

“私人订制”菜园，上电视“路演”卖农贸

黑龙江农业“玩”出营销“新花样”，农民增收“钱”景看好

新华社哈尔滨1月10日电(记者杨喆)做“私人订制”发展农业营销新模式、上电视搞“路演”参加农产品营销大赛、搭电商平台将农产品销售至千里之外……告别了年年“面朝黄土背朝天”的耕作方式，农业大省黑龙江的一些农民，正在通过创新营销方式深化农业供给侧结构性改革，将传统农业“玩”出新花样。

新模式：菜园也“私人订制”

明水县61岁的退休老人贾喜君2017年在郊区有了一块菜园。春夏时节，他经常骑着自行车去种菜收菜。

这个菜园是贾喜君从明水县一家农业服务公司“订制”的，他花536元，就可以得到这块菜园使用权、生产设施以及农业专家指导等“私人订制”服务。“订这个菜园一个是能吃到放心的绿色食品，一个是能锻炼身体。”贾喜君说。

“我们的理念切合了一些都市人的需求，一经推出便受到了追捧。”“私人订制”菜园经营者、明水县农民创业者乔卫齐说，今年其公司经营园田的面积达到了2556亩，其中明水县域外人士订购园田达1132份，体验耕种的顾客达到

了2300多人。

明水县农业部门工作人员介绍，明水今年着重打造“一亩园”“一亩田”“一亩地”的“园田地”模式，消费者可以选择订制菜园、粮食和专属农业生产基地。目前，明水县的“园田地”面积超过了20万亩，带动农业增收6000万元以上。

黑龙江省农业委员会工作人员介绍，包括“私人订制”在内的拍卖、众筹、撮合交易等点对点、线上线下互动的新农业商业模式，成为该省农业发展的新亮点。黑龙江目前推出众筹、“私人订制”等互联网营销项目497个，销售金额达到60.6亿元。

新形式：上电视搞“路演”

“各位评委、嘉宾、观众朋友们，大家好！下面我将从市场定位、产品定位、品牌定位和营销组合策略四个方面阐述我们的产品。”聚光灯聚焦在黑龙江省宝清县和平谷物种植农民专业合作社负责人刘明军身上，在120秒的时间里，刘明军进行了一次现场“路演”，阐述了自己农产品的营销策略，赢得了台下阵阵掌声。

随着倒计时的滴滴声，刘明军结束了“路演”。随后现场的点评嘉宾就其农产品的品牌打造、精准营销、创意设计等多方面给出了意见和建议。

这一幕发生在7日于哈尔滨举行的首届黑龙江省优质农产品营销大赛的电视录制现场。“我也上了回电视！”比赛录制完毕，刘明军说。作为一名农民，他近年来越来越意识到，不能一直守着自己的“一亩三分地”，也要“钻研市场”。“这个营销大赛太好了，不仅仅是一次比赛，也是一次难得的学习机会。”刘明军说。

黑龙江致力于通过举办这类营销大赛，展示新的农业营销方式，激发农业参赛主体的市场观念，使其创新营销手段，拓展营销渠道和空间。据了解，此次营销大赛农民合作社等报名主体达到了1195家，参赛主体销售额突破了400亿元。

新平台：农产品频“触电”

台上“路演”热热闹闹，台下农业电商也发展得有模有样。兰西县长江乡光辉水稻种植专业合作社负责人邹晓辉告诉记者，“虽然成立了合作社，但要还按老套路种地，能够年年用就不错了。”

穷则思变。邹晓辉没有把合作社做成“大帮派”，而是将目光着眼于更加广阔的电商市场。他带人先后到广州、大连等地参加电商培训和现代企业销售模式训练，将学习成果带回合作社。

通过运用现代电商销售模式，合作社的“产、加、销”环节得以有序相连。现在，合作社的产品不但在“淘宝”“京东商城”等电商平台上有销售店铺，还与上海等地的多家电商合作分销，产品分布在20多家电商平台，把农产品销售到了全国各地。

目前，电商平台已经成为黑龙江发展农产品营销的重要出口。大米网是黑龙江农业电商的重要平台，在这一平台组织的27场拍卖活动中，总成交农产品6.85万吨，成交额5.70亿元，拍卖提高价格促进增收率达到9500万元。截至去年12月中旬，大米网总交易额达到17亿元。黑龙江现已建成以大米网为核心的农产品电商集群，建设农产品电子商务平台76个。

闽西永定：家训家风漫土楼

瑰奇朴拙的民居建筑客家土楼，散布于福建永定的青山绿水间。众多楹联匾额、家训族规、家风佳话、客家俗语，承载着耕读传家、修身齐家的传统文化。“庆子孙贤由礼义，成先人志在孝忠。”毗邻圆楼振成楼的方楼庆成楼的这副门联，与体现客家精神薪火相传的“传承”主题雕塑一道，营造出浓厚的家庭教化氛围。

这里有一座客家家训馆，集中展示了永定人口排名前60位姓氏的祖训家规，辅以客家源流、家训匾牌等。讲解员李乐说，家训馆建于2014年6月，2016年上半年进行改造提升，迄今接待海内外游客近300万人次。

4日开放的家风楼设于依傍小桥流水的世遗土楼振福楼内，以“客家家风世代传”为主题，与家训馆相辅相成，相得益彰。“正是因为有好家训，才会有好家风，家训馆与家风楼是完美结合的一个整体。”永定区纪委常委江浩洪说。

永定区委常委、纪委书记陈文操说，建设客家家风楼，就是要弘扬以孝悌、忠信、礼义、廉耻为核心的优秀客家传统文化，引导党员干部形成良好的家风，进而推进形成良好的政风、党风和社会风气。

家训家风，弥漫土楼，为世界文化遗产永定客家土楼增添了一道厚重的人文风景。

(记者巫奕龙) 新华社福州电

专家预计：物价涨幅较去年或有所扩大，但不会出现明显通胀压力

去年温和上行，今年物价走势如何

新华社上海1月10日电(记者陈爱平、陈伟伟、袁军宝)国家统计局10日发布数据显示，2017年12月全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.8%，全年CPI比上年上涨1.6%。食品价格下降和服务价格小幅走高，是去年物价温和上行的主要原因。2018年物价走势如何?其间专家进行了“会诊”。

CPI连续9个月处于“1”时代，去年食品价格15年来首降

数据显示，去年12月份CPI同比上涨1.8%，环比上涨0.3%。全年来看，CPI同比涨幅连续9个月徘徊于“1”时代。

去年12月份，从环比看，随着天气转冷，鲜活食品价格明显上涨。鲜果和鸡蛋延续上涨态势，涨幅均超过5%，猪肉、水产品和鲜菜价格由上月下降转为上涨，涨幅均在1%左右，五项合计影响CPI上涨约0.19个百分点，是影响当月物价环比变动的主要原因。

CPI同比变动则主要受到服务价格上涨拉动：去年12月份医疗保健、居住、教育文化和娱乐价格分别上涨6.6%、2.8%和2.1%，合计影响CPI上涨1.37个百分点，占非食品价格上涨影响程度的七成以上。

从全年看，2017年全国居民消费价格比上年上涨1.6%，比上年的2.0%回落了0.4个百分点。国家统计局城市司高级统计师绳国庆分析，去年食品价格下降1.4%，是自2003年以来首次出现下降，主要受猪肉和鲜菜价格下降较多影响。

回顾2017年，在节假日因素推升食品、交通、服务价格及成品油调价影响下，去年1月份CPI同比上涨2.5%，环比上涨1%，是全年高点。由于春节后消费、旅游需求回落及翘尾影响减弱等因素，2月份CPI同比涨幅回落至0.8%，是全年低点。

在随后的月份中，受服务价格整体小幅上行，猪肉、鲜菜、鸡蛋、旅游、家庭服务等价格季节性波动影响，通胀幅度总体呈逐月小幅扩大趋势，在个别月份略有回落。

百姓消费升级，推升服务价格小幅上升

在业内人士看来，服务价格小幅上升，既是影响去年物价的主要原因之一，也折射相关供给增加以及居民需求升级。

上海财经大学经济学院院长田国强分析，根据国家统计局数据分析，八大类商品服务中，去年涨幅最大的是医疗保健，上涨了6%。一方面，我国正在推行医疗改革过程中，短期内部分药品价格有所上涨；另一方面，随着收入水平提升，百姓对身心健康更为重视，扩大的需求也推动了服务价格的上涨。

国家统计局数据显示，2017年前三季度全国居民人均医疗保健支出增长13.2%，其中，人均报销医疗费增长14.1%。

此外，家庭服务、教育、旅游等服务业价格涨幅相对较高。携程旅行网反馈，去年预订中高端旅游产品游客增多，体现百姓不断增长的休闲需求，这也倒逼从业者增加优质供给。

微观层面居民需求的变化反映在部分宏观指标中。去年前11个月，体育娱乐用品类、化妆品等体现消费升级的商品消费增幅明显扩大。此外，去年全年我国非制造业商务活动指数维持在高于50%的景气区间。邮政快递业、互联网软件信息技术服务业等呈现扩张状态。

2018年通胀水平总体温和

从近期来看，受春节临近及寒冷天气等季节性因素影响，食品价格将有所上涨从而推升CPI涨幅。从中长期来看，在国内需求平稳、货币政策稳健的大背景下，2018年不会出现明显的通胀压力。

山东滨州中玉食品有限公司副总经理宋民松表示，近期由于全国各地雨雪天气影响运输，加之临近春节百姓购置年货需求增加，生猪和蔬菜价格在节前或有小幅上涨。

而从中长期看，交通银行首席经济学家连平等专家认为，国内工业品上游产品价格涨幅可能会向上传导；居民收入增长意味着劳动力成本有所上升，需求升级带动相关商品服务价格提升等，这些因素或成为推升物价水平的动力。

不过，专家也认为，2018年，国内不会出现明显的通胀压力。上海社会科学院世界经济研究所所长权衡分析，去年全球经济整体复苏，此前多国采取的较宽松的货币政策或将在今年有所收紧，输入性通胀压力不会太大。

多位专家预计，在较低基数的基础上，2018年物价涨幅预计较2017年将有所扩大，但通胀水平总体温和。

2017上海国际航运中心建设十大事件

刚刚过去的2017年，低迷已久的国际航运市场走出谷底，出现复苏的迹象。持续成长的上海国际航运中心，积极探索建设自由贸易港、试水全自动化码头、完善航运高端服务产业链、加强与“一带一路”和长江经济带联动……一系列迈向“深蓝”的新举措，吸引了世界目光。

近期，新华社中国经济信息社上海中心、中国金融信息中心联合发布“2017上海国际航运中心建设十大事件”。

1、十九大报告提“探索建设自由贸易港” 上海有望率先试点

党的十九大报告提出：“赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港”。目前，上海正在抓紧编制自由贸易港建设方案。

根据权威认定，自由贸易港拥有境内关外、货物资金人员进出自由等特征，是全球开放水平最高的特殊经济功能区。上海建设自由贸易港不仅可以推动贸易的繁荣，还将带动船舶供应、航运金融、保险和海事法律等一大批现代服务业的发展。

2、全球最大自动化码头洋山四期开港 上海港集装箱吞吐量破4000万标箱

2017年12月，上海洋山深水港四期工程开港试生产。洋山四期是全球最大的集装箱全自动化码头，代表着港口科技的新突破。值得关注的是，洋山四期所用的设备、控制系统和码头操作系统，均由振华重工和上港集团自主研发。

洋山四期开港不久，上海港的集装箱吞吐量突破4000万标箱，连续八年位列世界第一。刷新世界纪录的同时，也意味着上海国际航运中心建设迈上了新的台阶。

3、中国首家航运自保公司在沪成立 航运保险形成完整产业链

2017年年初，中国第一家航运自保公

司——中远海运财产保险自保有限公司在上海成立。10月，中国船东互保协会进驻上海国际航运服务中心。随着各类航运保险运营中心和中介服务机构相继落户，上海为国际航运业提供日益丰富的保险服务选择。

瞄准建设国际航运保险中心，上海在保险监会支持下不断推进航运保险市场与监管制度创新，探索建立离岸保险税制环境，增强上海在国际航运保险市场的竞争力。

4、国产大飞机首飞、国内最大集装箱船下水 高端航运装备取得关键突破

2017年5月，由中国商飞研制的国产大型客机C919在浦东国际机场首飞成功。12月，由外高桥船厂建造的首艘2.1万标箱集装箱船顺利出坞。在上海举行的中国国际海事展，已成为和汉堡海事展齐名的世界级海事展之一。

以高端航运装备产业为基础，航运领域的“上海制造”、“上海服务”名片交相辉映，为上海国际航运中心建设提供了坚实的物质基础和技术支撑。

5、上海机场年航空货运量突破400万吨 向世界级航空货运枢纽

作为我国首个亿级航空枢纽，2017年上海两机场旅客总吞吐量达到近1.12亿人次，在国内持续领跑。年航空货运量突破400万吨，成为继中国香港、美国孟菲斯后，全球第三个年航空货运量400万吨以上的城市。

包括邮航国际转运中心、电子运单系统

在内，浦东和虹桥两大机场的软硬件日益完

善，吸引逾百家航空公司在上海运营定期航

班开展货运业务，推动上海朝着世界级航空

货运枢纽的目标稳步迈进。

6、投资境外港口、布局“一带一路”建设

7、吴淞口国际邮轮港旅客量稳居亚洲第一 区港联动建邮轮城

2017年，吴淞口国际邮轮港累计接靠邮轮466艘次，接待出入境游客292万人次，稳居亚洲第一、世界第四。上海有洋山港国际航

运枢纽、北有邮轮港国际客运的发展格局，变得日益清晰。

8、吴淞口国际邮轮港实现“一站式”通关

2017年10月，吴淞口国际邮轮港在全国首

轮口岸自助通关，全面启动使用通关便捷条形码。11月，上海邮轮船票制度试点实施方案获批。

根据规划，2018年吴淞口国际邮轮港将形成“四船同靠”的运营能力。得益于“区港联动”制度创新，吴淞口从“邮轮码头”到“邮轮港”，再到“邮轮城”的转型发展加快推进。

9、服务长江经济带建设 长江经济带航运联盟在沪成立

由上港集团、宁波舟山港集团等9家港口集团共同发起的长江经济带航运联盟，2017年7月在沪成立。联盟将通过推进长江流域航道畅通、枢纽互通、江海联通和关检直通，降低企业综合物流成本。

上港集团方面，2017年积极建设长江港区服务平台，集卡预约平台等信息化服务平台，进一步提升服务长江经济带的能力。

统计显示，目前长江沿线的亿吨港已达14个，干线货物年通过量突破23亿吨。但长江经济带仍面临着岸线过度开发、船舶标准化程度低以及航运市场无序竞争等问题，联盟的成立有助于集众智来解决问题。

10、长三角船舶排放控制区方案全面实施 绿色港口建设成效显著

2017年4月，随着最后一艘浮吊撤离上海，黄浦江的通航环境和饮用水源安全得到进一步保障。9月1日起，长三角水域全面提前实施交通运输部的船舶排放控制区方案，所有船舶到港以后按要求换用低硫燃油或使用岸电、尾气后处理等替代措施。

作为长三角港口的龙头，近年来上海港

实施绿色港口三年行动计划(2015—2017年)，基本完成预定目标，在岸电技术、LNG

技术领域完成不少亮点，为全国港口业的绿色发展起到了示范作用。(记者何欣荣)

未申请不得经营网约车 京交通委约谈美团打车

新华社北京1月10日电(记者丁静)记者10日从北京市交通委获悉，宣称将登陆北京的美团打车尚未在北京申请开展网约车业务，不具备从事网约车经营资质。相关部门已约谈了该企业相关负责人。

据介绍，北京市交通委关注到“美团打车”将登陆北京的消息。由于“美团打车”尚未依法在北京申请开展网约车业务，尚不具备从事网约车经营的资质。北京市交通主管等部门已会同有关部门约谈了该企业相关负责人，要求其依法依规开展在北京地区的网约车经营服务。

北京市交通委相关负责人表示，根据《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》、交通运输部等7部委联合颁布实施的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》和北京市相关规定，在北京市开展网约车经营服务的，应当在北京市办理相关许可手续。

北京积极鼓励网约车企业依法经营，但对于违法经营行为，将依法依规进行处理。