet、美国电商巨头亚马逊等。

根据公开数据,2016年,市值超6000亿美元、年营收1360亿美元的全球电商巨头亚马逊,纳税数额为4.12亿美元。而市值小于亚马逊的阿里巴巴,缴税总额却接近60亿美元,约为亚马逊的15倍。

如此亮眼的业绩,得益于阿里巴巴所引领的“新零售”革命,它正在使中国成为全世界零售业变革的最前沿阵地——人、货、场的关系被重新定义,实体商店和数字商店的边界也变得模糊起来。

阿里巴巴所开发的“零售通”,也正改变着千千万万个线下商店的未来。得益于阿里巴巴所布局的产业生态,无论是传统商家还是线上企业,都获得了创新发展的机会。比如逆势增长的大平鸟、脱胎于街边小店的武汉良品铺子、起步于夫妻店的周黑鸭,依托消费升级和平台红利“快速奔跑”的三只松鼠……这些无不是纳税过亿、超10亿的税源大户。

(赵阳)