

“私人订制”菜园，上电视“路演”卖农货

黑龙江农业“玩”出营销“新花样”，农民增收“钱”景看好

新华社哈尔滨1月10日电(记者杨洁)做“私人订制”发展农业营销新模式、上电视搞“路演”参加农产品营销大赛、搭电商平台将农产品销售至千里之外……告别了年年“面朝黄土背朝天”的耕作方式，农业大省黑龙江的一些农民，正在通过创新营销方式深化农业供给侧结构性改革，将传统农业“玩”出新花样。

新模式：菜园也“私人订制”

明水县61岁的退休老人贾喜君2017年在郊区有了一块菜园。春夏时节，他经常骑着自行车去种菜收菜。

这个菜园是贾喜君从明水县一家农业服务公司“订制”的，他花536元，就可以得到这块菜园使用权、生产设施以及农业专家指导等“私人订制”服务。“订这个菜园一个是能吃到放心的绿色食品，一个是能锻炼身体。”贾喜君说。

“我们的理念切合了一些都市人的需求，一经推出便受到了追捧。”“私人订制”菜园经营者、明水县农民创业者乔卫齐说，今年其公司经营园田的面积达到了2556亩，其中明水县城外人士订购园田达1132份，体验耕种的顾客达到

瑰奇朴拙的民居建筑客家土楼，散布于福建永定的青山绿水间。众多楹联匾额、家训族规、家风佳话、客家俗语，承载着耕读传家、修身齐家的传统文化。

“庆子孙贤由礼义，成先人志在孝忠。”毗邻圆楼振成楼的方楼庆成楼的这副门联，与体现客家精神薪火相传的“传承”主题雕塑一道，营造出浓厚的家训教化氛围。

这里有一座客家家训馆，集中展陈了永定人口排名前60位姓氏的祖家规、辅以客家源流、家训匾牌等。讲解员李乐说，家训馆建于2014年6月，2016年上半年进行改造提升，迄今接待海内外游客近300万人次。

4日开放的家风楼设于依傍小桥流水的世遗土楼振福楼内，以“客家家风世代传”为主题，与家训馆相辅相成，相得益彰。“正是因为有好家训，才会有好家风，家训馆与家风楼是完美结合的一个整体。”永定区纪委常委江洪洪说。

永定区区委常委、纪委书记陈文操说，建设客家家风楼，就是要弘扬以孝悌、忠信、礼义、廉耻为核心的优秀客家传统文化，引导党员干部形成良好的家风，进而推进形成良好的政风、党风和社会风气。

家训家风，弥漫土楼，为世界文化遗产永定客家土楼增添了一道厚重的人文风景。

(记者巫奕龙) 新华社福州电

2017 上海国际航运中心建设十大事件

刚刚过去的2017年，低迷已久的国际航运市场走出谷底，出现复苏的迹象。持续成长的上海国际航运中心，积极探索建设自由贸易港、试水全自动化码头、完善航运高端服务产业链、加强与“一带一路”和长江经济带联动……一系列迈向“深蓝”的新举措，吸引了世界目光。

近期，新华社中国经济信息社上海中心、中国金融信息中心联合发布“2017上海国际航运中心建设十大事件”。

1、十九大报告提“探索建设自由贸易港” 上海有望率先试点

党的十九大报告提出：“赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港”。目前，上海正在抓紧编制自由贸易港建设方案。根据权威定义，自由贸易港拥有境内关外、货物资金人员进出自由等特征，是全球开放水平最高的特殊经济功能区。上海建设自由贸易港不仅可以推动贸易的繁荣，还将带动船舶供应、航运金融、保险和海事法律等一大批现代服务业的发展。

2、全球最大自动化码头洋山四期开港 上海港集装箱吞吐量破4000万标箱

2017年12月，上海洋山深水港四期工程开港试生产。洋山四期是全球最大的集装箱全自动化码头，代表着港口科技的新突破。值得关注的是，洋山四期所用的设备、控制系统和码头操作系统，均由振华重工和上海集团自主研发。洋山四期开港不久，上海港的集装箱年吞吐量突破4000万标箱，连续八年位列世界第一。刷新世界港口纪录的同时，也意味着上海国际航运中心建设迈上了新的台阶。

3、中国首家航运自保公司在沪成立 航运保险形成完整产业链
2017年年初，中国第一家航运自保公司——中远海运财产保险自保有限公司在沪成立。10月，中国船东互保协会进驻上海国际航运服务中心。随着各类航运保险运营中心和中介服务机构相继落户，上海为国际航运业提供日益丰富的保险服务选择。

瞄准建设国际航运保险中心，上海在保监会支持下不断推进航运保险市场与监管制度创新，探索建立离岸保险税收环境，增强上海在国际航运保险市场的竞争力。

4、国产大飞机首飞、国内最大集装箱船下水 高端航运装备取得关键突破

2017年5月，由中国商飞研制的国产大型客机C919在浦东国际机场首飞成功。12月，由外高桥船厂建造的首艘2.1万标箱集装箱船舶顺利出坞。在上海举行的中国国际海事展，已成为和汉堡海事展齐名的世界级海事展之一。

以高端航运装备产业为基础，航运领域的“上海制造”、“上海服务”名片交相辉映，为上海国际航运中心建设提供了坚实的物质基础和技术支撑。

5、上海机场年航空货量突破400万吨 迈向世界级航空货运枢纽

作为我国首个亿级航空枢纽，2017年上海两场旅客总吞吐量达到近1.12亿人次，在国内持续领跑。年航空货量突破400万吨，成为继中国香港、美国孟菲斯后，全球第3个年航空货量400万吨以上的城市。

包括货邮国际转运中心、电子运单系统在内，浦东和虹桥两大机场的软硬件日益完善，吸引逾百家航空公司在上海运营定期航班开展货运业务，推动上海朝着世界级航空货运枢纽的目标稳步迈进。

6、投资境外港口、发布航贸指数 在沪港航机构服务“一带一路”建设

2017年6月和9月，中远海运集团先后与西班牙最大码头运营商、马士基集团签署协议收购相关码头资产。7月，上海航运交易所发布“一带一路”航贸指数，全面、及时反映“一带一路”倡议在贸易畅通和交通运输方面的发展成效。

7、上海持续吸引和培育国际航运功能性机构 海事服务体系日益完善

由联合国国际海事组织授权的亚洲海事技术合作中心，2017年5月在上海海事大学成立。这是中国第一个经国际海事组织授权设立的实体性功能机构，目标是成为引领全球海运业绿色发展的示范平台。

目前，最高人民法院已确立上海海事法院为国际海事司法上海基地。上海海事法院发布五年发展规划纲要，提出把上海建设成为具有全球影响力的国际海事司法中心。

8、吴淞口国际邮轮港旅客量稳居亚洲第一 区港联动建邮轮城

2017年，吴淞口国际邮轮港累计接待邮轮466艘次，接待出入境游客292万人次，稳居亚洲第一、世界第四。上海南有洋山港国际货运、北有邮轮港国际客运的发展格局，变得日益清晰。

9、服务长江经济带建设 长江经济带航运联盟在沪成立

由上港集团、宁波舟山港集团等9家港口集团共同发起的长江经济带航运联盟，2017年7月在沪成立。联盟将通过推进长江流域航道畅通、枢纽互通、江海联运和关检直通，降低企业综合物流成本。

上港集团方面，2017年积极建设长江港航服务平台、集卡预约平台等信息化服务平台，进一步提升服务长江经济带的能力。

统计显示，目前长江沿线的亿吨港已达14个，干线货物年通过量突破23亿吨。但长江经济带仍面临着岸线过度开发、船舶标准化程度低以及航运市场无序竞争等问题，联盟的成立有助于集众智来解决问题。

10、长三角船舶排放控制区方案全面实施 绿色港口建设显成效

2017年4月，随着最后一艘浮吊撤离上海，黄浦江的通航环境和饮用水源安全得到进一步保障。9月1日起，长三角水域全面提前实施交通运输部的船舶排放控制区方案，所有船舶到港以后按要求换用低硫燃油或使用岸电、尾气后处理等替代措施。

作为长三角港口的龙头，近年来上海港实施绿色港口三年行动计划(2015-2017年)，基本完成预定目标，在岸电技术和LNG技术领域涌现不少亮点，为全国港口业的绿色发展起到了示范作用。(记者何欣荣)

首批北京冬奥会特许商品零售店开业



▲1月10日，销售人员在展示一款北京冬奥会特许商品。当日，北京冬奥组委在北京王府井工美大厦举行北京2022年冬奥会和冬残奥会特许商品零售店开业及颁证仪式，首批7家特许商品零售店在京同时开业。新华社记者张晨霖摄

新华社北京1月10日电(记者何欣荣)北京冬奥会特许商品零售店10日在北京王府井工美大厦举行开业及颁证仪式。首批7家特许商品零售店在京同时开业。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

北京冬奥组委表示，首批7家特许商品零售店包括北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店、北京冬奥组委特许商品零售店。

新华社上海1月10日电(记者陈爱平、陈伟伟、袁军宝)国家统计局10日发布数据显示，2017年12月全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.8%，全年CPI比上年上涨1.6%。食品价格下降和服务价格小幅走高，是去年物价温和上行的主要原因。2018年物价走势如何?此间专家进行了“会诊”。

CPI连续9个月处于“1”时代，去年食品价格15年来首降

数据显示，去年12月份CPI同比上涨1.8%，环比上涨0.3%。全年来看，CPI同比涨幅连续9个月徘徊于“1”时代。

去年12月份，从环比看，随着天气转冷，鲜活食品价格明显上涨，鲜果和鸡蛋延续上月涨势，涨幅均超过5%，猪肉、水产品 and 鲜菜价格由上月下降转为上涨，涨幅均在1%左右，五项合计影响CPI上涨约0.19个百分点，是影响当月物价环比变动的主要原因。

CPI同比变动则主要受到服务价格上涨拉动：去年12月份医疗保健、居住、教育文化和娱乐价格分别上涨6.6%、2.8%和2.1%，合计影响CPI上涨1.37个百分点，占非食品价格上涨影响程度的七成以上。

从全年看，2017年全国居民消费价格比上年上涨1.6%，比上年的2.0%回落了0.4个百分点。国家统计局城市司高级统计师绳国庆分析，去年食品价格下降1.4%，是自2003年以来首次出现下降，主要受猪肉和鲜菜价格下降较多影响。

回顾2017年，在节假日因素推升食品、交通、服务价格及成品油调价影响下，去年1月份CPI同比上涨2.5%，环比上涨1%，是全年高点。由于春节后消费、旅游需求回落及翘尾影响减弱等因素，2月CPI同比涨幅回落至0.8%，是全年低点。

在随后的月份中，受服务价格整体小幅上行，猪肉、鲜菜、鸡蛋、旅游、家庭服务等价格季节性波动影响，通胀幅度总体呈逐月小幅扩大趋势，在个别月份略有回落。

百姓消费升级，推升服务价格小幅上升

在业内人士看来，服务价格小幅上升，既是影响去年物价的主要原因之一，也折射相关供给增加以及居民需求升级。

上海财经大学经济学院院长田国强分析，根据国家统计局数据分析，八大类商品服务中，去年涨幅最大的是医疗保健，上涨了6%。一方面，我国正在推行医疗改革过程中，短期内部分药品价格有所上涨；另一方面，随着收入水平提升，百姓对身心健康更为重视，扩大的需求也推动了服务价格的上涨。

国家统计局数据显示，2017年前三季度全国居民人均医疗保健支出增长13.2%，其中，人均报销医疗费增长14.1%。此外，家庭服务、教育、旅游等服务业价格涨幅相对较高。携程旅行网反馈，去年预订中高端旅游产品游客增多，体现百姓不断增长的休闲需求，这也倒逼业者增加优质服务供给。

微观层面居民需求的变化反映在部分宏观指标中。去年前11个月，体育娱乐用品类、化妆品类等体现消费升级的商品消费增幅明显扩大。此外，去年全年我国非制造业商务活动指数维持在高于50%的景气区间。邮政快递业、互联网软件信息技术服务业等呈现扩张状态。

2018年通胀水平总体温和

从近期来看，受春节临近及寒冷天气等季节性因素影响，食品价格将有所上涨而推升CPI涨幅。从中长期来看，在国内需求平稳、货币政策稳健的大背景下，2018年不会出现明显的通胀压力。

山东滨州中玉食品有限公司副总经理宋民松表示，近期由于全国各地雨雪天气影响运输，加之临近春节百姓购置年货需求增加，生猪和蔬菜价格在节前或有小幅上涨。

而从中长期看，交通银行首席经济学家连平等专业认为，国内工业品上游产品价格涨幅可能会向下传导；居民收入增长意味着劳动力成本有所上升，需求升级带动相关商品服务价格提升等，这些因素或成为推升物价水平的动力。

不过，专家也认为，2018年，国内不会出现明显的通胀压力。上海社会科学院世界经济研究所所长权衡分析，去年全球经济整体复苏，此前多国采取的较宽松的货币政策或将在今年有所收紧，输入性通胀压力不会太大。

多位专家预计，在较低基数的基础上，2018年物价涨幅预计较2017年将有所扩大，但通胀水平总体温和。

未申请不得经营网约车 京交通委约谈美团打车

新华社北京1月10日电(记者丁静)记者10日从北京市交通委获悉，宣称将登陆北京的美团打车尚未在北京申请开展网约车业务，不具备从事网约车经营资质。相关部门已约谈了该企业相关负责人。

据介绍，北京市交通委关注到“美团打车”将登陆北京的消息。由于“美团打车”尚未依法在北京市申请开展网约车业务，尚不具备从事网约车经营的资质。北京市交通主管部门已会同有关部门约谈了该企业相关负责人，要求其依法依规开展在北京地区的网约车经营服务。北京市交通委相关负责人表示，根据《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》、交通运输部等7部委联合颁布实施的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》和北京市相关规定，在北京市开展网约车经营服务的，应当在北京市办理相关许可手续。北京积极鼓励网约车企业依法依规经营，但对于违法经营行为，将依法依规进行处理。